

2024年4月19日 星期五

阿维塔 12 焕新上市 产品势能全线升级

周璐 文图

近期,阿维塔科技宣布,3月阿维塔交付5016台,同环比翻番,持续领跑智能豪华车市场。作为全新一代智能电动汽车技术平台 CHN 重磅产品,阿维塔双旗舰车型汇聚长安汽车、华为、宁德时代在各自领域的优势,以“集大成”的实力实现品牌势能的向上突破。

作为未来智能豪华纯电轿车,阿维塔 12 自上市以来便备受青睐,累计大定订单已超4万台。为了回馈用户,阿维塔 12 2024 款焕新



上市,以“未来美学”的新豪华格调,回归豪华本质,完美平衡空间、设计、性能“三原色”。新增晖金色,诠释纯粹极致的一流颜值,辅以双一米后排空间、高级驾乘质感,刷新豪华旗舰体验标准。

智驾方面,阿维塔 12 也再次进化,释放科技华光。新车全系标配3颗激光雷达,搭载华为高阶智驾 HUAWEI ADS 2.0,带来颠覆性的智驾全新体验,现已全量开启城区 NCA,不依赖高精地图,实现全国都能开,真正意义上拓展人们智驾生活的边界。日前,阿维塔 12 首测全国首个 5G-A 智泊停车场,揭开未来智能出行领域的新篇章。

与此同时,阿维塔 11 以未来前瞻美学、行业前沿豪华智能,以及极致驾乘舒适体验,销量呈现持续攀升姿态。不久前,阿维塔 11 荣获了中汽中心汽车测评管理中心三项五星评价,充电性能和低碳性能测试均获得满分。在曼谷国际汽车展上,阿维塔 11 惊艳亮相,吸引观众驻足与打卡,在世界舞台展现中国高端智能电动汽车的非凡魅力。

此外,补能方面,阿维塔与华为双向赋能。800V 全栈高压超充平台,与华为全液冷超充终端技术完美匹配,可实现接近 1 秒 1



公里的充电速度。而阿维塔与华为共同建设遍布全国的液冷超充网络,亦是阿维塔产品补能服务的强大后盾。此外,阿维塔是率先采用宁德时代磐石高安全滑板底盘的品牌。基于一体化智能底盘和 CTC 技术创新的磐石底盘,可实现 120km/h 正面碰撞,不起火、

不爆炸。

未来,阿维塔将保持高效率、高标准、高速度的进化状态,进一步聚焦用户真实用车需求,密集推出多款产品,积极参与全球竞争,不断夯实阿维塔豪华新能源赛道“领跑者”的角色。

当增速放缓、当消费理性 “可靠”成为车市新热词

瑞华 文图

近两年,新能源汽车增速放缓的迹象已经很明显,BEV 纯电车型的增速从 2022 年的 75% 回落到 2023 年的 21%,而 PHEV 车型的增速也从 2022 年的 160.5% 回落到 2023 年的 82.5%。新能源车要普及,最重要的还是大众消费市场,消费者最需要的还是相对理性、实用的新能源产品。

热闹与理性共存 可靠才是大众消费者的首选

当下的新能源汽车市场,可靠、理性已经成为汽车消费的新趋势。

经过了前两年新势力的集中爆发,大家对新能源品牌已经变得相对谨慎。大批新造车企业遭遇淘汰,消费者掏出真金白银买车的时候,会更加理性,可能会更倾向注重长期价值的主流大品牌。

在广汽本田看来,“造用户最放心的车、做社会最放心的企业”的核心价值观是广汽本田在这场新能源转型中最有力武器。深耕中国市场 26 年,专注给用户带来真正实用的技术,每一次技术迭代,都能给用户放心、可靠的选择。

B 级插混优选全新雅阁

真正的 B 级轿车,应该搭载兼顾低能耗、高舒适性、高性能的插混系统。

全新雅阁作为 B 级轿车市场的价值标杆,国内累计销量已经超过 330 万辆,推出第四代 i-MMD 插混系统,无疑是更符合当下发展趋势的可靠选择。

全新雅阁 e:PHEV 搭载的第四代 i-MMD 双电机插混系统,是本田打磨了 20 多年的技术,全球累计销量已经超过 450 万辆,而国内的 i-MMD 车型销量更是超过 50 万辆,i-MMD 已经经过了时间和市场的充分

验证。全新雅阁 e:PHEV 搭载的第四代 i-MMD 插混能极大降低用户的用车成本,亏电油耗低至 4.0L/100km,综合续航超 1000 公里,NEDC 工况纯电续航达到 106km,充满电只需 8.85 元,按照 NEDC 续航 106 公里计算,日常纯用电,每公里电费只需 8 分钱。

