

# 义乌网络零售额连年居浙江县域第一,云集全省三分之一电商经营主体—— 电商“梦工厂”是怎样建成的

本报记者 杜羽丰 何贤君



义乌一位主播正在直播售卖日用品。 共享联盟·义乌 吕斌 摄



义乌跨境电商直播导师吕一凡(左)带领学生在越南进行跨境电商直播。义乌工商学院供图



义乌一名网红主播正现场直播太空锅制作爆米花。 共享联盟·义乌 吕斌 摄

4月2日,义乌举办跨境电商万人培训,在阿里巴巴国际站半托管服务找品培训会上,培训导师宗泓被义乌商家团团围住、不断提问,宗泓颇为感慨:“这里的学习氛围太浓了。”  
如此浓厚的学习氛围,在一定程度上映射出义乌电商的红火。有数据为证:截至3月31日,义乌市场经营主体总量达108.41万户,其中电商经营主体63.77万户,在全省电商经营主体总量中占比约为三分之一;根据浙江省商务厅不久前发布的数据,义乌2023年网络零售额为2715.9亿元,连续多年位居全省县域第一。

义乌堪称电商“梦工厂”,其电商崛起得益于人才战略。  
依托全球最大的小商品市场,义乌抢抓数字经济发展机遇,积极打造全球电商人才创业首站,构建起电商人才“引育留用”全链条基地。

栽下梧桐树,引得凤凰来。据义乌人社局不完全统计,13年来,义乌已吸引35周岁以下常驻义乌的电商人才10万人左右,约占义乌人才总量的四分之一。

义乌究竟是怎样做的?电商人才缘何青睐义乌?日前,记者走进义乌,探寻“密码”。



2023年义乌市互联网营销师职业技能竞赛现场。 义乌市人社局供图



义乌举办的一场跨境电商培训结束后,电商人围着培训师咨询问题。 义乌市市场发展委供图

## 虚位以待 全方位帮扶人才

义乌国际商贸城相关负责人回忆,2011年前后,网络消费方兴未艾,主打线下交易的国际商贸城商铺空置率一度达9%。要知道,在此之前,国际商贸城一铺难求,空置率几乎为零。

要不要发展电商?2013年,一场轰轰烈烈的大讨论拉开帷幕。义乌市上下最终形成共识:拥抱变革。

明确方向后,电商人才的招引被放在至关重要的位置。

义乌先后出台了《促进电子商务发展扶持政策实施细则》《关于进一步支持人才创业创新的若干意见》等政策,从创业奖励、租房购房到子女就学等全方位帮扶。如新引进的大学毕业生,3年内,大专、本科、硕士每年分别给予5000元、1万元、2万元补助。博士3年最多可发放25万元。

“没想到还在实习期就能拿几千元的工资。”不久前,毕业于江西制造职业技术学院的包妃燕,刚来义乌就参加了一场由当地人社部门组织的高校毕业生就业实习专场对接会,她现场“锁定”了电商客服岗位。

“像我这样的专科生,也能享受政府发放的每年5000元生活补助,这对我来说不是一笔小数目。”包妃燕说,工作(含见习)满1年即可申领补助款,可以连续领3年。

义乌市福田街道振兴社区江北下朱小区有“全国直播电商第一村”之称。福田街道依托社交电商产业党建联盟,建立“创业导师团”“致富帮帮团”“党员先锋队”,这些团的导师会免费为初来乍到的创业者解答怎样拍摄视频、哪些是最近的爆款货源等实际操作问题。

在江北下朱小区,初来的创业者还可以参加当地免费组织的电商大学堂、一日研习社等业务培训,并与电商大咖面对面交流。

敢为天下先的义乌,还在全国率先开展直播电商人才评价。

2020年,义乌颁发了全国首张电商直播专项能力证书。

2021年,又颁发了全国首张互联网营销师职业技能等级证书。

“从开播准备、直播开展、粉丝维护等多个方面,开展技能培训和考核,合格后颁发证书。”义乌市人社局相关负责人告诉记者,截至今年3月底,互联网营销师证书已颁发550份,电商直播专项能力证书已颁发6592份。

