

推窗见绿 开门见园 杭州绿化为城市赋能

程二辛 林章

城市绿化是城市形象的一张特色名片，城市在发展中，也开始拼起了“颜值”。

近年来，杭州在风景绿化方面卓有成效。作为一座历史悠久且文化底蕴深厚的城市，杭州一直致力于打造美丽宜居的环境，让市民和游客都能享受到绿意盎然的自然景观，一幅“推窗见绿、开门见园”的美丽画卷正徐徐展开。

2023年杭州建设公园68处，总面积180.81公顷。其中民生实事公园48个，面积151.96公顷。

杭州在公园建设中注重规划引领，确保公园布局更合理、功能更复合。杭州市规划和自然资源局统筹协调，结合城市的历史遗产保护、文化、体育设施建设等多方面因素，使公园建设与城市整体发展相协调。

杭州还制定了“郊野公园—城市公园—社区公园—口袋公园”四级公园体系，以实现“300米见绿，500米见园”的目标，显著提高了全市公园绿地服务半径覆盖率和公园绿地均等化水平。

杭州在公园建设中注重多方协同和公众参与。市公园办牵头推进，统筹各方力量，确保公园建设的顺利实施。

作为公园建设中的重要实施单位，杭州市园林文物局在公园建设过程中的管理工作表现出色。该局通过制定和实施一系列中长期规划和年度计划，确保公园建设的合理布局和高效率推进；紧密结合城市的历史文化特色，注重生态保护与利用，致力于打造具有地方特色的绿色生态空间；在公园建设中，紧跟建设进度，对

设计方案和质量严格把控，确保公园建设的质量和效果符合规划要求；加强对已建成公园的养护和管理，确保公园的绿化、设施等方面得到持续维护和改善，使得杭州的公园能够持续发挥生态效益和社会效益，为市民提供优质的休闲场所；值得一提的是，该局还通过多种渠道加强与市民的沟通和互动，听取市民的意见和建议，使得公园建设更加符合市民的需求和期望。这种公众参与的方式不仅增强了市民对公园建设的认同感和归属感，也提高了公园建设的透明度和公正性。

行走在杭州的各个公园，都能感受到它们正在让城市更好地呼吸，具有杭州特色的先进做法不仅提升了城市品质和市民生活质量，也为其他城市提供了有益的借鉴和参考。杭州不仅



东吴文化公园

成功打造了一个绿色生态赋能的城市形象，同时也为市民和游客提供了更加美好的生活环境，以“润物细无声”的方式不断提升市民群众的获得感和幸福感。

(图片由杭州市规划和自然资源局提供)

税收服务增值化 赋能新质生产力发展

惠浩然 孙建伟

当前，数字化和绿色化相互融合、相互促进，已成为发展的重要主题，面对新一轮科技革命和产业变革的两大趋势，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在嘉兴市南湖区，当地税务部门积极落实税费优惠政策，优化服务举措，助力一批企业以数字化为“船”、绿色化为“帆”，实现提速发展、创新发展，浙江瑞邦智能装备股份有限公司当属其中的“模范生”。

瑞邦智能是一家国家级专精特新“小巨人”企业，专注于研发制造烟熏、滚揉解决方案、牛羊屠宰及猪牛羊成套分割加工生产线等智能化成套设备。从最初生产肉食品加工的单机设备，到为肉食品加工企业提供成套智能化信息化解决方案，再到建设“太阳能工厂”实现绿色能源“自产自销”，企业走出了一条独具特色的转型升级之路。

“我们每年都会投入上千万元用于研发工艺改造，可以说我们所有的增长点都来自自主研发的智能化、自动化产品。”瑞邦智能财务负责人季云伟说，“这也要感谢税务部门的贴心服务，上门服务、专题辅导等各种帮助满足了我们的个性化需求。2023年，我们享受到研发费加计扣除优惠1400余万元，这为我们争做行业数字化、绿色化的‘领跑者’提供了实打实的帮助。”

