

长三

谱写长三角一体化新篇章

打造中国式现代化山区县范例

淳安：生态“特区” 绿色崛起

王柯宇 杨奇

东南形胜，今更胜昔。在中国经济版图上，长三角是经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。2018年，随着长三角一体化发展上升为国家战略，长三角区域进入了发展新阶段。

百舸争流，奋楫者先；中流击水，奋楫者进。地处长三角黄金地带的淳安，是浙江省唯一的特别生态功能区，近年来牢牢把握重大历史机遇，积极探索保护与发展的“辩证解法”，走出一条人与自然和谐共生之路。

在长三角一体化的“大写意”里，作为生态“特区”的淳安，始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，发挥以县城为重要载体的城镇化建设牵引作用，打造中国式现代化山区县范例，在一体化发展的浪潮中，描绘绿色高质量发展“工笔画”。



淳安千岛湖

因水而聚
树立生态保护新标杆

远山如黛，近水含烟。在浙皖边界，几幢白房子坐落在群山之间。这是目前国内监测指标最全的水质自动监测站——淳安鸠坑口水质自动监测超级站。

来自安徽省黄山市歙县的姚志平就在那里上班，负责清洁监测浮台、上报水质异常情况等工作。“这几年，异常情况很少。”他说。

这背后，是一场源于2012年的“赌局”：浙皖两省在新安江启动了全国首个跨流域生态补偿机制试点，以政策和经济激励机制为杠杆，推动上下游联防联控。

发源于黄山休宁的新安江，是浙江省最大的人境河流源头。而千岛湖处于新安江流域的中上游，是长三角地区重要的生态屏障。试点后，浙皖两省对新安江—千岛湖水质开展联合监测、联合执法、联合打捞、联合保护等工作。

长三角的“江湖”，不是单打独斗。在新安江汇入千岛湖的入口处，杭州、黄山两地的工作人员每月定期一同采样，“每个月中旬和下旬的第一个星期二，我们会一起来到街口断面开展联合监测，并各自回实验室分析水质。”浙江省杭州生态环境监测中心相关负责人说。

保护好千岛湖的一湖秀水，同样是淳安的使命与担当。在杭州市生态环境局淳安分局监控中心，一块巨大的动态电子屏上，千岛湖的地理样貌、26个入湖断面水质数据等一目了然。“通过布设26个流域上的自动站，我们每4个小时做一次监测。像位于浙皖交界面上的鸠坑口，一旦出现水环境问题，我们将快速联合黄山市的生态环境部门进行处置。”杭州市生态环境局淳安分局相关负责人说。

除了联合水质监测，近年来，淳安县与安徽歙县通过定期联合打捞、联合培训、联合协商研判等，进一步畅通联合执法通道，推动流域共治落地见效，共建绿色美丽长三角。

江河无言，但因水质联防联控而带来的变化，却掷地有声。三轮试点实施后，两省交接断面安徽来水达到地表水Ⅱ类水质标准，千岛湖湖体水质总体保持优良，新安江流域生态补偿走出了共赢之路，被写入全国生态文明体制改革总体方案，还推广到19个省份、15个跨省流域。

这场因水而聚的合作，还在不断破局：当下，浙皖两省正共同推进新安江—千岛湖生态环境共同保护合作区建设，这标志着全国首个跨省流域生态补偿提档升级。两省变单一的资金激励补偿为涵盖水质、上下游产业人才合作等的综合补偿，从“一水共护”迈向“一域共富”。

更大胆地闯，更大胆地试，预计到2027年，新安江—千岛湖流域将基本形成一体化生态保护与协同发展新格局，为全国跨省流域横向生态保护补偿树立典范。



淳安鸠坑口水质自动监测超级站



淳安麦芽威士忌酿造项目



千岛湖高铁站

因水而兴 构建绿色产业新体系

2018年12月，杭黄铁路开通运营，淳安正式迈入“高铁时代”。与此同时，杭淳开高速等项目加快推进，依托“轨道上的长三角”，淳安抢抓新机遇，将美丽生态加快转化为美丽经济，产业发展与好风景比翼齐飞。

今年5月，杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道跨省合作推进会在杭州举行，会上发布两地文旅互惠政策，淳安的千岛湖景区、龙川湾景区、月光之恋光影艺术夜游等向黄山市民“敞开怀抱”。

世界级的杭黄廊道建设，被视作浙皖两省落实长三角一体化发展国家战略的先手棋。淳安作为杭黄廊道上的重要一极，在这盘“棋”上先落一子：2021年来，根据《杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区建设方案》，积极与安

