

江南风貌 浙里独“嘉”

嘉兴市加快推进风貌特色小镇示范建设

顾志鹏

悠悠河流经嘉兴，沿着大运河嘉兴段行走，能够感受春秋的水、唐宋的镇、明清的坊。秀水泱泱，秀水孕育了江南古镇，亦承载着千年古镇的繁华和独特韵味。乌镇、西塘、濮院、盐官、新塍、沈荡……这些因水而兴的古镇，在嘉兴市加快推进风貌特色小镇示范建设的引领下，如沐春风，繁花似锦。

“中国古镇看嘉兴”。去年以来，嘉兴市聚焦“全域共富、城乡和美”目标，以风貌特色小镇示范建设为牵引，推动风

貌品质全域提升、公共服务普惠共享、城乡融合共富共美。全年累计命名省级城乡风貌样板区16个、新时代富春山居图样板区5个、未来社区37个。风貌特色小镇、“温暖嘉”共富风貌驿、5G特型塔等多项创新实践实现全省推广。打造风貌特色小镇，促进城乡融合发展，一幅城乡共富和美的画卷正在嘉兴全域延展开来。

文化要“古”，创意要“新”。嘉兴通过更新与活化并进的方式，在保护的基

础上发展新元素、挖掘新价值，通过场景更新、标识营造、服务增值，加快IP植入和资源导入，打造独具特色的文化产品和创意产业，赋予古镇新的文化内涵和时代价值。全市落地53个标志性项目，带动投资32.5亿元，有效扮靓城镇“颜值”。

规划引领，涌现一批示范样板。新塍东北大街、濮院老丝厂、大云曹家甜蜜共富风貌驿等一大批空间更新优秀案例已初步形成。各地实行“一镇

一方案”，因地制宜设计“烟火古镇·寻味新塍”“书里文城·醉美沈荡”“千年运河·钱塘青创地”等14张城镇名片，发展“美食+”“音乐+”等特色产业，形成古镇风貌、文创留根、科创焕产、青创引才等具有不同示范意义的发展模式。

多元参与，协同推进全民共建。各地引入了构想几何、哲匠等一批优秀运营团队，开展“规划—设计—运营”全过程协同，确保项目可持续运行和经济可持

续发展。积极引导经营主体参与，如濮院镇统筹古镇运营团队和市场运营主体两大力量，做深做活“古镇游+时尚购”；崇福镇横街风貌整治提升项目由政府指导、运河文化投资有限公司牵头协同推进，打造出庙弄二十三间文化圈和横街文旅商旅融合特色街。

特别值得一提的是，嘉兴坚持品牌塑造，倾力打造“中国古镇看嘉兴”品牌，争创全省一流示范样板。深度挖掘城镇的历史文化、产业特色等，完

善美食小镇、甜蜜小镇、浪漫小镇、音乐小镇等主题定位，带动古镇“出圈”。

春风又绿江南岸，只争朝夕。嘉兴市将以“奋力谱写中国式现代化浙江新篇章”为使命，全力推进风貌特色小镇示范建设，融合共富基本单元建设、现代化美丽城镇建设、儿童友好空间建设、公共服务七优享建设等中心工作，塑造中国式现代化城镇标杆，打造系统集成全域大美的世界级诗画江南。



沈荡镇冯夷桥 海盐县沈荡镇供图

书里文城 醉美沈荡

海盐县沈荡镇以城市更新助力风貌特色小镇建设

江南水乡，老镇沈荡。江南风貌滋养出一代代文化贤达，作家余华作品蕴含的沈荡元素，让不少文学爱好者慕名而来，找寻文化根脉。

嘉兴市海盐县沈荡镇，这枚深藏于浙江盐碱塘沿线的璞玉，既不同于一般古镇的古色古香，也有别于新兴城镇的拥挤闹猛，以其馥郁的书香气质和婉约的水乡底蕴脱颖而出，承载着老镇有机更新建设风貌特色小镇的浩荡东风，趋势而上，迅速“出圈”。

令人称道的是，沈荡镇以城市体检评估为基础，聚焦历史文化保护传承和活化利用，创造性提出“运营前置”发展模式，打造“书里文城·醉美沈荡”的城市更新片区样板。重点打造美丽城镇

