

学习有理

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

习近平总书记对宣传思想工作的重要指示中,明确提出要“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”,为我们在新的时代条件下进一步巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为强国建设、民族复兴提供不竭精神动力,指明了方向和路径。

意识形态工作的重要性

就一般意义而言,意识形态是与一定社会的经济和政治直接相联系的理念、观点、概念的总和,包括政治法律思想、道德、文学艺术、宗教、哲学和其他社会科学等意识形态。马克思恩格斯深入阐明了意识形态的功能、地位和重要性,强调意识形态具有作为统治阶级辩护体系的“合法化”功能,以及“教化”功能,一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。列宁则揭示了无产阶级思想体系在社会主义运动中的作用,强调意识形态具有“批判引领、社会整合”功能,任何一种政权都离不开意识形态的合法性支撑,人民群众对科学意识形态潜移默化、润物无声的普遍认同,对于巩固执政基础具有重要意义。

在浙江工作期间,习近平同志高度重视意识形态工作。他指出:“新闻舆论是上层建筑、意识形态的重要组成部分。新闻宣传一旦出了问题,舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中,不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向,就会带来严重的危害和巨大的损失。”他强调,“如何在对外开放的多样化社会里,坚持用一元化的指导思想统领意识形态”和“如何消除负面文化或者劣质文化的影响,有效抵御敌对势力和敌对分子的各种渗透、颠覆和破坏活动”,是两个“比较有挑战”的问题。党的十八大以来,习近平总书记围绕党的意识形态工作方向性、根本性、全局性问题,提出了一系列原创性的观点。他强调意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。他原创性地提出“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作”的论断,把意识形态工作的重要性提升到了前所未有的高度来认识。

历史和现实表明,一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的。政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生,但思想演化是个长期过程。思想防线被打破了,其他防线就很难守住。苏联解体、苏共垮台,就是一个活生生的例证。在意识形态领域斗争上,我们没有任何妥协、退让的余地,必须取得全胜。必须

把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。必须高举马克思主义、中国特色社会主义伟大旗帜,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明,建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

面临的新形势新挑战

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就意识形态领域诸多方向性、战略性问题作出部署,我国意识形态领域形势发生了全局性、根本性转变,向上向好态势不断发展。同时也要看到,在新的时代条件下我国意识形态领域也面临新形势,仍然存在不少挑战,斗争和较量有时十分尖锐。

一是我国社会深刻变革给意识形态工作带来了新挑战。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下,各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,思想道德领域出现了一些不容忽视的现象。由利益格局调整引发的社会问题增多,给协调利益关系、扩大利益交汇点、凝聚社会共识增加了难度。发展中的不协调,社会节奏加快、竞争加剧,引发了一定程度的心理问题,带来有效化解矛盾、理顺情绪的艰巨任务。对外开放不断扩大导致人们思想观念活跃,对发展前景充满信心与少部分人信仰缺失并存,追求真善美与少部分人道德失范并存,有效引领社会思潮、形成良好社会风尚面临新的挑战。

二是国际思想文化领域斗争给意识形态工作带来了新考验。当前国际思想文化领域斗争深刻复杂,我们在意识形态领域面临的斗争和较量是长期的、复杂的。中国正日益走向世界舞台的中央。中国的崛起引起了国际社会的广泛关注。但我们在国际上还存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。我国面临通过意识形态建设,展现真实、立体、全面的中国,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,推动全球文明交流互鉴、构建人类命运共同体等艰巨任务。

三是新技术新媒体的发展给意识形态工作带来新挑战。当今时代,互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着人们的生产生活。新技术新媒体的裂变式发展对意识形态工作产生了全方位、深层次的影响,既有积极功能、正面作用,也带来了前所未有的问题。网络传播的平等性打破了传统的舆论垄断和单向传播局面,网络成

