

深耕 地瓜经济 壮大富民产业 莲都推动小超市变身千亿大产业

唐宝 王拂晓 叶慧麟 李俊新

从杂货铺到连锁店,从泥腿子到正规军,勤劳肯干的丽水莲都超市从业者(下称莲都超人)在40余年时间里,走城串乡、栉风沐雨,将四千精神深深融入血液,把一个个小超市开遍了大江南北。

随着新业态层出不穷,莲都超人紧跟时代潮流,不断更迭经营模式,以品牌赋能超市产业转型升级,以数字赋能超市产业变革,以供应链赋能超市产业升级,围绕产业链配置资金链、完善服务链、优化创新链,在市场的汹涌激流中,逐浪攀高,勇当时代弄潮儿。

目前,莲都区已成为全国中小超市创业群体聚集度最高的区域之一,现有莲都籍超市门店超2万家,覆盖全国23个省市,年营业额接近千亿元,利润超百亿元,带动莲都籍就业人数近6万人。



莲都全景图

改革为先 重构产业生态

莲都人开的超市就是不一样,不仅商品种类多,价格还亲民。笔者刚到义乌的莲都山超品牌门店,就看到市民陈秀华提着满满一袋子新鲜蔬菜高兴地结账出来,边走边感叹。这家门店自开业以来凭借着高性价比的特点宾客盈门,900多平方米的门店日最高营业额可达30万元。

我这不算啥,我在上海开超市的朋友,日营业额能达到40万元呢!店长赵剑说,莲都在外开超市的人都有微信群,大家每天都会群里交流信息,分享开超市经验,遇到问题一起想办法渡难关,抱团意识很强。

然而在以前,莲都的超市产业却是另一番光景:由于莲都人在外开超市,多以夫妻店为主,组织化程度低,品牌溢价率低。虽然有庞大的超市创业群体,但与超市产业相配套的产业链条不健全,服务体系也不完善。自2019年以来,域外超市营业额普遍下降25%左右。

面对莲都超市产业主体弱组织难、增收弱联动难、集成弱协同难等成长的烦恼,莲都决定重塑重构超市产业发展生态,推动超市产业提质增效、向好发展。

我们推出的第一招就是搭建地瓜型发展架构。莲都超市办负责人介绍,为构建政府、商企、地瓜发展体系,当地先后出台了《加快促进莲都超市产业发展十一条意见的实施意见》《高质量发展实施意见》和《超市产业提能升级行动方案》等文件,并成立由区领导任组长,相关部门主要负责人为成员的超市产业提能升级行动领导小组,实行专班化运作。

同时,莲都还组建了全省最早的超市产业农合联,“高规格召开超市发展大会,发布莲都中小超市行业报告,根据中小超市集聚区域重

点布局7个片区服务点,以政府搭台、商会牵头、企业唱戏方式鼓励多种主体共同参与莲都超市产业发展,有效凝聚莲都超人创业向心力。目前,莲都超市产业农合联会员已覆盖全国23个省份,打造出尚优、莲家超市等一批具有区域影响力的莲都超市品牌。

由于我们大都是在外地开超市,所以经常会遇到一些自身难以解决的纠纷。上海市丽水商会超市协会常务副会长叶茂华说,为此,莲都构建了跨区域、跨产业、跨主体、跨业务、跨部门的多跨协同服务机制,织牢了你在家乡打拼,我在家乡挺你的乡情纽带。同时,莲都还组建专业法律顾问团队,在皖黔等莲都超市集聚地建立警商驿站、移动微法院等平台,去年以来已协调解决合同纠纷、产品纠纷等法律问题300余个。



莲都山超生鲜超市

五链融合 壮大发展藤蔓

莲都超市群体日益壮大的同时,产业的发展藤蔓也在迅速增强。为了在新零售时代,站稳脚跟、突出重围,练就应对电商、社区团购、大型超市等竞争的过硬本领,莲都通过优化供应链、畅通资金链、升级数据链、优化创新链、完善服务链的方式,聚沙成塔、聚链成群,不遗余力把莲都超市这一富民产业做大做强、做优做特。

据了解,为了推动超市产业规模化标准化品牌化发展,莲都积极举办蚂蚁商联赋能超市生态研讨会,2023年邀请全国100家超市行业龙头与本地经营主体深度对接,与全国超市零售行业头部企业联盟组织蚂蚁商联签订战略合作协议,在教育培训、数字赋能、设备集采、自营品牌供应链等方面深化合作。同时,积极引导莲都超市主体加入蚂蚁商联自有品牌体系,借助蚂蚁商联产品多样、高利润的优势,实现莲都超市营业额和利润双增。目前,已有3家本地连锁超市旗下400多家门店加入蚂蚁商联生态体系,累计投入品牌推广、人员培训等产业扶持资金超1000万元。

