

# 年度人物,标注时代的精神坐标

刘晓庆

## 中国新闻名专栏 之江观察

很多人对于“感动中国”年度人物并不陌生,他们的事迹常被学生时代的我们在早读课上大声背诵,转而成为一篇篇作文中的主角。4月8日晚,《感动中国》2023年度人物盛典在央视播出,十多位年度人物的璀璨人生,凝结成简练的颁奖词和背后深邃的故事,是感动,更是感召,让人不由感叹“中国人的年度精神史诗”又来了!

那么,2023年度人物又有哪些鲜明特征呢?他是“50年”为单位潜心研究风洞技术的老科学家俞鸿儒;她是带领听障孩子飞离寂静“牢笼”的特教老师刘玲琍;她是让

K396次列车上近千名乘客在暴雨中免于冻饿的孟二梅……他们之中,有人是串联起公共记忆的那颗珠子,有人在漫长的岁月里默默坚守,他们是鲜活的个体,也代表了背后与之相似整个群体,他们标注着这个时代的精神坐标,又恰似真善美的有形注脚。

从2003年至今,从电视时代迈向网络时代,“感动中国”这档栏目和评选出的年度人物,总能激起大众记忆的涟漪,那是因为,感动的力量及其引发的思考,无论何时都为人们所需要,而今天,尤为需要。

在这个百花齐放、百舸争流、百业竞兴的时代,很多东西都在悄然变化——

时间的刻度被改写。以前我们提到时间,那是“车马慢,书信远”,那是“一生择一业,一业钻一生”,那是“庭有枇杷树,吾妻

死之年所手植也,今已亭亭如盖矣”。今天我们再去感知时间,热搜榜单上的词条以秒为单位更迭,真相在一天内就能反转成完全不同的版本。身处这个速朽的时代,再看“年度人物”缘何感动:做技术的一研究就是50年,做老师的一教书就是33年,做演员的一演戏就是70多年……时间越是“快”,这些超越岁月的坚守就越珍贵,他们以朴拙的方式告诉我们,坚守你愿坚守的,热爱你所热爱的,慢慢来,反而比较快。

价值的尺度被重置。经常看到有人探讨,现在的人是不是越来越浮躁、功利了。你看,社交媒体上那些博主言必及“一夜爆火”“流量密码”,为了利益无所不用其极;现实中的很多善举,反而经常被人质疑“他到底有何企图”“是不是在摆拍”,人们越来越

习惯于用功利化的视角去权衡周遭的事物。此时,我们被这些“年度人物”触动,其实是感动于他们“不为所求”的付出和“无需前提”的善意。孟二梅在暴雨中喊出“有我一口吃的,就不会让大家饿肚子”时,她怎么知道结局是被冰冷的风雨卷跑,还是站到聚光灯下?视障歌唱演员萧凯恩去贫困山区当义工时,她想听到的是孩子们的歌声,还是金币的叮当响?虽说“不能免俗”是常态,但社会深层次的进步,确实离不开这种纯粹的善意与奉献。

生活在这样一个充满变化与挑战的时代,这些“年度人物”身上最大的特点,就是有一种感动和触发的力量——我们彷徨时,在他们身上看到了坚定;我们怀疑时,他们告诉我们什么叫纯粹。

4月9日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》有关情况。国家网信办网络法治局负责人表示,经营者在提供商品或服务时,不得过度收集消费者个人信息。“比如像人脸识别,那样就是过度收集了,不是必要个人信息了。”

近年来,人脸识别技术方兴未艾,办事靠“脸”越来越常见,广泛用于金融、医疗、安检、支付、文娱、出行等各个领域。人脸识别技术的出现和应用,在很大程度上提升了用户认证的效率和准确性,逐步取代了传统密码、验证码等认证方式。人脸在科技的加持下链接着越来越多的信息场景,有的平台连网购也要求刷脸,这让人难免产生疑虑:办事刷脸虽快,“边界”在哪里?刷脸遍地开花,这些场景是否都有必要刷脸?

人们的安全忧虑与日俱增,这种担心并非空穴来风。人脸蕴含的生物信息特征具有不可更改性和唯一性,涉及人脸的数据信息属于个人敏感信息。在每一个应用场景里,这些由“脸”而生的数据如何存储、信息如何保护?刷脸是一个很简单的动作,但是回答好这些问题并不容易,必须要有一整套严密周详的应对方案。但事实上,数据安全与否的主动权,往往并不掌握在用户手中,并非每个后台都能严格做到万无一失。对用户来说,在越来越多的场景里留下信息印记,其实都有潜在的安全隐患。任何一个环节上的信息泄露,带给用户的都可能是隐私泄露、财产损失甚至身份被冒用等一系列连锁反应。