为兼具信息发布、舆论传播等功能的聚合器。网络传播的跨地域性,使网民能够随时随地联系互动、讨论问题,制造舆论热点,影响公共事务、公共事件。网络传播的虚拟性、匿名性,使人们发表意见时更加自由和随意。数字化传播双向、即时、互动等特性加快了舆论变动速度,“雪球”效应更加明显,舆论的“星星之火”会迅速形成燎原之势。有效管控其负面影响,难度明显加大。新技术新媒体的这些特点,既给意识形态工作带来了新的机遇,也带来了新的挑战。

习近平总书记指出,宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。意识形态工作从来都同国内国际形势密切相关,党和国家事业发展紧密相连。这就要求我们围绕新的历史方位下的新机遇和新挑战,把凝聚民心作为意识形态工作的出发点和落脚点,既解决实际问题又解决思想问题,弘扬主旋律,传播正能量,更好强民心、聚民心、暖人心,激发全社会团结奋进的强大力量。

在四个方面下功夫

习近平总书记指出,当前意识形态领域的斗争仍然尖锐复杂,需要全党以敢于斗争的精神、善于斗争的本领主动应战,牢牢掌握主动权。我们必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固壮大主流思想舆论,更好地担当起“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”的使命任务。

第一,坚持用党的创新理论武装全党、教育人民。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是引领强国建设、民族复兴的思想旗帜和行动指南。要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,做到知其言更知其义,知其然更知其所以然,切实增进全省党员干部和人民群众的政治认同、思想认同、情感认同,做到学、思、用贯通,知、信、行统一。

第二,必须牢牢掌握党对意识形态工作的领导权。要坚持以立为本、立破并举,推进社会主义意识形态建设,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。要全面落实意识形态工作责任制,把政治方向摆在第一位,坚持党性原则,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要健全党

学习领会习近平文化思想

的创新理论研究阐释传播体系,构建浙江红色精神谱系,深化文化研究工程,高水平建设文化强省、网络强省,打造重大传播平台,使互联网这个最大变量变成最大增量,提升文化安全保障能力。党员干部要发扬斗争精神,要敢抓敢管、敢于亮剑,不做“骑墙派”和“看风派”,不当所谓“开明绅士”,不搞“爱惜羽毛”那一套。

第三,要明确区分意识形态领域的不同性质并采取不同策略。当前意识形态领域大致存在三个地带:第一个是主要由主流媒体和网上正面力量构成的红色地带,这是我们的主阵地,一定要守住,决不能丢了;第二个是主要由网上和社会上一些负面言论以及各种敌对势力制造的舆论构成的黑色地带,这不是主流,但其影响不可低估;第三个则是处于红色地带和黑色地带之间的灰色地带。对红色地带,要巩固和拓展,大力扩大其社会影响,不断强化其凝聚力和引领力。对黑色地带,要勇于进入,钻进“铁扇公主肚子里”斗,逐步推动其改变颜色。对处于红色地带和黑色地带之间的灰色地带,则要大规模开展工作,用马克思主义真理的力量,通过深入细致的思想政治工作,用真理揭露谎言,让科学战胜谬误,加快使其蜕化为红色地带,防止其向黑色地带蜕变。

第四,要增强意识形态工作的感染力和吸引力。意识形态工作领导权是借助于教育、引导、说服等方式潜移默化地吸引、感召、同化人民群众,最终获得人民群众心甘情愿、发自内心的认可和赞同,从而自觉自愿而非强制性地获得带领人民群众、引导或规范社会的一种权力。毛泽东同志早就说过,“所谓领导权,不是要一天到晚当作口号去高喊,也不是盛气凌人地要人家服从我们,而是以党的正确政策和自己的模范工作,说服和教育党外人士,使他们愿意接受我们的建议”。正面宣传,光是做做样子、满足于完成任务很容易,但要真正产生影响、受到欢迎,难度是很大的,下一番功夫肯定不行。这就要求我们打破传统思维定势,避免现实中一定程度上存在的空洞、简单的独白式说教等做法,破解“表达方式单一、传播对象过窄、回应能力不足”“受众不爱看、不爱听”以及“时效性、针对性、可读性不强”等问题,创新理念和方式,使意识形态工作更加鲜活生动,更富吸引力、感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥鼓劲人、激励人的作用。