旧厂区、沈荡酿造、赺湖老街、文化艺术中心四大片区。

打造特色IP，破解“千镇一面”问题。为避免江南古镇的同质化倾向，沈荡创造性提出“书里文城·醉美水乡”的特色定位。其中，“书里文城”立足余华文学作品灵感萌生地，深度挖掘余华作品中的沈荡元素，通过串联余华文学地图沈荡篇元素，打造“跟着余华游沈荡，在沈荡街巷遇余华”文艺游线，持续放大文学品牌效应。“醉美水乡”主要是深耕百年酒厂文化内涵，加强非遗活化与传承，保护性开发文化遗产，谋划建设酿造文化展示区、酿造文旅街区、酿造体验空间等项目，积极构建“研学展览+黄酒体验+产品营

销”的产业闭环。

突出运营前置，破解“投入产出”问题。城镇建设必须把“效益”放在重要位置，不做盆景，切实变美丽风景为美丽经济。一方面，坚持“微改造、精提升”，坚决不搞大拆大建，如文化艺术中心项目，由区块老旧企业改造而成，特邀中国美院量身定制，入围2022年全省“十佳拆改项目”。另一方面，坚持“无运营、不更新”的理念思路，在设计前段就招引优质运营团队，确保项目可持续运营和经济可持续发展。如，启动老粮仓50亩区块的改造，实施运营前置模式，成功引入构想几何、洋乐洋、蜂巢园区等专业团队入驻，将粮仓存量资产改造成谷仓书店、咖啡工厂店、夜厦、

特色民宿、文化体育公园、咖啡work等经营主体和服务设施，使之成为一个辐射周边、融入嘉兴的创意文化产业园区。

坚持问题导向，破解“面子”问题。美丽城镇既要吸引大量外地游客，也要兼顾本地居民的现实诉求，解决面临的突出问题。沈荡镇坚持问题导向，切实把问题清单转化为项目清单，补短提优，共建共享。如，针对基础设施短板，开展城市地下管网专项体检，投入近千万元进行老旧管网治理；针对公共服务短板，新建海盐县康养中心，解决老年人医养需求；针对综合治理短板，建设综合数字大脑，实现未来社区运营管理数字化。

甜美云乡 蜜意生活

全力打造风貌特色小镇“大云样板”



大云镇碧云花海景区 嘉善县大云镇政府供图

走进大云，走进甜蜜。

作为浙江离上海最近的一个特色小镇，近年来，嘉兴市嘉善县大云镇紧扣“甜蜜”主题，充分整合“巧克力、温泉、水乡、花海、农庄、婚庆”等一系列元素，利用碧云花海农场、云澜湾温泉景区、歌斐颂巧克力景区、十里水乡景区等重点项目，打造出“甜蜜”属性的特色文化，去年上榜嘉兴市首批风貌特色小镇创建名单。

去年6月，《大云镇风貌特色小镇示范建设实施方案》出炉，明确大云“甜美云乡·蜜意生活”的主题定位，不断强化大云“甜蜜”IP和云宝形象，力争做到国内以甜蜜为主题的国家级旅游度假区的代表；以“一轴四心三片区”的总体风貌格局为指引，谋划创建项目，打造甜蜜生活新动线。

大云吹响风貌特色小镇创建“集结号”。

大云实施创建工作项目化管理，建立联席会议和每月例会制度，全力保障创建工作快速推进。截至目前，全镇已全面启动2个公共空间、4个存量资产、2个城乡空间、5个特色区块和1个老旧小区项目在内的共计14个项目有机更新改造工作，其中缪家邻里中心、曹家甜蜜驿站和孙桥溢佳果蔬产业示范基地等在9个项目已经完工。通过项目推进，将大云打造

成为城乡融合的甜蜜样板，并通过持续推动产业链、创新链融合，实现城乡共同富裕。

大云人从来不缺少案例，大云镇创建风貌特色小镇案例满满。

比如，存量更新，探索“闲置资产”到“金角银边”。

大云镇注重居民需求，打造“全域甜蜜”世界。在居民对公共服务设施需求日益增长和用地资源紧缺的背景下，本次创建工作谋划了4个存量资产有机更新项目，将原来的“闲置空间”变成“金角银边”，以存量空间撬动周边发展，将村庄闲置资产提质改造为公共配套设施，补全了村庄公共服务设施的短板。

又比如，场景营造，描绘大云“全龄甜蜜”新风貌。

大云紧扣甜蜜场景建设，打造“全龄甜蜜”世界。在缪家幸福广场周边植入居家养老照料中心等特色空间，营造可全龄服务的甜蜜生活场景。在度假区沿线植入亲子游乐、温泉养生等业态，营造可全龄参与的甜蜜度假场景。

