

邀请人才体验“二十四节气”富春山水

## 富阳区打造人才活动矩阵 描绘“才聚富春”新画卷

陈怡灵 叶城钢

“这次活动体验特别好！骑行、爬山、露营这些低碳活动已经成为当下热门的生活方式，特别吸引我们这些年轻人、青创客。”杭州市富阳区青创会会员、杭州深岚文化创意有限公司负责人朱雪翎说。

在今年3月的“春分”节气来临之际，来自富阳区各领域的高层次人才、青年海归和区青创会的青创客等20多位人才，打卡渚渚镇老厂房咖啡店，参加“一起City Ride向春天出发”春分节气骑行活动。

他们整装出发，沿富春江畔而行，领略富春山居江南美景，打卡返乡青年创业的老厂房咖啡店，体验创意扎染，感受春分节气的春风融融。

2024年，富阳区创新推出了人才系列活动之“人才节气行”，结合24个传统节气，依托各乡镇街道特色，开展游古镇、赏山水、品美食等形式多样的人才体验活动，帮助更多人了解现代版“富春山居图”，进一步熟悉、融入富阳。春分骑行活动就是其中之一。

“感觉对富阳更亲切、更熟悉了。”光大环境能源（杭州富阳）有限公司副

总经理高峰说。2022年，高峰因工作关系来到富阳，在政府“一对一”服务协助下，被认定为杭州市E类人才。“人才服务专员的暖心服务，让我觉得很踏实、很温暖，愈发坚定了留在富阳的想法。”据统计，2023年，富阳区共吸引来富大学生2.4万人、研究生及以上高层次人才2200余人。

如何在全社会营造尊才爱才惜才浓厚氛围，“留人”的同时更“留心”？

为此，富阳区一边创新构建“杭帮彩·富聚才”人才服务体系，线下实施专窗专人专线服务和重点平台、企业常态化走访机制，线上开发人才创新创业全周期“一件事”智慧平台（富阳人才码），“一站式”提供政策查询、就业生活、联系交流等系列服务，实现政策兑现、人才认定等人才核心需求办理“零次跑”，形成线下发力、线上联动的服务闭环机制。

另一边，通过高质量举办杭州市“一赛一会一日”富阳区系列活动，创新开展人才“咖啡会”、青年人才嘉年华、“创业星期三”等特色活动，着力形成以杭州市品牌活动为牵引、以区内新型产业活动为重点、以乡镇体验活

动为特色的人才活动矩阵。

人才的不断集聚，有力推动了富阳区产业强区建设，推进重大项目落地，搭建了一大批高新技术企业和创新平台，杭州光机所、西湖大学光电研究院等国内外具有影响力的研究院先后落户，浙江中医药大学富阳研究院、浙工大国际创新中心等新型研发机

构“扎根”富阳。

富阳区委组织部相关负责人表示，今年将持续贯彻落实“增值化改革”理念，深入推进人才创新创业优选区建设，完善人才服务机制，迭代升级“富阳人才码”，丰富创新人才活动，全力打响“杭帮彩·富聚才”服务品牌，吸引更多人才来富阳安居乐业。



骑行活动现场

(图片由杭州市富阳区渚渚镇政府提供)

金华金东赤松镇

## 打造乡村人才队伍 让“新农人”变“兴农人”

何雨薇 余欣

目前，金华市金东区赤松镇北山口村正在进行100亩佛手种植基地扩建二期及农事服务中心项目建设。据了解，项目土地政策处理完成率99.57%，土地的前期测绘丈量、评估、土地流转和清表工作均已完成，计划9月底前，佛手大棚及农事服务中心全面竣工并投入使用，进一步扩大佛手产量并打通现代化农业服务的“最后一公里”。

在全面推进“千万工程”的21年坐标轴上，赤松镇北山口村从不知名的小山村蜕变为远近闻名的中国佛手之乡，走出了一条因村制宜、强村富民的特色发展之路。去年，在北山口村共富工坊直播间的带动下，全年全村

电商销售总额超过8000万元，村集体经营性收入达200万元，村民人均可支配收入达到6.5万元。

“等农事服务中心建成以后，能够为农户提供从培育、种植、加工，到销售全链条的服务，我们邀请农科院入驻，帮助我们研究观赏价值更高的佛手品种、开发更多的佛手衍生产品。”赤松镇乡村CEO、“新农人”代表邢燕笑着介绍道。

