

2024年4月30日 星期二

东风日产探陆，大家庭SUV新标杆

晓婷 文/图

随着二孩、三孩家庭的增多，能够肩负祖孙三代人出行重任的中大型车，正日益吸引大家庭的关注。3月上市的东风日产探陆，空间宽敞舒适、安全守护到位、驾控得心应手，既能够呵护每一位家人，又能带来驾驶的乐趣，可谓大家庭出行的新标杆。

阳光明媚的假日，一家人乘坐探陆出行，孩子的雀跃、老人的笑容，都能装进这个为大家庭量身定制的座舱中。

探陆长宽高分别为5130×1981×1767mm，轴距2900mm，提供6座/7座两种座椅布局，空间宽敞，加上日产大沙发座椅，满足大家庭出行的多样化需求，不管是短途郊游还是长途旅行，都能让每个人倍感舒适。

在乘坐便利性上，6座版本的中央通道宽度达到了238mm，可以轻松进出第三排。同时，探陆支持第三排一键进入，只需轻轻按下按钮，第二排座椅自动前移，打开进入通道，上下车更加便捷。

探陆第二排采用了舒心航空椅设计，设置了前后可移动210mm的滑轨，加上靠背和头枕角度可以调节，让家人根据自己的喜好调整坐姿。座椅加热和通风功能更是锦上添花，无论春夏秋冬都有舒适的乘坐体验。而顶配车



型采用了NAPPA真皮面料，手感细腻柔软，更显高级品质。

在呵护家人方面，探陆采用健康无公害环保材料，打造高于国家标准的“零甲醛”座舱，挥发物质和刺激性气味远低于国家标准限值，对老人和儿童更加友好。

一家人出行，平平安安最重要。探陆全系配备9个安全气囊，实现了全包围式的安全保护。主副驾驶采用二级式安全气囊，能够根据车速大小智能判断充气程度，有效防止前排人员被气囊弹伤。加上二排侧气囊和90L三排全覆盖侧气帘的，可以显著加强对车身侧面的保护，提高对每一排乘客的保护力度，降低事故伤害程度。

同时，探陆搭载16项智能主动安全科技，如ELA紧急车道辅助系统、EAPM油门误踩

纠正、IFCW超视距碰撞预警等同级独有科技，以及ILI车道偏离修正、BSW变道盲区预警等同级领先科技，关注驾驶细节和实时路况，有效预防安全隐患，用科技守护家人的安全。

在动力方面，探陆同样表现出色，搭载380VC-TURBO超变擎发动机和9AT变速箱的动力总成，最大功率达到了185kW，峰值扭矩为376N·m。这款发动机能够实现压缩比在8:1—14:1之间智能无级切换，既保证了强劲的动力输出，又兼顾了低油耗。而9AT变速箱则拥有更宽的齿比范围和平滑的换挡感受，为驾驶者带来了更加舒适和便捷的驾驶体验。

在驾驶辅助方面，探陆搭载增强版ProPILOT超智驾，应对城区和高速路况，让驾驶轻松，久开不累。

应对复杂路况，探陆搭载全地形六模式四驱系统，支持自动、经济、运动、沙地、泥地/车辙、雪地等模式。无论是泥泞的山路、起伏的石子路，还是湿滑的冰雪路，探陆都能轻松应对，为全家人带来稳定又安全的乘坐体验。

综合来看，探陆凭借宽敞的乘坐空间、卓越的安全性能、出色的操控表现，以及丰富的智能配置，带来了便利、舒适、高效的用车体验，满足全家人多样化和个性化的需求，称得上中国大家庭出行的理想之选。更值得关注的是，探陆官方指导价23.98万—30.18万元，还带来了“下定3000元至最高可抵27000元，日产老友额外送全险，3000元福利购五年双保”等真金真福利，诚意十足，让消费者可以轻松拥有，随时踏上探索生活的新旅程，享受阖家欢乐的美好时光。

铂智品牌第二款新车

全新智能纯电SUV铂智3X北京车展全球首发

方倩 文/图

在2024北京国际车展上，广汽丰田全新智能纯电SUV铂智3X全球首发亮相。这是自2023年广州车展首款纯电SUV铂智4X上市之后，铂智品牌的第二款战略新车。“舒享空间”C级电驱概念车首次亮相北京车展，是铂智品牌布局新能源家轿的又一力作。依托“双向赋能、融合共创”的新合资体系，广汽丰田新能源产品线将稳步上新，智电转型变革系列成果也加速落地。

在自动驾驶领域，广汽丰田、丰田中国与

战略合作伙伴小马智行的合资公司也即将成立，首期计划导入千台铂智4X Robotaxi，并在主要一线城市通过小马智行的运营平台提供无人驾驶Robotaxi出行服务，引领行业共同推进L4级无人驾驶Robotaxi商业化落地。

同时，广汽丰田携全系明星产品家族强势亮相。3月全面到店上市的第9代凯美瑞首次登陆北京车展；在车展前夕上市的2024款赛那，打破传统改款节奏，为中国消费者带来三大硬核革新，两大旗舰新车亮相备受瞩目。

此次北京车展上，铂智4X、铂智3X与“舒享空间”C级电驱概念车同台亮相。铂智3X计划年内发布，和铂智4X形成智能纯电SUV“双子星”；C级电驱概念车也加速进入量产阶段，将形成铂智品牌在SUV和轿车主流细分市场的产品布局。2024款赛那在车展前夕宣布上市，起售价格28.48万元，以更具竞争力的产品和价格，重新定义“高端家用MPV价值标杆”，实现“安全、舒适、智能”三大硬核革新。

在当前行业内卷和价格战加剧趋势下，广汽丰田不怕战，不怕卷，将以“用户价值的

极致追求”为中心，依托强健的头部品牌体系实力，不断为广大用户带来高价值产品和安心用车体验。



发布新能源战略，东风日产4款新能源概念车首秀

曹燕 文/图

4月25日，以“新时代 新汽车”为主题的第十八届北京国际汽车展览会拉开帷幕。拥抱汽车新时代，面对中国市场、用户、竞争之变，东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理周锋表示：“东风日产以品牌焕新为起点，以日产全球技术和制造品质为根基，进一步整合中国本土新能源研发优势，加快新能源转型落地，并实现新能源进阶海外市场。”

借北京车展舞台，东风日产携4款新能源概念车首发亮相，并发布了全新的新能源战略。

东风日产计划在未来3年推出5款日产品牌新能源车型，车型包括轿车和SUV，动

力涵盖纯电和混合动力。纯电轿车Epoch将成为首款上市的车型，计划在1年内推出量产版。

为迎接新能源浪潮，日产汽车发布了为期四年的全新战略规划——“The Arc日产电弧计划”，展现通往未来的战略部署。根据The Arc日产电弧计划，日产汽车量身定制了全新战略。

以日产全球技术和制造品质为根基，进一步整合中国本土新能源研发优势，融合以往的经验优势，东风日产带来源自中国、面向世界的“GLOCAL新模式”。在传承日产77年电驱历史底蕴、造车品质和世界级安全标准的同时，又立足中国需求，以中国的技术、速度和资源，实现新能源进阶，在传承中进化，深耕中国，放眼世界。

