

# 贴心好房东,提升城市幸福感

遑海涛

## 中国新闻专栏 之江观察

遇到“中国好房东”,是一种幸福。据媒体报道,近日杭州西湖区荷花苑小区有一位房东,在装修房子的时候专门花了十几万元建了一个健身房,免费提供给租客使用。他说,因为周边的IT企业多,“房客都是年轻人,有一定的健身需求”。这位房东主打一个服务到位。荷花苑小区是杭州城西主城区的城中村自建房小区,一直以来吸引了不少大学毕业生、年轻白领来这里租房落脚。为了让年轻人住得更舒心、更安全,近年来小区的软硬件环境也在不断提升。就拿这位自建健身房的房东来说,因为自家房子有点“年纪”了,为了让租户的居住体验更好,从去年10月底开始,

他就对4层16间房全部进行了翻新改造。不仅装修风格更加简约时尚,连床头都设计了灯带的细节,划船机、跑步机、史密斯机(综合训练机)、杠铃架等也全都安排上。不只是这一位房东,据介绍,这一带好几个小区都在提升硬件,不少房东早就“卷”了起来。碰上这么懂年轻人的房东,难怪住在小区里的租客们说有种“回家的幸福感”。其实,好房东也体现着一座城市的幸福感。对于很多刚刚步入社会的年轻人来说,住得舒不舒服是个很重要的问题,甚至可能影响他们对一座城市的观感。不久前,某地曝出的“提灯定损”事件多少照出了房屋租赁市场的乱象。甚至不少年轻人踏入社会交的第一笔“学费”,就和租房有关。比如,遭遇“黑中介”“二房东”骗钱,退租时被房东刁难,被超额收取所谓房屋清洁费、家具折损费,甚至个别

无良房东使用劣质材料廉价装修,导致出租房污染物超标等。一座充满幸福感的城市,不应该让年轻人频频掉进租房的“坑”里。租房租用的不仅是物品,也是一个温馨的小家。让还未成家立业的年轻人有一个舒适的落脚之处,正是一座城市的温度的体现。把衣食住行的问题解决好,年轻人的后顾之忧就没有了,就更加能够安心下来打拼。这样的幸福感,才是可触可及、实实在在的。浙江的城市人才流入率已连续多年保持全国领先,原因何在?除了发展前景、产业体系、创业就业环境、自然风光等因素之外,解决好年轻人“住”这个问题,始终是各级政府招才引才的重要法宝之一。以创新政策引才聚才,优化环境用才育才,真正用心用情重视解决人才安居问题,才能形成与年轻人双向奔赴、互利共赢的好局面。

就在上个月,位于杭州萧山区的杭州亚运媒体村“摇身一变”成了人才公寓,3700多套房源已正式开始配租。其中A、B类高层次人才免租金;C、D类高层次人才租金标准为评估租金的20%。如此优惠的条件受到不小关注。事实上,这样的举措还有很多。同样是在上个月,荷花苑小区所在的杭州市西湖区古荡镇经济合作社拿出10万元直接补贴现场订房的租客,把700多套一手房源推向市场。目前,杭州已经在全国率先建立起公共租赁住房制度,并逐步形成具有杭州特色的多元化住房保障体系,努力让每位新老杭州人住有宜居。“那么多外地人都选择来到杭州,我觉得自己的选择没有错。”一位年轻的租客这样说。不仅仅是荷花苑的房东们,从某种意义上来说,各级政府也承担着“中国好房东”的角色,让一批批年轻人在浙里安居乐业、收获成长、感受幸福。

# 莫让“千人宴”坏了民俗口碑

刘晓庆

近千人兴致勃勃齐聚长桌宴,结果桌上稀稀拉拉摆的都是毛豆、花生、海菜等,手慢的游客还没动筷,菜就在“争抢”之中见底了……这幅略显“寒酸”的场景,近日就出现在海南保亭县。4月12日,有游客在社交媒体上吐槽,花费128元体验“千人宴”,结果连花生毛豆都没吃饱。对此,4月13日晚,海南省保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局发布通报,称游客反映的情况基本属实,此次“千人宴”活动属于商业行为,由于参与人数较多,该公司组织能力不足、服务不到位,导致无法正常配餐,菜品分布不均,消费者可凭票和付款记录办理退款。乍一看,以道歉、退款为结局,这一轩然大波似乎安然“落地”了。但实际上,消费的人失了兴致,当地文旅市场丢了口碑,这些终究是无法“回到原点”的。

