

2024年4月30日 星期二

# 长安马自达 EZ-6 全球首秀

# 猛士新品首发

文静 文/图

长安马自达首款电动轿车 MAZDA EZ-6(以下称EZ-6)在北京车展迎来全球首秀。EZ-6以多项在合资新能源轿车领域的领先科技与配置优势树立了合资新能源的全新价值标准,新车将同时提供纯电和增程动力选项,并将于2024年年内上市。

EZ-6将正宗的马自达“魂动”美学与电动化时代的现代感相结合,展现出简约、流畅且舒展的“时尚轿跑风格”,本次首发两款全新高级感车色——流光金、朗月灰。

秉承“人马一体”的驾乘愉悦,EZ-6致力于带给驾驶者每一次过弯时的愉悦。EZ-6车身拥有50:50的完美轴荷比,配合马自达工程师精心调校的底盘系统,驾驶乐趣触手可及。

EZ-6搭载了14.6英寸的高清液晶触控大屏,配合高通骁龙8155芯片,为用户打造同级领先的智慧座舱体验。在智驾方面,EZ-6采用高清摄像头和高性能雷达的组合,提供“驾驶辅助”“危险感知”和“危险回避”三大维度的安全畅行方案,全时段覆盖100+的高频智驾场景;5大智能泊车功能可识别150+不同停车场景。

EZ-6车身高强度钢占比达到66.25%,其中顶盖横梁采用1500Mpa级的高强度冷轧



钢。7横5纵的“全钢笼式结构群”让EZ-6的被动安全登峰造极。主动安全方面,高清摄像头和高性能雷达的组合,能够360度无死角全方位识别周边风险;电池安全方面,EZ-6以高于国标通过严苛验证,对热失控、电池寿命、电芯状态做到24小时全天候监控。

舒适空间方面,EZ-6配备了零重力座椅,每个体型的乘客都可以找到舒适的角度。

豪华全景天幕配合超静谧座舱,以及SONY定制高级环绕声系统,让充电小憩的时光也无比美好。

据悉,未来EZ-6将在长安马自达南京工厂正式开启量产之旅。以EZ-6为起点,长安马自达将汇聚长安汽车和马自达汽车全体系的设计和技术力量,全球领先的智能科技优势,引领合资新能源进入价值向上的发展新阶段。

## 2.4T长城炮预售 12.58万元起

李桃 文

北京车展,长城炮聚焦乘用休闲、时尚商用品类双赛道打造的两款创新力作——2.4T乘用炮和2.4T商用炮正式开启预售,以高性能、高品质驾乘体验,引领中国皮卡品类价值跃升。

作为长城炮面向乘用休闲、时尚商用两大品类推出的重磅产品,2.4T乘用炮与2.4T商用炮,凝聚了长城汽车打造皮卡的成功智慧,更强劲、更省油、更智能、更安全。

2.4T乘用炮搭载2.4T+9AT黄金动力组

合,1500转即可输出最大扭矩,刚劲有力,油耗更低;匹配78L大油箱,可实现近1000公里超长续航。2.4T乘用炮不仅是一次动力的升级,更是性能的全面跃升,可轻松应对高温、高寒、高原等极端环境用车需求。配备同级领先的AGM大容量蓄电池,具备更高的电容稳定性、低温可靠性。新车拥有越级的豪华座舱,配备L2+级全域智能辅助驾驶、新一代智能网联系统,轻松应对每一种户外场景。2.4T乘用炮出厂自带3吨牵引资质,可拖挂中大型房车,拓展无限生活方式。

商用炮是长城炮专为商务精英打造的时尚商用皮卡,凭借超强产品力,获得千行百业用户信赖。2.4T商用炮领跑实力再进阶,以强劲动力、超低油耗、至优承载、高安全,成为创富优选。2.4T商用炮同样搭载2.4T柴油发动机,匹配AT、MT两款变速器,AT车型百公里综合油耗仅需7.9L。

基于长城越野超级混动架构Hi4-T打造的山海炮Hi4-T同台发布,以高性能、超豪华、超好玩三大实力,引领新能源皮卡潮流。

## 新哈弗H6、H9双车全球首秀,开启H系下一个黄金时代

西贝 文

在长城哈弗扬帆出海的大背景下,新一代哈弗H6全球首秀,以设计、动力、智能、舒享四大进阶,为全球用户带来品质更卓越的家用车SUV。

新一代哈弗H6基于“星河美学”设计语言开发。7横13纵的“星盾式”中网,与“星河瀑布”日行灯,组成了“H”型的“守护者”前脸。动力方面,新一代哈弗H6采用了1.5T+7DCT与2.0T+9DCT两种动力组合。2.0T车型搭载了4N20A高功率发动机,匹配

长城自研横置9DCT湿式双离合变速箱,最大功率175kW,最大扭矩385N·m,驾驶平顺性以及燃油经济性进一步提升。科技配置上,新一代哈弗H6搭载对话自然更便捷的咖啡智慧座舱系统Coffee OS 2.0,和以用户出行场景为根本的咖啡智能驾驶系统Coffee Pilot,为家庭用户带来全面领先的智慧驾乘体验。

新一代哈弗H6采用更具新能源风格的“云感零压内饰”,云感飞翼怀挡、内饰环保材料、整车NVH、座椅通风/加热、9扬声器高保

真音响等舒享配置,为用户打造科技简奢、畅快愉悦的车内空间。

哈弗H9作为中国硬派越野文化的开创者,已陪伴中国越野玩家度过了“越野十年”。新一代哈弗H9定位“家庭智能全地形SUV”,保留全地形的产品DNA,强调全路况/全场景综合适应能力,通过硬朗造型、硬核技术、硬派产品的全面进阶,以硬核实力拓展生活半径,为硬核家庭打造高向往感。

