

## 中央第二生态环境保护督察组向浙江省转办第二十六批群众信访举报件177件

## 我省公开第十七批信访件边督边改情况

## 中央生态环保督察在浙江

本报讯(记者 胡静涛)6月2日,中央第二生态环境保护督察组向浙江省移交第二十六批群众信访举报件177件,其中来电举报59件,来信举报118件。

从信访举报件生态环境问题类型来看,涉及水30件、大气47件、土壤35件、生态19件、噪声24件、海洋3件、辐射2件、其他污染17件。从区域分布上看,杭州55

件、宁波17件、温州12件、湖州6件、嘉兴6件、绍兴20件、金华21件、衢州8件、舟山2件、台州23件、丽水7件。截至当日,浙江省已累计收到中央第二生态环境保护督察组交办的信访举报件3551件,所有举报件均已及时转交相关地市处理。

截至2024年6月2日,对中央第二生态环境保护督察组向浙江省移交的第

十七批群众信访举报件190件,各责任单位均按要求上报调查处理情况。

根据工作安排,中央第二生态环境保护督察组督察进驻时间为1个月。进驻期间(2024年5月7日—6月7日)设立专门值班电话:0571-87666616,专门邮政信箱:浙江省杭州市A292邮政专用信



中央第二生态环境保护督察组向浙江省转办群众信访举报统计表(第二十六批)

箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。根据党中央、国务院要求和督察组职责,中央生态环境保护督察组主要受理浙江省生态环境保护方面的来信来电信访举报,其他不属于受理范围的信访举报问题,将按规定交由被督察地方处理。



中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第十七批)

## 庆元:以点带面 常态长效

本报丽水6月2日电(记者 黄彦通讯员 朱亮羽)“这里以前有个摊位宰鸡宰鸭,地上污水比较多,现在环境弄得清爽爽的,我们买菜也舒服很多。”6月2日早上,记者来到丽水市庆元县城东蔬果批发市场,正在买菜的市民吴传兴说。

此前,庆元县接到中央第二生态环境保护督察组交办的投诉信访件,反映庆元县县城新早市宰鸡宰鸭、垃圾乱堆,以及淤上乡山根村碾米厂噪音扰民等情况。庆元县委、县政府高度重视。当日,副县长李颖、县政协副主席吴新清立即组织相关部门和属地负责人赶赴现场开展调查、核实、处置。

经调查,信访件反映问题属实。新早市为城东蔬果批发市场,场外自产自销区有售卖活鸡摊贩1个,存在现场宰杀垃圾处理不到位情况;淤上乡山根村碾米厂根据附近村民需求开机碾米,生产时间不固定,一天平均运作时间在30分钟至1小时。经现场检测,其中一个点位超出《声环境质量

标准》(GB3096-2008)2类标准限值。

目前,城东蔬果批发市场活鸡售卖摊贩已停止经营。庆元县城东蔬果有限公司作为管理方已加强市场日常保洁管理,庆元县农业农村局、市场监督管理局、综合行政执法局等部门持续开展日常巡查,确保市场秩序稳定、环境卫生整洁。

2日,记者在淤上乡山根村碾米厂外看到,该厂的门口加装了两层隔音棉,墙上粘贴着加工时间表,具体时间为8:00-12:00、14:00-17:30。庆元县生态环境监测站监测人员在现场用多功能声级计进行回访检测,确定噪声数值在57分贝左右,并未超标,确保整治到位。

“我们将以点带面,对影响居民生产生活的噪声污染、大气污染、环境卫生等问题开展大排查、大整治。”丽水市生态环境局庆元分局副局长周振法表示,针对此类问题,庆元县将举一反三,加强部门联动巡查,注重常态长效,防止问题此消彼长,努力营造良好的生产生活环

## 瓯海:即查即改 举一反三

本报瓯海6月2日电(记者 王艳琼 共享联盟·瓯海 陈瑛)6月2日,记者来到位于温州市瓯海区仙岩街道的温州市鑫顺汽配有限公司发现,部分设备已停工,环保设备更换后,排烟口不再冒蓝烟。

此前,瓯海区接到中央第二生态环境保护督察组转办的投诉信访件,反映瓯海区仙岩仙南工业区中有铝压铸加工厂长期不开环保设施,排放废气呈蓝色,导致空气中有金属铝的味道。瓯海区委、区政府高度重视,区分管领导召集相关部门、属地负责人第一时间赶赴现场开展调查、取证和督办。

