

# 淳安县石林镇： 做强一根日晒面 畅通一条共富路

丰建军 王心慧 柳海秋

近日,浙江省农业农村厅公布了浙江省强村富民乡村集成改革工作成绩突出集体名单,杭州市淳安县石林镇人民政府榜上有名。翻开石林镇政府工作报告,2023年1月—12月,石林镇实现农村经济总收入121423.77万元,农民人均纯收入33658元,分别增长6.2%、16.2%。

强村富民,石林做对了什么?原来,石林培育了一个年产值已达到1亿元的产业——日晒面产业。

检验农村工作成效的一个重要尺度,就是看农民的钱袋子鼓起来没有。石林镇目前从事日晒面加工农户300余户,年发放工资1500余万元,人均月工资达4000元。以石林为原点,这个“亿元级产业”的辐射范围已扩大到淳安11个乡镇,共带动从事日晒面制作与加工销售的农户超1000户,助力农户年均增收3万元。

## 从“小作坊”向“大产业” 一个小镇的突围

中国有许多小镇,全镇男女老少皆从事同一个产业,其产品保持着超高的市场占有率。比如,江苏扬州的杭集镇,靠“一支牙刷”成了中国乃至世界的“牙刷之都”,在全球市场的占有率达到30%。

石林,又如何找准最适合自己的赛道,实现逆袭?在当地人的口中,流传着一句话:好山好水出好面。据考证,石林日晒面的历史最早可追溯到明朝。时间来到2018年,当时整个石林共有日晒面小作坊6家,每家的年产值在150万元左右,多年的口碑积累,让日晒面在淳安乃至杭州小有名气。

就这样,日晒面,被选定为石林突围的“种子选手”。从“小作坊”向“大工厂”转型,日晒面是如何“摇身一变”成为亿元级产业的?

2019年,石林镇党委政府牵头成立强村公司,对日晒面进行包装设计、市场推



好山好水出好面,好面带来好光景。



日晒面加工厂房

广,并牵头成功研发模仿日晒条件的空气能烘房,走向规模化、产业化,技术的问题首先解决了,一个更紧迫的问题摆在石林人面前:日晒面厂建在哪?要知道,石林的森林覆盖率高达96.5%,工业用地极少,在当时,有不少乡贤都想返乡回村创业,却面临着无处办日晒面加工厂的窘境。

思路一变天地宽,在当地人大代表的建议下,石林积极实施闲置资源盘活改造计划,将村集体旧茶厂等改造为标准面食加工厂,并在闲置土地上新建加工厂房。于是,小作坊得以升级为标准化厂房,有效破解了土地资源要素对地区产业发展的制约。截至目前,整个石林已新建日晒面加工厂房6幢,改造旧厂房23处,引进日晒面加工企业30家,助力村集体增收260余万元。

不止于此,石林还出台日晒面产业相关扶持政策,以支持企业设备更新、品牌打造、日常经营等,实现从上游加工生产到下游销售经营全链条扶持。石林采用“党

建+工坊”工作机制,合力助推产业发展,截至目前,已兑现奖补资金500万元,支持23家日晒面企业改造提升。

## 从“卖产品”到“卖体验” 农文旅融合发展

进入规范化发展阶段,一个更深层次的问题摆在石林日晒面人面前:能否改变单一的产品销售模式,向组合营销转变?是否可以在一二三产业融合发展上先行先试?

塑造品牌,把文化串珠成链。石林组建了日晒面非遗申报和保护小队,深入挖掘手工日晒面历史典故,石林手工日晒面制作技艺成功申报县级非遗项目。同时,石林通过政企协作,注册“仙活石林”“千岛湖石林”等区域公用品牌,并无偿供辖区企业使用。

推陈出新,锁定年轻人的心。石林成立了日晒面研究会,针对中青年群体消费偏好,结合本地农特产产品特点,创新开发以葛粉、番薯、玉米、本地小麦等为原料的低糖低卡杂粮面条,及富含活性多糖、氨基酸元素的石斛面条,同步研发含有淳安酱料包的小包装日晒面产品——“好拌”。

