

## 周杰伦演唱会直接带动杭州文旅消费超10亿元——

# 留住“流动的GDP”

本报记者 叶怡霖 沈琳 鲁杰 杨渐

成都看薛之谦,12月再到上海看五月天……”小刘数了数,去年一年为了看演唱会、音乐节,他跑了7座城市,“今年只多不少。”

热衷于“跨城”的观众,不只小刘一个。在我们调查的样本中,本地观众占31.9%,外地观众占比达68.1%。而外地游客中有56%的人选择停留2至3天,先看演唱会,再逛杭州城。

这波消费热辐射至杭州全市。以住宿为例,周杰伦演唱会期间,杭州全市住宿设施接待过夜游客106.8万人次,环比增长9.1%,各酒店平均入住率与平均房价均显著提升。其中,平均价格为543元的豪华酒店入住率最高,达67.2%。

火热的不只周杰伦。在更多的城市里,“演唱会+文旅”的组合形式已成为了目前最火的城市消费新业态,被视为快速激活本地经济的消费密码。

去年8月,TFBOYS“十年之约”演唱会为西安带来4.16亿元旅游收入;今年3月,泰勒·斯威夫特演唱会为新加坡直接带来约26.7亿元旅游收入……

“这不仅仅是一场演唱会的故事,更是体验经济的崛起。”浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系副教授、博士生导师叶顺认为,从即时效应来看,演唱会能直接拉动住宿、餐饮、门票等消费的大幅增长,“从长期效应来看,这不仅体现在演唱会火爆上,一定程度上也会提升城市知名度,助力杭州旅游形象的更新,演唱会的种种周边热度也会在互联网上形成裂变传播。”

### 杭州吸“星”力大增

从五月天到TFBOYS,再到张学友、周杰伦……演唱会的春风从2023年初一直吹到2024年的春天。

中国演出行业协会票务信息采集平台数据显示,2024年一季度,全国累计观演数达3886.99万人次,同比增长77.88%。

而接下来的两个月内,杭州已备案的大型演唱会共有27场,背后跟着一串自带BGM(背景音乐)的名字:陈奕迅、蔡依林、刘德华……

曾几何时,杭州可并不是演唱会的热门首选地。“2015年,杭州一年举办的大型演唱会不超过5场,2019年大概

能有15场,到今年,一年能举办上百场。”此次演唱会的主办方、杭州星辰演艺经纪有限公司相关负责人告诉记者,杭州离上海很近,此前许多明星在同一区域内,大多都会偏向演艺经验和受众基础更好的上海。

杭州的演唱会越来越多,一方面是自身条件过硬。多年从事演艺业的陈辉(化名)告诉记者,以场馆为例,以前杭州主城区只有黄龙体育中心可承办万人以上演唱会,但经历过G20杭州峰会和杭州亚运会的国际级考验后的大小莲花、奥体中心体育馆等新场馆,都迈过了硬门槛。

另一方面,明星们也更加青睐杭州。“明星演唱会在选择举办地时,会更看重城市的演艺文化产业发展、城市的知名度和影响力。”陈辉说,亚运会之后,杭州的城市吸引力正处在上升通道之中,“最近一年,就有数十家一线艺人经纪公司主动来对接。现在杭州已经成为除北上广外的演唱会‘顶流’城市。”

这样的转变,因何而来?“因为杭州,一直在做对的事。”叶顺这样评价。

首先,人性化的城市管理拉了一波好感。以周杰伦演唱会为例,为了让观众更加沉浸式地参与体验,杭州不仅允许粉丝在场外的开放草坪、公园和封闭道路上“落座”,还特别在“大莲花”外设置了500多平方米的临时疏导点,引导售卖粉丝应援物的小摊小贩集中营业。

主动“破圈联动”,也让更多年龄层的受众与演唱会文化深度联动。在周杰伦演唱会期间,西湖音乐喷泉推出了“周同学”×西湖音乐喷泉AR秀,会喷水的《青花瓷》成了网络爆款;杭州文旅牵线促成了西湖大爷与周杰伦现场合唱《稻香》,更是成为这次演唱会上最大的“彩蛋”。正如一名网友在微博上的留言:“一场亚运会,让更多的人认识了杭州。一场演唱会,让更多的人爱上了杭州。”