【执笔者:陈立旭,特约研究员,中共浙江省委党校二级教授、原副校长】

之江青年论坛

大运河是中华文明的重要标识。习近平总书记高度重视大运河文化遗产的保护利用,多次对大运河的保护、传承、利用作出重要指示。2023年9月,习近平总书记浙江考察时再次强调,大运河是世界上最长的人工运河,是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。这一重要指示高度概括了大运河的历史、民族和时代价值,为保护好大运河遗产、传承好大运河文化、利用好大运河资源提供了重要遵循。

大运河是十分宝贵的文化遗产

大运河是世界上最长、最古老的人工水道,是集政治、经济、文化等多种功能要素于一体的综合性工程,既是润泽百姓的千年水脉,更是传承文化的民族文脉。大运河是中华民族把自然规律、科技规律、经济社会规律运用于水利建设工程,最终达成人与自然和谐共生的智慧结晶。大运河的建设巧妙地运用了水文和地势等自然规律,在原有的江河湖海资源基础上,建立了一张贯通南北的、完整的水路交通网络;工程建设中所运用的科技规律,是古代中国水利科技成就的综合集成,代表了同时代世界水利工程规划建设的顶峰。大运河建设顺应经济社会规律,创造了一个厚植林立、物产丰富的沿河经济带,将中华民族南北区域连接为一个政治共同体和经济大市场。大运河历经沧海桑田,如今依然承载着交通、运输、行洪、灌溉、调水和观光等功能,保留着丰富的历史文化遗存,是当今世界绝无仅有的自然与文化双重“活态运河遗产”。

大运河是中华优秀传统文化的产物。大运河的规划,包含着中国人民对自然的尊重顺应和对规律的娴熟运用,体现着中华文化万物相联、天人合一的宇宙观;大运河的修筑,反映着古代劳动人民改天换地的勇气、众志成城的决心和高超的智慧,体现着中华民族自强不息的人生观;大运河的利用,反映了古代劳动人民积极追求美好生活的行动自觉,体现了中华文明顺天应人、节用爱人的价值观。大运河的漕运功能,体现了九州共贯、多元一体的大一统传统,展现了中央统揽全局、协调各方,地方互通有无、团结合作的政治共同体价值;大运河的商业功能,滋养了立诚讲信、合作共赢的商业精神和富民厚生、义利兼顾的经济伦理。大运河的波光酝酿出唐诗宋词的风雅,明清小说的博闻和中华戏剧的多彩,为中华民族提供了共同吮哺的精神食粮。水在中华文明中是包容、谦卑、灵动、智慧、生生不息的象征,大运河体现了中华民族活波洒脱、开拓进取而又厚德载物、兼容并包的民族品格。

进一步保护、传承和利用好大运河

大运河是中华民族创造的博大精深的灿烂文化的组成部分,跨越时空、超越国度,富有永恒魅力和当代价值,我们要始终遵循习近平总书记重要指示精神,进一步保护、传承和利用好大运河。

坚持创造性转化和创新性发展,推动大运河文化成为建设中华民族现代文明的重要典范。我们要以时代的创新精神激活大运河文化,使它所蕴涵的价值观和审美基因成为中华民族现代文明辨识度的来源,为建设中华民族现代文明添砖加瓦。要强化大运河博物馆、国家文化公园、非遗展示中心等大运河文化保护传承平台的建设,运用现代数字技术和信息技术,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

坚持以人民为中心的发展思想,让运河真正成为两岸人民的幸福河。“还河于民”,就是要让大运河更好地满足人民对美好生活的向往。以方便人民的生产生活、提高人民获得感幸福感为目标,强化多方参与,把大运河打造成传统之美与现代之利兼具的“人民运河”。做到经济振兴与文化传承并重、生态修复与景观优化偕行、以文塑旅与以旅彰文融合,打造人民安居乐业、乐见乐享的绿色生态带、璀璨文化带、缤纷旅游带,使大运河两岸经济繁荣、产业振兴、社会和谐、环境优美、人民幸福。

