

打通税费服务“最后一公里”

“现在办税真是太方便了!远程视频沟通一下就知道怎么操作了。还能上传资料,提交申请,基本上在家门口就把事情办好了。”近日,在湖州市南浔区双林镇吴家庄村“浔税驿站”中,南浔杭德建材经营部陆锋在镇街志愿者帮助下,通过视频连线税务部门的后台工作人员,当场就完成了增值税申报、“房土”两税税源采集等涉税业务办理。

为深入贯彻落实“便民办税春风行动”,推动新时代“枫桥经验”落地见效,南浔区的税务部门根据不同区域业态的不同特点、办税缴费群体的不同诉求,借助金融机构、镇(街道)、村(社区)等单位点多面广的优势,打造“浔税驿站”办税缴费服务网点,深入推进“下沉

式”服务,实现业务就近办理、诉求源头采集、疑难远程解答,切实打通税费服务“最后一公里”。

如今,“浔税驿站”的便利在村民中口口相传,获得了一致好评。双林镇箍桶兜兜党支部书记谢明杰表示,“税费服务点设在村里,群众不出村就能办理,大大节省了他们的赶路时间,真正做到了把服务送到家门口、让群众少跑腿。”

今年以来,湖州税务部门积极践行“在湖州看见最美税企关系”,以推动营商环境优化提升“一号改革工程”走深走实,“便民有感”便是其中的关键一环,如今“浔税驿站”的建设让“便民有感”落地生根。“浔税驿站”建立党员联系制度,以本地网格化服务和网格化管理为基

础,由各基层税务所支部书记担任各片区基层责任人,基层党员干部担任村级联络员,形成“支部书记+片区党员”定点联系服务模式,定期下沉走访收集意见,以党建“小网格”聚力服务“大民生”,进一步提升纳税人缴费人“有感”体验。

据南浔区税务局工作人员凌强介绍,通过“浔税驿站”辅导纳税人办税,既能让相关政策精准落到实处,也拉近了税务部门与纳税人之间的距离。

政策春风吹拂大地,协同服务惠及千家万户。为提供更加完善的兜底服务,“浔税驿站”与涉税专业服务机构、属地高校、镇街村社等建立常态化合作机制,组织涉税专业服务从业人

员、高校毕业生、镇街网格员、村社干部等担任“志愿辅导员”,安排税务专业人员围绕基层群众普遍关心的税费政策和远程连线操作流程对志愿者进行辅导培训,有效提升“前端”志愿团队的服务能力。

营商环境持续优化,便民办税“春风”常在。目前,“浔税驿站”服务点已覆盖南浔区所有行政村,解决税费疑难问题3000余起。下一步,湖州税务部门将进一步聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题,以“心贴心”的服务和“实打实”的举措,加速推广税费业务“家门口办”,奋力推进浙江省营商环境优化提升“一号改革工程”落地见效。

(吴颐)

重大工程 再传捷报

近日,由浙江交通集团下属浙江交通承建的甬金衢上1标武义江特大桥桥东来施工捷报,经过20余台(套)、40多名作业人员19小时的连续奋战,武义江特大桥首个现浇箱梁0号块完成第一阶段浇筑,标志着武义江特大桥即将进入梁体施工阶段,为后续挂篮法现浇连续箱梁施工奠定坚实基础。

据悉,挂篮法现浇连续箱梁一般采用分节段施工,每一节段称之为“块”。0号块是梁体最先浇筑的单元,是桥墩正上方向两边延伸建筑的第一块。

武义江特大桥全长2785.85米,主跨跨径168米,是甬金衢上金华城区段的关键性工程之一,作为该项目最长的桥梁,共设计建设2联连续箱梁,是浙江

省内在建主跨最长的预应力混凝土现浇箱梁。此次浇筑的武义江特大桥左幅40号墩现浇箱梁0号块,长12米,高10.5米,底板宽8.5米,采用斜向分层浇筑,计划分两次浇筑完成。

0号块结构体系复杂,施工点多。为确保高效、顺利、安全完成浇筑,项目部组织排查安全隐患,召开专项会议,提前部署、严格监控,全程落实“一点三员”职责,确保责任到人、落实到位,为后续其他0号块施工提供了技术和数据支持。

据介绍,项目将继续发扬工匠精神,以更加高昂的斗志勇于担当、主动作为,全力以赴推进项目建设提质增效。

(马超楠 吕淮南)

激活基层治理新力量

“他教了我很多反诈的小知识,还有许多手机的先进功能。”日前,家住嘉兴市嘉善县陶庄镇的孤寡老人潘龙金,开心地给大家展示自己学到的手机新“玩法”,并不停地夸赞陪伴在身边的快递小哥董华。

