

# 华夏银行杭州分行 赋能新消费品牌 提质新生活路径

施翼 朱华 华小夏

结构不断升级,方式日益多元,新消费规模正迅速扩大,对提升人民生活品质、促进经济社会发展产生重要作用和意义。

5月11日,首届新消费品牌(浙江)创新发展大会在湖州市德清县举行。会上,华夏银行杭州分行党委书记、行长闫炯智作主旨演讲时指出,发展新消费是从需求端发力,发展新质生产力是从供给侧发力,双向合力能够高效推动经济社会发展。作为以华夏命名的银行,助推浙江经济高质量发展,以金融之力赋能新消费,华夏银行责无旁贷。

扎根浙江这片热土,华夏银行杭州分行始终践行“金融为民”初心,服务城乡居民,助力奔赴美好生活。近年来,华夏银行杭州分行积极贯彻落实中央政策部署,奋力书写金融“五篇大文章”,大力支持新质生产力发展,不仅通过金融服务创新,支持新消费品牌的成长与发展,而且通过不断赋予自身金融服务品牌“可持续、更美好”的新内涵,为助力新型消费进行了一系列有益的探索。



华夏银行杭州分行党委书记、行长闫炯智在首届新消费品牌(浙江)创新发展大会做主题发言。

## 绿金滋润,文旅体深度融合 提振乡村消费新业态

绿色,是新消费概念中的关键词。近年来,华夏银行致力打造“绿筑美丽华夏”这一绿色金融服务品牌,用实践把绿色金融、乡村振兴和新型消费紧密关联起来,加速了新品牌的成长。

2023年,“村BA”“村超”等乡村赛事爆款频出,成为消费新潮流。在嘉兴平湖市徐家埭村,“中国第一棒球村”的名号早已出圈。如今行走在徐家埭村的村道上,风景如画、绿草茵茵,与七年前的村容村貌不可同日而语。

2017年,徐家埭村人借着平湖开展小城镇环境综合整治的东风,大胆探索,把棒球与乡村文旅相结合,着手筹建徐家埭棒球基地。小山村希望通过发展特色体育产业带动乡村人气,进而实现赛事带动乡村旅游,旅游推动乡村文化,文化促进乡村振兴的良性循环。

乡村建设需要资金,但当时担保物不足、担保方难找,融资渠道单一,村民

对金融政策和贷款手续不了解等困难都摆在眼前。为支持徐家埭村棒球基地项目建设,华夏银行杭州分行第一时间为其量身定制“美丽乡村贷”产品,该产品审批周期短、额度高、用款灵活,单笔贷款最高授信500万元,且为纯信用担保,很大程度上满足了该村经济合作社的资金需求。

在华夏银行的绿金活水浇灌下,昔日环境脏乱差的“养猪大村”华丽转身为美丽乡村。如今,徐家埭村棒球基地每年承接各类棒球赛事,吸引了不少人气,为村民带去了“想不到”的可观收入。徐家埭村变身“棒球村”案例,正是华夏银行杭州分行金融助力乡村实现产业转型升级和品牌建设的生动缩影。

在湖州,这个全国首个提出发展绿色金融的城市,华夏银行以金融助力农遗,让千年生态智慧穿越漫长时光依然在绿水青山间闪耀。

湖州市南浔区荻港村的“桑基鱼塘系统”是传承千年的农业文化遗产。这

套自然生态系统至今依然高效又绿色,“塘种桑、桑叶喂蚕、蚕沙养鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑”,形成了种桑养蚕和养鱼相辅相成、桑地和池塘相连相倚的优美桑基鱼塘生态农业景观,以及丰富多彩的蚕桑文化和鱼文化。

2023年8月,华夏银行湖州分行成功为湖州荻港桑基鱼塘建设管理有限公司发放贷款2000万元,用于桑基鱼塘系统的建设和完善,有效保护农业文化遗产,让持续千年的生态系统成为代表有机、绿色的新型生态品牌。

得益于该行支持的2000万元贷款资金及时到位,桑基鱼塘系统岸边生态修复工程提速增效,又进一步带动周边旅游、民宿和研学产业,形成了一个生态共富的良性循环。

今年“五一”期间,荻港村6万余亩桑葚迎来成熟季节,吸引了众多游客前来体验“甜蜜之旅”。在渔桑寻趣间,让乡村旅游活了起来,有力推动了新型消费品牌的崛起。

## 相伴成长,当好金融服务商 助品牌企业创新发展

浙江是民营经济大省。民营企业作为浙江占比超九成的经营主体,一头撑起市场供给,一头撑起消费能力,在恢复和扩大消费中发挥着重要作用。

“消费者是最好的生产者。”就如何解决中小企业融资难、融资贵问题,闫炯智表示,华夏银行将“中小企业金融服务商”作为重要的品牌定位,秉持“懂你所需,助你所求”的服务理念,通过定制化金融服务方案帮助品牌企业突破发展瓶颈提供强力金融支撑。