坚持从提升中华文明软实力的高度,深化大运河文化保护传承工作。文化遗产代表着民族的共同历史记忆和情感联结,对民族整合、国家认同和对外国家形象的塑造有着战略性的重要意义。把大运河作为赓续中华文脉的重要载体,站在传承中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识的高度,把大运河打造成中华文明的精神标识。充分激发运河沿岸地区和人民的文化创新创造活力,加强运河历史研究,鼓励运河文艺创作,凝练大运河的独特魅力和文化精髓,推动相关文化事业和文化产业繁荣发展。将运河文化元素纳入国情、乡情教育体系和基层公共文化空间,使运河悠远绵长的精神内核成为中华民族共享的精神财富。

坚持以推动构建人类命运共同体的视野,促进大运河文化遗产保护。习近平主席指出,要让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。大运河是当之无愧可以展现中华文明精神、繁荣人类文明百花园的“国家形象的金名片”。我们要在大运河保护开发工作中强化国际交流、交往和合作。可在全球文明倡议框架下,推动成立全球线性文化遗产保护联盟。鼓励支持依托运河开展人类商贸史、文明史研究,讲述世界史中的大运河故事,从而向世界展现一个更立体丰满的中国形象。

【作者单位:浙江工商大学马克思主义学院】

之江智库

2024年浙江省政府工作报告在“聚焦聚力缩小‘三大差距’”部分中指出,持续推进“扩中提低”,更好解决发展不平衡不充分问题。“巾帼共富工坊”正是缩小“三大差距”,推进“扩中提低”的重要实践创新。“巾帼共富工坊”是指以女性负责人为经营主体,从业人员60%以上为女性,利用农村党群服务阵地、闲置房屋土地、民宿、庭院等,发展来料加工、美食手作、乡村旅游、数字电商等业态的工坊。截至目前,我省已建立“巾帼共富工坊”2389家,吸纳从业人员17万人,带动1.4万低收入农户人均年增收2.15万元。从我省“巾帼共富工坊”的实践看,以工坊为载体推进农村妇女家门口就业助力“扩中提低”,关键在于通过促进服务对象、相关主体间关系、就业服务网络的不断完善,将农村妇女的主体性优势、相关主体的互补性资源优势与党建统领的组织优势在就业服务中实现有机结合。

以农村妇女多元需求为牵引开展精细服务,激活就业内生动力。农村妇女普遍面临兼顾就业与养老、育儿的问题,“巾帼共富工坊”紧密贴合这一需求。衢州江山碗窑乡清湖古镇的“巾帼共富工坊”通过在工坊附近设置妇女儿童综合服务驿站,有效解决了农村就业妇女的儿童照料问题。同时,“巾帼共富工坊”通过数字赋能,不断提升农村妇女在现代科技社会中的就业质量。嘉兴嘉善西塘镇“吾巧”工坊组织盘扣

技师参加巾帼云代言、“数字赋能·巾帼云创”等主题培训,帮助农村妇女更好融入数字时代的就业市场。“巾帼共富工坊”的实践表明,推进农村妇女家门口就业,需采取与经济社会发展特点匹配的就业服务举措。其一,精准理解需求。根据农村妇女的年龄、受教育水平、技能状况、工作经验、就业意愿等方面的具体差异,有针对性地联动帮扶资源,促进农村妇女的比较优势和各种外部资源有效结合。其二,拓展工坊“一老一小”服务功能。省级层面可以在工坊建设标准中适当增加“一老一小”方面的评价指标,引导基层结合地方实际加大工坊的“适老化”“儿童友好型”资源配置,以提升低龄老年妇女群体就业活跃度,减轻家庭照料负担对农村妇女就业的挤出效应。其三,提升工坊以“数”赋能水平。结合工坊发展实际实施差异化的数字赋能行动。鼓励有条件的地区联动相关公益组织,围绕“数字时代农村妇女的经济赋能”开展共建式慈善行动,集聚政府、企业、社会等多元主体力量,对农村妇女尤其是农村困难妇女开展持续、系统的支持与引领,有效提升其获取数字资源和数字技术的能力。

