

学习有理

在人文与经济的互动中推动县域高质量发展

浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

郡县治,则天下安;县域强,则国家强。县域现代化是中国式现代化的重要组成部分,县域经济高质量发展是全国经济高质量发展的重要基石,县域文化建设和文化强国建设的重要载体。人文经济学命题的提出是习近平总书记对中国文化与中国经济互融互促发展的深度思考和理论概述的结果,对县域高质量发展具有重要的指导意义。

把握县域人文特色,打造县域特色经济

县域是城乡统筹、城乡联系和城乡融合的链接纽带。县域社会塑造了城市社会的另一面,县域社会是由县城社会、乡镇社会和村落社会组成的城乡共同体,具有乡土社会与城市社会二元混合的社会特征。县域社会既是一种新乡土社会,又是一种新城市社会,是一种典型的城乡社会形态。县域社会既保留了乡土社会的族群认同、熟人链接、有机自然的传统生活方式,又具有商品经济、社会交往、时尚消费的现代生活方式。县域经济是一种典型的国民经济的区域性体现,包括一、二、三产等完整的产业运行体系。县域经济具有鲜明的地方性和特色性,具有明显的根土意识和人文底蕴。文旅产业是县域特色产业的重要组成部分,是富民产业、绿色产业和全域产业,对于赋能县域经济高质量发展发挥着重要的作用。县域文旅产业是以县域文化资源为依托、以提供文化旅游产品和服务为形式,以满足人们文化消费和旅游消费为目的的新型产业形态。

文化的力量可以转换为物质的力量、经济的力量。中国宏观经济研究院教授常修泽认为,与新的发展阶段相适应,中国经济也理应出现三个大趋势,即民富型发展趋势、要素型改革趋势、制度型开放趋势。这对于县域经济的发展具有一定的观察效果。人文经济学是一种以人为本的经济发展理念,是一种文化赋能的经济发展范式,是一种文化兴业的经济增长效益,是一种文化繁荣的经济发展目标。文旅产业赋能县域经济高质量发展主要表现为产业集聚、空间集群和区域协同等不同层次的驱动机制和扩散效应。

中华优秀传统文化孕育了县域文化的精神内涵和价值追求。发展县域文旅产业的关键在于县域人文资源的梳理和县域人文基因的提炼。县域人

文资源往往表现在自然山水资源、物质文化资源和非物质文化遗产,具有历史的连续性、在地的原真性、日常的生活性、本土的内生性与精神的超越性等多重特征。县域人文资源广泛分布在自然山水、农事劳作、特色风物、神话传说、地方故事、手工非遗、农产品加工、创意农旅等各类产业形态和空间布局中。以人文经济学的视野出发,就是要挖掘县域农业文化遗产、县域制造业人文价值和县域服务业人文精神的符号体系,将其放置于中华文化的历史谱系和世界文化的现实谱系中,呈现县域人文资源的普遍价值。浙江松阳以“最后的江南秘境”作为宋韵文化的县域特色和人文基因的特征表达,将古村老屋、自然风光、田地河滩、匠艺手工等特色文化资源整合为统一的松阳人文基因,持续开展乡村“生态修复、经济修复、文化修复和人心修复”等系统性修复措施,通过纵向一体化的创新发展和价值提升,培育民宿、研学旅游、创意农业等文旅新型业态的产业集簇,将人文经济县域样板的“松阳故事”传播到了全中国乃至全世界。

营造县域人文环境,培育县域美学经济

县域环境营造注重人文价值和人文理念,强调以普通人的视角,以满足老百姓的个体需求为诉求进行地方要素的总体营造。县域环境包括生态环境、产业环境、社会环境和经济环境,既包括硬环境的营造,也包括软环境的营造。县域人文环境的硬营造应注重功能性与人性的统一,注重实用性 & 艺术性的结合。县域人文环境的软营造应注重情感性与审美性的统一,地方认同性与社会沟通性的融合。

2024年2月3日,党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》由新华社受权发布,将浙江“千万工程”的成功实践上升为国家顶层设计。习近平总书记在浙江工作时亲自谋划推动“千万工程”,从农村环境整治入手,由点及面、迭代升级,20多年持续努力造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众,创造了推进乡村全面振兴的成功经验和实践范例。