新思路开辟新产业赛道。石林还举办了手工日晒面厨艺比赛以研发手工日晒面菜系,丰富小品类、精准化、中高端产品,截至目前,石林已举办日晒面厨艺比赛8场,开发20

余道日晒面菜系,开出3家实体体验馆体验店。

先行先试探索农文旅融合发展模式,石林推出了日晒面“前世今生”寻源游,让食客成为游客,带动乡村旅游、餐饮、民宿等发展。

## 打造中国日晒面小镇 拥抱更大的市场

强村富民需久久为功,如今的石林,有了新目标:打造中国日晒面小镇。

在当地人大代表的建议下,石林镇党委政府在双西村规划建设了一个35亩的日晒面产业园区,园区将建成一个集日晒面加工、科研、研学、文创体验游于一体的共富样板区,争

取第一阶段有5家规模日晒面企业入驻,带动200余人就业,年产值预计新增1亿元。

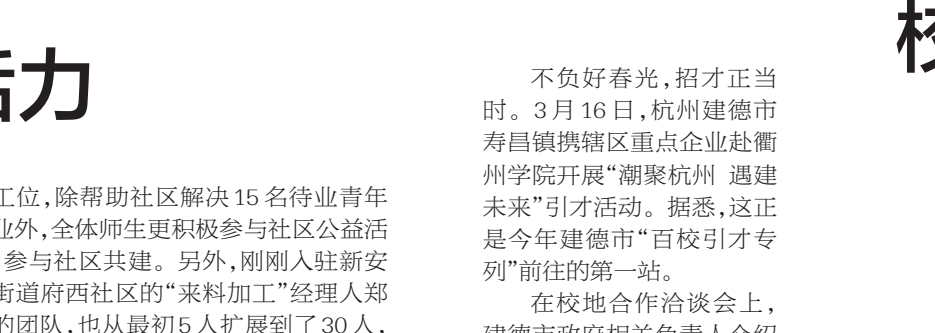
建设园区,是石林打造中国日晒面小镇的第一步,之后如何进阶?石林有着清晰的路径——

自研技术再升级,钻研“一根面的学问”。石林已成立日晒面产业办公室,引入浙江省农科院专家、杭州市农发集团组建日晒面日晒面研究会,研发低糖面条、花式面条、料包面条等品类,目标是成为未来的全国异形面集聚地。

农文旅深度融合,来场“说走就走的旅行”。石林将手工日晒面销售推广融入自行车、马拉松、摩托艇等运动赛事,并依托景区特产店、民宿餐饮、实体体验馆等载体,以“一根面”为全链引领观游客。

规模效应再放大,做“细分赛道的大王”。据石林镇相关负责人介绍,全国面条市场产值1600亿元,石林的目标是争做异形面细分赛道的佼佼者,3年内产值力争达3亿元。石林镇将与周边乡镇企业成立日晒面产业发展联盟,通过品牌共享、信息互联、市场共拓等模式,推动日晒面产业从“单企作战”向“抱团发展”转变。目前,石林已辐射带动淳安县内外18个乡镇发展日晒面产业,总产值达2亿元。

好山好水出好面,好面带来好光景。且看一个小镇的突围之道。



石林日晒面产业园区效果图 (图片由石林镇政府提供)

# “共创工位”聚人才 增收致富添活力

余娜 潘嘉捷

近日,杭州建德市艾溪路上闲置20多年的铁路用房迎来第一家入驻企业杭州韩韩科技有限公司。该企业还与承租方叶家社区达成合作协议:企业在享受低租金创业“礼包”的同时,以公益形式参与叶家社区青创中心的设计与打造。

双赢局面背后的推力,源于建德市推出的“万个共创工位计划”。据悉,建德市2023年推出的“万个共创工位计划”是以人才引育盘活存量资源、产才融合促进共同富裕的一次模式创新。自2023年11月起,建德市充分挖掘党群服务中心、创客中心、双创空间等可利用空间载体,推

出1501个梦想工位。工位一经发布,就吸引了不少创业者咨询,仅新安江街道,半年内就成功入驻24家企业,提供就业岗位100余个,为社区增加集体收入超30万元。

为开创新人皆可成才、人人各展其才的生动局面,以及形成梦想工位常态长效之路,目前,建德市正探索“三式”工作机制打造人才创业新场景,探寻共同富裕新路径。通过开展“人人都是引才员”行动,组建“街道干部+社区骨干+楼栋长”梦想工位引才队,摸清资源家底,并结合“周二夜学”提高干部政策理论认识和业务能力

