

# 启源 E07:长安汽车数智化进阶里程碑之作

叶子 文/图

4月25日,北京国际汽车展览会上长安启源 E07 重磅亮相发布。它形态可变、功能可变、软件可变,是量产可变新汽车,也是长安汽车数智化进阶的里程碑之作,因其造型设计和软件架构,深受客户青睐。

长安启源 E07 首先是一台中大型高端智能电动 SUV。车长超 5 米,车宽近 2 米,轴距超过 3.1 米,提供纯电和增程两种动力,两驱和四驱两种模式,覆盖 550 到 1000 公里 4 个续航等级。

其次,长安启源 E07 还是一台可进化的汽车机器人。它拥有像人一样聪明的大脑和先进的神经系统。长安科技超 2000 名科学

家和工程师研发了 SDA 平台。先进的计算架构、安全的通信网络及服务化的软件架构,让汽车机器人 E07 实现了汽车产品的数字孪生。

长安启源 E07 更是一个数字世界和物理世界互联互通的平台。在它身上,研产销全过程都可以实时映射、数字孪生。用户的买卖用修全过程可以一站式全线上透明化。以买车环节为例,用户将不再为信息满天飞、看车跑断腿、下订套路深、提车不透明而焦虑。

长安启源 E07 凭借“可变”之姿让人印象深刻。在此次车展,它成了观众眼中“别人的汽车”,不仅引发打卡热潮,更成为此次参展的千余款车型中的焦点,稳居新能源汽车主角。

长安汽车为大家推出了 E07 官方专属 APP——Topspace。Tops 是衡量算力的单位,space 寓意用户创意沙盒,蕴藏着无限可能。Topspace 是用户玩车、控车的大本营,让用户买车知其然,也知所以然。通过强大的“数字孪生”技术,用户可以享受线上看车、上门试驾,开启线上线下订、交期应答、交付透明、上门交车上牌等一站式购车服务新体验。

长安启源 E07 的到来,标志着长安汽车在数智新赛道上正以前所未有的魄力加速向前。未来,长安启源将继续秉承永不止步的“创造者”精神,推动长安汽车向智能低碳出行科技公司转型,携手用户向美好跃迁。



## 坦克品牌:生而全球 展现全球化实力

雪燕 文/图

4月25日,坦克品牌领衔长城集团五大品牌首次联合参展2024北京国际车展,并携旗下坦克 700 Hi4-T 等全系重磅车型闪耀登场。作为长城汽车的越野“担当”,坦克品牌承载长城 34 年越野基因,3 年间迅速成长为中国硬派越野 SUV、全球越野品牌的领跑者。

3 年时间,坦克品牌便成为达成 40 万销量的中国越野品牌,创下了中国硬派越野史上惊人的“坦克速度”。如今坦克品牌已步入“月销 2 万俱乐部”,市场占有率超 50%,这意味着,在中国每卖出 2 辆越野车,就有 1 辆是坦克。而在这 40 万销量荣耀的背后,离不开巅峰技术的积淀、极致产品的打磨以及每一位全球用户的支持。

坦克品牌背靠长城汽车,拥有强大且优质

的技术资源与支持,并且在技术自研上始终坚持“可靠”理念。每一款产品从研发到上市,都需以极严苛的测试标准进行检验,通过超 3000 项标定测试,还要进行典型的越野场景标定,包括雪地、山地、泥地、沙地、高原、涉水、沼泽、户外路、城市等上百种路况,以及高低温、高海拔等极端条件。

为了满足越野玩家愈发多元化的用车场景,长城汽车集全球一流优势资源,投资 200 亿元,设计打造了面向 2030 年的高延展性技术平台——坦克平台。该平台可基于越野场景差异,满足多种技术路线设计需求,在动力上提供 2.0T 汽油和柴油、2.4T 柴油、3.0T 汽油和柴油,其中的 3.0T V6 更是面向 2030 年的发动机,做到全动力覆盖。此外,更有专门用于越野的 9AT 和 9HAT 变速器,支撑 B 级到 D+ 级 4 种不同级别的车型,