以多元主体利益契合为目标推进机制创新,提升就业持续性。“巾帼共富工坊”通过构建相关主体间基于利益互惠的信任纽带,为农村妇女持续参与家门口灵活就业提供了强大的动力来源和稳定性因素。如嘉兴桐乡鸣鸣街道“酵素人家”工坊构建的“家庭妇女+企业+合作社+妇联”模式中,35

名家庭妇女把生活技能转化成致富“路子”,人均月收入达2500—4000元;企业在各村以物换物机制即以家庭自制酵素兑换企业酵素洗涤产品模式的助推下,产品销售额由2022年的1800万元提升到2023年的2050万元左右;基层妇联和酵素专业合作社在就业服务过程中,增强了组织凝聚力和吸引力。“巾帼共富工坊”的实践表明,着力推进农村妇女家门口就业,需进一步健全机制,协调好企业、村庄、农妇等利益相关方的关系。其一,政府要为企业参与创造良好环境。通过税收优惠、成本减免、金融支持、奖励补助等相关政策措施,努力减轻由于农村妇女受教育程度较低、受传统思想束缚较多、组织化程度较低、家庭照料负担较重等因素给企业参与带来的影响。其二,媒体要引导企业积极承担社会责任。鼓励企业改变对农村妇女的刻板印象,引导其以积极正面的眼光看待新时代农村妇女,倡导将企业吸纳农村妇女就业纳入社会责任评价考核体系。其三,村庄要为企业驻村和妇女就业提供支持。积极探索帮助企业产品拓展消费市场、降低企业生产成本的方式,激发企业进入乡村、扎根乡村的动力;教育引导农村妇女减少依赖,努力依靠自身力量提升保障能力和水平,同时要鼓励家庭成员共同承担养老育幼之责,并不断完善村庄内“坊点”的就业服务配套设施,助力农村妇女家门口持续强化就业。

以就业资源集聚力为导向党建引领,完善就业服务网络。“巾帼共富

工坊”以党建统领整合多元主体力量,汇聚了农村妇女家门口就业资源。杭州萧山区浦阳镇的“伊家共富工坊”,在镇党委领导下,整合区供销社、慈善总会、工艺鞋协会、镇乡贤会,转化集团等主体,联动杭州萧山杰杰工艺鞋业有限公司等14家企业和10名女经纪人,形成协同式就业服务网络,带动2000余名妇女在家门口就业。“巾帼共富工坊”的实践表明,着力推进农村妇女家门口就业,要进一步强化党建统领,促进各类互补性资源汇聚,建立起不同主体间目标一致、互相关联、彼此契合的组织网络。其一,落实乡镇党委领导机制。乡镇领导要主动扮演好“巾帼共富工坊”建设的推进者角色,鼓励和支持基层妇联组织、农村干部群众积极探索工坊建设的有效形式,指导和规范“巾帼共富工坊”建设。其二,强化组织协同。进一步以多层次、多类型的党建联建为路径沟通协商“巾帼共富工坊”建设及运行中的具体问题,形成服务农村妇女家门口就业的合力。其三,加强“党建带妇建”。各级党委要支持“巾帼共富工坊”综合服务中心(服务站、坊点)等农村妇女就业服务场所建设,推动各层级就业服务场所协同联动,充分发挥就业服务场所宣传引导、项目孵化、技能培训、供需对接等功能,不断提升女经纪人、民宿女主人、巾帼云创客等乡村女性人才的思想素质、创新能力、实用技能,引导她们积极投身农村妇女家门口就业服务。

【作者为浙江省妇女干部学校副教授】

新书荐评



重要窗口 理论周刊·新论