经检查发现,信访件反映的仙南工业区位于该区仙岩街道仙南村,现有45家企业,主要从事五金制品、汽车配件制造加工等,但仅温州市鑫顺汽配有限公司涉及铝压铸加工。现场,该公司废气治理设施正常运行,但存在渗漏等问题,进一步调查发现厂内新增4台压铸机,未办理环评审批手续,排放废气超出原有废气治理设施运行处理负荷,可能导致部分蓝色

烟气排出。执法人员随即进行指导,并要求立即整改。

“接到整改通知后,我们马上停用未经审批的生产设备,更新了废气处理塔内的除尘球和水。”该公司负责人陈武告诉记者,在生态环境部门指导下,工厂还调整了环保装备,喷塑粉尘经滤芯装置处理后引至楼顶排放,烤箱烘干固化废气收集至楼顶、经水喷淋和活性炭吸附装置处理后排放等。得知工厂排放物经检测达到排放标准,陈武也如释重负。

目前,该公司未经审批的4台压铸设备已全部停产,瓯海区生态环境部门对其审批验收情况进行立案调查。“整改快速,现在看不到蓝烟,我们生活也更放心了。”仙南村村民周兵对记者说。针对此类问题,瓯海区举一反三,对全区压铸等高空排放废气企业开展再排查、再整治,建立长效监管机制,确保稳定达标排放。下一步,该区还将持续以督促治,以生态环境高水平保护推动经济社会高质量发展。



## 后有期

6月2日,第二十届中国国际动漫节在杭州圆满落幕。本届动漫节累计吸引全球52个国家和地区的2156家企业和机构、3072名专业客商参展参会,汇聚14.7万余件国内外动漫作品,900余万人次参加线上线下各项活动,现场成交和意向签约额12.8亿元。图为动漫欢乐大巡游活动。 本报记者 董旭明 摄

## 博地(宁波)现代影视基地跻身国内一流

## 杭州优势 + 宁波故事 = 双城美事

本报记者 周松华 通讯员 张若曦 刘茜瑜

## 杭甬“双城记”

初夏,位于宁波市北仑区的博地现代影视基地热意涌动,电影《无名之辈2》刚结束取景拍摄,又有两部短剧相继进场。

7年时间,这个园区已服务逾300个剧组,接待超700万人次客流,一跃成为国内知名的现代都市类影视拍摄基地。越来越多“宁波元素”由此入镜、出圈,让人们领略了现代化港城的深厚底蕴,也为城市带来了一波波的热度和流量。

这是杭州与宁波共绘文化繁荣的又一成果。

杭甬文化相融,各具韵味,做深做实人文交流、旅游互动和文化共享,是两座城市双向奔赴、美美与共的重要一环。

瞄准双城发展的机遇,2013年,在杭州深耕多年的博地控股集团,凭借丰富的城市产业综合体运营经验,投资40亿元,在宁波北仑建起一座总建筑面积45万平方米的“多产业综合运营”城市地标,2017年9月,博地影秀城正式投运。

“一开始,我们计划依托影秀城打造一个文旅休闲目的地。”博地控股集团执行副总裁何迎春回忆,为此,影秀城精心布局酒店、商业集群的配套设施,还参照杭州《宋城千古情》《印象西湖》的模式,融合港口、海洋等宁波特色文化元素,倾力

打造大型航海城市主题秀《甬秀·港通天下》和国际级城市灯光秀《幻海》,一度掀起热潮。

然而,宁波毕竟缺少“西湖”“西溪”这类持续吸引各方游客的文旅IP,本地市民尝鲜之后,流量渐退。未来何去何从?

错位发展,实现“1+1大于2”的倍增效应。“放眼国内,坐拥港口之便、改革之利的宁波,有着众多‘开放味’‘工业风’的独特风景。”何迎春介绍,经过缜密调研,博地确立了方向:以影视IP为标签,影视基地为导流口,通过产业平台的思维为其他产业赋能,形成“文化为魂、影视为核、商业为体、旅游为形、产业为链”的经营发展模式。

这次转型,为博地赢得了市场先机。“影视拍摄不是一件简单的事情,不仅要张罗剧组人员的工作、生活,还要协调外景取景地,有时看到合适场景,却不知道怎么对接,只能各渠道打听,效率很低。”电视剧《信条》制片人许玉坤常因此操碎了心,而此次来北仑拍摄,让他轻松不少。

博地现代影视基地除了提供从产业基金、项目立项、食住行,到拍摄、置景、群演等的一站式服务,还精心搭建协拍网络,帮助剧组顺利在柴桥老街、栎社机场等场景中取景拍摄。许玉坤欣然记得,“在剧中,有一组需要拍摄看守所场景的戏份,前期花费了大量精力沟通协调,但

都未能明确。最终在博地的协助下顺利完成拍摄。”