搭载 ICE、HEV、PHEV、BEV 等多种动力架构形式。

如果说,坦克品牌凭借 3.0T、9AT 的高阶动力技术,在燃油时代成功突破了合资、进口品牌对中国越野车市的技术壁垒,实现后来居上,那么在如今的新能源时代大潮中,坦克品牌便是先发制人,率先推出越野超级混动架构 Hi4-T——集油电并联、机械四驱、能量管理、燃油直驱、创新架构 5 大优势于一身,在通过性、舒适性、动力性上全面进阶,是全球新能源越野领域独树一帜的强大架构,成为当下越野新能源的绝佳之选。

未来,坦克品牌将坚守初心,始终坚持“全动力全场景全球化”的战略布局,逐鹿越野巅峰,在全球越野市场的广阔天地中再展身手。



## 全新电动超跑亮相“荣耀百年”品牌官降 北京车展 MG 拉开百年庆典序幕

魏源 文/图

诞生于 1924 年的 MG 品牌已走过一个世纪,为了致敬这一百年荣耀,作为主角的 MG 品牌,在 2024 北京国际车展上重磅官宣“荣耀百年”回馈活动,让 MG 产品的全球高品质普惠中国用户,标志着 MG 全球百年庆典系列活动正式拉开序幕。

此次“荣耀百年”回馈活动,电动钢炮 MG4 EV 官方直降 3 万元,品质潮玩 SUV MG ONE 和潮能玩家之选 MG6 XLINE 猎鲨版官方直降 2 万元,B 级轿跑 MG7 一百周年特别礼遇 1.8 万元, MG5 一百周年特别礼遇 2.2 万元。

此外,历时 9 个月、穿越 22 个国家,驾驶着 MG Cyberster 横跨欧亚大陆、从英伦来到中国



的英国双胞胎兄弟 Rose 和 Tunner 也现身车展现场,除了分享他们沿途的浪漫见闻以及对跑车的高度认可,还特别提到 Cyberster 沿途备受各国车迷的关注与喜爱,堪称旅行中的“圈粉利器”。

2023 年, MG 时隔 20 年重回全球跑车市场,打造出真正的跑车 Cyberster; 2024 年, MG 品牌迎来一百周年,向着更极致的超跑领域吹响品牌复兴的冲锋号。

MG 全新电动超跑 EXE181, 致敬人类 20 世纪“地表极速”的创造者——“咆哮雨滴” MG EX181, 它在 1959 年跑出了 410.5km/h 的地表极速,这一成绩直到 2014 年才被打破。

此外,当时的挑战者菲尔·希尔在两年后成为美国历史上第一位 F1 世界冠军,这也成为世界速度纪录领域的一段传奇佳话。

MG EXE181 由上汽英国前瞻设计中心汇聚跨国创意灵感打造,展现 MG 品牌在电动时代对速度的追求与探索。新车在北京车展全球首秀后,还将在今年 7 月登陆 2024 古德伍德速度节。

在品牌百年重要历史性时刻来临之际, MG 致敬经典,又在新的智能新能源时代以独特的产品定义、产品设计、氛围营造,面向国内、国际两个市场,展现出中国车企能够造好跑车的信心和能力。

## “12 万元级超强混动 SUV”荣威 D5X DMH 开启预售

芸璟 文/图

4月25日,“长续航新主流混动 SUV”荣威 D5X DMH 于北京车展开启预售。在 DMH 超级混动技术这股“新动能”的驱动下,荣威持续发力混动市场,打造“插混第一阵营”,加速回归新能源主赛道的领跑位置。

荣威 D5X DMH 共推出 135 畅行版、135

豪华版、135 旗舰版、135 科技版共 4 个版本车型,预售价格为 11.98 万元—14.68 万元。对标同级标杆竞品,荣威 D5X DMH 全系标配超强混动技术、超强整车性能、超强安全防护、超强智能座舱,同时还有多项同级领先的优势,凭实力坐实“12 万元级超强混动 SUV”。

作为自主品牌“国家队”,荣威技术过硬、实力能打,也诚意十足。此次开启预

售,荣威 D5X DMH 还为用户带来了多项权益:即日起至上市日前,下定用户可以享受金融礼、置换礼、质保礼、流量礼、充电礼五重好礼,权益价值 22000 元,以超强混动实力和大厂超级诚意,为消费者带来插混 SUV 新选择。

未来,荣威将继续以 DMH 超级混动技术等核心技术为锚点,聚集各方优势资源打造实力更强的自主品牌产品矩阵。