### 创造更多“赛会+”产业

一季度的全国经济数据显示,住户存款增加8.56万亿元,以全国14亿人计算,人均多存了约6114元,经济复苏的势头明显。许多人不是没钱消费,只是更谨慎了。

而演唱会恰好是一个突破口,这是一个同时满足情绪价值和社交需求的综合项目,老少咸宜。《2023—2024年中国演唱会行业发展趋势研究报告》显示,一半以上中国居民观看演唱会的预算集中在1000至3000元,有28.3%消费者的预算达到3001至5000元。

但这是否意味着“躺赢”呢?未必。杭州市演艺业协会相关工作人员认为,演唱会的“爆炸”还会再持续一段时间,未来会逐步回归冷静,“大家可选项多了,对演唱会爆发的热情也会逐步冷却,对演出的质量要求会更高”。

在市场回归理性后,如何维持住赛会经济的“长尾效应”?在这方面,杭州有着清醒的定力。

近日,杭州发布的《关于放大亚运效应打造国际“赛”“会”之城的实施意见》就明确指出,要打造以赛会为核心的复合型消费场景,推动赛事展会与文旅经济、赛事经济、会展经济等上下游行业深度融合,将赛会热度辐射到城市的方方面面。

“我们不争一城一池之地,更不满足于一次演唱会的成功。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说,杭州着眼的是整个城市的国际化程度和口碑的整体跃升。就演唱会这一赛道来说,放大“亚运效应”,杭州还需从产业、人才、政策等多方面入手,培育文旅消费新业态,让游客来杭州有更多新体验。

就在三月底,杭州市会展集团有限公司、杭州市体育产业发展集团有限公司在同一天揭牌成立。赛会行业是一个极具溢出效应的产业,有着1:9的产业带动效应。这两家新组建的国企,正是为了承接这一经济关联带动效应。

“我们将学习法国尼斯狂欢节、爱丁堡艺术节、日本花火大会等国际知名展会,力争三年内引入或培育1到3个具有国际影响力的城市级展会活动IP。”杭州市会展集团相关负责人说。

演唱会经济的风口,将让杭州创造更多“赛会+”复合型产业,带动区域经济协同发展,形成赛会与产业之间的正循环。

“为一场演唱会奔赴一座城市”是这四天的,杭州的真实写照。而如何将更多“流动的GDP”固化为城市经济的DNA,才是杭州需要面对并思考的演出经济下半场。

## 逆转

4月23日晚,CBA季后赛四分之一决赛第三场比赛,浙江东阳光药男篮在主场杭州黄龙体育馆迎战广东男篮。第一节东阳光药男篮慢热,大比分落后广东队。凭借着第二节李金效和第四节赵岩昊的神勇发挥,最终以109:102逆转对手,将总比分扳为1:2。

本报记者 王建龙 摄

## 浙报观察

4月18日至21日,周杰伦嘉年华世界巡回演唱会杭州站嗨唱四天,即便包含了两个工作日和两个下雨天,还是刷新了杭州演唱会观演总人数纪录,场内场外50万观众更是直接带动了杭州文旅消费13.16亿元。据杭州市旅游经济实验室统计,演唱会举办期间,杭州全市四天接待外地游客472.2万人次,日均外来游客量比清明还要多出18%左右。可以说,周杰伦演唱会带来的旅游热度,为杭州“唱”出了另一个小长假,堪称“流动的GDP”。

我们以四天为窗口,关注这场杭州与周杰伦的双向奔赴,看热度之后,是否还会有更深远的回响?