发展新质生产力的核心要素是科技创新。近年来，在税收优惠政策帮扶下，浙江德威不锈钢管业股份有限公司享受到了税费优惠政策带来

的红利，不断加大创新研发投入，有力提升企业的核心竞争力，成功在全球大口径不锈钢焊管生产领域拥有了话语权。

在德威不锈钢生产车间内，一条全球最大直径钢管智能连续生产线正在热火朝天运作中。偌大的生产线上仅有两名操作工人，他们通过智能控制系统实时监控生产数据，确保产品质量和生产安全。德威不锈钢是一家专业生产不锈钢焊管、合金焊管等产品的国家级专精特新“小巨人”企业，北京大兴机场、港珠澳大桥、杭州污水处理厂等各大知名建设项目背后，都有德威不锈钢的身影。

“2023年，我们享受到高新技术企业企业所得税减免900余万元、研发费用加计扣除4500余万元。在‘真金白银’的税收优惠助力下，我们更敢投入资金进行创新研发，也对在2025年达到国内焊管生产规模第一更有信心。”德威不锈钢总经理胡开磊说。

为助力企业向“智”向“新”，嘉兴市南湖区税务局着眼发展新质生产力，以“税务服务增值化”为理念，在基本涉税服务基础上打造“税企直播间”“红船税务智囊团”服务专区等，定向送政策、优服务、解难题，为高新技术企业提供了更多精准化个性化衍生服务，充分激发企业创新活力。

“接下来，我们将持续提升税收服务的力度、温度和精度，确保税费政策红利直达快享，举税收之力助推培育发展新质生产力，为企业向‘新’而进增添动能。”嘉兴市南湖区税务局相关负责人表示。

铺好乡村振兴“人才路” 谱写海洋经济新篇章

童侠通

近日，走进临海市桃渚镇宏野海产品有限公司的会议室，桃渚镇党代表、“大国工匠”黄元明正为养殖户带来关于水产养殖技术的系列讲座，内容涵盖品种特性、生产模式、经验分享、技术实操等各个方面。养殖户纷纷感叹受益良多：“有不懂的地方可以到学堂里跟专家一对一请教学习，同时专家把最新养殖技术带过来，让我们受益匪浅。”

这些系列讲座是桃渚镇“桃小海学堂”的生动缩影。桃渚镇深入贯彻落实省委“三支队伍”建设部署要求，立足本地海洋产业实际，以“桃小海学堂”强化贯通培养，邀请专家学者和业务能手开展系统培训和定期帮扶，将养殖能手、科研院所、水产公司和养殖户链接在一起，帮助养殖户解决实际问题。今年以来，“桃小海学

堂”共开展技术讲座6场、经验分享会7次，实地帮助养殖户解决在生产过程中遇到的实际问题30余个，培养了一批懂技术、会管理、善经营的“新农人”。

人才不仅要“育”，也要在“引”上发力。一方面，桃渚镇强化产学研结合，与宁波大学、浙江海洋学院等科研机构密切合作，共同开展农业和渔业领域的科研项目，在推动科技成果的转化落地和应用创收的同时，积极跟踪在项目招引中发现的优秀人才，利用链式效应集聚高端项目和优质人才，吸引一批具有丰富经验和专业特长的高层次人才加入桃渚镇规上农渔企业，拓宽“引”的渠道。另一方面，围绕桃渚本地海洋渔业、养殖业，赴杭州、上海、北京等地走访本地人才在外情况，搭建企业人才信息网络，建立专业

人才库，储备相关专业优秀大学生362名，结合人才需求健全配套服务，线下打造人才会客厅、人才驿站等独具特色、实用便捷的人才阵地，为各类人才提供生活服务、金融服务、联谊交友等差异性服务，强化人才关心关爱，加大“引”的力度。

如何进一步深化“三支队伍”建设，给人才以支持，给产业赋能？桃渚镇积极发挥组织效能，以党建联建强产业链。一方面，以党建联建聚发展势能，对片区10余个村党支部、10余家养殖公司党支部、300余户养殖户进行要素资源整合，以宏野海产品有限公司为龙头，实现资源、资金、技术和市场的互补联合，进一步推广科技养殖、绿色养殖。另一方面，党员做表率，在党员养殖户中组建党员先锋队5支，在渔民党员中定期开展