凭着让剧组“省时、省钱、省心”的一站式服务理念,博地现代影视基地逐渐赢得了口碑。如今,基地平均每年接待四五十个影视剧组,其中投资过亿元的“大剧”10个以上。

要素融通互补,才能更好发展。博地依托杭州数字创新优势,携手浙江大学共同打造数字化应用研发中心,推动技术链向影视业延伸,探索数字视觉表现的更多可能。

走进博地现代影视基地的LED数字影棚,映入眼帘的是一块600平方米的环境式LED大屏。“我们采集、制作了近1万个高精度虚拟场景,剧组可根据拍摄需要,从数字资源库中挑选画面,经电脑渲染,投影到屏幕上,演员就能‘身临其境’表演了。”何迎春介绍,这种全新的虚拟拍摄技术画面逼真、立体感强,减少外景拍摄、场景搭建,节省了后期特效制作时间,降低了制作成本,《手术直播间》《平凡之路》《你安全吗》等热播剧都在这里完成部分内容拍摄。

在此基础上,博地参与《中国历代绘画大系》的数字化应用,于2022年开始在国家博物馆、及河北、浙江等地博物馆参与展出,并获得国家广电总局2023年高新视频创新应用大赛沉浸式视频赛道一等奖。

博地以己为桥,链接地方特色文化和影视创作资源,打造一个文化“新爆点”。2022年11月,由博地影业出品的浙产革命战争剧《虎胆巍城》在央视八套黄金档首播,并取得2022年央视八套年度收视率第一名。该剧以镇海保卫战等历史事件为背景,在一系列史料调研基础上进行创作,向观众立体呈现了浙东抗战辉煌篇章。“这是宁波人拍的宁波故事。”何迎春颇感自豪。博地联合地方产业引导基金和金融机构成立了总规模约10亿元的影视文化基金,已投拍30多部优秀影视作品,包括《以爱为营》《长风渡》《人生之路》《尘封十三载》《乐游原》《缜心记》等,其中多部作品在宁波拍摄,让宁波的城市风貌、历史人文更加多元呈现。

影视产业风生水起,吸引了众多制作公司、文创企业落户,目前已有超过7000家人驻博地现代影视基地,年产值约11亿元,同时也带火了当地旅游、文化等市场,累计促进消费超15亿元。

“下一步,我们将利用双城优势,在杭州持续深化科技与影视融合,同时进一步延伸影视协拍网络,将杭州、宁波双城联动结合,让更多的国内头部现当代剧落户双城,让‘有人有文有风景’的浙江持续闪耀。”这是博地的梦想,也是杭甬“双城记”的方向。

丁薛祥在检查2024年高考准备工作时强调  
用心用情做好高考组织保障工作  
全力以赴实现“平安高考”目标

新华社北京6月2日电 中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥2日下午到北京市检查2024年高考准备工作。他强调,高考牵动千家万户,关系广大青年学子前途命运。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,贯彻落实党中央和国务院决策部署,切实增强宗旨意识,强化责任担当,用心用情做好高考组织保障工作,全力以赴实现“平安高考”目标。

丁薛祥首先来到北京市第十三中学考点,实地察看考生存包区、待考区,了解考场设置、考务管理、服务保障情况,仔细观看智能安检门的功能演示,走进监控室、广播室、考场等场所,与现场工作人员交谈。他对高考组织工作给予充分肯定,代表党中央和国务院向辛勤工作在高考一线的全体同志表示诚挚问候和衷心感谢。丁薛祥表示,今年高考人数再创历史新高,高考综合改革落地省份多。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入细致做好交通疏导、防暑降温、食宿卫生、噪音治理等方面综合

保障工作,营造安心舒适的考试环境,为残障考生等特殊群体提供合理便利,充分体现对考生的关心关爱,让他们放松心情、从容应考,考出最好成绩,在实现人生梦想道路上迈好关键一步。

随后,丁薛祥前往北京教育考试院,考察试卷流转一体箱、智能考务终端、纸笔考试扫描评卷系统等设备,观看北京市国家教育考试综合管理平台演示,听取高考准备工作情况汇报。他强调,公平公正和安全是高考的生命线,要贯穿到高考工作的每一个环节。严格保密管理,加强试卷命题、印制、运送、保管全流程监管,坚决杜绝泄密问题发生。严肃考风考纪,严厉打击考试舞弊,坚决查处售卖作弊器材行为。严把评卷质量关,严格招录程序,确保考试公平、程序公开、结果公正。丁薛祥要求各级党委政府把高考当作治理能力大考,抓紧抓实抓好各项服务保障工作,向党和人民交上一份满意答卷。

