

# 广汽本田 e:NP2 极湃2 正式发售

## 纯电真势力限时惊喜价 15.98 万元

瑞华 文图

4月25日,广汽本田Honda品牌第二款纯电车型e:NP2极湃2在北京车展正式发售。e:NP2极湃2在智能化、实用性、操控性等维度实现显著跃升,为用户带来更加放心与安心的纯电体验。以质造为基石,铸就卓越品质。e:NP2极湃2进阶版质造指导价18.98万元,为答谢广大用户的长期支持与厚爱,特别推出限时惊喜价15.98万元

锋锐洗练,尽显机甲美感。e:NP2极湃2采用“e:N Design”一触未来设计理念,兼具轿车的操控性与SUV的功能性。车身线条锋锐动感,塑造独特的利刃造型。前脸设计层次分明,发光式的H徽标与宽阔感前大灯交相辉映,呈现蓄势待发的突进姿态。而车尾极具辨识度的溜背造型,更是将动感与时尚完美融合,带来过目不忘的视觉冲击。进入车内,洗练平整的仪表盘、12.8英寸中控屏幕及轻薄仪

表映入眼帘,配合大型HUD和椭圆方向盘,科技感十足,让驾驶成为一种享受。

智能进阶,舒享便捷生活。e:NP2极湃2搭载Honda CONNECT 4.0智导互联系统,一句指令,即可轻松调控车内场景设置。不仅如此,e:NP2极湃2还首次搭载Honda多项先端科技,为用户带来更为人性化的智能关怀。

手势控制功能可识别驾驶员的手部动作,无需触摸即可实现各项功能操作,提高驾驶安全性的同时还增添了趣味性。12个扬声器的BOSE音响,6种香型的香氛系统,10种主题色彩的氛围灯,都让每一次出行成为一场视听盛宴。

操控进化,重塑电感驾趣。基于“e:N Architecture”智能高效纯电架构打造的e:NP2极湃2,拥有出色的驾驶性能。高刚性车身融合本田运动性能调校智慧,车辆响应敏捷、转向精准,让每次出行都充满乐趣与期待。



卓越质造,追求极致安全。e:NP2极湃2电池经过41项严苛测试,确保在各种极端环境下都能稳定可靠运行。在车身设计方面,e:NP2极湃2 980mpa—1500mpa的超高强度钢使用率达到33.2%,不仅使车辆在保证刚性及强度的基础上更轻,更大幅提升了车辆的操控极限。同时,e:NP2极湃2注重全面的

碰撞防护性设计,通过优化车身结构,并应用高性能铝材保险杠等先进技术,为用户提供更为安心的保护。

以诚相待,方能成其久远。e:NP2极湃2以纯电真势力的进阶价值、全面跃升的智电体验,与用户同频共感,让每一次出行都充满惊喜与期待。

# 2024款传祺新能源E9正式上市

## 尊享版限时29.98万元

叶思 文图

4月25日,第十八届北京国际汽车展览会正式开幕。依托传祺智电科技i-GTEC2.0等创新技术,广汽传祺发布了新能源时代用户全周期、全场景的无忧解决方案EV+,为用户创造更智能、更便捷、更保值、更美好的新能源体验,开启无焦虑、更美好的智电时代。

发布会上,“中国MPV专家”再推新品——2024款传祺新能源E9,豪华感及舒适性全面升级,新增29.98万元的尊享版(限时)和40.98万

元的国宾定制版,满足不同用户对高价值新能源豪华MPV的多元化需求。此外,广汽传祺联手世界一流改装品牌德国罗伦士,为高端商务人士打造的传祺新能源E9四座高定版,也同步开启预售,预售价格为79.9万元。

同时,传祺新能源还带来了限时尊享价、置换专享礼、无忧安心礼、智能畅享礼等四重上市大礼。特别是限时尊享礼,5月5日前下订尊享版,限时仅需29.98万元。

随着4月12日下线的传祺新能源E9科技关爱版、车展上市的2024款传祺新能源E9和

开启预售的传祺新能源E9四座高定版的加入,传祺新能源E9系列车型矩阵日趋完善,进一步为消费者提供了多样化的选择,每一款E9,都能精准满足客户的不同需求,每一个用户,都能找到适合自己的E9。

一直以来,传祺新能源深谙中国高端用户对于豪华新能源产品的挑剔需求。传祺新能源E9系列车型矩阵的逐渐扩充,既体现了“中国MPV专家”对市场 and 用户的深刻洞察理解,也以不断进化的产品谱系、产品实力,满足更多不同用户群体的需求。

未来,传祺新能源会坚持EV+无忧解决方案,以科技创新带来更好的技术、产品和服务,不断超越用户期待,让每一个用户都能感受到量身定制的尊贵和舒适,为他们带来无焦虑、更美好的智电生活。