“党员示范船”评选表彰，先锋党支部、党代表、党员攻坚在前、帮扶在前、引领在前，充分发挥先锋引领作用。同时，引导优秀产业人才向党组织靠拢、向党员看齐，优先发展相关产业人才。近年来，桃渚镇在养殖业、渔业等相关产业发展党员21名、培养入党积极分子53名。此外，依托各产业党支部，桃渚镇通过以老带新、以师带徒方式，常态化开展技能培训活动，将党员、人才聚集于海洋产业。

展望未来，桃渚镇将坚持“一张蓝图绘到底”，继续深化“三支队伍”建设，进一步激发“新农人”创新活力，以人才为核心，不断探索乡村振兴和海洋经济发展的新路径，推动镇域海洋经济高质量发展。蕴含希望的海洋，将掀起更多“致富浪花”。

野米饭四季飘香 平湖打响特色文旅品牌

杨 畅

嘉兴平湖市地处“沪、杭、苏、甬”四大城市的交汇点，是著名的鱼米之乡、瓜灯之城、文化之邦，素有“金平湖”的美誉，也是全国文明城市、国家园林城市、国家级生态示范区、省全域旅游示范区。

今年，为进一步打响乡村旅游知名度，平湖市依托本地特色民俗活动——吃野米饭，创新推出“平湖周末·村游四季”四季野米饭品牌产品，将平湖野米饭打造成文旅爆款，探索出一条文旅产业融合绿色发展新路径。

推动绿色发展实践创新

近年来，平湖乡村颜值和品质大幅提升，乡村旅游业态不断丰富。目前全市A级景区村庄覆盖率达100%；3A级景区村庄16个，占嘉兴总数的17.8%。

优秀的生态环境是推动“绿水青山”向“金山银山”转化的坚实保障。依托全市3A级景区村庄中的野米饭基地特色，平湖积极打造生态科普研

学、自然教育和度假旅游产品，协同推进生态旅游精品线路打造、生态旅游景观点建设。如曹桥赛艇小镇的野米饭基地——星光营地，依托紧邻低碳科普馆和油菜花田的优势，将营地设置在油菜花田中，不仅拉近游客与自然的距离，还为游客提供低碳科普研学课程和讲解服务，深受广大喜爱。

目前，像星光营地这样的特色野米饭基地在平湖共有49个，分别被串成联成文博生态游、康养生态游、运动生态游等6种线路产品，可满足老年群体、青年群体和亲子家庭等不同群体的需求。

探索多元融合路径

“文化+旅游”“体育+旅游”“美食+旅游”……积极探索融合模式是做“火”旅游市场、推动文旅产业高质量发展的有效途径。

在刚过去的春季，平湖举办了两场“野趣炊烟·春米飘香”春季野米饭活动，野米饭与田野音乐会、长桌宴、帐篷露营、共富集市、热气球打卡、赛

艇体验、小龙虾垂钓比赛等结合，有力促进了周边景区村庄的提质升级，创造了一批就业岗位。

“五一”期间，平湖市乡村旅游共接待29.22万人次，旅游收入达653.13万元，同比增长45.26%和39.77%。结义农庄、百玖农庄等野米饭基地周末基本爆满，收入同比增长30.89%、35.24%。

统筹山水田园等生态资源，探索融合发展新模式。在夏、秋、冬季，平湖还将推出“瓜韵清凉·夏宴诗画”夏季野米饭、“鲜香海宴·乐享秋韵”秋季野米饭、“冬寒粉香·煲暖人心”冬季野米饭等野米饭系列主题活动，与“野趣炊烟·春米飘香”春季野米饭活动形成四季野米饭系列主题活动，助力生态富民惠民。

提升品牌影响力

自4月“平湖周末”旅游系列产品——平湖四季野米饭推出以来，视频号、微博等点击量达到20万+，覆盖人群超110万。平湖接待长三角

地区游客量同比增长35.76%。

为满足游客的不同需求，平湖依托“平湖周末·村游四季”四季野米饭品牌，深入挖掘“平湖周末”内涵，探索以周末游为主的旅游产品，打造文化历史、乡村生态、自然亲子、山地康养、美食体验等不同主题的周末微度假旅游产品。