近年来,嘉善县积极推动快递小哥等新就业群体“变量”成为稳固社会基层治理的“增量”,通过建立快递行业党委、建立健全参与基层治理激励制度、成立“善邮先锋”党员志愿服务队等形式,从组织、机制、行动、保障等多个层面将快递小哥走街串巷、活跃基层优势转化为基层治理效能。快递员董华便是其中一员。

因职业缘故,常穿梭于城市各条街道的董华熟悉基层,也常会发现不少普通人没有注意到的小细节。这些年他始终坚持做有心人,为社区治理提供各类线索,也积极参与各类社会公共服务,做串起基层治理千丝万缕的那根“绣花针”,在积极弘扬行业正能量的同时,也为城市建设贡献自己的力量。

当然,董华只是该县快递员参与城市治理的一个缩影。多年来,来自五湖四海的快递小哥们正在加速融入嘉善的精神血脉。截至目前,当地共有快递员833人次到属地报到,担任网格员、微网格员,参与志愿服务、收



集社情民意,助力乡村振兴等,他们用实际行动为这座城市的长治久安添砖加瓦,用温暖的力量守护着这座美丽的小城。(李丹 蒋青霞)

多措并举 加强教育

今年以来,杭州市临平区临平街道纪工委坚持把廉政教育“抓在经常、融入日常”,多措并举引导党员干部严守纪律规矩,推进廉洁意识入脑入心,切实筑牢思想堤坝。

强化廉政警示教育。该街道紧盯春节、元旦等重要节点,自上而下开展廉政约谈,组织学习和剖析违纪违法典型案例,增强党员干部“过廉节”意识。同时,分层分类组织街道党员干部集中观看警示教育片,以案说纪,用身边事教育身边人,进一步增强党员干部法纪观念和规矩意识。

开展廉政风险排查。组织街道各部门从岗位职责、业务流程、制度机制等方

面开展自查,并有针对性地制定防控措施,强化党员干部预防腐败责任意识;组织开展村社廉情指数测评,将廉政教育、廉政风险防控和专项监督检查融入监督日常,有效加强对廉政风险的预警与防范。

多元化推进廉政宣教活动。如依托警示教育“一站式”服务平台和清廉教育学院两大线下载体,以“沉浸式”警示教育和“互动式”理论学习等方式,为年轻干部上好入党入职“第一课”;用好“清风拂柳”视频号线上载体,讲好廉洁故事;利用好本土资源,将清廉建设的触角向清廉网格、清廉小区、清廉物业等组微处延伸。

(陈龙)

守护安全 落在实处

提高公众防火意识,以高水平消防安全保障高质量发展。近日,浙江大地上开展了多种多样的消防安全行动。

乐清市消防救援大队联合市场监督管理局、应急管理局等部门开展社会单位消防产品专项检查工作。其间,检查人员深入社会单位实地检查,对场所内的灭火器、疏散指示标志等消防产品进行检查。针对检查发现的问题,要求各单位负责人严格落实消防安全主体责任,提升消防安全意识,及时整改问题,并就如何正确使用消防产品进行了服务指导。

温州市苍南县桥墩镇组织镇村干部、网格员等,进入企业开展消防安全标识集中张贴行动。工作人员在企业、住

宅小区、居民自建房、人员密集场所张贴“防火门常闭”“灭火器使用方法”“防火三分钟”等消防安全提示,并现场讲解消防安全知识,全面营造“人人能自救、个个会逃生”的浓厚氛围。

嘉兴市南湖区消防救援大队消防员变身“打假主播”,通过直播平台向广大网友科普消防产品常识,传递消防安全理念的同时还进行了网红消防产品测评、主播连麦、弹幕互动抽奖、消防快问快答等活动,帮助网友们查验消防产品的真伪,引导大家注意防范冒牌培训和制售假冒伪劣的消防产品,鼓励他们积极参与到“识假、打假”的行动中来。

(王丹丹 刘国征 贾贵晴)

“新农人”为乡村振兴注入新活力

推进乡村全面振兴,是中国式现代化的题中之义和重中之重。前不久,浙江省印发《关于坚持和深化新时代“千万工程”打造乡村全面振兴浙江样板2024年工作要点》,指出要推动乡村文明善治先行探索。乡村振兴既要“塑形”也要“铸魂”,既要“富口袋”也要“富脑袋”,文化振兴正是实现乡村全面振兴的精神支撑与内生动力。

这番话,让三门县海游街道小坑村

的奚寒霞心里燃起了热火。“我觉得文化建设这条路永远没有尽头,今后要努力将村内的特色文化搞起来,推出一批特色鲜明、喜闻乐见的精品节目,推动人文乡村建设。”