在杭州这座互联网之城,华夏银行杭州分行不断探索金融密码,以打通链路方式,推动“网红经济”成为可持续发展的“长红经济”。

互联网时代造就大量网红产品,但这类新消费品牌企业在规模达到一定程度后,单一的线上销售模式已无法满足

企业成长的需求。某主打潮流有色隐形眼镜的网红品牌企业,计划开设线下门店及建设美妆专柜渠道,但苦于流动资金不足,发展遇到瓶颈。经过深入调查研究,该行依据企业经营特性制定金融服务方案,投放了1980万元流动资金贷款,并为企业开设了体系内多个对公结算账户,满足了企业的资金需求及结算等多元化需求。目前,企业在该行的金融支持下,已在杭州、宁波开设了8家线下门店,对各大商超美妆专柜进行铺货,形成了线上线下相结合的业务生态。

惠商户,促消费。被誉为“世界超市”的义乌,拥有7.5万个商户,汇聚210万种商品,与全球230多个国家和地区有贸易往来。如何服务好这些市场商户,让其保持活力和动力,一直是华夏银行杭州分行探索的一个方向。

该行创新推出义乌国际商贸城专属批量信用贷款产品——商户贷。个体户黄先生就是这个产品的获益客户之一,其经营的产品为各类潮流玩具手办及文具,长期供货给行业巨头。他看准国潮兴起的发展机遇,计划对IP签约、产品研发、扩大产能加大投入,资金需求量较大。该行及时向他提供了商户贷组合抵押贷款金融服务,目前,他已在义乌开设了5家市场选购商铺,签约多家潮流IP,研发了多系列盲盒玩具产品,生意做得风

生水起,盈利能力明显提高。依托“平台金融”大数据的优势,该行实现金融产品批量定制,不仅为客户节省时间和成本,更大大促进了市场的活力。

“城市发展,既要有历史的高度,也要有人性的深度。”闫炯智表示,着力于新消费品牌与金融服务相结合,华夏银行杭州分行打造连接消费品牌和消费者的金融服务平台——“浙家惠”,通过构建“互联网+金融+产业+生活场景”的金融服务生态圈,以线上线下服务和活动为载体,为消费者提供众多优惠的金融产品以及个性化权益和便捷化服务。这一创新举措不仅提升了消费者的生活品质,也促进了新消费品牌的发展。

“新质生产力的发展绝不能离开人文精神。”闫炯智表示,新消费时代的到来,为金融机构提供了新的机遇和挑战。品牌的力量在于它能够引领或创造美好,华夏银行将全力落实浙江新消费品牌陪伴成长计划,通过进一步倾斜资源,创造多元化融资通道、降低企业融资成本、提供便捷支付结算方案等措施,赋能新消费品牌企业发展。同时,为更好赋能新质生产力,华夏银行将进一步加强与各方的合作与交流,共同推动新消费品牌创新发展,助力浙江经济高质量发展。

(图片由华夏银行杭州分行提供)



华夏银行杭州分行金融助力农遗,让千年生态智慧闪耀绿水青山间。

·资讯·

## 变革重塑社区治理体系

# 拱墅区:推动业委会规范化建设 助力小区治理“三升一降”

楼昊 袁颖 郭泽煜

2024年,杭州纵身一跃,成为中国第十座、浙江第一座超大城市,时代滚滚向前的车轮下,大城市的一些共性问题也开始显现。

作为杭州市中心城区,拱墅区深入践行“八八战略”,力争先行先试,连续7年深化迭代党建引领基层治理,全力推进城市社区的中国式现代化建设。

“用了22年的电梯终于换新了,既宽敞大气,又安全感满满!”近几年,杭州市拱墅区文晖街道金都华庭小区“年迈”的电梯时常“耍性子闹脾气”,居民更换电梯意愿十分强烈,但商品房小区电梯怎么换、费用谁来出、每家出多少,一众难题拖住了换梯脚步。今年,在业委会、物业公司和社区三方合力推动下,小区业主自筹70万元,一口气换了6部电梯。新电梯运行一个月来,居民欣喜之情溢于言表。

作为社会治理的基础单元,随着城市化进程持续推进,小区治理面临诸多新挑战,如何应对化解?拱墅有“良方”。

自2017年以来,拱墅区连续7年深化迭代党建引领三方协同小区治理,以“充实小区、提升社区”为路径,以解

决小区物业矛盾、提升居民幸福感为重点,通过社区居委会、小区业委会、物业公司三方协同,变革重塑社区治理体系,实现业委会组建数量提升、老旧小区物业服务水平提升、回迁安置小区管理质量提升、物业矛盾纠纷下降等“三升一降”,有效激活城市社区治理神经末梢,充分发挥“居民自治”的主观能动性,推动业委会从全面铺开向高效运作转变。

## 把好选人用人关 推动业委会应建尽建

上塘街道望澜府小区交付近5年,属于次新商品房小区,由于历史遗留问题,登高面被绿化占用、外立面铝扣板开裂等问题一直困扰着居民。



望澜府小区登高面整改方案座谈会



金都华庭自筹资金换电梯

推动问题解决需要发挥业委会的积极作用。为了选出能干事、干实事的业委会,推动小区自我管理,上塘街道充分发挥社区党组织作用,探索出“广泛找‘贤能人’、组织选‘主心骨’、严格把‘入门关’”的业委会推选工作“三步法”,并指导望澜府小区成功组建了首届业委会,身为党员的薛明强担任业委会主任。

