

“蚂蚁探路”周功斌为村庄探新路—— 大山里的速度与激情

本报记者 邬敏 邱建平 县委报道组 朱敏 共享联盟·遂昌 雷晓云

早春时节,一条条蜿蜒曲折的丽水山路,成了绝美的风景长廊。上个周末,挂着杭州、上海、北京等地车牌的越野车队沿着山路,开进了遂昌仙霞岭山脉深处。

前方带队的,是杭州魅力新故乡信息科技有限公司创始人、CEO周功斌。他手持对讲机,指挥着车队爬坡过坎,在群山间体验“速度与激情”。

周功斌从小在遂昌山里长大,怀揣着“再造魅力新故乡”的乡土复兴计划,成立公司并组建了“蚂蚁探路”团队,在群山之间打造了以“浙西川藏线”为总品牌,“江南丙察察”“华东天路”“大西坞穿越”等为子品牌的10余条自驾越野路线,开发“皖浙天路”等省内外越野路线,带动乡村文旅发展。

“如果说我做的这件事,能够为乡村探索出好的发展路子,那就是有价值的。”周功斌说。

一直在路上

上午8时,一辆蓝色越野车缓缓停下,周功斌拎着一把绳索,将两个轮胎和几件荧光绿救援服麻利地装进后备箱,接着为越野车排好队列,打开手机查看路线。

我们凑近看了一眼:“江南丙察察·遂昌蟒蛇湾壁挂穿越线”,最高海拔979米,长度37公里。川藏线上的丙察察线路,是越野爱好者心目中的经典线路。“江南丙察察”沿线有哪些美丽风光和刺激体验?我们期待起来。周功斌跳到车上,招呼我们上车,“走,我们边开边聊。”山路起伏,车子开始上下颠簸。七拐八绕中,我们有些晕车。前座的周功斌却十分淡定。40岁的他,一头短发,戴着黑框眼镜,圆眼圆脸,言谈举止颇为文气。当他转动方向盘,踩下油门,熟练地驾驶越野车时,整个人的气质一下子雷厉风行起来。

丽水的连绵山地占全域面积近九成,有丰富的山道、林道、古道资源。探出最适合越野的特色路线,进行路线包装、策划推广、宣传运营,是周功斌和团队的任务。除了在杭州写字楼同团队伙伴们开会、商讨产品开发、运营宣推方案等事项外,其余时间,他一直在路上。



周功斌带领车队开展越野活动。



“华东天路”上的车队。

“对我来说,山里的红枫、竹林、虫鸟格外亲切。”周功斌是土生土长的遂昌人。2004年,刚满20岁的他考入浙江工业大学,成为村里的第二位大学生,村民们凑钱把他送到省城上大学。那是他第一次走出大山。“我想让沉寂的村庄活起来!”工作4年,周功斌创业的心始终坚定。他在家乡的山林里“租”了块地,掏出5万元积蓄,将2000多株樱桃苗无偿分给村民们种植,可种出的樱桃树只开花不结果。后来,他又试种八月炸等药材、养殖石蛙,均以失败告终。

2017年,在朋友的点拨下,周功斌跨界干起了越野。“门外汉”的他,啃书本、看视频、学知识,持续半年在网络平台上发布遂昌大山里各种崎岖小道的消息和图片,终于引起了一支越野团队的注意。“我记得很清楚,越野车队来村里的时候,山路上挤满了车,村里的茶叶、黄米糲等都卖光了。”这让他信心越发坚定。一年后,他辞职、卖房,开公司,买了两辆越野车,组建“蚂蚁探路”团队,开拓新线路,开展越野活动,开发山路数字平台。2018年以来,“蚂蚁探路”团队开拓的线路累计吸引5万多辆车12万余人