### 火热的不只周杰伦

还没来得及看完演唱会,赵如就不得不提前从座位上离开。虽然耳边响起的最后一曲《七里香》,是她最爱的。

相比于如何跟过去的青春告别,作为铁粉的赵如,此刻满脑子想的是,如何才能在散场前,从杭州奥体中心周边开上高架桥,往安徽宣城赶。

为了这场演唱会,赵如自驾200多公里,现在她又再来一次3小时的返程,因为第二天一早还要上班。

在有的人看来,赵如的这种折腾劲让人匪夷所思。但对新世代的年轻人来说,没有哪种物质消费,能比得上现场的情绪输出。

“赵如”们刷新了杭州演唱会史上的观演人次纪录:4天,超20万场内观众人数,超30万场外观众人数。

最先“躁”起来的,自然是场馆周边。离杭州奥体中心体育场,不到2公里的一家面包店,在周一挂上了“免战牌”,“演唱会这4天,实在是太累了,今天休息一天。”店主叶芳“累并快乐着”,店里的面包销量足足翻了三番,“从外地赶来听演唱会的人,一下高铁就过来了,根本没时间吃饭。”

演唱会期间,在场外,记者遇到了来自辽宁的“演唱会特种兵”,95后刘立。在他的出行图上,以沈阳为中心,划出了密密麻麻的航线。“去年9月去



(上接第一版)

习近平强调,要坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。大力推进西部陆海新通道建设,推动沿线地区开发开放,深度融入共建“一带一路”。完善沿边地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,推动自贸试验区高质量发展。稳步扩大制度型开放,打造市场化法治化国际化营商环境。更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东中西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。

习近平指出,要坚持统筹发展和安全,提升能源资源等重点领域安全保障能力。加快建设新型能源体系,做大做强一批国家重要能源基地。加强管网互联互通,提升“西电东送”能力。加强矿产资源规划管控和规模化集约化开发利用,加快形成一批国家级矿产资源开采和加工基地。提高水资源安全保障水平。创新跨地区产业协作和优化布局机制,有序承接产业梯度转移。大力推进成渝地区双城经济圈建设,积极培育城市群,发展壮大一批省域副中心城市,促进城市间基础设施联通、公共

服务共享。

习近平强调,要坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合,在发展中保障和改善民生。深入实施乡村振兴战略,加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度,建立低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制,坚决防止发生规模性返贫。学习运用“千万工程”经验,打造具有地域特色的乡村建设模式。发展各具特色的县域经济,培育一批农业强县、工业大县、旅游名县,促进农民群众就近就业增收,因地制宜推进城镇化进程。推进高标准农田建设,打好重要农产品稳产保供责任,为保障国家粮食安全作出应有贡献。加强农村精神文明建设,推进移风易俗,积极培育时代新风新貌。健全党组织领导的基层治理体系,坚持和发展新时代“枫桥经验”,实现扫黑除恶常态化,保持基层稳定、群众平安。

习近平指出,要坚持铸牢中华民族共同体意识,切实维护民族团结和边疆稳定。民族地区要铸牢中华民族共同体意识贯彻到发展的全过程和各方面。紧贴民生推动经济社会发展,健全社会保障体系,兜牢民生底线,着力解决群众急难愁盼问题。全面准确贯彻

党的民族政策,加快建设互嵌式社会结构和社区环境,促进各族群众交往交流交融。全面贯彻党的宗教工作基本方针,坚持我国宗教中国化方向,持续推进非法宗教活动。深入推进新时代兴边富民行动,加强边境地区基础设施和公共服务设施建设,发展边境旅游等产业,努力实现边民富、边关美、边境稳、边防固。

习近平最后强调,中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促检查,中央有关部门要研究提出有针对性的政策举措。西部地区各级党委和政府要扛起主体责任,推动党中央决策部署落地落实。完善东西部协作机制,深化对口支援、定点帮扶。巩固拓展主题教育成果,抓好党纪学习教育,持续整治形式主义为基层减负。完善决策机制,重大政策特别是涉民生政策出台前要进行充分论证和风险评估,实施中出现问题要及时调查、果断处置。打造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍,建立健全考核激励制度,关心关爱基层干部特别是条件艰苦地区干部,激励干部锐意进取、大胆开拓、担当作为。

李强在讲话中表示,要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲

话精神,既从大处着眼,将西部大开发放到中国式现代化建设全局中定位思考、统筹推进;也从细处着手,根据各地禀赋条件、发展潜力等差异,因地制宜、分类施策。要立足特色优势,培育更多带动区域发展的增长极增长带,筑牢国家生态安全屏障,提升特殊类型地区发展能力,统筹好地方债务风险化解和稳定发展。扩大对内对外开放,主动对接国内其他地区战略,积极融入国际循环,增强西部发展动力活力。