值得一提的是，平湖还在“平湖周末”系列的基础上，升级推出“小城故事多”系列产品。该系列针对长三角地区以外的中长途游客，以深度体验平湖为核心，主打对文化底蕴和地方风情的深度探索，围绕平湖的城市历史、民俗文化、自然风光以及现代生活风貌，为游客提供驻足时间更长的选择。

乡村旅游要突破传统旅游格局，充分挖掘本地生态和特色文化资源。接下来，平湖市将持续以山水田园风光为底色，结合本地特色民俗——烧野米饭，打造生态、文化、运动、康养、度假等一体化的地域文旅综合体，不断提升乡村旅游品质。

嵊州市创新设立“医有剡助”暖心无忧基金 减轻困难群众医疗负担

张明 徐震非

“面对高额的医疗费用，我们曾感到无助。幸运的是，有医保、越惠保以及暖心无忧基金，极大地减轻了我们的负担。”谈及享受到的医疗救助，小嘉(化名)的家人感慨道。

小嘉是嵊州市2023年认定的因病致困低保对象，医疗费用高达37.5万余元，通过各种报销和基金援助，总计报销了32.5万元，其中越惠保报销3.29万余元。在这之后，暖心无忧基金还为他提供了1万元补助。

2023年，嵊州市聚焦群众因病致困风险，创新设立“医有剡助”暖心无忧基金，困难人员经基本医保、大病保险、医疗救助及商业补充医疗保险等报销后，个人负担超过总医疗费用10%以上部分，由暖心无忧基金给予全额补助，有效减轻了困难群众重特大疾病医疗负担，兜住了民生底线。

即时报销，提高保障时效。嵊州无缝衔接省智慧医保平台，实现基本医保、大病保险、医疗救助、商业补充医疗保险、暖心无忧基金“一站式”结算，有效解决困难群众看病报销多头跑、耗时长、垫支多、报销繁等难题，实现事后救助向事中保障转变，有效提升困难群众就医报销便捷性。该基金去年7月上线至今，共计补助125911人次，金额达397.91万元，单次基金补助最大金额3.08万元，单月困难人员医疗费用综合保障率较创建前提高约6%，居绍兴市第一。

慰问化解，提升保障温度。对全年高额自负医疗费用困难人员，开展二次化解，由市领导、医保局、相应乡镇(街道)等组成慰问组，携带慰问品和慰问金开展慰问走访，分级分类按照标准发放慰问金。2023年，越惠保

二次化解困难群众4人次，金额达15.01万元；基金慰问14人次，金额达10.17万元。另外，对因患重大疾病、医疗费用个人负担在20万元以上且造成家庭基本生活暂时困难的人员，给予慰问金5000元。

费用管控，提高保障绩效。推动42家定点医院完成HIS系统改造，自动识别就医困难群众，鼓励医疗机构使用优质优价药品减轻困难人员就医负担。加强医疗费用源头治理，监测定点医院诊疗行为和困难人员医疗费用报销行为，并通过联合检查、案例曝光等方式加强震慑，严防不合理诊疗、检查、开药等问题。全市医疗费用、医保基金支出增速均呈现逐月下降趋势。

多元筹资，增强保障能力。按照“政府出一点、慈善助一点、社会捐一

点”方式，“政企社”多元筹资。除财政每年安排资金100万元以外，主要通过慈善总会、红十字会募集社会资金，实现从政府单一救助到社会多元帮扶的转变。通过发放捐款倡议书，社交媒体、社区活动等方式进行宣传，鼓励更多人提供帮助，形成善行嵊州助力共同富裕的良好氛围。2023年7月基金创立以来，37个单位(个人)进行了捐款捐资，共募集社会资金479.6万元。

嵊州市创新设立的“医有剡助”暖心无忧基金，增强了社会对困难群众的关怀与支持，为困难群众提供了更加全面和有力的医疗保障，让困难人员有“医”靠，有“保”障。这项立足于嵊州实际的本地化探索，标志着嵊州市因病致困防长长效机制建设迈出了新的关键一步。



兰溪市企业综合服务中心工作人员现场协调企业相关问题 潘敏敬 摄