水平,建设高素质干部队伍,确保人才服务政策在“最后一公里”得到准确落实。

引进人才入驻只是开始,带动群众共同富裕才是关键。在招引团队入驻过程中,建德市遵循先看项目、再引团队原则,把梦想工位以零租金或低租金的形式提供给人才创业者,通过“以工代租”形式引导创业者参与社区治理和服务。

以创业者钟跃娟为例,此前她在沧滩社区开设四点半学校,解决了辖区内许多学生家长的四点钟后孩子无人看管的困扰。如今,在当地政府的支持下,钟跃娟创办海跃托管,已正式入驻沧滩社区的共

创工位,除帮助社区解决15名待业青年就业外,全体师生更积极参与社区公益活动,参与社区共建。另外,刚刚入驻新安江街道府西社区的“来料加工”经理人郑艳的团队,也从最初5人扩展到了30人,带动周边低收入人群人均月增收3000元。

下一步,建德市将充分发挥“共创工位”载体优势,依托“共创工位”平台链接人才资源,聚焦“共创工位”入驻团队需求,持续建强“三支队伍”,推进街道存量资源盘活利用,为人才助力共同富裕积蓄动能,探索拓宽群众增收致富新路径。

# “小作坊”有“大梦想” 建德味道传万里

朱秋燕

满足人才切实需要,解决企业急难愁盼。近日,杭州建德市洋溪街道以共富工坊建设为契机,在政企通力合作下,辖区内的杭州钧盛食品有限公司顺利搬入新厂区。与此同时,双方共建的“妈妈是超人”共富工坊扩面6倍,预计坊员增加2倍。

“随着企业的壮大,原本的场地限制了产能,招工难也是摆在面前的现实问题。”说起企业积极建设“妈妈是超人”共富工坊的原因,杭州钧盛食品有限公司创始人胡钧盛介绍,2022年,他怀揣“让建德本地特色小吃传遍全国各地”的梦想回到家乡,创办了以豆腐饼、葱肉饼、梅干菜肉饼等各类本地风味手工馅饼为主打产

品的“妈妈是超人”品牌。去年,街道干部走访时了解企业困难后,提出了共同建设共富工坊的设想:通过街社企联建的方式,由政府帮助企业一起寻找合适的场地;通过定向招工的方式,街道、村社推荐本地闲置劳动力实现家门口就业;通过街道电商资源、妇联帮扶、活动推荐等形式,帮助其拓展销售渠道,大大提升企业品牌知名度。

“今年街道举办春季人才招聘会时,我们也为企业特地安排了招工展台,目前正在帮助企业与辖区职业院校、培智学校、建德豆腐包办等技术人才培训事宜。”洋溪街道相关负责人介绍,2023年以来,街道与社区积极参与工坊建设,通

过资源联享方式,整合社区、企业资源,帮助“妈妈是超人”共富工坊从500平方米拓面至3000平方米,坊员数量也从原先的30余人扩充至50余人,目前月均产能80万件,预计年销售额5000万元。

提质拓面后,如何让“建德味道”更好地推广到全国各地?建德也有自己的方案:以直播经济构建美食营销新路径。“‘妈妈是超人’品牌的产品目前正依托抖音等电商平台进行互联网销售,每天开播4小时,平台粉丝数量已增至8.3万人,并继续呈现快速增长态势。”洋溪街道相关负责人介绍,借助辖区打造的“宜品建德”直播工坊,“妈妈是超人”品牌正加快产品规范化、网络化、平台化转型。

据悉,位于洋溪街道浙西跨境电商产业园内的“宜品建德”直播工坊集产品展示、电商直播、电商培训、供应链管理等多功能于一体。“妈妈是超人”共富工坊将与“宜品建德”直播工坊深度联动,通过直播电商带动传统美食的销售,探索实现辖区内工坊联动,打造共富工坊联盟,为在建德洋溪的更多创业人才提供平台。

“共富工坊就是要通过不断挖掘、培育、扶持,让一个个小作坊壮大,形成规模效应,树立品牌、提升产能,带动辖区更多居民就近就业增收。同时吸引人才、留住人才,让人才有更多的用武之地。”建德市委组织部相关负责人表示。

