

# 第135届广交会15日开幕,6000余家浙江企业参展 近1.5万个展位展示浙江好货

本报广州4月15日电(记者全琳琳 通讯员 许云皓)4月15日,第135届中国进出口商品交易会在广州正式开幕。

作为连续多年参展的“全勤生”,浙江省交易团再次亮相本届广交会,参展规模再次扩大,展位数创历史新高。省商务厅相关负责人介绍,浙江、宁波、杭州三个交易团共有参展企业6000余家,展位14948个,约占全国出口展位总数的五分之一。

参展规模扩大的同时,参展企业质量持续提升。本届广交会浙江省交易团共有800家各级专精特新企业、1537家国家级高新技术企业、4家中外老字号企业参加;此外,品牌展位数量再创新高,总数为4391个,约占出口展位总数的30%左右,居全国第一。

值得一提的是,本届广交会引入贸易新业态,首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区,面积3000平方米;推荐5家企业参加海外仓展示区,展位面积90平方米。两者面积均居全国首位。

温州汉高国际贸易有限公司这次的展位就设在跨境电商展示区内。“好



4月15日,浙江强脑脑科技员工倪敏成在第135届广交会上展示智能仿生手。失去双臂的倪敏成佩戴智能仿生手后,生活能够自理,还能写书法。智能仿生手通过佩戴者的神经电和肌肉电信号,实现脑与设备的信息交换,识别佩戴者的运动意图,将其转化为准确动作。  
新华社记者 刘大伟 摄

几年没参加广交会了。”当天一开展,展位负责人陈汉望便兴致勃勃地观察了一番同行的展位,“我们主要为在跨境电商平台开展业务的客户供货,产品包括家居收纳、厨房用品、烘焙用具等。相对其他展位的产品,我们坚持做原创设计,还是有比较强的竞争力的,很期

待能收获更多订单。”

据新华社广州4月15日电(记者丁承)第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件;境外采购商参会意愿加强。

本届广交会总展览面积155万平

米,展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家;截至14日,有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册,较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区进一步丰富,智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件;超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

境外采购商参会意愿加强。截至13日,预注册的美国采购商增长21.4%,中东国家采购商增长24.7%,共建“一带一路”国家采购商增长45.9%,《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会,较上届增长21.5%。

同期,广交会将举办超过600场贸易促进活动,包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供需对接活动、行业活动等。

消博会上,71个国家和地区的4000余个品牌争奇斗艳

## 在消费的海洋里,“卷”出千姿百态

本报记者 朱承

### 浙报观察

4月15日,海口最高气温已超过37℃。

这是第四届中国国际消费品牌博览会的第3天,一波波消费热浪不断拍打着市场的海岸。

走在12.8万平方米的超大展区,仿佛掉进一个巨大的商品海洋,来自71个国家和地区的4000余个消费品牌争奇斗艳。无论是拓展客户、寻找商机,还是逛展购物、了解市场,来了,总能有所收获。

### 抢夺商机 千姿百态

对于“卷”出千姿百态的中国商家来说,消博会是一次体力与脑力的博弈。在消博会的中俄专场供需对接活动上,来自青岛一家鞋厂的销售人员王华明带了一个28寸行李箱,颇为显眼。

“一定要让采购商看到现货,这样才能真切地感受我们的产品。”王华明从箱子里拿出十余种鞋子,有网面的、绒面的,有休闲的、运动的……对面的俄罗斯靴鞋斯堪的纳维亚客商一双双拿起来细看,与他交换了名片。临走前,王华明又把带着公司品牌标志和介绍的蓝牙音箱礼盒送给了客商,再三表达了对合作的期待。“鞋类的市场竞争已是一片红海,我要抓住每一个可能的客户。”他说。

另一张洽谈桌前,来自重庆的供应商全振东正在用俄语翻译软件与几位客商交流,他告诉记者,这些客商正在寻找各类汽车配件供应商。这已是他当天对接的第五家客商,他在面前的A4纸上写上编号、采购商名字以及详细的需求信息。“他们想要什么货,我要给他们找到,首先得把需求明确下

来,梳理好。”全振东说。

在中国南海进口贸易促进示范区展馆,参展商吴辉盛一度有些疑惑。“原先约好的采购商没有如期出现,我的意大利咖啡豆突然没有往年畅销了!”14日,吴辉盛正发愁间,一位采购商的询问激发了他的灵感:“你这个咖啡机怎么卖?”吴辉盛脑海中快速计算,报了一个价格,采购商点点头,继而互相留了联系方式。当天,他与团队商量,迅速调整原先单卖咖啡豆的策略,把咖啡豆和咖啡机打包成套餐卖,这样即使咖啡机不赚钱,也能带动咖啡豆的销量。