义乌国际商贸城的傅江燕是首批拿到电商直播专项能力证书的经营户之一。每天下午,她都准时在直播平台为自家袜子带货。她已从最初的直播“小白”,成长为义乌本土直播圈的知名网红。

“考取证书,不仅要会带货,还要具有选品、短视频拍摄和剪辑技能。”傅江燕说,通过考证,她掌握了许多技能,还结交了一批同行朋友。



2023年6月在义乌开幕的中国国际电子商务博览会,吸引了美国、德国、韩国等国家和地区的采购商前来。 共享联盟·义乌 吴峰宇 摄

## 鼓励创业 做好全周期服务

“我们把义乌整座城市当成一个创业综合体在打造,因地制宜施展留人妙招,努力让它变成一个人才聚集创业的摇篮。”义乌市组织部副部长金昭非介绍。

目前,义乌已建成3家创业学院、13家省级以上众创空间、29家电商产业园、43家创业孵化基地。逐渐形成了“淘宝村—众创空间—孵化器—加速器—产业园”的创业链条,每年吸引超3万名大学生来义乌创业。

“我们着力打造电商创业全周期服务。初期的创业者只要带着想法,就能在遍布义乌全市的淘宝村落地;取得一定成绩后,可以前往政府牵头组建的众创空间创业;有进一步发展后,可申请进入创业孵化基地,由政府提供场地、资金、培训等政策支持;项目成型后,义乌会引导企业进入陆港电商小镇等国省有加速器,给予人才引进、网络营销技术指导、法务咨询、政策申报、创业金融、仓储等一条龙服务;产值上了规模,创业者就可以申请进入电商产业园。对于头部企业,我们优先安排供地,全力支持企业做大做强。”义乌市人才办专职副主任吴申兰详解创业链条。

为了让全国大学生电商创业者能在义乌长足发展,义乌工商学院还与阿里巴巴、腾讯等平台紧密合作,构建了一个电商创业“生态圈”——集聚高端设计机构、产品研发科技型企业70余家,为学生电商创业实践提供“一站式”服务。例如,义乌工商学院将一栋建筑面积1.28万平方米的教学楼辟为“创业园”,免除入驻学生的房租和水电、网络等费用,还专门配备创业指导教师,为学生提供了一个集电子商务、仓储、洽谈于一体的创业孵化平台。该“生态圈”自2006年开建以来,累计孵化大学生创新创业项目6000余个,平均每年孵化电商企业100余家。

义乌工商学院2023届毕业生金功成就是受益者之一,他大学期间开始的面具类创业项目获得孵化支持,如今已成为拼多多面具类行业销售排行榜第一卖家,年销售额超千万元。

有些人认为,电商只要一部手机就能开干。事实上,里面的门道很多,培训是必不可少的一环。近年来,义乌市场发展委组织的、浙江中国小商品城集团股份有限公司办的、职校开的……一个个电商培训班雨后春笋般在义乌涌现。

“与电商相关的培训,我们每年要举办400多场。”义乌市市场发展委主任朱岚君表示,不同于以往知识灌输式培训,义乌主动邀请电商平台扎根义乌,培训、招商一体化发展。培训导师有大学教授、业界大咖、知名网红还有电商平台的相关负责人,内容涉及管理、运营、选品、视频制作等方面。

“培训形式很多,各种创新创业大赛是最重要的。”义乌市人社局局长王国成说,通过比赛,参赛选手在赛中学、在赛中练、在赛中胜,可以全面、快速提升参赛选手的综合实战能力。

“我参加了义乌市工商学院和人社部门举办的免费创业培训,然后组建团队,带着在网上销售老家四川攀枝花芒果的项目,参加了去年6月的‘中国创翼’电子商务人才创新创业大赛,不但拿到了8000元创业孵化奖金,还学到了很多新知识。”21岁的李健松告诉记者。去年在义乌举办的这场大赛中,他带领的团队从648支参赛队伍中脱颖而出,获得二等奖。