# 引育“乡村梦想家” 逐梦建德三江口

江晶晶 沈凝初

近日,杭州建德市三都镇创业陪跑空间明确设计方案,即将开工建设。在这里,杭州市就业管理服务分中心给予政策、导师、人才、培训等多方面支持。

“它既是一个集聚重点创业群体的空间,也是各类创业资源集聚的平台。”三都镇党委副书记姜雯介绍,三都镇创业陪跑空间是杭州市人力资源和社会保障局为扶持大学生、失业人员、转业复退军人等重点群体创业,鼓励企事业单位和社会组织创办的,集场地扶持、创业指导、资源对接、双创培训、陈列展示等于一体的一站式创业孵化平台。以导师坐诊和创业培训为例,陪跑空间同时提供创业导

师结对、一对一问诊服务及创业理论讲座、创业成功案例分享等内容。“空间预计今年上半年投入使用,届时将配备创业管家,为创业者对接各类资源帮助企业茁壮成长。”姜雯说,人才是乡村振兴的关键,创业陪跑空间建成后,将服务三江口区域多个乡镇,这些重点创业群体将成为助力建德乡村振兴的新动能。

吸引重点创业群体、打造双创服务新生态的创业陪跑空间,是三都镇引育“乡村梦想家”计划重要一环。据悉,今年以来,三都镇在三江口村重点打造“乡村梦想

家”项目节点,除了即将开工建设的创业陪跑空间,今年3月,杭州吉木丘林文旅运营有限公司(以下简称吉木丘林)与三都镇签下“乡村梦想家”协议,双方正式开启合作致富之旅。三都镇相关负责人介绍,三江口村地处新安江、兰江和富春江汇合处,是“两江一湖”国家级风景名胜核心区之一,具有独特的投资价值和未来增长潜力。但其在业态单一,淡旺季差异明显,缺乏专业化运营团队,旅游产品供给不足,带动强村富民能力不足等问题。

随着“乡村梦想家”项目的深入推进,

三都镇不仅能找到助力强村富民的新方案,也将进一步扩充三江口区域文旅新业态。据吉木丘林相关负责人介绍,主题农场项目以“自然、温暖、本真”为主题,将种植(一产)、加工(二产)、销售与观光体验(三产)结合起来,形成一个循环的生态体验系统,提供观光游览、科普教育、产品展览、度假住宿等服务,如进展顺利,项目计划6月初具雏形,10月精彩亮相。

未来,三都镇将立足“醉三都”公共区域品牌和三江“九姓渔民”文化特色,打造“醉有来处·忆有归处”文化IP,全力打造青年人才集聚区、“数字游民”首选地、国际创客造梦场。

不好春光,招才正当时。3月16日,杭州建德市寿昌镇携辖区重点企业赴衢州学院开展“潮聚杭州 遇见未来”引才活动。据悉,这正是今年建德市“百校引才专员”列前往的第一站。

在校地合作洽谈会上,建德市政府相关负责人介绍了建德市情,建德市人力社保局解读了大学生引才专项政策,寿昌镇推介了本地产业环境及“乡村梦想家”“最新实习生”等大学生就业计划,寿昌镇和衢州学院还签订了《校地人才交流合作协议书》,共同设立人才工作联络站,为大学生来建实习、就业搭建平台。

招聘会现场,“收获令人心动的offer”“寿昌广纳才·共筑新未来”等手拿牌格外醒目,企业展位也成为“流量现场”,学生们与企业频繁互动,现场还有工作人员派发应届毕业生补贴政策、“共享工位”计划等宣传册,吸引不少学子驻足咨询。企业的发展前景和职工的上升空间是学子们关注的重点,如攀康生物的新产品上线、双马生物的博士创新站计划、三业金属的省专精特新企业申请等吸引了他们的高频咨询。建德市、寿昌镇的干部和企业负责人表示,本次校企招聘也是基于对人才的高度重视,希望能吸引优秀的学子来建德发展,推动企业科技创新发展。

在镇纪委的全程监督下,寿昌镇建立健全“一企一策”引才机制,梳理企业用工清单,开通“百校专列”精准帮助企业对接不同高校。据悉,本次“引才专列”提供106个工作岗位,现场接待应聘学生500余人次,16家企业共计接收简历300余份。

“很多企业收获满满,攀康生物、天堂食品、双马生物等都收到不少求职简历,还有许多大三学生加入企业招聘微信群,计划暑假前来实习。”寿昌镇相关负责人表示,下一步将继续深谋、谋实“百校引才专列”活动,拓宽校企合作路径,争取辐射更多高校,进行全方位人才引引,为寿昌高质量发展提供源源不断的智力支持。

杭州

抓「三支队伍」

建设

晒「实干实绩」

成果

核

李朗郡

百

引