4月15日,新的销售策略生效了。他告诉记者,这一天不仅当场卖掉好几份套餐,海南一家采购商还下单了十台咖啡机配咖啡豆的套餐。“要跟随市场快速调整策略,才能抓住机遇。”吴辉盛说,这次展会让他感受到了单个产品打市场的掣肘,他要在今年进一步筹备更多优质产品。

### 新兴消费 悄然崛起

消费市场总是瞬息万变,看似同一片大海,每个人感受到的水温却大不相同。

来自福建厦门的余碧琳是一家全品类电商公司的采购员,每当看到感兴趣的产品,她首先会抛出两个问题,“批发价是多少?能一件代发吗?”

“消费者更理性了,客单价更低了,但是对于品质的要求却更加严格。”余碧琳说,这倒逼他们寻找更多更好的供货渠道,以应对越来越挑剔的消费者。

瑞士一家国民护肤品牌的高级市场经理晓媛也有同感,她向记者透露,他们的消费者往年都会在促销季大量囤货,但去年以来囤货量显著下降,整体市场增速也有所放缓。

与此同时,新兴消费已悄然兴起,

一些市场“裂缝”迸发出巨大的消费潜力。

在浙江主题馆里,气味王国带来“数字气味电影”的奇妙体验,让众多消费者大呼“上头”——戴上颈部设备,观看一段影片:出现森林山泉时,飘出清冽的空气;看到鲜花绽放时,可以闻到花香……“我们通过核心技术对超过3000种基础气味进行了编码,为不同场景提供具体的气味方案,在文旅、教育、汽车、展览等领域都能碰撞出有趣的火花。”气味王国现场负责人秦勇介绍。

订单很快来了。两位消费者当场买下数台个人款数字气味播放器,一位文旅景区的采购商则提出进一步洽谈打造线下体验馆的合作事宜。

花西子展台前,频频出现外国采购商的身影。“这几天,我们接待了来自德国、美国以及非洲国家的采购商,独特的中国美学让他们很感兴趣。”花西子公共事务部总经理曾敏告诉记者,一位美国的采购商对一款京剧眼影盘爱不释手,一位德国的采购商则现场体验了花西子的中国妆,觉得素雅又大方。

“我们的产品已销往全球100多个国家和地区,包括日本、欧美这类成熟的美妆市场。在拓展全球市场时,我们不只是让产品走出去,还看重品牌出海、文化出海。”曾敏说。

### 中国市场 世界共享

对于海外参展商来说,消博会最大的诱惑,就是直连庞大的中国市场。

挤进人头攒动的瑞士官方展馆,只见全球厨房产品专业制造商弗兰卡的工作人员正现场烘焙并派送精美的瑞士特色糕点和现磨咖啡。作为连续参加了四届消博会的“老朋友”,这个具有百年历史的瑞士品牌从一开始的水土不服,到如今已不断贴近中国年轻、高

端消费市场的脉搏。

“近年来中国消费者的生活方式正在发生天翻地覆的变化,年轻群体对于智能家居的需求快速增长。”弗兰卡大中华区高级市场经理张雅男告诉记者,为他们针对中国市场进行研发,并融合欧洲的设计和科技,推出全新的智慧厨房系列,在消博会展示,至今已经吸引到不少关注。“中国市场潜力很大,我们会继续加速线下布局。目前,珠海、长沙、武汉、烟台4个城市的体验馆将会陆续落地。”张雅男表示。

不远处,一个不大的展区里挤满了十几排货架,上面挂满了服饰、围巾、帽子等山羊绒制品,这是蒙古国首次组团参展,办一个更大的展台!”