H系双车的全球首次亮相,吸引了来自多个国家的300名海外经销商以及近千名海外嘉宾。

## 10.58万元起,2024款欧拉好猫&GT木兰版上市

环环 文

2024款欧拉好猫&GT木兰版正式上市,增配不增价。全面升级的颜值、驾趣、智能、安全配置,为用户带来更加轻松愉悦的出行体验。

2024款欧拉好猫在延续经典莫兰迪配色的同时,又新增两款全新车色——布偶白和烟冷灰,给予用户更多选择。全系标配具有良好防尘防腐性能的高亮镜面光泽熏黑轮毂,使整车看起来更加动感、时尚。

2024款欧拉好猫全系标配V2L对外放

电功能,能轻松满足电磁炉涮火锅、唱K、采光照明等需求。同时,豪华型标配可开启全景天窗;尊荣型标配双向行车记录。2024款欧拉好猫还对全系功能进行了18项优化,如方向盘、座椅的预加热、锁车自动升窗功能等。并全新升级L2级智能辅助驾驶功能,增加语音开启自动泊车、智慧轨迹倒车5项功能,可精准识别超50种用户日常泊车场景。

2024款欧拉好猫诞生自长城汽车柠檬平台高标准纯电架构,采用超高强度钢车身骨架设计,并连成“笼式”焊接结构,以提高

整车抗碰撞能力与车身的扭转弯曲刚度,还拥有多项主被动安全配置,全方位护航用户出行。2024款欧拉好猫拥有401km和501km两个续航版本,并具备极速充电功能。

作为一款备受瞩目的电动GT车型,2024款欧拉好猫GT木兰版以更运动、更智能、更个性的方式与新世代的年轻人不断产生共鸣。2024款欧拉好猫GT木兰版采用了复古运动风外观搭配轻奢动感内饰,全系标配全景天窗和智能辅助驾驶选装包,带给用户兼具智能与安全的驾乘体验。

慧姿 文

东风猛士科技携猛士M-HUNTER狩猎者、猛士917蛟龙战甲以及猛士917高地雄狮等3款重磅新品亮相,向全球消费者展示了东风猛士科技持续进取豪华电动越野赛道的战略雄心。

其中,猛士M-HUNTER狩猎者全球首发,预售价368万元起。猛士M-HUNTER狩猎者将以极致性能赋予用户一往无前的勇气。其搭载37英寸超大极限越野轮胎和源自军车的底盘升高技术,最小离地间隙达到425mm,可以轻松应对各种复杂路况;赛车级氮气减震系统的运用,让猛士M-HUNTER狩猎者在极端路况下依然能给到车辆持久坚韧的支撑力;可拆卸的野行门板辅助使车辆能够逢山开路、遇水搭桥,轻松应对各种复杂地形挑战;全车身采用航空级高级碳纤维材质,使车身更加轻量化,在极限驾驶时提供了更强的稳定性和安全性。

猛士M-HUNTER狩猎者搭载手台,可拆卸中控屏、电子后视镜、卫星电话、离线地图等,无论身处何地,用户都能够通过猛士M-HUNTER狩猎者所配备的卫星电与外界保持联系;离线地图功能可以在没有网络信号的情况下依然保持导航的准确度,为驾驶者提供可靠的路线指引。除此之外,猛士M-HUNTER狩猎者还配备了可拆卸中控屏、电子后视镜以及手台功能,让越野妙趣横生,安全无忧。

本次车展上,东风猛士科技与博纳影业宣布达成战略合作,并推出首款联名车型——猛士917蛟龙战甲。作为面向深度越野用户和专业玩家打造的一款全域机动的豪华电动越野座驾,猛士917蛟龙战甲沿袭了猛士家族“雄魂”设计,将军武风格与中国龙元素相结合,形成“蛟龙战甲”独有的设计创意。

东风猛士科技为用户提供“一车一价格,一人一座驾”的高端定制化服务,开创中国越野车“一车千面”时代。

## 蓝山智驾版首秀

艳楠 文

魏牌新能源All in先锋智能科技,携蓝山智驾版亮相,以一场汇聚智能科技与美好生活的技术盛宴,向人们展示“科技魏美好生活”的实力和决心。

发布会上,大六座舒适智能SUV——蓝山智驾版迎来首发亮相。蓝山智驾版是魏牌新能源All in长城汽车以先锋智能科技打造的诚意之作,智驾、智舱系统实现了全面进阶,智能化水平跻身行业第一梯队。

其中,Coffee Pilot Ultra智驾系统,是长城汽车最新一代、最强能力的智能驾驶辅助系统,不仅支持无高精全场景NOA,实现了100%去高精地图,还应用了全融合泊车系统,具备跨层记忆泊车、自动泊车、循迹倒车等功能,支持200+车位类型,车位识别成功率、泊车成功率均达到98%,真正做到“去哪都能开,到哪都好停”。

而Coffee OS 3智慧空间,深度应用AI和大模型,首搭车内空间微动手势交互技术,用户在车里只要动动手腕,即可完成播放、切换、选择等一系列的指令,省心省力又安全。更卓越的Coffee AI Sound智能音响,采用杜比全景声7.1.4音响布局,搭载23个扬声器,为用户带来全方位萦绕和身临其境的声音体验。蓝山智驾版将在5月开启大规模NOA试驾体验。

以北京车展为契机,魏牌新能源将继续以科技为驱动,全速推动品牌高端化、产品AI化和市场全球化,为用户带来更加美好的出行体验。