“人脸识别”应用场景不断拓展,“刷脸”要方便更要安全。保护好个人信息,应该对人脸识别应用场景分层次“划红线”,非必要不刷脸。今年全国两会开幕前,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌建议,人脸识别技术在旅游场景中的应用不宜过多,要做到于法有据。

人脸识别技术快速发展,相关治理也应加快脚步。目前,民法典和网络安全法中均规定了收集和处理个人信息的“最小必要原则”。去年8月8日,国家网信办发布《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》,首先对人脸识别技术运用划出红线,强调只有在具有特定目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,才能使用人脸识别技术处理人脸信息。此外,在公共场所使用人脸识别技术,或者存储超过1万人的脸信息,人脸识别技术使用者应在30个工作日内向所在地级以上网信部门备案。若按照该征求意见稿中的规定执行,意味着人脸识别技术的使用将纳入精细化管理。对于人脸识别技术而言,是时候通过完善立法和强化监管,让这项技术更加规范、恰当地得到应用,更好地造福于社会。

遑海涛

## 移风易俗不能“霸王硬上弓”

樊成

近日,一份盖有红色印章的重庆南川区北郊社区的通知在网上引发关注。通知中的一些内容引发争议:除结婚酒、丧事以外的都属于无事酒,一律禁止滥办;如有不听劝阻滥办酒席的,将由公安机关等多部门联合执法,所造成的后果由举办人和承办人自行承担。

当地政府工作人员回应称,这是南川区滥办宴席专项整治工作的一部分。4月9日晚,重庆市南川区文明办通过官方微信公众号发布情况说明表示,经排查,辖区个别街道社区在执行过程中存在工作方式“简单化”和“一刀切”等问题,已指导相关街道社区立即停止不当做法。

不可否认,一些地方确实存在以各种名义滥办酒席的现象,有的造成铺张浪费,有的借此大收礼金,将其当作谋利手段,一些居民经济负担加重,苦不堪言。滥办酒席的关键痛点在“滥”字上,凡事都有一个度,过则有害无益。正是从这一点出发,近年来各地不断推进移风易俗,治理不良陋习,这一方向是对的。

然而,移风易俗是长期工程,也是柔性工程,需要讲究方式方法,不能“硬来”。俗话说,强扭的瓜不甜,“硬来”容易诱发矛盾冲突,进而有可能制造更大的不文明和不和谐后果。千万不能认为,只要是出于维护群众利益、加强社会治理目的和动机的行为就是积极作为、

就是敢于“担当”,而不顾手段、不讲原则。

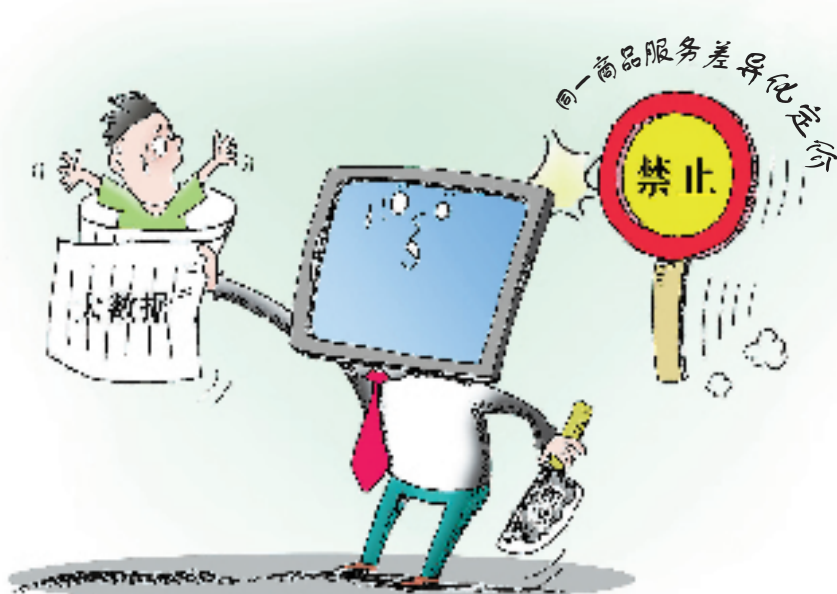
法无授权不可为。执法的前提是有法可依,红头文件不能代替法律法规。其实,稍加推敲就可以看到,这份文件在执行层面缺乏可行性。比如,“联合执法”有何法律依据?究竟该怎么执法?如果有居民不听劝阻,是把人抓起来,还是把场地封起来?因为一开始就于法无据,所以很难有规范的执行细则。

再如,所谓的“后果自行承担”,显然也不符合法治原则。如果真的给居民造成了财产损失或人身伤害,恐怕并不是一句“自行承担”就能善后的,还得依据相应的法律法规去明确责任、追究责任。这也提醒各地各部门在出台规范性文件时,最好能广泛征求意见,并且由业内人士、专家去论证,避免引发争议和尴尬。

