

2024年4月30日 星期二

2024北京车展，奔驰如此“带劲儿”

全新G级家族领衔，1款全球首发，7款中国首发及车展首秀，8款中国上市

木易 文/图

在充满“大气劲儿，机灵劲儿，聪明劲儿，讲究劲儿，敞亮劲儿”的北京，时隔4年的北京车展再度重启。梅赛德斯-奔驰以全新G级家族领衔，携1款全球首发、7款中国首发及车展首秀、8款中国上市的全品牌21款车型和前瞻数字科技登陆展会现场，直接以产品惊艳全场，可谓“真带劲儿”。

带电奔驰 G级越野车纯电车型全球首秀

陡峭的斜坡上直接倒车、原地掉头画上360度一个完美大圈……在全新梅赛德斯-奔驰纯电G级越野车全球首秀会场，仅几分钟，纯电大“G”就以硬核实力的出场秀赢得满堂彩。

“连大G都出电动款了！”一位车圈“老记”忍不住感慨，电动化的浪潮如此势不可挡。

作为硬派越野车的代表，自1979年诞生开始，G级越野车以经典造型和硬核越野性能成为无数人眼中的越野图腾。

全新纯电G级越野车传承标志性的方盒子造型、圆形头灯及机械式车门把手，凸显大“G”DNA。凭借电动化的经典越野三件套，全新纯电G级越野车依然可轻松实现100%（45度）的爬坡能力，同时其850毫米的涉水深度，比燃油版G级越野车更加强悍。电动科技更为全新纯电G级越野车带来智能化的“新越野三件套”，拓展了越野出行的更多乐趣：“off-road crawl”智能越野爬行模式可在爬坡或下坡时，以3种巡航方式帮助驾驶员专注于转向；“G-STEERING”功能可有效缩短转



弯半径，轻松征服极限发卡弯；“G-TURN”功能更可实现原地360度转向。

据介绍，全新纯电G级越野车4台独立的轮边电机可提供432千瓦和1164牛·米的强大动力，在CLTC工况下的续航约570公里。

全品牌21款车型 产品力全线升级

不仅大“G”出了纯电版，迈巴赫纯电车型也来了。作为百年经典的引领者，奔驰的转型步伐如此沉稳而坚定。

本届北京车展，全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV携礼乐版和礼尚版2款车型上市，售价159.5万元和191.5万元，奔驰就此新增四座大型豪华纯电车型，将头等舱级尊享带入了电动时代。

车展上，最新改款梅赛德斯-奔驰EQE纯电SUV正式上市，售价48.6万—63.06万元，全系升级增配，更智能，更舒适，更澎湃。

全新梅赛德斯-奔驰长轴距插电式混合动力E级车也于车展首秀，E级车家族“动力加一”。同时全新梅赛德斯-奔驰标准轴距E级车运动版上市，售价45.92万—56.42万元。

全新梅赛德斯-奔驰G 500及全新梅赛德斯-AMG G 63也首次亮相车展。梅赛德斯-AMG G 63甲辰臻藏版中国上市，全球限量1000台。

全新AMG GT 63 S E PERFORMANCE车展亮相，以F1技术打造“史上最快速AMG量产车”，“2秒俱乐部”再添AMG新成员。

梅赛德斯-迈巴赫S级轿车携S 580极夜版和S 680极夜版2款车型上市，售价287.3万元和364.1万元，梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV极夜版，售价278.8万元；全新梅赛德

斯-AMG GLC 43 4MATIC SUV及轿跑SUV中国上市；全新梅赛德斯-奔驰CLE敞篷轿跑车中国首发……

北京梅赛德斯-奔驰总裁兼首席执行官段建军表示，本次车展，奔驰带来21款重磅车型，涵盖多种驱动方式和各个细分市场。“从产品到体验，无论油电，都很奔驰。”

前瞻科技 打造数字化电动未来

除了实力新车型之外，梅赛德斯-奔驰CLA级概念车展示了梅赛德斯-奔驰模块化架构(MMA)平台和全新架构MB.OS操作系统的电动化、数字化技术创新。

MMA平台采用全域800伏高压平台，电池、电机、电控、空调压缩机等高压元件均重新开发并适配800伏电压。并可实现低至每百公里约12千瓦·时的卓越能耗和超过750公里(WLTP工况)的续航里程，塑造电动时代的“1升油汽车”。MMA平台支持最大300千瓦的直流快充，15分钟即可增加400公里续航。据悉，MMA平台首款量产车将于2025年率先国产。

MB.OS是由梅赛德斯-奔驰自主研发，能覆盖车端到云端的全新架构。MB.OS覆盖智能座舱、自动驾驶、行车与充电和通信模块，是未来每辆奔驰车的“中枢神经”。以高算力支持更智能、更豪华、更沉浸的座舱体验，不仅能实现覆盖城市和高速的全场景L2高阶智能驾驶，更可实现L3级自动驾驶。