2013年大学毕业后,奚寒霞选择回到家乡,投身乡村文化建设,成为一名90后“新农人”。乡村要发展,需要有年轻人才先留下来。而这一留,便是十余年。奚寒霞开展义务培训,带领小坑村

村民积极参与市、县、街道举办的文化活动,先后成立了乡村文艺团队10余支。如今,小坑村共有舞蹈队、腰鼓队、舞狮队、秧歌队等队员近300人。

乡村文化振兴也为文旅农产业融合发展提供了机遇。当地将香榧产业与文化相结合,排演《好一片香榧林》等特色舞蹈下乡,利用“直播宣传+文化走亲”的机会带动了周边农户50余人就业,为村里增加集体经济收入20余万元。

乡村振兴,关键在人。在海游街道,像奚寒霞这样的“新农人”还有很多。这得益于当地对于人才的重视。扶持产业人才发展,鼓励人才创新,培养本土人才等一系列集聚人才创新发展的政策,为乡村振兴注入了新活力。当下,农村不仅是充满希望的田野,更是青年干事创业的舞台,乡村“新农人”正以自己的力量书写乡村振兴的新篇章。

(王画孜)

“乡村梦想家”蓄能新质生产力

整洁的诊疗台、明亮的输液区、严谨的手术室……你以为自己来到了一家医院?其实,这是杭州建德市寿昌镇千德·浙西影视产业制作服务中心产业园搭建出来的拍摄场景。

影视产业“梦工厂”缘何落户在这里?据建德市委组织部相关负责人介绍,去年,建德市推进“乡村梦想家”活动,寿昌镇立足山峰村山水林田湖自然资源,紧盯乡村研学、露营营地、影视文创等文旅赛道,以“我在十里寿昌江‘有个摊’‘有块地’‘有间房’”为载

体,构建“1+1+N”梦想家体系,招引一批有资源、会策划、懂经营、善管理的人才,激活农村沉睡资源资产,助推乡村振兴。

千德·浙西影视产业制作服务中心产业园项目依托的就是“有间房”这个载体,以数字影视场景制作、实景影视场景打造、影视企业孵化、版权服务等影视产业发展为核心的一站式服务,为影视产品制作提供全链条生产功能。“寿昌是千年古镇,历史底蕴深厚、风景秀丽。全域美景让寿昌成为

‘天然摄影棚’,并跻身浙江省文艺创作采风基地。我们积极与杭州市摄影家协会、杭州市电影电视家协会开展合作,打造摄影之乡和短视频拍摄基地。”寿昌镇相关负责人介绍,乡村梦想家千德影视的入驻,延长了寿昌镇影视及农文旅产业链条,是当地影视产业发展壮大的基石,是投资、人才聚集的风向标,也是产业链完善、配套服务走向更趋专业化的根本。

同样的场景也在建德市其余15个试点村上演。自发布“乡村梦想家”全

球招募令以来,当地已招引梦想家团队16个,签约人才项目53个,实施项目22个,涉及投资金额达20多亿元。

“乡村梦想家是建德全面加强‘三支队伍’建设,推进现代新农人培育行动的重要载体,下一阶段我们将做大招引文章,开展浙西人才科创高地十大行动,以大人观蓄能乡村新质生产力,助推乡村全面振兴,让乡村活跃起来、青春起来、热辣起来。”建德市人才办相关负责人说。

(蔡康)

优化服务 推动发展

今年以来,金华兰溪横溪镇积极响应兰溪市委“思想大解放,服务大提升”行动号召,积极推动基层党建与经济社会发展深度融合、同频共振。

为了给经济发展增活力,描绘“产业兴旺、项目云集”的新图景,横溪镇党委聚焦企业急难愁盼问题,持续创新服务模式,围绕“真心服务企业”开展讨论,完善“企业家”式服务。该镇通过启动“专人专企、专人专项目”模式,为人园企业和项目提供全流程跟踪服务,有效解决了企业发展的实际问题。此外,联合梅江法庭搭建律师服务中小微企业发展平台,提供法律咨询等服务,

为企业纾困解难。

近期,横溪镇实施“全员招商”行动,由班子成员带头领办招商任务,制定“招商引资激励办法”,继续发挥好“镇级招商大使”作用,成功收集招商信息13条,拟签约1个过会项目。同时,建立33个年度重点项目库,实施“每周晾晒”“每月竞跑”,确保项目进度不断推进,为高质量发展注入新动能。

横溪镇将坚持党建引领,努力把作风建设成果转化为发展实绩实效,奋力推动各项工作提质提速、争先进阶,努力成为兰溪市北部经济高质量发展的新高地。

(周燕琴)