在薛明强的推动下,小区登高面整改从设计公示、进场施工到完工验收均稳步落实。同时,他还联合街道、社区、物业、开发商及其他第三方机构召开各类座谈会、联席会议40余次,推动小区垃圾分类撤桶并点、垃圾房改造、美好家园小区创建等工作10余件,让小区旧貌换新颜。

帮助业主选好业委会,是拱墅区做好三方工作的重要一环。多年来,拱墅区摸索出了“有公心、有能力、有担当、有时间”的四有标准,通过安排社区干部作为小区专员包联落实,常态开展走访,走家串户、挖人识人,帮助业主们找到真正合适的人选。2023年底,望澜府小区业委会换届选举,不仅第一届业委会全部连任,还新加入了2名年轻党

员,为业委会长效运转做好人选储备。

今年3月,为了进一步提高业委会履职能力,拱墅区整合了住建、民政等一系列培训资源,打造了“三方学院”培训体系。学院已为业委会成员提供岗前培训、提升课程,开班以来累计开展培训60余次,覆盖人数超1000人。其中,“三方学院”实训基地落地上塘蔡马党群服务中心三楼,致力探索“家园式治理”模式的迭代和应用。

## 搭建议事平台 “微”实事撬动“大”民生

业委会不仅要选得好,还要干得好。特别是事情怎么议、能不能让居民意见一致,往往决定了业委会履职效

果。文晖街道京都苑社区探索出一套“党组织先议—三方协议—居民合议”的“三议”工作法。

京都苑小区建于上个世纪,四幢高层均没有无障碍通道,给部分老年人、残疾人出行造成了困扰。在收到小区渐冻症患者夏女士的需求后,社区党委第一时间召集楼道支部负责人、党员居民代表进行分析研判,就残疾人坡道改造达成了共识。

明确方向后,社区党委召集业委会、物业进行“三方协议”,从操作层面进行研究。小区专员积极争取区街小区治理专项资金支持,业委会一户一户上门做工作,根据居民意见5次修改细化改造方案,物业全程做好服务保障。去年底,项目顺利通过业主大会“居民合议”并获得实施,赢得居民广泛认可。

京都苑社区书记王晓燕表示,运用“三议”工作法可以最大限度倾听群众声音,有助于加大业委会对物业监督管理力度,推动物业服务更加规范。目前,社区已顺利完成金都华庭自筹资金换梯、京都苑残疾人坡道改造等民生实事40余件。

近年来,拱墅区深化“网络议事日”,全面推广“红茶议事会”民主协商议事机制。“三议”工作法正是民主协商机制在小区落地见效的特色探索,社区党组织牵头,小区党组织、业委会、物业公司共同参与,在相对固定的时间,共商小区改造等民生实事、大事难事。

## 延伸治理末梢 群众性社团绘制幸福图景

俗话说“远亲不如近邻”,为了营造一个和睦的邻里氛围,拱墅区持续深化

小区党支部、楼道党支部、群众性社团“三支部一社团”建设,挖掘社团活动骨干,推动“陌邻”变“睦邻”,涌现了一批独具特色的基层自治力量。

在潮鸣街道知足弄社区,有一支成立20余年的“老姐妹服务队”,她们坚持每周五上午9点出现在小区,为居民提供量血压、帮请钟点工、找敬老院、帮配药、复印资料等力所能及的服务。一张张相熟的面孔与贴心细致的帮助架起了社区与居民“连心桥”,成为社区治理服务的有力助手。

近年来,知足弄社区党委围绕“知足常乐 睦邻和谐”服务主题,升级“知足一家亲”社团,成立舞蹈队、乒乓球队、太极拳队、“老姐妹服务队”等15个群众性社团。

“一个社团也是一支治理队伍”。在知足弄社区,社团依托“知足一家亲”小区党群驿站,开展丰富多样的文化体育活动,增进居民互动交流,和谐邻里关系。在党支部书记、小区专员、网格员的带领下,社团骨干还积极参与“红茶议事会”,推动议事协商,化解电梯加装等矛盾纠纷。目前,知足弄社区的社团每年参与文体活动、议事会等超过100余场(次),服务居民3500余人次,推动小区30台电梯加装,有效延伸社区治理的触角。

当前,潮鸣街道通过发挥党支部“牵引”作用,大力推进多类型、多层次群众性社团建设,推动业委会成员、社团骨干、小区能手等2000余人纳入网格议事团队,协同小区专员抓好小区治理。

武林大妈、春燕服务队……像这样的社团拱墅区还有2000多个,成为社区开展楼道大清扫、反诈宣传等治理活动的中坚力量。去年以来,拱墅区推出了“小区服务日”系列志愿服务活动,累计开展各类主题晚会、便民服务、睦邻节等活动284场,形成了良好的睦邻氛围。

(图片由文晖街道、上塘街道、潮鸣街道提供)