2024北京车展，梅赛德斯-奔驰以“硬核”“迅猛”“豪华”的多元产品矩阵，全新奔驰模块化架构MMA平台与自研操作架构MB.OS，全面进阶，推动品牌持续向上。

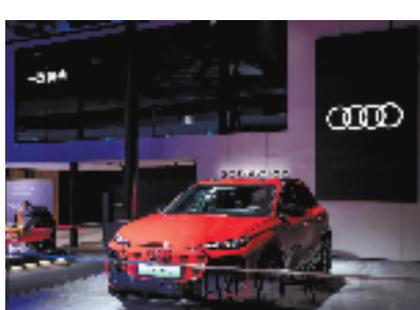
Q6L e-tron 车展亮相，SQ6 e-tron 中国首秀

一汽奥迪携强大产品阵容登陆北京国际车展

龚玲 文/图

一汽奥迪以“突破科技 启迪未来”为主题，携强大产品阵容登陆北京车展。PPE平台首款纯电豪华SUV——全新奥迪Q6L e-tron迎来了车展的首次亮相，奥迪SQ6 e-tron也完成了中国首秀，与同台展出的奥迪Q4 e-tron、奥迪RS e-tron GT共同组成超强纯电豪华产品阵容，尽显百年奥迪品牌的造车底蕴和前瞻科技实力，以及在新消费浪潮下的卓越产品魅力和市场布局能力。

作为PPE平台的首款国产车型，全新奥迪Q6L e-tron充分诠释了奥迪在电动



时代的前瞻设计美学和对电动化技术的无畏探索精神。基于中国用户需求，全新奥迪Q6L e-tron外观设计上进行了多项

专属升级——采用全新Sphere风格前脸，四环发光Logo，并首次配备内嵌式门把手凸显纯电动身份；相较于欧洲版车型，国产车型轴距加长到2995mm，车身比例更显修长优雅，后排乘坐空间更加宽敞舒适；并搭载107kWh的大容量三元锂电池包，续航里程超过700km；800V高压充电技术最高可实现270kW充电功率，仅需充电10分钟就可以获得超过260km续航，有效减轻了用户的补能焦虑。新车将于奥迪一汽新能源汽车有限公司进行量产。

发布会现场，奥迪SQ6 e-tron也完成了中国首秀，奥迪SQ6 e-tron搭载了100kWh

电池组，前轴使用异步电机，后轴使用永磁同步电机，最大输出功率达到380kW，最大输出扭矩高达820N·m，百公里加速仅需4.3秒，最高车速达到230km/h，能够给予用户充分的驾控快感，在电动时代再现奥迪S家族的极致性能风范。

成立36年，依托一汽-大众全国五大生产基地，以及“全价值链共创+全体系赋能”的创新发展模式，一汽奥迪已构建从A级到D级，从轿车到SUV，从燃油车到电动车的全维产品阵容，在华累计交付超884万辆。2024年第一季度，一汽奥迪销量达到14.8万辆，同比增长11%，展现出强劲的发展势头。

满配不超20万元，舒适六座SUV零跑C16开启预售

艾依 文/图

零跑汽车C16在北京车展开启预售。作为零跑旗下首款全场景多用途的中大型六座SUV车型，零跑C16满配最高价不超过20万元，成为六座SUV的全新价值参考。

C16是零跑首款中大型六座SUV，作为LEAP 3.0技术架构的旗舰之作，C16实现了对六座SUV的两个重新定义——MPV的空间设计和舒适体验+SUV的造型风格和多场景功能。

如何在SUV中打造出如同MPV般的舒适体验？C16带给消费者不一样的答案。首

先C16将车内的空间利用率做到了极致，高达67%的空间利用率，让用户不再为公摊空间而买单。得益于采用CTC2.0底盘电池一体化技术，使得车身和电池包完美融合，并且还将电池控制模块集成到电池包内，实现全平地设计，有效增加了车内高度空间。

舒适空间之外，C16更搭载了越级的智能舒享配备：提供了15.6英寸高清后排吸顶屏，可以实现多种娱乐活动；采用了零跑最高规格的21扬声器豪华音响，采用7.1.4声道，低音深沉有力，高音细腻柔和，带来殿堂级音乐座舱享受。

不仅如此，提供增程纯电双动力选择的C16，纯电车型标配全域800V高压碳化硅平台，在日常充电使用频繁的30%—80%区间，最快仅需15分钟即可充电到位。

C16还标配了四叶草中央集成式电子电气架构、高通骁龙8295芯片、全新一代LEAP OS系统、14.6英寸2.5K高清中控屏，另外还有激光雷达+OrinX的高阶智驾解决方案、超大全景天幕、电动尾门。

零跑汽车创始人朱江明表示，通过技术的全域自研，零跑希望在20万元以内的价格区间内，满足用户各种不同的需求。