## 2024中国美术学院毕业季开启

本报讯(记者 李娇伊 通讯员 刘杨 王怡航)6月1日,“世界树·2024中国美术学院毕业季”在中国美术学院象山展区、良渚展区、湘湖展区、浙江美术馆、浙江图书馆之江馆、世界旅游博览馆、全山石艺术中心、天目里八大展区同时开幕,共呈现20个教学单位总计2868位毕业生(本科生1834人,硕博1034人)的毕业创作,在杭城开启一场遍布全市、广泛跨界、青春洋溢的艺术节日。

2024中国美术学院毕业季以“世界树”为主题。中国美术学院院长高世名说:“‘世界树’曾是联结天地人间的通道,此刻,这个古老的传奇将引导我们重新以生命的眼光理解世界,以自然的眼光理解人。”

据介绍,今年中国美术学院的应届毕业生作品在全国性各大展演平台上屡获佳绩,其中,国、油、版、雕传统专业有相当数量的应届毕业生作品入选一年一度的浙江省第十五届美术作品展和第十四届全国美术作品展初评。

自2010年开始,中国美术学院率先汇集所有专业的毕业作品,面向公众集中展示,以“毕业展示周”的全新形式,向社会推荐优秀人才,开艺术学院之先河。

如今,中国美术学院毕业季已经成为杭州城市节日和文化品牌,毕业季期间同时推出亮点纷呈的艺术行动,如艺术市集、探展直播、优秀创业培育项目评选等,为杭城注入新的活力。

6月1日至3日,中国美术学院在不同展区同步举办毕业生艺术市集,毕业生们在这里展销他们的创意作品。其中动画与游戏学院“DONG! 游园会”联合天目里沿山河集推出2024年毕业季特别市集,产品涵盖艺术周边、原创手作、独立出版物、艺术作品、传统好物以及众多好玩好看的艺术生活品牌等。

学院旨在通过这一活动挖掘和推荐优秀毕业生作品,并推动作品的商业成果转化,为毕业生创造更多的经济价值和社会影响力。

为了鼓励毕业生创新创业,中国美术学院还将于6月7日至15日进行优秀创业培育项目评选,为学生就业搭建桥梁和平台,旨在选拔出具有创新精神和创业前景的优秀项目,并为其提供必要的支持和资源,帮助毕业生实现创业梦想。

全国青少年无人机大赛浙江省赛在金华举行  
小飞手,出战!

本报讯(记者 沈超 潘秋亚)腾空起飞、翻滚旋转、惊险绕桩、安全降落……6月1日至2日,第八届全国青少年无人机大赛浙江省赛在金华之光文化广场举行。来自全省220多所学校的2800余名学生齐聚一堂,展开了激烈的“空中交战”。

大赛期间还举行了2024浙江省航空航天科普教育大会。专家学者与我省航空航天特色学校,就如同鼓励青少年在航空航天、自动控制等领域进行学习、探索和实践进行了经验交流。清华附中嘉兴学校、浙江长龙航空科普基地等20家单位被授予浙江省航空航天特色学校、浙江省航空航天科普基地。

(上接第一版)

今年5月,诺力正式成立集团国内营销中心,整合原先各板块的营销力量,应对国内差异化市场。徐松屹认为,诺力正在从单一的产品供应商向整体物流解决方案转型,与之相匹配的营销团队,也应该适应国内客户从单一产品采购向供应链采购的需求。

依托多年积累的智能制造底蕴,诺力快速“捡起”那条放弃于20年的产品线,勇当“全优生”。走进诺力股份四期工厂焊接区,多台机器人协同焊接,操作行云流水,一台台崭新的内燃叉车正在进行组装焊接。今年以来,诺力通过长时间客户调研,对市面上热销的内燃叉车进行分析研判,结合自身生产制造优势,开始打

造内燃叉车系列产品,目前已进入测试阶段,预计在年内正式推向市场。

对于这次改变,丁毅给出了一番生动的解释:整个市场好比一道酸菜鱼,在油改电的行业趋势下,电动叉车是鱼,内燃叉车则是调味的酸菜,做好酸菜鱼,不仅要鱼新鲜,酸菜的品质也很重要。

为了做好这盆“酸菜鱼”,不久前,位于长兴经济技术开发区巨山万亩平台的“诺力智能物流装备未来工厂”项目动工开工,项目将建设智能化机加工、智能化焊接、智能化喷涂、智能化总装四类产线,旨在打造智能物流装备行业领先的“未来工厂”。作为诺力的电动叉车、未来先进的内燃叉车和内燃叉车等产品都将在这里完成生产,走向市场。