又比如，长效运营，实现产品从“引流”到“示范”的可持续发展。

聚焦大云甜蜜活动策划，打造大云“四季甜蜜”世界。开展“春日花海露营季、夏日萌宠狂欢季、秋日香甜艺术节、冬日温暖奇遇季”活动，形成主题性的组合性旅游产品，实现资源的可持续利用和城镇的可持续发展。

据大云镇主要负责人介绍，2023年，大云镇“甜蜜花海”县域风貌样板区获评省级风貌样板区，大云入选全省现代化美丽城镇示范镇建设名单。当下，大云镇正奋力奔跑，冲刺嘉兴市首批风貌特色小镇创建。

烟火古镇 寻味新塍

秀洲区新塍镇坚持运营前置 统筹推进风貌特色小镇建设

经过近两年的建设，今年元宵节前夕，嘉兴市秀洲区新塍镇蓬莱公园正式开园。“鳌山灯会”的花灯美轮美奂，令人目不暇接。蓬莱公园是小蓬莱景区的拓展延伸项目，增设了不少主题和特色场馆。从南往北，依次有蓬莱广场、鳌山灯会馆、蓬莱阁、青少年活动中心等。

登上蓬莱阁，无论是向南俯瞰，还是向北眺望，都可以看到整个古镇的风貌。蓬莱公园设计理念又古又新。“新”是增加了一些大众化的共享型空间，如青少年活动中心等；“古”是突出了仿古建筑，除了蓬莱阁外，还有鳌山灯会馆等。整个蓬莱公园升级后，将成为一个集文化、生态、景观、休闲于一体的城市绿地空间，同时也是举办非遗传承、礼仪体验等文化主题活动的重要载体，发挥着营造文旅艺术氛围、激发城镇活力的重要作用，是风貌特色小镇创建的一个标志性工程。

作为嘉兴市本级唯一的省级历史文化名镇，新塍镇以风貌特色小镇创建为发展契机，以“文化引领、运营前置”为思路破题，全域谋划、辐射带动，打造精细化保护、人居型本底、特色化风貌的长三角古镇样板，打造“烟火古镇·寻味新塍”品牌，成为秀洲区乃至嘉兴市一道亮丽的风景线。

立足城镇基础，塑造品牌形象。“一半时光古镇，一半身心田园”，创建“烟火古镇·寻味新塍”品牌。新塍镇围绕谋划4类空间对应“4种寻味”——特色街区·寻市井烟火味、城乡空间·寻乡野趣味、公共空间·寻文化韵味、存量资产·寻生活品味。聚焦以蓬莱路——胜利路为十字发展轴的约为225公顷的特色风貌片区，谋划总投资约8.5亿元的6大项目，分别为一条老街、万亩田园、一个公园、一条

绿道、粮仓精品艺术空间和旧厂全民健身中心。顺接新塍塘绿道贯通一体机，谋划“走绿道 寻美食”周末游品牌路线，打造从田间到摊头、再到餐桌的完整产业链，擦亮“美食”金名片，以“寻味新塍”品牌形象带动整个镇域活力。

做好市场调研，找准古镇定位。对全市域旅游产品、商业数量、市场喜好进行排摸，结合周边其他古镇开发的经验教训，抓住古镇功能调整契机，通过“吃在新塍”的差异化定位，布局N+特色美食品牌阵地，与乌镇、西塘形成联动效应。同时，充分考虑产业和城镇建设的互补性，依托国家级农业产业强镇，以第一产业作为主导产品放大影响力，形成浙北粮仓“大米哥哥”、浙北树王“银杏妹妹”、“塍塍”3大形象IP，打造国家级农业产业品牌，助推新塍好物走出嘉兴、代表嘉兴，实现产业反哺、产城复兴，塑造有神韵、有腔调、有品位的烟火古镇。

彰显运营前置，提升团队协同。东北大街承载了几代新塍人的记忆。东北大街以3200平方米的东岳庙广场为先行试点，引入“规划、设计、运营”全阵容团队，实现项目全过程协同。引进福州三坊七巷、景德镇陶溪川、淄博烧烤等有操盘经验的运营团队，以一二级业态把控体系招商，一级业态强引流，二级业态丰主街，兼顾匹配度较高且具备网红引流属性的品牌资源和本地特色品牌，设计以“历史时光+焕新场景”“最老味道+最新潮流”新旧交融场景保留时代记忆，融入现代生活。截至目前，首开区已对外开放，项目进度较普通街区开发速度提档30%，初步展现新塍“运营前置”模式的实践成果。



新塍镇蓬莱公园 嘉兴市秀洲区新塍镇供图



新塍镇美丽城镇风貌 嘉兴市秀洲区新塍镇供图