今年的“新春第一会”，浙江省提出全面加强“三支队伍”建设。在持续推动“八八战略”走深走实上，如何激活人才引擎赋能高质量？赤松镇锚定高素质劳动者队伍这一关键群体。立足共富工坊、农事服务中心等项目推

进，探索“全网式建档”“动态式学习”“多基地实训”等培养路径，加快农特产业人才迭代升级，全面培育农村新质生产力。依托佛手、樱桃、无花果等农特产业，搭建电商直播、种植培育等“新农人”兴趣班。通过“农创沙龙”“佛手课堂”等形式，开展种植经验、抱团发展、品牌建设等交流，实现资源互换、信息共享。截至目前，赤松镇累计开展电商、技术等培训32余场，培训直播能手20人、电商运营能手15人、技术栽培能手210人、加工包装能手128人，让更多“新农人”变成“兴农人”。

功以才成，业由才广。为扎实推进“三支队伍”建设，全面育强高素质干部队伍，赤松镇围绕德、能、勤、绩、廉五个板块，按照干部教育“135”三训一赛赋能提升行动要求，发挥“青蓝工作室”“赤松青苗学堂”作用，统筹制定“五位一体”积分考核体系。尤其重视将年轻干部放到“千万工程”、仙佛诗歌共富带等重点项目建设攻坚、蹲苗历练，实绩实效纳入平时考核、定期晾晒比评，推动考察一体、以考促干。

下一步，赤松镇将坚持“一张蓝图绘到底”，运笔“千万工程”，加强系统谋划，发挥“新农人”资源优势，在勇当先行者、谱写新篇章中各尽其才、大显身手，为镇域“富兴”注入新动能，实现人才队伍和经济发展的双向奔赴。

## “新农人”引培 艺术乡建 余杭区多举措打造乡村振兴新引擎

陈直 阮晓霁

为进一步推动乡村全面振兴，打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美丽乡村，近日，杭州市余杭区闲林街道举行抓党建促乡村振兴暨“艺术乡建”行动启动仪式。此次活动以党建联建为指引，推出了文创合作、乡村振兴实践基地建设、艺术乡建启动及新农人引培计划等多项举措。

活动现场，闲林街道与浙江外国语学院艺术学院、文旅学院等5所学院签署了“林下携手 共赴振兴”合作协议，双方将在“文旅融合”“艺术乡建”“英文乡建”“文化赋能”等方面进行深度合作。

在此基础上，闲林街道在“余您携手·林下富美”新农人引培计划启动仪式上发布了“新农人”引培十条。通过实施“新农人”引培计划，闲林街道将引进高校资源，开展创新艺术、新媒体、文旅、品牌营销等培训课程，培养

乡村振兴所需人才，为当地农业产业的转型升级和可持续发展注入新的动力。“‘新农人’引培计划为我们引进了新的平台和资源，我们也能联合高校，共同打造农产品品牌，拓宽销售渠道，进一步提升市场竞争力。”“新农人”代表林强表示。

“乡村振兴，关键在人。”闲林街道党工委书记许证良表示，闲林街道将紧盯发展所需，大力培育具有新理念、新知识、新技术、新风貌的新农人队伍。并通过打造农业农村创新创业平台，推广乡创空间等做法，为人才提供成果转化、创业孵化等服务，推动更多人才扎根农村、大展身手，助力乡村全面振兴。

当天，活动现场还进行了乡村振兴实践基地集中揭牌、“非遗促共富”文创合作意向书签约、新乡贤顾问团成立暨“之江同心·贤者成林”艺术乡建启动等多项活动。随着这些合作的

推进，余杭区将深入挖掘及传承闲林街道各类优质文化资源，并与浙江外国语学院共同开发农文旅品牌，以促进乡村经济繁荣和社会进步，形成艺术乡建的示范引领效应。

“我们计划以艺术为媒介，加强艺术家与村民之间的联系，通过艺术的力量，进一步繁荣乡村文化，丰富民众生活。”作为艺术乡建参与者之一的中国油画艺术委员会副主任、浙江省美术家协会副主席何红舟介绍说。后续，何红舟将与浙江外国语学院美术·文化创意研究所等单位合作在西溪源村创建造型艺术乡村学院，聚集绘画爱好者，带动村民学习绘画、陶冶情操，为村民提供丰富的实践机会和交流平台，推动西溪源村逐步朝着杭州油画壁画村的方向发展。