引领行业健康发展 雅阁以品牌力破卷

当大家都在卷配置、卷概念,卷玄而又玄的科技术语,雅阁作为见证中国汽车工业高速发展的“开路者、壮大者、扛旗者”,以强大的品牌力“破卷”,坚信健康经营,良性竞争才是促进市场的健康发展的重中之重。

雅阁始终以技术集大成者的形象,以真实力的科技、不哗众取宠搞噱头概念,持续建立正向、理性的品牌形象,广汽本田坚信,无论在哪个时代,消费者最看重的是车的本质价值,雅阁 25 年来一直将先进技术、可靠品质与卓



越服务带给用户,强大的品牌影响力,是车市永远的刚需。凭借引领时代的价值实力,11 代雅阁也凭借安全舒享座舱、绿色低碳制造、创新健康传播,获得第四届中国汽车风云盛典最具含金量的“最佳年度主题车”。

内卷加剧、快速迭代、淘汰加速的汽车市场,消费者需要的是一份踏实、安心,比起敲锣打鼓式造势,广汽本田“造用户最放心的车、做社会最放心的企业”的价值主张和企业追求,彰显出一家主流核心车企的担当,在新能源时代,犹如一股清流,为车市指引新方向。

产品力全面拉满——试驾第 9 代凯美瑞

王凯 文图

作为一款全球车型,第 9 代凯美瑞是广汽丰田积极拥抱市场变化、全情回报用户的诚意之作,在设计、动力、智能座舱、智能驾驶辅助、配置等方面实现了全面迭代进化,为消费者带来“更好用、更普适、更超值”的选择。趁着春色满城,笔者开着第 9 代凯美瑞在上海尽情撒欢、自由驰骋,印证了凯美瑞的过硬产品力。

外观方面,第 9 代凯美瑞在外观设计上进行了大胆创新,有豪华和运动两种设计风格。前大灯采用 C 型的设计,再配合张力十足的引擎盖,整个前脸显得年轻运动。在车头下方的包围处,全新凯美瑞还增加了一条镀铬装饰,并贯穿侧裙、尾喉等部分,看起来颇有种低趴的效果。整体来看,车身线条肌肉感非常强,充分迎合了年轻人的喜好。车身尺寸上,第 9 代凯美瑞的车身长宽高分别为

4915/1840/1450 毫米,轴距仍为 2825 毫米,驾乘空间非常舒适。

全景天幕的设计让人耳目一新,防紫外线天幕玻璃可以隔绝绝大多数的紫外线,广汽丰田还针对第 9 代凯美瑞推出了选装包,可以选装遮阳帘。

动力方面,新车动力分为 2.0 和 2.0 混动,随后还将增加 2.5 混动。第 5 代智能电混双擎,主要是三电系统的革新,简单说就是体积更小、重量更轻。首先,驱动电机定子线圈的绕组方式和转子磁铁数量均有改变,后者提升 2 倍,最大功率升至 83 千瓦,相当于早些年的 2.0 升内燃机。其次,动力电池改为松下制造的三元锂电池,电池组重量下降 44%,输出功率提高 15%。最后,电控单元的重量下降 17%,由于采用双面冷却,损耗降低 9.1%,运行频率有所提升,从而减少噪声。在试驾过程中,也能充分感受到这款混动发动机的魅力。加速过程平滑且敏捷,



初期表现虽然不是很突出,但动力输出一直持续,到后半程就能感受到车随心走的体验。值得一提的是,悬架采用雷克萨斯 ES 同款的摆动阀式减震器对起伏路的抑制更明显,有一种咬地的感觉,加上横向支撑十足,弯道极限明显高许多。

智能安全方面,标配全新 T-Pilot 智能驾驶辅助,率先应用 TSS 3.0 增强版,让功能拓展到 18 项。现场模拟了前方汽车故障、电动车骑行人员行驶在机动车道上等日常突发场



景,T-Pilot 系统表现突出,会提前作出预判,主动减速或者制动避让,避免碰撞的发生,能有效化解很多日常危险场景,进一步增强了行车安全性。

作为一款家用轿车,第 9 代凯美瑞在动力、操控、科技、舒适等方面都有出色的表现,对打算换车的消费者而言是不错的选择。作为同级别车型中的佼佼者,想必将在未来的市场中占据一席之地。期待第 9 代凯美瑞给大家带来更多的惊喜。