

# 运河畔的怦然心动：全新奔驰CLE杭州初试

晓强 木易 文/图

近日，全新CLE轿跑车破局而来，于深圳正式上市。上市3款车型：CLE 260 轿跑车、CLE 300 4MATIC 动感型轿跑车、CLE 300 4MATIC 豪华型轿跑车，售价45.76万—55.23万元。

全新CLE轿跑车承袭梦想车家族基因，以兼具力量与美学的设计，为经典注入全新活力，尽展奔驰梦想车型的魅力。我们有幸抢先试驾，在杭州大运河畔感受了一段特别时光。

## 身随景动 自然与时尚的风向标

作为历代诗人寻迹江南的重要文化水脉，雅致沉稳是大运河展现出来的独特韵味。漫步在运河沿岸的小河直街，青石板路，曲折蜿蜒。烟雨轻笼中的运河，自有千年岁月沉淀带来的不可替代的厚重感，却又从未脱离时代发展的脚步，甚至引领着时尚风潮。正如古桥边停泊的这辆全新CLE轿跑车，在梅赛德斯-奔驰上百年造车的DNA积淀基础上，融合前沿感性、纯粹的现代设计语言，每一面的展现都彰显其对于时尚的精准把握。

2865毫米的长轴距配合短前悬、长机舱、后长悬，鲜明的豪华轿跑车身比例，勾勒出动人的美艳身姿；流畅动感的轿跑溜背式设计、腰线无边框车门浑然天成；“夜幕星河”格栅散发着独特魅力，配合动感十足的“鲨鱼鼻”设计、引擎盖筋线隆起造型，经过空气动力学优化的19英寸AMG多辐轻合金轮毂，拥有令人赞叹的动感之势，不仅提高了操控性能，也让美感更富张力。优雅流畅的尾部宽扩肩线设计，搭配双段式立体尾灯，共同塑造出彰显运动且极尽优雅的车身外观。只一眼，便足以让人动情动心。

在运河的波光粼粼间，在沿岸美景的交相辉映下，全新CLE轿跑车亦成一景。

运河的底蕴，还在于浓郁的运河文化。杭州工艺美术博物馆、中国刀剪剑博物馆等特色博物馆在运河附近渐次矗立，让人在欣赏美景的同时收获更多独立的思考。

入座全新CLE轿跑车，充满艺术美感的内饰氛围让人再次折服，感慨原来“低调的奢华”该如此诠释。12.3英寸的高清全数字仪表盘显示屏，搭配11.9英寸中央显示屏，你需要的它都有，却不显一丝赘繁，举手投足之间尽显优雅。专属轿跑车的全新一体式运动座椅；Nappa皮饰多功能运动型方向盘；双翼造型配以平底设计，将优雅与动感的融合，展现得淋漓尽致。轻轻拉动前排Nappa皮革拉环，全新的“便捷出入”EASY-ENTRY功能瞬间开启，可轻松将前排座椅向前折叠位移，抬起椅背亦可自动复位，让出入这款两门轿跑车的后排豪华座舱也得以如此从容优雅。

## 景随心动 科技牵引下的时尚之都

穿梭在运河之滨，文明传承与科技创新在此碰撞出独特的火花。古老的运河见证着时代的繁荣与变迁，沿岸科技园区和创新中心如雨后春笋，推动着城市的进步。借助杭城从“移动互联网之都”到“创新活力之城”的深入探索，科技与时尚的交融，让杭州大运河沿岸焕发出更加迷人的魅力。

对于“智能科技”，全新CLE轿跑车也有着属于自己的解读。它用两块质感大屏完美营造数字化豪华氛围，让你在方寸之间回应心中所需。第三代MBUX智能人机交互系统可以学习并记忆用车习惯，化身专属私人助理，在高通8295芯片和5G通信技术的赋能下，展现出更强大的功能，“读心语音助理”全新升级，支



持全场景的免唤醒功能，无需说出“你好，奔驰”，即可启用语音控制，更懂你，也能更快响应你。

与此同时，全新“场景”功能可使车辆在符合预设条件时自动执行，并可借由AI智能引擎自动学习用户习惯，推送更多功能建议。全新界面高德定制导航，基于Unity中国提供的3D引擎，实现了游戏级的地图界面渲染，为你提供细致入微的车道级路线指引，细腻还原真实自然景色，让驾驶更智能、更惬意。

## 心随意动 时空穿越下的自洽之旅

“沙河灯火照山红，歌鼓喧呼笑语中。”早在苏轼笔下，大运河杭州段就已欢声笑语，热闹非凡。如今，运河沿岸的灯火依旧通明。

夜晚的运河，是诗与远方的交汇点，宛如

一条静谧的银带，让人流连忘返。

当“璀璨星雨”数字大灯亮起，在三叉星徽的引领下回到车内，缓缓打开64色主动式环境氛围灯，惬意感受着这暗夜流光下的如梦似幻。舒展双臂轻轻坐下，整个人都放松下来。Burmester®3D环绕立体声音响系统，让音乐随车轮的转动而悠扬。这是生活的自洽，亦是流动的璀璨。