“快乐公益 点亮梦想” 福彩公益创意作品征集启事

为弘扬公益精神,传递正能量,中国福利彩票发行管理中心将举办“为公益设计 为梦想创意”第二届公益创意主题活动。此次活动以“快乐公益 点亮梦想”为主题,面向社会征集公益创意作品,汇聚创新设计,普及公益理念,深化福彩品牌认知,营造人人公益、随手公益、快乐公益的良好氛围。

- 公益福彩:体现“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,“人人公益 随手公益”的公益理念,展现福利彩票的公益贡献,彰显“为社会造福,为生活添彩”的福彩使命。
 - 文化福彩:体现“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,传播中华优秀传统文化,展现中国福利彩票“福”文化。
 - 责任福彩:体现“责任担当,诚信透明,务实创新,开放协同”的福彩价值观,传播“多人少买,离募于乐,量力而行,理性购彩”的健康购彩理念,展现负责任的福利彩票形象。
- (二)征集类型
- 平面类:风格不限,海报、漫画、插画、手绘、文字海报等均可,格式为JPG,规格A3(297mm×420mm),分辨率300dpi,可投稿单幅作品或系列作品,系列作品中海报数量不超过3幅,每幅作品不超过10MB。
 - 视频类:时长15s—5min,短视频、VLOG、微电影、动画视频、纪录片等均可,格式为mp4。(具体要求参见中国福利彩票发行管理中心相关规定)
 - 活动方案类:投稿格式为word、PPT或pdf,要求结合主题创作公益活动策划方案,线上活动、线下活动、跨界合作、IP文创方向均可。方案框架包括:背景及目标、策略分析(数据详实、引用合理)、活动计划、创意设计执行、广告预算及媒介计划(预算为20

- 万元—100万元)。
- 作品要求
(一)必须围绕指定的创意方向创作,即公益、文化、责任三个方面。
(二)所有投稿作品中需包含福彩元素:平面类、视频类作品必须包含中国福利彩票标识;所有作品必须包含以下福彩宣传语任意一句:“扶老、助残、救孤、济困”“为社会造福,为生活添彩”“公益福彩,责任同行”“携手福彩,与善同行”。
(三)内容生动、积极向上,创意应具有创新性和趣味性。作品画面露出福彩场景、人物关联福彩事业、内容契合福彩公益理念等,不可露出商业内容。
(四)投稿者或团队提供的作品应为其本人或团队独立创作的原创作品,不存在侵害他人著作权或其他合法权益的情形,已公开出版或发表的作品需加以特别说明,不得一稿多投。
 - 活动时间
(一)活动征集
2024年4月10日—2024年7月20日
(二)作品初评
2024年7月20日—2024年7月31日
(三)结果公示
2024年8月
(四)颁奖典礼

- 平面类
一等奖3名,奖金各5000元(税前);
二等奖5名,奖金各2000元(税前);
三等奖20名,奖金各500元(税前);
优秀奖若干名,获奖证书,优秀作品展示。
 - 视频类
一等奖3名,奖金各8000元(税前);
二等奖5名,奖金各3000元(税前);
三等奖20名,奖金各1000元(税前);
优秀奖若干名,获奖证书,优秀作品展示。
 - 活动方案类
一等奖3名,奖金各5000元(税前);
二等奖5名,奖金各2000元(税前);
三等奖20名,奖金各500元(税前);
优秀奖若干名,获奖证书,优秀作品展示。
- 税款由中国福利彩票发行管理中心依法代扣代缴。
- 投稿要求
(一)将创意作品以电子文件形式发送至fcgongyi@163.com。邮件主题请注明为“2024年中国福利彩票公益创意活动投稿”,并在邮件正文中注明:“本人(或团队)承诺所提交的作品为原创且无争议,若产生版权、肖像权或其他任何法律纠纷,将自行承担全部法律责任。本作品如在本次征集活动中获奖,则作品的知识产权归中国福利彩票发行管理中

心所有。”无此内容,投稿无效。

- 投稿作品须结合福彩元素创作,可使用福彩LOGO、福彩游戏LOGO等相关素材。可下载附件2《中国福利彩票公益创意相关素材》,获取相关设计元素。
- 投稿上传附件内容,包括:
1.可下载附件1,填写《2024年中国福利彩票公益创意作品提交表》后上传。
2.平面类作品需上传CDR、PSD或AI等格式源文件。

微信扫描或识别二维码,可获取附件文件



2024年中国福利彩票公益创意作品提交表(附件1)

中国福利彩票公益创意相关素材(附件2)

中国福利彩票发行管理中心
2024年4月10日

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善