次来遂昌自驾游,带动沿线11个村相关产业发展。

有危险,但绝不退缩

车队行至蟒蛇湾时,速度明显慢了下来。8.5公里的悬崖临水的路段弯急路险,土路表面落满了碎石、树枝和枯叶,行驶起来异常艰难。

“这里有个大转弯,枯叶下面有个深坑”“崖壁上可能会掉落石头……”这条路,周功斌已经走了很多次,可他不敢掉以轻心,时不时摇下车窗提醒身后的车友。

行驶途中,群山逶迤而来。周功斌说,路上陪伴自己的有朝霞落日、林海山风,也有孤独感和难以预料的风险。他至今还清晰地记得6年前的惊险一幕。那年盛夏,他在遂昌白马山开拓新线路时,脚下一空,不慎坠入悬崖,右肩胛骨粉碎性骨折,第六颈椎椎骨折。经过救治,躺在病床上的他一动也不能动。母亲周根云说,直到受伤后第九天,她才知道儿子经历了一场生死考验。说起这个意外,她眼角湿润。“太危险了,他经常忙得三餐没个着落,连爱吃零食的习惯都

戒了。”周根云摇头说,真不知道儿子图什么。

“有危险,但绝不退缩!”周功斌有一股倔劲。

周功斌在治疗休息3个多月后,又马不停蹄张罗起大型自驾越野活动。“唯一可以让我不知疲倦持续奋斗的,就是梦想。”周功斌指了指手机上的“蚂蚁探路”品牌标识,蓝色的轮胎前是一只双手竖着大拇指的小蚂蚁,十分灵动可爱。

“从高空俯瞰,‘蚂蚁探路’团队和车友们在很险峻的山路上爬动的小蚂蚁。”周功斌说,一只小蚂蚁可以举起超过自身重量100倍的东西,勇气和坚持的力量是惊人的。“面对困难,我们要做的是义无反顾地冲上去。”

提起他,村民竖起大拇指

匆匆解决午饭,告别越野车队,周功斌又开了40多公里路,赶去遂昌应村乡高棠村,和前来学习山路经验的景宁考察团汇合。一整天忙上忙下的他,精力充沛。

高棠村,周功斌的老家,白马山山脉

西北部的一个海拔近千米的古村。曾经,村民以养猪和种植毛竹为生,村庄环境杂乱不堪,年轻人出去后都不愿再回来。但如今,这里成了网红村,每到周末,车友络绎不绝。改变,源自周功斌和团队专门为村里打造的3条越野路线。

“以前,村里景点散,没人气,农产品卖不出好价钱。”高棠村党支部书记周焕兰说,3条越野线路为村里导入车流人流,“G行江南”俱乐部等车队常驻村中,村里也建起了步道、越野驿站、农家乐,打造了和越野相配套的溯溪、瀑降等新潮运动项目,吸引了上万名越野爱好者。

周功斌在村里受欢迎的程度,让我们有些意外。年近六十的村民周香云在自家竹林挖笋,一提起他,就竖起了大拇指,“功斌人好,以前我们的山货要运到乡里才能卖,现在一辆辆车子顺着山路开进村,地里的蔬菜瓜果不愁卖呢!”周香云想不到,自己这把年纪还能在家门口吃上“旅游饭”。

“阿姨,竹笋多少钱一斤?”“5元一斤。”来自金华的越野爱好者陈健停车询价,准备捎点土货回家。“这条越野线路弯多路陡,很有挑战性,山里的果蔬蜂蜜

品质好,还便宜。”陈健走的时候,往后备箱塞了不少山里的土货。

以遂昌为起点,周功斌和团队忙着为更多山村定制发展路线。从丽水到杭州再到山西和河南,“华东天路”“浙中川藏线”“大吉520”等越野线路在延展,串联各大景区、村庄。

2023年,在山西大宁县和吉县,周功斌和乡立方团队,打造了黄河越野特色路线,70公里的赛道将原本荒弃的公路重新活化。当年10月,400多位赛车手沿着黄河开展越野挑战赛,穿黄土高原,越吕梁山,卷起的不止黄土,更有名气。

周功斌还清晰地记得,比赛那几天,大宁县太古镇岭上村停满了各种越野车,50多个窑洞民宿全部住满。沿途的苹果产区也迎来了大波客流,附近的村民贺云珍的5亩果园,一天卖出苹果、雪梨、冬枣上千斤,收入近1万元。