专业从事怀表等精密产品制作的英国百年品牌Rapport London也在今年首次亮相消博会。其第四代家族传人、首席执行官Oliver Rapport告诉记者,2024年将投入更多资源了解中国市场,期待与中国商家建立长期合作关系。

本届消博会的主宾国爱尔兰更是开启“豪华天团”模式,今年他们的展区较上一届扩大了10倍,更带来6家爱尔兰时尚设计品牌的设计师和作品,完成了一场大秀。此外,爱尔兰食品局、爱尔兰贸易科技局、爱尔兰投资发展局和爱尔兰旅游局等4家政府机构也在消博会开设展位。

“消博会是一次展会,更是一座交流桥梁。”爱尔兰驻华大使馆贸易参赞乔柯汀表示,期待未来两国在文化、旅游、教育、投资等方面开展更多深度合作。

(本报海口4月15日电)

### 友好往来

4月15日,副省长卢山在杭州会见萨尔瓦多新思想党领导人、当选副总统菲利克斯·乌略亚一行。

卢山对客人的到访表示欢迎,并介绍了浙江在“八八战略”科学指引下发生的全方位、系统性、深层次蝶变。他说,浙萨两地交流密切、合作务实,高层往来日益频繁,经贸等领域合作势头良好,友城交往日益深化。浙江愿与萨方一道,加强多领域对接,深化经贸往来,强化人文交流,拉近两地人民的距离,不断开创浙萨互利合作新格局。

## 军地联合宣讲 共筑国防防线

本报讯(记者 陆斯越 通讯员 胡涛)今年是总体国家安全观提出10周年,4月15日是第九个全民国家安全教育日,武警浙江总队会同省委办公厅、省委宣传部、省国家安全厅举办“国家安全教育进军营”活动。

浙江省“新时代总体国家安全青年说”宣讲团成员走进部队营区,结合各自行业和领域工作特点,生动讲述身边

关于“大安全”理念的故事,展示了新时代国家安全取得的成就,展现了新时代青年自觉守护国家安全的精神风貌。

武警浙江总队通过主题宣讲、图片展等形式,向官兵宣传讲解总体国家安全观知识以及国家安全法、网络安全法等国家安全相关法律法规,进一步提高官兵国家安全意识和安全责任意识,推动国家安全教育广泛深入普及。

## 全国首个龙井茶国家标准样品在杭发布 茶好不好,和样品对对标

本报杭州4月15日讯(记者 朱逸晨 通讯员 袁云峰)本年春季茶生产销售正进入冲刺期,好茶应该怎么挑?15日上午,全国首个龙井茶国家标准样品在杭州发布,从此,浙江名优茶“头把交椅”——龙井茶的生产制作有了国家级“身份编码”的实物对标。

“龙井茶国家标准样品不可或缺。”制作专家组组长、浙江大学教授龚淑英表示,这是龙井茶产业实现茶叶标准化之路上的一次“大跨步”,之前,龙井茶只有GB/T 18650《地理标志产品龙井茶》文字标准,仅仅依靠文字描述,很难精准把

控并辨别标准龙井茶的品质,亟须研制看得见、摸得着的“龙井茶国家标准样品”。

据悉,首批龙井茶国家标准样品由来自浙江大学、浙江省农业技术推广中心、杭州茶厂有限公司、中国农业科学院茶叶研究所、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究所、杭州艺福堂茶业有限公司6家单位的专家团队携手,历时8年,

在分析龙井茶西湖、钱塘、越州三大产区的100多个样品,研制400套参考样品并通过试用后,最终正式制作并发布。

“你看,特级龙井茶外形扁平光滑、挺直尖削,汤色清澈、嫩绿明亮,清香持久,鲜醇甘爽,泡后芽叶匀齐,细嫩成朵。”“五级龙井茶深绿较暗,尚扁平,尚整,有青壳碎片,汤色黄绿,泡后稍有黄叶,绿色较深。”……现场,专家团队从外形、汤色、香气、滋味、叶底五个方面,分别对特级、一级、二级直至五级的龙井茶国家标准样品,进行感官分级讲解。

省农业农村厅茶叶首席专家陆德彪表示,这是我国首个龙井茶国家标准样品、浙江省内目前唯一有效的茶叶国家标准样品,由此,文字标准和实物标准双向统一的龙井茶产品管控机制基本建立。现场,多家龙井茶生产主体领取到了标准样品,将为后续生产的茶叶定级、质量判定提供权威依据,并同步适时向广大消费者展示。

## 《2023浙江省肿瘤登记年报》发布

本报杭州4月15日讯(记者 林晓晖 通讯员 王屹峰)4月15日,第30届全国肿瘤防治宣传周浙江启动仪式在杭州举行,现场发布《2023浙江省肿瘤登记年报》。数据显示,我省肿瘤登记地区发病率和死亡率最高的癌症均为肺癌。

年报数据还显示,我省肿瘤登记地区新发癌症发病病例数为104998例,癌症发病率为484.09/10万;同期癌症死亡病例数为40172例,死亡率为185.21/10万,死亡发病比为0.38,表明我省癌症患者预后较好。