活动现场还举办了“智慧堆绣”展、摄影展和绘画作品展。这些作品不仅展现了堆绣艺术的独特魅力，也

彰显了余杭闲林在乡村振兴工作中取得的显著成果。

党建引领下的协同发展，已成为余杭区乡村振兴的核心动力。通过结对合作，余杭区将人才精英、前沿信息、惠民政策等资源汇聚到各村落，实现乡村智慧共享、产业协同发展、项目联合开发、人才携手培育，逐步构建起一个充满活力、艺术赋能的乡村振兴新格局。

众人集众智，山乡荟英才。近年来，余杭区积极探索党建引领艺术乡建新路径，以西部富美党建联建为抓手，建立“共富帮帮团”机制，强化与中国美术学院、浙江音乐学院、浙江外国语学院等高校合作交流，吸引了一批艺术设计、非遗传承的“新农人”共赴山乡，有效推动“一村一品”“一村一韵”建设，用艺术凝聚起乡村振兴的磅礴力量，不断为“和美余乡”建设注入“源头活水”。

## 武义大田乡蓝莓产业蓬勃发展 助力乡村振兴焕发新活力

范益晖 夏超鑫

近日，金华市武义县大田乡迎来了一年一度的蓝莓丰收季。千余亩蓝莓种植基地硕果累累，呈现一派丰收的景象。近年来，大田乡依托得天独厚生态环境优势，大力发展蓝莓

种植产业，不仅带动了当地农民就业增收，还成为乡村振兴的新亮点。

据了解，大田乡蓝莓种植面积已达1200余亩，种植户80余户，覆盖9个村庄。通过引进优良品种和先进种

植技术，当地蓝莓产量和品质逐年提升，亩均产值达到2万至6万元，年均增加农户收入2500多万元。蓝莓产业已成为大田乡富民增收的特色产业。

为了进一步推动蓝莓产业的发展，大田乡积极构建乡村片区组团发展模式，联合周边村庄共同打造“美莓与共·共富工坊”。通过党建联建、规划联体、产业联动，深挖蓝莓产业优势，串联水果采摘基地、民宿、农家乐等资源，形成了独具特色的“蓝莓+”地域经济发展模式。

在技术支持方面，大田乡成立了共富导师团、乡贤智库、红领新青年等帮帮团，邀请浙师大科技特派员上门指导种苗选育、组培种植等技术。通过技术培训、交流研讨等活动，累计培训农户1300余人次，有效提升了村民的种植技能和管理水平。

同时，武义农商银行“红管家”服务队积极响应，秉持服务“三农”的宗旨，主动走访种植户，对大田乡的蓝莓

产业给予了极大的金融扶持。他们为蓝莓种植户提供了低息贷款，截至目前已发放助农贷款2000余万元，解决了农户在种植、技术引进、设备购置等方面的资金问题。有了这份坚实的金融支持，种植户们能够更加安心地投入到蓝莓的种植和管理中，从而推动整个产业的快速发展。

随着蓝莓产业的兴起，大田乡的乡村旅游也迎来了新的发展机遇。每年蓝莓成熟季节，大量游客前来观光打卡、体验采摘乐趣。同时，大田乡还推出了“认养一株蓝莓树”特色研学产品和“岭心”文创产品等文旅产品，进一步丰富了游客的乡村体验。

下一步，大田乡将继续加大蓝莓产业的投入和扶持力度，推动蓝莓产业向规模化、标准化、品牌化方向发展。同时，大田乡还将积极探索蓝莓深加工、产业链延伸等领域的发展，进一步提升蓝莓产业的附加值和市场竞争

嘉兴市供销社

## 擦亮“嘉字号”农业品牌

汪忠涛 樊根苗

今年4月，嘉兴市嘉田四季农业科技有限公司注册成功，由嘉兴市供销社下属社有企业江南大厦、天天农展会等联合组建，这标志着嘉兴市农产品区域公用品牌——“嘉田四季”授权农产品进销一体化迈出了坚实的步伐。

品牌化是现代农业转型升级的重要抓手。近年来，嘉兴市供销社坚持以品质为核心，以市场为导向，以安全为保障，不断擦亮“嘉田四季”“嘉兴大米”“嘉供保”“三个嘉”品牌发展底色。

“嘉田四季”农产品区域公用品牌创始于2018年6月。该品牌由嘉兴市政府授权嘉兴市农合联注册创建，嘉兴市供销社具体运营管理。截至目前，“嘉田四季”品牌已累计许可了85家企业（组织）、471个农产品使用品牌标识，涵盖稻米、蔬菜、水果、畜产、水产等品类，品牌农产品已成功出采入杭，顺利进驻杭州范围4家销售网点。今年一季度，“嘉田四季”品牌实现综合销售额18.5亿元。