周功斌期盼看到更多乡村的美好新生。山风吹来了春天的味道,村口的老树发出了新芽,聊起未来的设想,他的话语里离不开“探路”二字,他说,“我会一直在路上,为更多乡村发展探路。”

爆款网络小游戏背后的杭州00后创业团队——

让冰冷的AI给出温暖的拥抱

本报记者 刘肖言

最近,浙江工业大学一间小办公室里,计算机学院大四学生喻林枫和信息学院的毕业生史宏杰等6人正在紧锣密鼓地测试代码,准备上新“决战拜年之巅峰”的升级版小游戏。

准备好接受亲戚们的拷问了吗?《决战拜年之巅峰》绝对是今年春节期间的爆款游戏。玩家向人工智能(AI)亲戚们拜年,围绕催婚、工作等话题,根据AI的回答,见招拆招。

他们的初衷其实只是“玩一玩”。今年1月底,史宏杰和喻林枫等人一起参加了线下游戏创作活动“2024 Global Game Jam”,活动要求参与者必须在48小时内创造一款主题为“让我笑”的游戏。没想到游戏上线3天,用户数就达到300万。

意外的走红,让6位杭州的00后有些猝不及防。“我们团队其实大部分都是‘I人’(内向型人格)。”史宏杰说,“泼天的富贵”,他们不一定接得住,“我们一直想做的,其实只是一个‘I人’的社交场”。

玩家直呼:太有代入感!

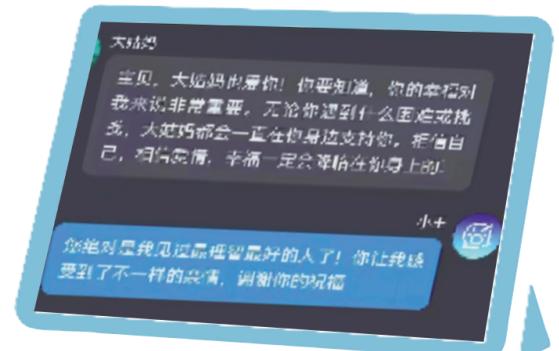
接到“让我笑”这个游戏主题的时候,史宏杰第一时间想起的,是社交平台上流行的“江浙沪孝子排行榜”,00后们以调侃的口气,将长辈眼中的“孝顺”演绎成了几个等级,留在老家工作、相亲的视为孝子,而在外打工、不找对象的孩子则在“鄙视链”底端,每过过年回家,都会遭遇亲戚们的“灵魂拷问”。

“我在设计角色的时候会刻意夸大亲戚们的正反面,让玩家感受到被冒犯,从而引发大家的‘决战’乐趣。”史宏杰说。游戏刚做出来,就吸引了比赛现场其他创作团队的目光。一位参赛学姐放下手头的设计工作玩了一个小时,给他们手写了一张“妈呀!这么‘孝’”的奖状。

这些“灵魂拷问”让不少玩家直呼“过于真实!”“太有代入感了!”于是,有人回家过年没有刻意理掉我的长发,但他们也没说什么。”史宏杰觉得,自己的家庭氛



▲团队正在讨论游戏策划。本报记者 周逸摄



▲《决战拜年之巅峰》游戏界面。受访者供图

围很好,但过年回家能够让父母进一步理解自己,归功于这款游戏。

看似唇枪舌剑的拜年,通关以后的标语却是让人多回来看,这也是史宏杰等人希望通过游戏表达的一份温馨。

“其实亲戚们都是刀子嘴豆腐心,我自己的父母和亲戚也是这样互相关心安慰着过年,回家还是一件很温暖的事情。”喻林枫表示。

从游戏刚开始上线的几百人在线,到单日在线用户数过百万,团队的几个人熬夜扩容服务器,迭代产品。“我们迎来了创业以来第一次真正意义上的产品破圈传播,也让我们看到了生成式AI在人文关怀领域的无限可能。”喻林枫说。

想让AI拥有人文关怀

浙江工业大学学生宿舍自行车库的一间小屋,是这个6人小团队的办公室。这里的进门通道经常被自行车堵住,门上贴着简单的公司名字,办公室的墙皮有些发黄。“这里就是我们的桃花源。”3个人、1个月,仅仅一万元的启动资金,他们在自己的“桃源深处”,创办