# 宝马“亮马”,展示旗下品牌明日风采

李梨 文图

在近期举行的2024宝马集团之夜上,集团旗下两大品牌BMW和MINI展示了品牌史上的一次跨越式进阶,也是与中国市场息息相关的一次重磅呈现:BMW新世代概念车中国



首秀,展现BMW品牌及产品在设计、技术和理念上的一次跨越,也揭示了下一代产品系列的特性“很未来,更宝马”。MINI首款纯电动跨界车型MINI Aceman全球首秀,全新电动MINI Cooper也正式亮相中国,它们与全新MINI Countryman组成全新MINI家族,宣告MINI这个充满个性的品牌迈入崭新时代。

宝马集团董事长齐普策表示:“电动化、数字化和可持续发展是汽车行业的大趋势,定义了未来的汽车。BMW新世代车型将未来出行三大领域的核心创新集于一身。‘新世代’不仅仅是一款车,它也代表着下一代宝马全新产品系列的开始。”

本次宝马集团之夜传递出清晰信号:集团旗下品牌正坚定地按照既定规划迈进智能电

动时代。去年,宝马集团在全球市场交付超过255万辆新车,其中37.5万辆为纯电动车型,按计划实现了纯电动车型销量占集团总销量约15%的目标;其中在中国市场交付超过82万辆BMW和MINI品牌汽车,包含近10万辆BMW纯电动车。这些都证明了宝马集团产品战略的成功,有力支持了对新产品、新技术、新生产的持续投入。

2024年,宝马集团将进一步丰富产品阵容,为中国消费者呈现20余款BMW和MINI品牌的全新及升级车型,包括在宝马集团之夜上全球首发的新纯电动BMW i4。新纯电动BMW i4表明在油电技术路线并存的市场上,BMW品牌永远会以纯粹驾驶乐趣作为自己独特的个性标签。

宝马集团的中国战略与其转型跨越息息相关。2024年是宝马集团进入中国市场30周年。三十而立,宝马集团不仅在中国建立了全球最大生产体系、德国之外最大研发体系,还全方位发展了智能电动车供应链。宝马致力于与中国合作伙伴共创共赢,携手开启全新时代。

2024宝马集团之夜上,宝马集团亮出了信心与实力,亮出了策略能力和执行力。北京车展期间,宝马还带来另外一项创新:4月25日至4月30日在北京亮马河畔举办“宝马‘亮马’:2024 BMW探索新世代概念展”。30年前,宝马北京代表处就设立在亮马河畔;如今,宝马携一众创新产品和成果,向公众展示宝马对于未来出行的愿景,促进中国汽车文化发展,继续助力中国汽车产业的高质量发展。

# Vision Qe 中国首秀,英菲尼迪乘势而上再开新局

得水 文图

英菲尼迪全球高层携全新纯电动概念车——Vision Qe重磅登陆北京车展。伴随Vision Qe概念车的中国首秀,英菲尼迪正式发布品牌未来愿景,在传递对中国市场重视的同时,更标志着英菲尼迪开启在中国发展的新篇章。

品牌焕新后迎来新时代、新曙光的英菲尼迪,正在重塑产品矩阵,并将继续践行“以人为本、敢于挑战、不断向前”的品牌价值观,通过推动创新,丰富人们的生活,并回馈社会。英菲尼迪致力于到2030年,实现全球超过50%

的销量为电动化车型的远景目标。

在进入中国市场第18年的重要时刻,英菲尼迪用行动重申了对中国市场的重视和承诺,并宣布在华开启电动化转型。英菲尼迪全球总裁何塞·罗曼强调:“中国市场在英菲尼迪全球布局中有着特殊的地位,我们致力于为尊贵的用户提供一个超越期待的豪华新选择。”

车展现场,Vision Qe概念车的中国首秀,不仅完美诠释“Artistry in Motion”设计语言的非凡魅力,更展现了英菲尼迪在电动时代的未来产品设计方向。

受到东方设计哲学启发,Vision Qe概念车造型设计以“倾”的思考,创造一种与众不同的

设计,赋予整车非凡的感受和特点;以“翔”的设计理念,传递车身造型的速度和活力,确保了精湛细节的完美呈现。

整体视觉效果上,Vision Qe概念车犹如雄鹰翱翔的姿态,优雅、低调的外形与充满力量感的车尾曲线完美结合,彰显出动感和力量。作为一款溜背式轿车,侧面柔和的线条与雕塑感的车身相结合,搭配醒目的立体几何图案超大轮毂,营造出优雅而极富力量感的外观。

全球高管团队的亮相和承诺,Vision Qe概念车的中国首秀,表明了英菲尼迪对中国市场的坚定承诺,并标志着品牌在华新篇章的全面开启。

4月26日起,英菲尼迪持续丰富北京车展的参展阵容,QX Monograph概念车、2024款QX60和2024款QX50等多款力作将联袂登场。