与上年年报数据相比,肺癌、结直肠癌、前列腺癌和胰腺癌发病率增幅超过

5%,其中,胰腺癌新增入发病前十位。

据了解,年报数据来自全省22个国家级肿瘤登记地区收集上报的癌症发病与死亡监测资料,共覆盖全省34个区县2169万人,能真实准确反映出我省的总体癌情特征。

现场同步发布了居民癌症防治核心知识知晓率调查情况。数据显示,浙江省居民癌症防治核心知识知晓率为71.3%,高于全国水平。“哪些生物因素会增加癌症的发生风险?”“哪些人群是癌症的高危人群?”“哪些不良生活习惯会增加患癌风险?”这三项调查知晓率低于40%,显示群众科学抗癌的理念和素养仍有较大提升空间。

## 世界肿瘤日前夕,10名肿瘤患儿在杭州圆梦 为小天使插上梦想的翅膀

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 张亚楠)“圆了小医生的梦,我很开心,我要争取长大以后当一名真正的医生。”4月15日,在“2024年首届中国·杭州小兰草重生公益梦想秀”活动上,身患神经母细胞瘤的7岁女孩小芒自信又开心,就在半个多月前,她实现了自己当一名“小医生”的梦想。

活动由多家社会组织联合浙江大学医学院附属儿童医院共同发起,以提高肿瘤知识的社会普及度,让更多的人共同关注“雪地里的小兰草”——实体肿瘤儿童群体。从3月下旬起,包括小芒在内来自全国各地的10位肿瘤儿童被赋予一个新的身份“小兰草”,他们在各方帮助下踏上实现梦想的旅程。

小芒老家在诸暨,和大多数孩子一样,原本也拥有欢乐的童年,然而,一场疾病改变了这一切。

2020年夏天,小芒长时间发烧,同时伴着腿脚疼痛和严重贫血,母亲郭女士带着小芒来浙大儿院检查,结果如同晴天霹雳:孩子患的是神经母细胞瘤。

神经母细胞瘤是一种好发于儿童的颅外实体恶性肿瘤,恶性程度非常高、治疗难度大。经过手术治疗,小芒的病得到了控制,但是由于骨髓里还有一些肿瘤残余,她需要持续吃药、打针、化疗。

经常出入医院的小芒,感到身边的医生护士特别亲切,便有了成为医生、治病救人的梦想。

名,并成功被选上。

3月29日,小芒和妈妈一起去浙大儿院,实现了成为“小医生”的梦想。戴上口罩,穿上白大褂,小芒跟随医生拿着板夹,来回穿梭于各个病房之间,查看患病的弟弟妹妹、哥哥姐姐们。经过一天的体验,小芒获得了医院颁发的志愿服务证书以及“生命小战士”的奖状。

为了让小芒真正感受到作为医生的神圣使命,浙大儿院还特地为小芒安排一场每个医生都会经历的宣誓仪式:“我志愿献身医学,热爱祖国,忠于人民,恪守医德……”小芒一字一句地读着誓词,那一刻,她相信,自己一定能战胜疾病,并成为一名出色的医生。

来自山东的小森在杭州市橄榄树国际学校当了一天小学生,来自江西的小立在萧山金利消防应急救援中心当了一天消防员……10位“小兰草”圆梦的背后,是10个孩子和他们的家庭的故事。

活动期间,主办方和社会各方爱心人士现场捐赠公益梦想金和医疗救助金,为“小兰草”梦想插上翅膀;主办方跟拍记录“小兰草”的圆梦体验,在光影间传递爱的力量。超过200名志愿者和爱心人士帮助孩子们圆梦。

4月17日是世界肿瘤日,数据显示,儿童恶性实体肿瘤已占全部儿童恶性肿瘤发病率的55%,仅在浙大儿院,每年收治的儿童实体肿瘤病患达1000多例。“儿童实体肿瘤不容小觑,希望通过这样的活动,引起更多人关注这些孩子。”活动现场,浙大儿院院长助理王金湖表示。



4月15日,浙江正式汛。当天,在杭州城西西南排九溪出水口枢纽段一期围堰施工现场,全工区7个单位、4支演练队伍共60余人参加防汛应急演练。

### 备战汛期



4月15日,在长兴县合溪水库,工作人员在启闭机房,对设备进行检修。



4月15日,温岭市太平街道联合农水局、太平派出所开展防汛防台演练。