徽歙县开展旅游发展合作。

“我们与黄山迎客天下、中山中海国际等渠道商签订市场合作协议，还加快推进浙皖1号旅游风景道沿线基础设施建设和沿线乡镇旅游项目招商建设。”淳安县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，现已引进开发威坪镇水墨威坪古街、金峰乡牧水湾酒店等项目。

在加快全域旅游发展的当下，淳安作为“长三角旅游休闲热门度假区”，把目光放得更长远——围绕“千岛湖”这一世界品牌，打造世界级“湖泊+”度假目的地，同步构建“运动之城、啤酒之城、鱼子酱之城、艺术之城、爱情之城”旅游新品牌体系。

此外，淳安的健康水业也有了更多“新味道”，原先的单一饮用水向美酒、新型饮料等多个赛道转型升级。

在文昌镇高铁生态产业园内，千岛湖威士忌3座厂房拔地而起，即将正式投产。千岛湖威士忌负责人坦言，企业在全国范围内考察了十多座城市，最后“情定”淳安，看中的就是当地优质的水资源，以及便利的交通

区位优势。

目前，已有千岛湖威士忌、奥歌诗丹迪、诚承等5个威士忌项目在淳安落地，一条水饮料细分赛道的威士忌产业集群规模初现。

解锁一瓶水的更多喝法，淳安瞄准打造“中国高端水业基地”“国内威士忌最佳产地”目标，力争到2025年，实现全县水饮产业销售收入200亿元以上。

而随着长三角一体化进程的加快，一场“舌尖上的大融合”正在上演，来自淳安优质绿色的农特产品深度融入长三角居民的生活中、菜篮子里、餐桌上。

近年来，淳安与农业龙头企业明康汇合作，充分开发利用冬闲田，打造链接淳安产地与长三角市场的“百村万亩亿元”产销共同体。从最初的大墅镇孙家畈村起步，目前淳安12个乡镇的25个村已与明康汇建立了订单合作关系，去年产值超2400万元。

因水而兴，向水而为，淳安正持续推进“为企办实事”工作，加快构建“4+1”产业新体系，不断拓宽“绿水青山就是金山银山”转化路径。

因水而亲
打造新安文化“金名片”

5月31日，在安徽歙县徽州府衙，带有浓厚淳安元素的民间舞蹈《淳安竹马》、越剧《牧牛》选段、诗歌朗诵《不止于湖》等节目轮番上演。

这是一场以“淳歙与共 诗画新安”为主题的文化走亲活动，目的是为了打响新安文化品牌，搭建文化共富平台，助力两地文化文艺发展。文化走亲，越走越亲。特别是淳安与歙县共饮一江水，近年来两地紧密互动，共建浙皖“朋友圈”。

作为新安文化与徽派文化的交融地，淳安自古便是浙西水陆通衢之要道，浙西文化往来之要枢，有着“锦山秀水，文獻名邦”的美誉。

除了常规的文化走亲，淳安还在自己的主场搭建交流新平台，扩大产业文化“朋友圈”。比如，在2023千岛湖创意生活周上，淳安“做东”，邀请了周边地区及国际代表共同参与。

依托新安江流域，淳安将在文化的传承与发展上更进一步。今年起，淳安县委宣传部联合相关单位，通过开展编撰新安文化研究著作、举办新安文化研讨会、组建新安文化研究队伍等八方面举措，推动新安文化传承发展工作，打响新安文化品牌，助力打造中国式现代化山区县范例。

据了解，淳安将深入挖掘以新安文化为代表的优秀传统文化资源，进一步厘清新安文化核心内涵、发展脉络以及标志性成果、代表性人物，准确找到新安优秀传统文化与新时代淳安高质量发展的结合点，以艺术之城打造为牵引，加快培育具有淳安特色的文化新业态，更好地为现代化建设赋能。

此外，以文化之力助推乡村振兴，今年淳安还迎来两名省级文化特派员，分别派驻树树岭镇下姜村和文昌镇文屏村，现已投入工作。“在特派员的带动和各部门协同下，我们有信心把下姜村和文屏村打造成为展示全省文化特派员工作的‘窗口村’。”淳安县委宣传部主要负责人介绍，目前市县两级文化特派员正在选派中，计划6月初完成全县23个乡镇文化特派员全覆盖。

推动文化传承与发展，并把“特”事办好，相信在不远的未来，淳安的文化工作将成为当地又一张极具辨识度的“金名片”。



游客在千岛湖畔骑行