

陈列活起来,游客融进去

逯海涛

中国新闻名专栏 之江观察

当年,少年鲁迅在三味书屋的书桌上刻下一个“早”字,提醒自己勤学勿迟。对如今慕名而去的游客来说,如果能亲眼看一下课文中提到的“早”字,沉浸式感受一下旧时周家宅院的生活气息,那将是一份独特的体验。但由于文保需要,景区以往设置了不少“软隔离”,让游客“只可远观”、望“早”兴叹。

最近,一个让游客欣慰的消息传来。日前,据“绍兴发布”官宣,鲁迅故里景区共撤除23处隔离栅栏和隔离线,除鲁迅祖居的20处外,鲁迅故居德寿堂和三味书屋思仁堂、小堂前的隔离线和隔离栅栏也被撤去。而那张刻着“早”字的课桌,也从绍兴鲁迅纪念馆文物

库房里“走”出来,展陈到鲁迅纪念馆一楼展厅。用绍兴市文化旅游集团负责人的话来说,就是要“让游客更近一点”。

众所周知,鲁迅故里景区的很多建筑包括鲁迅故居、三味书屋等都属于全国重点文物保护单位,必须万无一失地守护好。按理说,在如此重要的文保单位之内,用隔离栅栏、隔离线设置一些“禁止入内”区域是通行做法。国内外的很多重要历史建筑中,一般都采用类似做法。但是,对于游客而言,距离更近,看得更真切,可以更好地“触摸”历史的质感。历史的震撼感,有时就体现在一百多年之后我们亲眼看到当年鲁迅刻下的“早”字。

近年来,人们对高质量文旅的需求水涨船高,不满足于走马观花、浮光掠影,而更青睐体验式出游、沉浸式旅行。在游览之中,如果能够近距离“触摸”甚至“走入”历史,作一

番今昔对比,肯定有更深刻的感受。历史最动人之处,往往藏于细节之中。一枚留在兵马俑上的2000多年前工匠的清晰指纹,让秦始皇帝陵博物院的工作人员泪流满面。距离更近,才能看到历史的细节、“触摸”历史的质感。比如鲁迅祖居家客厅原来有道隔离栅栏,游客无法进入一探究竟。现在,这道栅栏撤掉了,游客不仅可以走进去,还可以站在里面合影留念。就像一位上海游客说的,“几乎可以‘触摸’当年的生活气息”。

人们的文化需求品味的变化,对高质量的文化供给提出了更高要求。当下,连看越剧都讲究沉浸式体验感,在确保文物安全的大前提下,如何让游客更真切地感受文化与历史,值得文旅部门探索创新。包括鲁迅故里景区在内的不少景区、博物馆正在积极探索,让游客能看到更近、更直接、更真实的内容,真切感受

传统文化的魅力。今年全国两会的“部长通道”上,文化和旅游部部长孙业礼讲到:“高品质的消费需求怎么形成呢?一定是有高品质的文化生活加持。所以高品位的文化生活促进形成高品质的消费需求,而高品质的消费需求又拉动和促进高质量的发展,高质量的发展反过来又会为人民群众提供更高质量的文旅产品和供给。”正是这种供需之间的互动和循环,促成了“文旅热”不断升温。

让陈列活起来,让游客融进去。当然,这也对景区的管理水平和游客的文明素质提出了更高的要求。放得开,也要管得住,文保单位的安全始终是底线,不能放而脱管。对游客来说,要珍惜这种信任和善意,用更加文明的姿态感受文化之美,不作“到此一游”的画蛇添足,避免对文物造成不可逆的伤害。毕竟最美的风景,是风景之中的人。

“店没了钱难退”之痛亟待化解

黄齐超

3月12日,中消协发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》。报告提出四条建议,其中第一条就是完善预付式消费相关立法,细化各环节规定,强化经营者举证责任。

美容卡、理发卡、健身卡、洗车卡……日常生活中,很多消费者都曾办过预付卡,预付式消费日益普及。但是,一部分预付式消费者遭遇“卡还在,店没了、退款难”的尴尬,令人气愤和唏嘘。由于数额不算太大,或者维权成本过高等,大多数消费者都只能忍气吞声、自认倒霉。

事实上,预付式消费具备双赢的属性:一方面,它为顾客提供便利,省却了每次都缴费的麻烦,且消费价格稍低,受到顾客欢迎;另一方面,商家能固定客源,便于规划运营,这让商家十分认可与喜欢。所以,无论是商家还是顾客,都希望预付式消费能良性成长。然而,预付式消费的非即时性特征,注定了它可能为消费者埋雷,更需法治保障。

对于消费者而言,除了商家经营不善跑路之外,预付式消费还存在另一个缺陷,那就是预付费之后,商品或服务的质量有时难以保障。这是因为一些商家在提供的格式合同

中,隐含的不合理条款对顾客不公平。凡此种种,提示预付式消费到了亟待通过完善法律加以规范的时候了。

当然,我们可以运用已有消费者权益保护法等法律法规为预付式消费纠纷善后。但是,预付式消费纠纷频发且维权困难,一个重要原因是缺乏针对性的、全国层面的法律规范。而那些零散分布在法律法规中的相关条文,有些略显原则化,难以有效规范预付式消费的全过程。而且,立法的初衷并非仅仅为了善后,更应当发挥其震慑效应,防患于未然。预付式消费,作为消费领域的重要模式,需要通过完善法律来遏制商家套路,加强监管和规范,为消费者权益保驾护航。在立法的探索方面,山西、深圳进行了有益的尝试,取得了可喜的进展。这两地的立法实践,可以为全国层面的立法提供有益的借鉴。从这一点看,国家层面完善预付式消费立法,其条件不断成熟。

另外,规范预付式消费,也不只有立法一条路,既要完善立法,也要用好已有法律条文,严格执法到位,加强预防管控,做到综合施策。诸如北京、上海、江苏、贵州、青海西宁、湖北恩施等地,早已出台措施,加大对单用途预付式消费卡的行政管理,并产生了积极的震慑效应。一些行之有效的管理办法,有必要上升为制度模式,加以推广。

画中话



防止“野蛮生长”

随着2024年春招市场持续升温,越来越多的毕业生为了获得一份心仪的工作,寻求通过各种方式提高自己的面试能力。一些服务机构打出“资深HR”“过来人”等旗号,纷纷推出面试辅导服务,价格从几百元到几千元不等。面试培训市场的收费价格虽是市场定价行为,但是这一培训市场依然应该得到监管,防止“野蛮生长”。

王成喜 作

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善