在夜色中尽兴而归，只需轻踩油门，就能感受到M 254发动机的澎湃动力，而ISG智能电机系统在确保充沛动力输出的同时显著降低了油耗。新车搭载的悬挂系统带来了沉稳而不失灵动的驾驶乐趣，这是燃油车特有的美妙享受。

在运河申遗成功十年之际，驾驶着全新CLE轿跑车重走运河沿岸，感受城市的脉搏，在繁华与宁静之间，找到属于自己的那份自由与从容。

# 进军新能源赛道 红旗EH7正式上市22.98万元起售



嫣倬 文/图

近日，红旗新能源品牌首款战略车型——红旗EH7正式上市，全国统一零售价22.98万—30.98万元，新车基于全新的FMEs“旗帜”超级架构打造，定位中大型纯电轿车。红旗汽车，这个自诞生以来就承载着无数国人特殊情感的国民汽车品牌，就此正式开启其进军新能源汽车赛道的征程。

此次，红旗EH7共推出5款车型，最大续航里程可达820km。红旗EH7以全新自然美学设计、新锐舒适座舱、随心所欲驾控以及超级续航等先锋科技，带来十足的新鲜感。

从外观上看，红旗EH7采用了自然灵动美学设计理念，封闭式前脸，主体造型元素呈U型走势，在视觉上构建出微笑表情。红旗EH7整车车宽高分别为4980/1915/1490mm，轴

距3000mm，呈现短前后悬+长轴距的设计。整车侧面则采用One Box一体化姿态，强调出更趋年轻化的设计表达。

红旗EH7采用环抱式悬浮中控，车内配备了6英寸+15.5英寸的曲面双联屏，内置8155芯片。前排座椅拥有12向电动调节以及座椅记忆、加热通风功能。红旗EH7同时还配有AR HUD、40W快充、车门电动按钮等众多配置。

底盘方面，红旗EH7采用前虚拟主销双叉臂+后五连杆底盘悬架系统，全铝底盘，加上iDCS-自主连续阻尼可调减振器，实现平稳舒适的驾乘体验。

安全方面，红旗EH7采用双五星碰撞设计，高强度钢用量达到74%，可谓是钢铁“护甲”。

智能方面，红旗EH7车上搭载5颗摄像头，5颗毫米波雷达，12颗超声波传感器，超强全维感知。同时还有自动泊车辅助、循迹倒车等功能。

## “中国星·文旅中国探索计划”第二季起航 吉利中国星加新上市

星雨 文

日前，“中国星·文旅中国探索计划”第二季于成都起航，星瑞2.0TD青云版、霄汉版，星越L长风版以及星越L智擎星云版正式加新上市。同时，“中国星百炼成角安全试炼营”也正式开营，实力印证中国星刻进骨子里的高安全基因和硬核品质实力。

作为吉利品牌CMA高端旗舰系列，中国星一直坚持“为汽车高价值而战”，并保持每年1—2次高频率推新节奏，让产品不断进

阶、精进，让用户的高价值体验持续升级。此次，星瑞2.0TD青云版、霄汉版，星越L长风版以及星越L智擎星云版4款车型的加新上市，就是快速响应用户多元化需求的诚意之作，全面满足更多用户对于驾控性能、经济节能、多元造型风格的不同喜好和高价值体验需求。

如果说，高价值是中国星的亮色，那么安全就是中国星的底色。在此次中国星百炼成角安全试炼营中，“星瑞极限五连撞试炼”超高还原了真实车主五车连撞场景，一

辆重达8吨无人驾驶的大货车从距离150米处、加速撞击五车车队，位于车队中间位置的星瑞凭借高强度笼式车身安全设计，成功抗住了大货车带来高于国标5.9倍的冲击能量；在前后多车连撞夹击的情况下，星瑞的A、B、C柱均无变形，前机舱及后备箱轻微溃缩完成能量吸收，四门顺利打开，应急双闪自动打开，燃油无泄漏；车内前后排安全带预紧点爆，SOS模式启动，乘员舱非常完整。

同样，星越L也成功挑战超纲标准、更高

难度的“魔鬼秋千试炼”。经受两辆车从5米高空、呈45°角，以高空荡秋千形式的双侧加速撞击，在单侧近15000牛的碰撞冲击力下，星越L的A、C柱均无变形，B柱轻微变形，应急双闪自动打开，前后4门均正常开启；车内两侧的侧气囊和侧气囊均点爆，乘员舱空间结构非常完整。

百炼千回终成角。正是凭借不断推新进阶的高价值和不断试不比的硬核底气，中国星才能快速在激烈的市场竞争中站稳脚跟，累计销量突破96万辆。