走进位于贵州的莲都山超示范门店,内部随处可见满满的莲都元素,生活必需品这里都有,而且可以买到浙江的莲子等特色产品,像香菇、笋干这些农副产品也比市场的干净,价格也实惠,很方便,我们经常来买的。正在排队付款的陈女士表示。

门店负责人叶磊介绍,2021年加入蚂蚁商联自有品牌体系后,他的销售额不仅越涨越高,而且还打通

了家乡的农副产品销售渠道,家乡的生态产品也成为乡亲们增收致富的金果子。如今,他在黔西南地区开设了7家门店,搭建了线上商城并开通了外卖平台,同时,建立了多个会员群,开启了社群营销及会员营销模式。

为了锻造莲都超市产业人才链,构筑超人培养摇篮,近年来,莲都还实施了莲都超人培训工程,构建超人成长全生命周期培养体系,常态化邀请产业带头人、学者、教授等专家组成超人巡回讲师团,赴四川、河南、安徽等莲都超市集聚地开展店长研修班活动,推动6万从业者逐步实现了从游击队到正规军的华丽蜕变。如今,莲都超市从业人数逐年增加,其中,莲都超市第一村老竹镇坦坦村超市从业者达800余名,占全村总人口近50%,开办超市500余家,年产值超10亿元。

同时,为了撬动资金链滋养超市发展藤蔓,莲都加大政策支持力度,探索以政府购买服务、政府与社会资本合作、贷款贴息等方式,吸引社会力量、工商资本、金融资本等多方力量投入超市产业发展,创设共富创赢贷、共富莲都超市经营贷等特色专属金融产品,并推出超市信用卡、超市保险等普惠金融服务,助推莲都超市枝繁叶茂。

目前,莲都金融机构已与全国23个省份共80余个超市商会、行业协会建立战略合作,累计为莲都超市授信额度超60亿元。



莲都山超各类商品广受市民青睐



莲都山超贵州办事处为企业解难题

系牢纽带 推动乡贤反哺

这几天,莲都区老竹镇新陶村热闹不已,红军桥、健身广场、文化长廊、南乡红军食堂等文化配套设施吸引了不少城市消费者,尤其在南乡革命纪念馆前,游客纷纷驻足参观学习。据了解,新陶村年接待游客可达2.5万人次。很难想象,曾经的新陶村是一个欠债50余万元的落后村,而村庄的变化,得益于莲都乡贤郑健全。

莲都超市人,在外能致富,回乡可共富。郑健全说,他曾经也是一名莲都超人,几年前,在莲都超人回乡政策的感召下,他放下上海的超市生意回乡创业,在他的带领下,新陶村一手抓环境整治,一手抓产业发展,乡村建设如火如荼,每年村集体经济收入可达20万元左右。

近年来,莲都深入实施两进两回行动,出台了新时代乡贤同心共促乡村振兴的实施意见,建立了以区委书记为召集人的新时代乡贤工作联席会议制度,并在全省率先实施千名乡贤助百村、乡贤文化建设、乡贤善治安村等六大工程。而莲都超人作为莲都乡贤的重要一员,当仁不让,走在前列。

为吸引莲都超人乡贤在外发展超市产业的同时,也能回乡创业,助力乡村振兴,莲都建立起超人回乡创业激励机制,探索用地保障、建房审批、教

育医疗等配套政策,给予融资贷款、税收优惠、财政补贴等资金支持,有效激发了莲都超人回乡创业热情。目前,已投入东港小学、MT新墟里超市等项目12个,累计投资达2.5亿元。同时,莲都还建立起超市资金回流与金融机构考评绩效挂钩机制,鼓励银行出台降低资金回流成本政策,给予交易手续费和贷款利息动态优惠补贴,开设莲都超市理财、专属产品,推动域外资金回流。组建莲都超人惠乡返乡消费团,指定专人对接域外超市产业农合联会员返乡消费服务,引导在外莲都超人反哺家乡产业。2023年,实现资金回流累计147.82亿元,带动全区社会消费品零售总额达254.3亿元,增幅达11%。

莲都还成立了14个乡镇(街道)的超人联谊会,建立超人公益日制度,利用中华慈善日等重要时间节点,引导会员广泛参与社会治理、乡风文明、公益慈善等社会事业,积极开展扶老、助残、助学等公益活动。目前,莲都超人带动更多乡贤累计投入萤火虫爱心联合基金会等公益项目20余个,资金达1500余万元。

潮涌千帆竞,奋楫正当时。如今,莲都超市产业已汇聚起高质量发展的澎湃动能,在新时代,莲都超人将继续精彩书写共同富裕新故事。



莲都区农村环境综合整治