大赛结束后,李健松就在义乌注册公司,经营芒果、耙耙柑、樱桃等生鲜产品,不到3个月,销售额已达700万元。

像李健松这样的电商“传奇”,在义乌随处可见。

## 拥抱变革 抱团出海闯市场

随着时代发展,“出海”成为电商发展新浪潮。位于“义新欧”中欧班列起点、密切关联着上下游210多万家中小微企业的义乌,显然是近水楼台先得月。

众人拾柴火焰高。去年以来,义乌市内贸电子商务协会、义乌市直播电商协会、义乌市跨境电商协会相继成立,大家抱团作战,战斗力更强。

“协会成立后,老带新、大带小,大家资源共享,积极赋能中小微企业电商发展。”义乌市直播电商协会会长陈文军告诉记者。

去年11月底,跨境电商协会协助文化用品协会邀约数百名义乌文化用品企业,组团到印尼举办文具展。为了办好这个展,他们先后8次前往印尼进行推广,邀请2500名专业采购商到场采购。“去印尼办展,不光是抢线下的订单,更是调研当地的电商模式,我们开了眼界、学了技术。”参展商户徐超越说。

“业内都有这个说法:南深圳北义乌,做跨境来义乌。因为就出口贸易而言,义乌很多方面走在全国前列。”义乌跨境电商协会会长徐严告诉记者,他去年年底带着13家电商企业负责人去俄罗斯,调研当地的电商平台、物流公司、仓库和批发市场,谋求业务拓展。

“今年计划带着一波电商人才走出去,到东南亚、北美、南美地区开拓市场。”陈文军表示,已初步和东南亚跨境电商达成合作意向,准备在马来西亚布局海外仓。

随着人工智能崛起,义乌电商的销售模式也悄然生变,并为“出海”提供助力。

ChatGPT问世后不久,浙江中国小商品城集团股份有限公司经过研发,于2023年10月在自己开发的电商平台Chinagoods上,正式上线AI智创服务。

“在义乌市场做了26年生意,从没想到我还可以流利‘说’出那么多国家的语言。”商户张吉英女士给记者现场演示一番,让记者直观感受AI的魅力。她先出镜自拍介绍店铺、商品的中文视频,随后上传到Chinagoods AI智创服务平台。该平台随即根据张吉英的相貌特征、说话腔调建模,用AI技术生成与其本人高度相似的数字人“小商AI”。根据张吉英的需求,该平台可实现文生视频,“小商AI”还能在视频中用英语、法语、俄语等36种语言讲解商品。

此外,Chinagoods AI智创服务平台还有一项功能:可以进行实时同声传译,方便商户与外商交流。

截至目前,使用Chinagoods AI智创服务平台的义乌国际商贸城经营户约有1.7万人。

对于新兴事物,义乌人始终勇于尝试,并保持着热情拥抱的姿态。

神奇的义乌,一切皆有可能。

## 链接

## 电商竞争就是人才竞争

童元智

这些年,义乌电商行业呈现蓬勃发展的势头,电商人才是其中的一个关键因素。

当前,义乌推行的电商人才认定标准、创业资金扶持、税收减免、场地租金补贴等系列举措,为电商营造了良好的创业创富氛围,有效推进了义乌电商人才“引育留用”。同时,“院校输送+社会培养”模式有力夯实了人才基础,本地高校、职业培训机构持续加强电商专业建设,源源不断地为市场输送新鲜血液。

电商行业新业态、新模式持续涌现,风口赛道快速更迭,对电商人才的专业素养提出了更高要求——不仅要具备扎实的电商运营知识和技能,还需具备外语沟通能力以及国际法律法规知识。随着大数据、人工智能等新兴技术在电商领域的广泛应用,人才必须紧跟行业发展步伐,不断更新知识技能体系。

电商竞争就是人才竞争,只有持续提升人才质量、优化人才结构、完善人才服务体系,才能确保义乌在全球电商竞争中保持领先地位。为此,义乌需充分发挥头部电商企业、电商园区、行业协会资源优势,广泛开展校企合作,搭建更多实训基地,持续加强实战型电商人才培养。还应进一步构建多元化、分层化的电商人才培养体系,以满足不同规模、不同发展阶段电商企业的个性化需求。

义乌市市场发展委供图

义乌市人社局供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

义乌市市场发展委供图