“千人宴”来说,它本是苗族宴席的最高形式与隆重礼仪,“三月三”这一天,家家户户端出美酒佳肴,喜迎八方客,寓意美好,历史悠久。游客愿意花这128元,难道是冲着“排排坐,吃花生”来的吗?当然不是,他们所求的是体验未曾感受过的别样风情,品特色美食、赏民俗表演,在突破“安全社交距离”的同食共舞中,抛却现实压力,尽情放松身心,以文化之美滋养灵魂。平心而论,这些特色民俗体验项目,发掘好了是吸引游客的“独门秘诀”,可如果任由其变成新的“宰客密码”,那原本令游客神往的“文化味”,可能就变成了只顾商家利益、不顾游客权益的“铜臭味”,要是给游客留下“宰客,就是当地民俗”的负面影响,可就不得不偿失了。正如此次参加“千人宴”的游客,本是将当地文旅美名“一传十,十传百”的一千人,结果却变成了劝人“别来踩坑”的一千人,一加一减之间,当地文旅口碑折损了多少自不必言。

## 画中话



## 基层莫成“挂牌阵地”

事情是干出来的,不是“挂”出来的!近年来,国家持续深化拓展基层减负工作,提高农村基层治理水平,多地陆续出台具体措施为村级组织减负,但有些领域的形式主义花样仍不少。《新华每日电讯》记者调查发现,一些村委会挂满各种牌子,村干部表示每块牌子对应一项职能,责任都由村干部承担,由于村干部人数少,很多工作只能流于形式。为基层减负关键在于让基层干部有更多时间和精力谋实招、干实事。 金妍 陈昱志 作

在文旅市场“春风得意”的当下,愈发注重文化体验是一个新趋势,而这份宝贵的“文化味儿”,离不开游客的“千里奔赴”,离不开商家的“爱惜羽毛”,更离不开当地的有效谋划与严格监管。无论何时,文化都不应成为商业利益的牺牲品,特色民俗也不应异化为变相宰客的消费陷阱。

# 警惕「新黄色新闻」的危害

张萍

一个假故事,能引起多大波澜?今年春节假期,“秦朗巴黎丢寒假作业”事件可以说是出尽风头、占尽流量,多次登上热搜榜单。然而近日,警方通报“在巴黎捡到小学生秦朗作业本”的视频系编造,公安机关已依法对相关人员进行行政处罚。微信、微博、抖音等平台发布公告,对涉事账号@Thurman猫一杯进行封号处理。

对这件事,人们拍手称快。这起事件当初闹得全网皆知,为当事人涨了一波粉,并且衍生出“秦朗舅舅”“西场小学”等一系列闹剧。这事来来回回几波热度之后,居然被发现是个彻头彻尾的人造新闻,教人如何不厌恶、不愤怒?

也有“同情论者”为博主叫屈:“编了个无伤大雅的小故事而已,至于封号吗?”此类论调,显然低估了这类事件的危害性。有人为这类新闻起了个名叫“新黄色新闻”,专指那些把鸡毛蒜皮的小事伪装成轰动性大事的自媒体产品。这些产品没有多大公共价值,但是深受受众猎奇窥私等心理,极易吸引流量,被许多自媒体账号奉为“吸睛法宝”。

没有公共价值却占据公共注意力的内容当然有害,而且危害匪浅。它会让更多有价值的新闻失焦,模糊公众视线,最终损害公共利益;它会削弱新闻报道的严肃性,带来舆论生态的失序混乱;它会让更多流量至上的逻辑占领市场,引发变本加厉的效仿跟风,使得“正能量输给假能量”;它会让更多互联网上充斥着真假难辨的信息垃圾,淹没真实世界……有人曾总结“新黄色新闻”的几大“易燃易爆”题材:“相亲吃饭扶弟魔,婆媳矛盾干重活,网约车矛盾大,彩礼赠养闹婚多。”可见,一则小段子,背后藏着多少九九九九大生意。

谁该为“丢作业事件”反思?网红背后的MCN机构无疑首先当反思。从精心挑选题材,到连环造假圆谎,处处可见背后MCN机构苦心经营的影子。这种挖空心思造假景观、脑洞大开地编造离奇故事的生产模式,违法违规,也注定难以持久。2024年“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,就剑指这类行为。

对于媒体尤其是一些商业媒体来说,“丢作业事件”的处理结果也是一记响亮耳光。想当初,许多媒体在没做任何核实的情况下,转发报道了这则疑点重重的视频,客观上起到了推波助澜的作用。本来,舆论场上迷雾重重之时,应该是专业媒体大展身手之日。用专业采访报道能力为大众把关,鉴别真伪,筛选真正有公共价值的内容,激浊扬清、正本清源,才是媒体应该做的,而不是被网红大V“牵着鼻子走”。网友常在一些“新黄色新闻”的媒体转载页面留言“没新闻可以不报”,就是在表达对真人真事真问题上头条、上热搜的期待。

受众个人承担着“新黄色新闻”最后一道也是最关键的角色。网络无非是真实世界的投射,根据现实经验对那些“一眼假”的非正常事件,多一些“转念一想”“哪里不对”的敏感性,少一些盲信盲从、盲目转发,靠自我筛选来训练算法,就会少被算法给“算计”。受众的媒介素养,也要在网络传播的新形势下与时俱进,这已经是信息时代一个十分重要的大众课题。



# 节约粮食 人人有责



· 公益广告 ·