丁薛祥在讲话中表示,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹推进高质量发展和高水平保护,推动西部大开发不断迈上新台阶。承担好维护国家生态安全重大使命,加强生态保护和修复,提升生态系统多样性、稳定性、持续性。持续深入打好污染防治攻坚战,坚持精准、科学、依法治污,不断改善生态环境质量。加快推动发展方式绿色低碳转型,因地制宜发展新质生产力,积极稳妥推进碳达峰碳中和。

李干杰、何立峰、吴政隆、穆虹、姜信治出席座谈会,中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志参加座谈会。

本报讯(记者 沈晶晶 王艺潼)近日,湖州通报今年第一季度“最脏村”名单,共有5个村上榜。

2022年开始,湖州聚焦村域保洁、河道水体、垃圾分类、长效管护等六大方面,启动“最美村”“最脏村”评选。每个季度评选一次,采用督查暗访、现场打分、区县自评方式,由第三方机构实地暗访测评,经市县相关部门逐一核查,相关结果对外公布。截至目前,已有54个村被评为“最脏村”。上榜的村,红脸红出汗;没上榜的村,也感受到压力。“最脏村”评选,成为当地全面提升农村人居环境水平一个新的突破口。

“感到难为情和落差感。”吴兴高新区东桥村两委班子成员闵楼飞说,2022年一季度,由于农贸市场等多个项目集中施工,村里精力不济、有所松懈,被暗访到存在保洁不到位、建筑垃圾清理不及时等问题,从原先的示范村变为“最脏村”。村里痛定思痛,将8个自然村划分成不同片区,村干部、党员、村民代表责任到人开展整治。如今,漫步村庄,道路整洁,庭院秀美,处处是景。当年第四季度的评选中,东桥村一跃进入“最美村”榜单。

“最脏村”是一个相对的、动态的概念,评选目的就是倒逼各地绷紧弦、不松劲。“湖州市农业农村局副局长施经说,20多年来当地持续深化“千万工程”,推动了乡村从“一处美”向“一片美”转变,但人居环境整治量大面广,存在不同区域推进力度不一等情况,一些问题也容易反复,“湖州是绿水青山就是金山银山理念诞生地,也是中国美丽乡村建设发源地,标准必须更高,要求必须更严。”

“最脏村”评选给了我们鞭策,让人居环境面貌上了一个台阶。”安吉梅溪镇龙口村党委书记明华说,龙口地处镇郊,包括新居民在内的常住人口多,村域面积广,管理难度大,人居环境整治方面有细节关注不到位的情况。此前,因农田有废弃薄膜、沟渠有散落垃圾等现象,龙口村于2023年一季度被列入“最脏村”名单。村里迅速行动,名单公布当天就将20多个点位整改到位,还进一步优化长效管护机制,通过建立志愿队伍、每月组织评比、设立村级“红黑榜”等方式,补齐原先工作短板。

如今,每天清晨,龙口村党委委员王志琴都要做3件“大事”——打扫自家庭院、收拾房前屋后、巡视包干片区,一旦发现问题立刻拍照留存,并派发问题清单督促整改。作为“女人半边天”志愿队一员,她和其他59名成员相互配合监督,联合村干部和物业公司,将村庄环境打理得干干净净。

“随着人居环境再上台阶,‘最脏村’评选会逐步退出。但美丽乡村建设只有进行时,没有完成时。”施经介绍,去年湖州启动梯次分类开展农村人居环境优化提升三年行动,全市774个村已按引领类、示范类、提升类、整治类等4类标准,列出了分类清单、短板清单、提升内容清单,下一步各地将因村施策、精准发力,探索提供更多美丽乡村样本。

## 甬绍推进知识产权保护合作

本报绍兴4月23日电(记者 孙良通讯员 庞冲 刘毅)在23日举行的2024年绍兴市知识产权宣传周启动仪式上,绍兴市市场监督管理局(绍兴市知识产权局)、绍兴市中级人民法院牵手宁波市中级人民法院、宁波市市场监督管理局(宁波市知识产权局)联合签署《合力推进知识产权保护合作框架协议》,共同打造跨部门、跨区域、跨层级的知识产权全链条协同保护机制。

