

2024 北京车展,那些熟悉和陌生的瞬间

木易 文图

近30摄氏度,4月25日,北京的高温来得有点早。而“温度最高地”无疑是位于顺义区的新国展中心。时隔4年,北京车展终于强势重启,呈现出远超预期的热度。

4年时间,汽车行业的游戏规则被彻底改写。作为国内今年第一个A级车展,2024年的北京车展以“新时代 新汽车”为主题华丽启幕。投身其中,感觉熟悉而又陌生。

规模浩大

作为世界看中国的窗口,2024北京车展吸引了来自全世界的各大新闻机构和众多专业媒体。

主办方的统计显示,本届北京车展总展出面积22万平方米,全球首发车117辆。其中跨国公司全球首发车30辆,概念车41辆,新能源车型278个。相比之下,4年前北京车展的全球首发新车仅82辆,跨国公司的全球首发车更是仅14辆。

作为各大汽车品牌的大型竞技场,今年展会媒体日期间,中外参展企业及相关参展单位在车展现场共举办163场发布会,创历史新高。媒体日首日,吸引了来自131个国家956个机构的1148名国外媒体记者和来自6395个机构的21812名国内媒体记者共2.3万名媒体记者来到现场进行报道,向世界传播了2024北京国际车展的盛况,共同见证全球汽车行业的发展动态、创新理念和技术成果。

流量盛宴

媒体日一早,就感受到了人潮的汹涌。20多分钟的车程,愣是开了100分钟还没到



目的地,最后2公里全靠步行。展馆内,小米展位附近的通道更是水泄不通。

这大概算得上是最出圈的一届北京车展。往年的北京车展,各大汽车品牌尽情展现自家的实力新车和全新技术以及科技趋势之外,人群的吸睛点主要是明星和美女车模。今年车展现场虽然依旧不缺明星和车模,但流量远不及自带网红光环的车界大佬。

在车展现场,各家高管纷纷当起了“导购”,而且还相互串门,看点十足。最引爆话题的,是“一红一绿”两人PK车展顶流。作为车界新晋“网红”——红衣服的周鸿祎,车展前夕喊话各大新能源车企赞助体验用车,结果得到空前热烈的响应,公司楼下俨然有“北京车展中国新能源汽车分会场”的影子。车展期间,周鸿祎公开拍卖原座驾迈巴赫S600,90万元的市场价更是拍出了990万元的天价,流

量的魔力让人震惊。而周鸿祎车展现场坐车顶的照片和视频也是刷爆网络,他戏称自己为北京车展“历史上最老车模”。

穿绿衣服的雷军在车展现场频频造访其他品牌展位,掀起一波又一波热潮。作为车圈的流量担当,拥有4500万粉丝的雷军俨然把今年的北京车展变成了大型粉丝见面会,走到哪里都是人气爆棚。在雷军的巨幅流量支撑下,小米SU7发布不到一个月销量超7.5万辆。

两位车展顶流引得车圈大佬们纷纷躁动起来。长安汽车朱华荣开启直播逛展,去了华为、埃安、极氪、小米和阿维塔等展台;蔚来李斌、理想汽车李想、小鹏汽车何小鹏,新势力三强蔚小理合体,引发市场关注……

“燃油车时代,汽车行业就是纯粹的制造业,车企老总们都比较低调,不太喜欢在镜头前表现自己。但现在,传统车企的那套玩法失

灵了。”知名财经人吴晓波评价指出。媒体记者们纷纷感慨:现在车展的氛围真的变了。

新能源之势

奔驰“大G”出电动款了;全新GL8 陆尊也推出长续航插混版本……这两款各自领域标志性的车型,在2024年也开始积极拥抱电气化浪潮。本届北京车展,更多国际品牌纷纷表态将进一步推动电气化进程。

如果说4年前的北京车展,新能源汽车还是以中国品牌为主舞台,仅呈现星星之火之貌;本届北京车展,新能源汽车可谓呈现出排山倒海之势。

一方面,中国品牌以更加自信的姿态扮演起了展会主人的角色,更多新面孔涌入北京车展:理想、鸿蒙智行、小米、阿维塔、深蓝汽车、智己汽车、昊铂、iCAR、极氪、极越、零跑、飞凡汽车、远航汽车、极石汽车、创维、路特斯、方程豹、仰望等品牌均为首次亮相北京车展。杭州本土品牌零跑汽车更是吸引了其全球战略合作伙伴Stellantis集团携欧洲、亚太、南美百人经销商团齐聚展台。