“嘉兴大米”同样是经嘉兴市政府授权，嘉兴市供销社负责具体运营管理的本地稻米品牌。为推动“嘉兴大米”品牌建设，嘉兴市出台《“嘉兴大米”品牌建设三年行动方案（2023—2025年）》，围绕“谁来种、谁收储、谁加工销售”三个重点环节，提出具体工作措施。

浙江绿康米业有限公司是“嘉兴大米”品牌授权的主要生产企业，从今年1月份启动“嘉兴大米”的加工作。分离、抛光、筛选、包装……机器声隆隆作响，一粒粒金黄饱满的稻谷经过一道道加工程序后，一袋袋“嘉兴大米”走下生产线，由传送带直接运送至仓库。“我们一条生产线每天可加工300吨大米。”公司总经理应超说，公司今年共种植了1万亩水稻，并和周边农户签订了2.5万亩的优质水稻种

植订单。

“嘉兴大米”品牌自2021年创建以来，坚持以高品质水稻种植为核心。此外，还探索央地合作、组建产业联合体等多种运作模式，建立起“嘉兴大米”与央企、“嘉兴大米”与本地生产加工企业自有品牌联合发展的双品牌运营模式。2023年，指导组建“嘉兴大米”产业联合体10个，联合体成员29家。目前，“嘉兴大米”累计种植面积7.5万亩，实现稻谷订单交售3.3亿吨，带动农户亩均增收200元以上，高品质续写“浙江粮仓”美誉度。

除了强化品牌打造，嘉兴市供销社还聚焦主责主业，加快构筑现代流通体系。“嘉供保”是嘉兴市供销社2023年打造的集农副产品直采、线上线下融合、本地生活服务、零售配送、保障供应为一体的供销现代流通平台，市民在家门口就能买到地道的嘉兴本地和对口地区优质农产品。

“我们加大产地直采，与农户、合作社、产业农合联等多端口对接，现已对接农户78户，开展框架协议的合作社12家。”嘉兴市嘉供供应链有限公司有关负责人说，今年第一季度销售总额462万元，同比增长38.7%，每天平均客单量在350多单左右。

“嘉供保”品牌建立初衷是“根植嘉兴、保供给、保时效、保实惠、保新鲜”。线下构建从田间地头到餐桌的“一小时生活圈”桥梁，把实惠让给农民，把便利带给市民。线上，“嘉供保”小程序以“生鲜电商”和“生活服务”为切入口，主打“优质货源的商品、高竞争力的价格、快捷便利的配送体验”三大优势。

“接下来，嘉兴市供销社将以‘三个嘉’品牌建设为媒，用心用情做好‘土特产’大文章，助力更多乡村农特产品走出去，促进特色产业集聚升级，以产业振兴赋能乡村全面振兴。”嘉兴市供销社主要负责人表示。

聚焦民生小切口 办好百姓微实事

## 建德更楼：城市更新共绘幸福实景

沈恒阳

和周边的居民前来。

“原先这里是垃圾的临时堆放点，打篮球、乒乓球、羽毛球都找不到合适的场地，现在可好了，一出门就是个健身锻炼的好地方。”社区居民汪大哥对这个新场地赞不绝口。

随着城南新区的不断开发建设，更楼街道围绕“美丽城镇”“未来社区”等创建，不断推进民生项目建设，以城市更新绘就“城南幸福实景”。聚焦“百姓需求”，更楼街道以“代表走基层、人大定目标、政府办实事”的形式开展“民生微实事”项目。

在此期间，街道人大代表通过实地走访，倾听居民的意见和看法，为居民在小区周边打造多元化生活场景，切实解决“微需求”，完成“小目标”，赢得“大民心”。同时，人大代表不断创新、丰富履职形式，充分发挥监督职能作用，协同街道纪工委一同全程跟进项目施工进度和质量，做好全流程监督管理。

“下一步，我们将继续把老百姓的微需求，当做自己工作的小目标，弄清群众所想所需所盼，把实事办到群众的心坎上，真正将好事办好，把‘诗和远方’带到群众的家门口。”更楼街道相关负责人表示。

除了未来广场，国大阳光D区边界的体育公园也是更楼街道民生微实事之一，项目建成后吸引了不少本地



夜幕降临，更楼未来广场璀璨亮相。（图片由建德市更楼街道提供）



武义农商银行“红管家”服务队人员和农场主一起直播卖蓝莓。 时补法 摄