了名为ChatmindAI的网站。

“网站的名字和标志都是完全由AI生成的,我们自己没有参与修改。”喻林枫说,创业的念头始于去年3月,彼时生成式AI还是一个很新的概念,他成为了首批玩家,在B站上发布了一些AI绘画教学的视频,本来只是自己的兴趣爱好,却意外有了几十万的播放,吸引了一大批技术爱好者“求教程”。

喻林枫给粉丝们拉了个群讨论AI,“很快一个群裂变为好几个群,大家都想体验一下这项技术,我觉得这是个机会。”拉上室友和同班同学,喻林枫等3个人组成了一个团队,次月就成立了公司。“国内很多人都在做类似的网站,我们要抢时间。”

AI帮助他们缩小了和一些经验丰富的技术创业者之间的差距,而他们更想做的是,让AI也能拥有“人文关怀”。

去年6月,因为想做一个AI生成戏剧相关的平台,喻林枫团队3人找到了比自己大两届的学长史宏杰。

一顿饭一场酣聊,就擅长产品设计的史宏杰决定加入这个团队。“我觉得现在国内外大多在讨论AI这项技术本身所带来的颠覆,但他们关注的是这项技术到底能怎样帮助人们生活,这和我自己的理念不谋而合。”

史宏杰笑着摇了摇头,“不对,没那么多,也许就是被他们的‘热血’传染了。”

做的不是游戏,而是“I人”的社交场

冰冷的AI究竟能否给出一个温暖的拥抱?

在《决战拜年之巅峰》爆火之后,史宏杰从后台数据里发现,玩家们从一开始疯狂地怼“AI亲戚”,到后来开始慢慢尝试和“AI亲戚”们讲道理,再后来甚至感受到了关怀和温暖。

“我的爸爸去世了,但看到在玩游戏的时候,我突然觉得很多口吻很像爸爸,所以我和‘亲戚’们聊了很久。”一个大学生在游戏群里向团队表示了感谢,史宏杰看到后,立刻在游戏里紧

急增加了“爸爸”这一角色,他希望这份温暖,能够一直保留在这位失去父亲的用户心里。

正如一句网络流行语——“质疑他、理解他、成为他”,放下了彼此对立的情绪,这是在和AI不断对话试错后,史宏杰悟出的道理,原来AI背后的人生,也是真实可见的倒影。

如今的年轻人喜欢把自己划分为“I人”或者“E人”,这两种人出自火爆社交平台的MBTI十六型人格测试中的一个维度:内向内倾(Introversion)或外向外倾(Extroversion)。“I人”指在社交中失去能量、一般来说性格内敛的人,而“E人”指在社交中获得能量、一般来说性格外向的人。

“我们团队小伙伴除了我之外都是‘I人’,不知道和长辈怎样沟通,加之不同代际的人成长环境千差万别,有时就会产生一些对立情绪。”史宏杰觉得,这种对立,其实普遍存在于“Z世代”里,他们看似在互联网上掌握了话语权,实际也会将现实生活中被克制和压抑的情绪带到网上,或是用更激进的声音表达,或是直接逃离社交场,这导致大家都不能好好说话。

AI的出现,或许能够给“I人”的社交场一个试错的新空间。在《决战拜年之巅峰》的2.0版本公告上,史宏杰这样写道:希望玩家不要调教AI,不要用自己讨厌的说话方式去反击和对立,试着平等地和“亲戚们”对话。

接下来,喻林枫透露团队将推出《决战拜年之巅峰》的理想化版本,算是给玩家们一个“补偿”,这一次没有冒犯,没有对立,“年轻人玩的时候应该会直呼‘这是什么神仙亲戚!’”史宏杰说。

“我们希望通过AI,让更多‘I人’更好地表达自己。”他们做的其实不是游戏,而是一个社交场,这是AI能够提供的关怀。游戏只是工具,其实在现实里,和长辈们坐下来好好说一次话,或许就会发现所谓的对立,只是彼此间无意的错位表达。