据悉,绍兴和宁波同为国家知识产权保护示范区建设城市(地区),且绍兴发明和实用新型专利的知识产权案件管辖在宁波市中级人民法院。

此次携手,是在知识产权保护领域的全新探索和实践,也是绍兴市建设国家知识产权保护示范区的标志性内容之一。两地将共同完善知识产权纠纷多元化解机制,共同推进司法裁判与行政执法标准统一,将对推进两地司法、行政机关在知识产权保护中的互联互通、共建共享知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”大格局产生积极影响。“我们将共建共享技术调查官等专家智库,积极发挥专家智库在疑难复杂知识产权纠纷解决、科学决策咨询、知识产权调查研究等方面的积极作用。”绍兴市市场监管局相关负责人表示。

## 义乌苏溪请来专家为企业解惑 共谋光电产业发展之策

本报义乌4月23日电(记者 杜羽丰 何贤君 共享联盟·义乌 余依萍)“研发要以企业为导向,以市场需求为前提,以产品升级和开发为主导。”23日,义乌市苏溪镇党群服务中心“发光工作室”座无虚席,新加坡国立大学教授陈伟的一席话,引起在座企业主共鸣。

当天,2024苏溪镇“芯光电科技人才荟”活动在这里举办。义乌邀请了多位深耕新材料、新能源前沿科技领域的中外专家,与苏溪镇相关行业的企业主围坐而谈,以校地党建共建的方式,论道光电产业发展之策,为苏溪镇打造“万亩千亿”产业集群蓄势赋能。同时,针对眼下光伏价格下跌、本地产业链不完整、产业布局相对分散等问题,现场把脉问诊。

“要不断通过优化材料性能、改进电池结构设计,并探索新的转换机制,来提高太阳能电池的效率和稳定性。”针对大家提出的光伏产品技改问题,复旦大学材料科学系教授梅永丰抛出了自己的观点。

复旦大学义乌研究院新材料平台的高级研究员石建军博士则作了《等离

子体放电技术与装备》的动态分享,介绍了该领域最新的科技成果。

两个多小时的对话交流,企业主、从业人员打开了“话匣子”,诉说一线冷暖,既讲合作成果也讲发展瓶颈;科学家们也从不同层次、不同角度深入探讨交流,提出具有针对性、建设性和可操作性的意见建议。

“这种形式太好了!他们的回答非常及时且有针对性,解决了不少当前棘手的问题。”浙江瞻芯电子科技有限公司工艺工程总监黄丽表示。

2023年,金华发布十条重点产业链,智能光伏及新型储能就是其中的优势新兴产业链。有着“义乌光源科技小镇”之称的苏溪镇,截至2023年底,8家光伏光电规上企业实现工业总产值406亿元,占全镇规模以上工业总产值的比重达87%。

为此,苏溪镇立足光伏光电行业集聚优势,依托党建共建机制,整合辖区光伏光电企业优势资源,组建“发光工作室”,定期邀请行业专业人才、技术骨干担任导师,常态提供专业培训、技术研讨、活动策划等一体化服务,助推产业高质量发展。

## “借船出海”导引优质人才科创资源 定海宁波人才飞地启用

本报讯(见习记者 周杭琪 通讯员 朱球星 应奕)日前,位于宁波市江北区的定海宁波人才飞地正式启用。这是定海在外新设的人才飞地,将承接宁波优质人才、科创资源,打造定海面向长三角产业化的重要功能平台、人才和产业项目的导入窗口。

近年来,甬舟铁路、甬舟高速复线加快建设,甬舟一体化深入推进,两地合作迎来新的窗口期。“作为宁波的核心区域之一,江北区新材料、高端装备制造、数字经济等产业发展迅速,与定海的产业发展方向高度契合。”定海区委组织部相关负责人介绍,启用定海宁波人才飞地,就是想借助江北的创新氛围和科技活力,更好服务人才、企业创新创业,希望更多优质人才项目从飞地孵化后,能把科创成果种在定海、长在定海,共促区域经济社会协同发展。

据悉,定海宁波人才飞地立足“人才引智”和“招商引资”双重定位,聚焦高端装备制造、海洋电子信息、海洋生物医药等特色产业链,前移招才引智阵地。目前,已有5家科创领军人才企业入驻人才飞地。