说到底,当今法治社会民风塑造应靠教育引导而非强制。比如,可以通过党员干部带头,主动少办、简办、不办酒席,树立榜样;采取广播、传单、手机短信、短视频等多种方式,以典型案例向居民进行宣传,讲清利害,以理服人,以“例”服人;还可以召集村民广泛讨论,一起制定乡规民约,签订承诺书,等等。

行政强制绝不是移风易俗的捷径。所谓成风化人,只有让居民真正认识到滥办酒席的危害,自觉摒弃陋习,接受进步观念,养成合理的、健康的人情往来习惯,才能从根本上扭转一地风俗。

## 画中话



### 禁止“杀熟”

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》近日正式发布,将于7月1日起实施。4月9日,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局相关负责人介绍,该条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。这是我国在行政法规中首次对差异化定价也就是民众常说的大数据“杀熟”行为进行规范。

沈海涛 作

## ·资讯·

近日,一场名为“童心向党 筑梦成长”的国防动员主题宣传活动在舟山市普陀区沈家门举办。

活动现场,各种国防动员、人防教育主题的宣传展板、主题绘画创作和国防动员知识问答,让少先队员们寓教于乐中增强了国防观念。同学们还将自己闲置的文具、玩具、生活用品及亲手制作的手工艺品等进行公益义卖,身体力行参与公益事业作贡献。

深化人防与海岛公益、人防与海洋国防、人防与数字化提升的“融合式”发展,实现人防工程社会效益最大化。普陀区国防动员办公室(简称“普陀区国动办”)发挥海洋海岛特色,坚持“平战结合”思维,打造人防公益服务品牌,充

## 融合发展,普陀人防打造公益服务品牌

张卉卉

分发挥人民防空“平时服务、急时应急”的作用,彰显综合效益。

去年7月,完成全面升级改造的青龙山人防工程6号口重新开放。不少市民来此纳凉歇脚,老人们在这里话家常、读书看报,孩子们则在此嬉戏玩耍,欢声笑语,惬意十足。纳凉点还配有一名专职志愿者,为市民提供相关服务。

作为普陀区文明城市创建的新亮点,改造后的青龙山人防工程避暑纳凉点面积达350平方米,可同时容纳约120人避暑纳凉,成为普陀市民的又一休闲好去处。“我们对工程内70米通道

进行除险加固和墙面粉刷,同时加装了照明灯、监控系统、消防器材、休闲桌椅等硬件设施设备。此外,坑道内嵌入了国防动员和人民防空教育元素,布置了人防知识宣传墙、宣传册等。市民在享受清凉的同时,还可以体验文化人防的魅力。”普陀区国动办相关负责人介绍。

在“重历风云岁月”国防动员与爱国主题教育活动中,青年们畅谈对于那段红色岁月的感受,并对书中人物展现的红岩精神进行学习;在“少年志,中国梦,强军梦”为主题的亲子国防教育活动中,20对少先队员亲子代表接受了

一次红色教育……去年,以打造坑道海洋国防动员教育平台为目标,普陀区国动办联合区人武部、群团组织等单位全面启动“海洋国防动员新使命 同心共谱新篇章”2023年普陀区全民国防动员教育主题系列活动,在人防工程内开展包括海洋国防主题打卡集市、沉浸式剧本杀、少先队员亲子互动、红领巾义卖等各类活动,共吸引千余名群众参加,发放国防宣传品、宣传册2000余份,进一步推动新时代国防动员宣传教育高质量发展。

在普陀,越来越多的人民防空设施正走入百姓生活,蜕变成共富单

元的公共设施。今年7月,普陀区东极镇海上人防应急疏散基地将完工,该项目依托东极镇军民幸福驿站建设,总建筑面积约300平方米。让人眼前一亮的是,这个由东极镇和普陀区国动办共同投资200万元建成的疏散基地在保证战时灾时海上游客和渔民应急疏散需要的同时,被植入了东极岛美不胜收的自然风光和东极渔民营救英俘的英勇故事,成为一处难得的国防教育旅游景点;青龙山人防工程启动“智慧人防”数字化平台搭建工作,6个口部及主通道内布设监控系统,实时接入人像监控平台及区大数

据共享平台,为城市安全发展提供信息化支撑,实现“人防”到“技防”的切实转变……

坚持共建、共享、可持续发展理念,普陀区国动办冲锋、打头阵,以高质量打造人防服务体系为目标,在“勇当先行者、谱写新篇章”的道路上砥砺前行。



人防设施文化长廊  
(图片由普陀区国动办提供)

## “文明健康 有你有我”公益广告

# 坚持舌尖上的不浪费 是对劳作最好的回馈

### 培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办

· 公益广告 ·