另一方面,合资品牌销量明显萎缩。要逐鹿中国汽车市场,国际品牌和合资汽车无法抵挡电气化浪潮。

中国汽车流通协会数据显示,2024年4月上半月,中国乘用车市场零售51.6万辆,其中新能源车市场零售26万辆。这意味着中国新能源汽车市场渗透率首次突破50%,市场占比首次超过燃油车。

有消息称,北京车展期间,德国飞往北京的机票一票难求;4月28日,特斯拉公司首席执行官马斯克飞抵北京,称“很高兴看到电动车在中国取得进展。”中国汽车,正大踏步迈向国际舞台。

智电赛道加速,上汽通用携多款重磅新车亮相

冰青 文图

上汽通用汽车以“向新而行 共赴美好”为主题,携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌多款重磅新车闪耀登场。



其中,凯迪拉克IQ纯电家族最新成员IQ傲歌上市即交付,以先锋实力带来“美式纯电新选项”;重磅首发的长续航插混新豪华公务舱——别克全新GL8 陆尊PHEV,完美演绎GL8跨时代自我超越的传奇;雪佛兰首款智电插混SUV 探界者Plus和首款奥特能纯电SUV 探界者EV也首发亮相,带来覆盖全场景的高品质、高安全、高价值感的智电出行新体验。

作为IQ奥特能豪华纯电平台面向全球豪华纯电市场的车型,凯迪拉克IQ傲歌定位中型豪华纯电SUV,传承了凯迪拉克一个世纪以来独树一帜的设计风格、赛道级的驾控体验、永不妥协的安全理念,并基于IQ奥特能豪

华纯电平台带来“反向虚标”的三电实力,成为20万元级豪华纯电用户价值优选。IQ傲歌此次推出两种续航里程车型,售价23.97万元—26.97万元。

别克品牌首次以新能源与燃油车双展台形式参展,并带来重磅首发车型全新GL8 陆尊PHEV和别克奥特能纯电概念轿车ELECTRA-L及ELECTRA-LT。

长续航插混新豪华公务舱——全新GL8 陆尊PHEV成为现场焦点。新车拥有六座、七座两种座舱布局共3个配置4款车型,售价35.99万元—41.99万元。依托上汽通用汽车新能源全链路完整体系优势,结合别克对MPV独一无二的深刻理解,全新GL8 陆尊

PHEV率先搭载上汽通用汽车全新一代PHEV智电插混系统,拥有超长综合续航里程,并在豪华设计、舒适空间、智能体验等方面突破升级,以最强插混豪华MPV姿态,再度定义智电时代MPV出行新标准,捍卫别克GL8在智电时代MPV的重要地位。

雪佛兰携两款全新车型——首款智电插混SUV 探界者Plus和首款奥特能纯电SUV 探界者EV重磅亮相。依托通用汽车全球领先的智电科技与近30年的电气化技术储备,以及上汽通用汽车强大的新能源技术全链路体系实力,雪佛兰将加速推进在新能源、智能化赛道上的产品布局,推动品牌的全面焕新。

双星璀璨

小雪 文图

2024年,是Polestar极星的“中国突破之年”,极星汽车与Polestar Phone构建起“双星互联”的智能生态体系。北京车展前夕,Polestar极星举办以“智境·星升”为主题的极星品牌之夜,首款极星设计的AI旗舰手机Polestar Phone正式发布,售价7388元。为进一步让用户感受车手互联的无界体验,Polestar极星正式推出极星4双星互联版,两款配置33.99万元起售,包含一部Polestar Phone等众多限时权益。

Polestar 极星加入车手互联生态圈

近年来,以华为、小米领衔的智能手机厂商深入汽车领域;随着Polestar Phone的推出,以极星、蔚来为代表的整车厂家则选择将智能汽车生态延伸至手机产品之上,共同引领消费电子与智能汽车的超级融合。

全新推出的首款极星AI旗舰手机——Polestar Phone,是极星生态系统的一款力作,延续了Polestar极星的高端品牌定位,由位于瑞典哥德堡的Polestar极星汽车设计团队和星纪魅族设计团队联合打造。Polestar Phone搭载今年安卓手机旗舰规格的第三代

骁龙8移动平台,将AI能力、强悍性能集于一身,在车机上延续手机生态的良好体验,成为极星汽车的“第六域”,真正实现手机和汽车的深度连接、无缝接力、硬件协同、算力共享。Polestar Phone融合了主流AI大模型资源,在Polestar Link 车手互联的加持下,还将赋能座舱更大的想象空间。

为了让用户即刻享受到极星智能生态全体系互联互通的便利,Polestar极星推出极星4双星互联版。品牌之夜现场,还完成了单座电动超级跑车概念车“极星Synergy”的中国首秀。