从人文经济学的视角来看,可以将县域视为一个“家”的意象。县城的大街小巷、乡镇的集市小区、村落

的垅坝田埂都是接待来客的“会客厅”,路灯、候车亭、路边座椅、停车设施、地面铺装、护栏、乡村礼堂等公共设施则是“家具”,可以结合地方特色和地域文化进行统一设计和标准制定,打造县域型公共艺术品,增强县域空间舒适物的多元化营造,综合运用好物理空间、灯光、设施、声音、气味等县域场景要素,统筹好“人文地景观产”等县域创生素素,将县域视为审美的艺术现场,并在此基础上培育县域美学经济。

县域人文环境的营造将进一步激发县域人文资源的创意活力和文化赋能的价值动力,形塑县域美学经济的新人文经济形态。县域美学经济的空间集簇不再是传统产业集簇型的封闭型、单一性物理空间,而是自然生态型、内容整合型的新型空间。河南修武通过开展全县范围的美学经济行动,超越了长期以来依靠云台山单体型文旅景区对地方经济的拉动模式,以村落活动场所以及党群活动中心的设计活化为契机,以“去衙门化、去官僚化、去刻板化”的党建美学为抓手,布局了自然美学、社会美学、商业美学、产业美学等县域美学经济的多元业态,培育民宿美学主理人、美学产品推荐官,形成了一批独具地方美学特色的文旅产业集群,将人文美学赋能与人文科技赋能相结合,以全域美学营造促进全域旅游发展,设置县域美学产业链长制,实现了县域美学经济一、二、三产的融合发展,推动了特色农业、特色工业和特色商业的产业融合发展和消费空间的集簇。

加强县域人文治理,推动县域认同经济

县域是一种新型城乡空间和社会结构,县域经济是一个新型城镇化历史性演进和乡村振兴空间性发展的动态过程。县域治理是一个包括个体自我治理、家庭宗族治理、村落乡约治理、乡镇治理和县域法治治理的多元治理体系,包括县域政治治理、县域经济治理、县域社会治理、县域文化治理和县域生态文明治理,是一种包容性治理和韧性治理,是一种基层动员治理和多元主体治理。县域治理既是现代治理体系和现代治理能力的技术体现,也是人文精神和人文关怀的价值体现,展现出浓厚的价值认

深入学习实践习近平文化思想

沉浸式“大思政课”的建构思路

沈燕维

变。一是利用好丰富的历史资源,依托中华文明史、中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的生动故事,打造叙事课堂,使学生在历史故事、案例、素材中理解与体悟历史,培养历史大视野和历史大格局;二是利用好VR设备等现代技术手段,通过搭建历史虚拟场馆等形式让历史“活起来”,让学生在场景中进行沉浸式体验,从而感悟历史、解析历史;三是利用好历史场景与现实场景的交互,实现历史与现实的“对话”,教师推进教学内容的整合,通过学生的角色扮演、故事演绎,利用虚拟技术多层次、多维度的信息传输功能,在教学内容的多元化供给中,拓展教学内容的广度、深度与新鲜度。

以场景感描绘时代背景

“大思政课”要善于借用“在场感”讲好中国故事。回应学生对社会与时代的关切,为学生的成长发展指明方向,是思政课十分重要的职能。育人主体要提炼学生群体及个体的特性,不仅“思维要新、视野要广、情怀要深”,而且要立足时代大背景讲好中国故事,带领学生深入理解当前世界局势,有效引领学生真学、真懂、真信、真用。

沉浸式“大思政课”通过做到“两个结合”让学生理解当今的时代背景。要结合中国实际,以微观审视透视宏观格局。借助当代大学生适应、喜好互联网相关工具的特性进行教学造境,让学生对中国故事产生“在场”体验。在鲜活的中国故事中营造“虚拟在场”情境,通过3D追踪镜头、全息投影成像、立体声光设备等技术

让学生“身居其中”,激发学生的荣誉感、归属感、责任感。要结合世界大局,以宏观视野启发性思考。引导学生客观认知新发展格局,在比较鉴别中解答学生疑惑,在批判认同中明辨是非,既不封闭保守,也不崇洋媚外,借助国外事件视频、世界局势分析图景等媒介,在“仿若在场”的情境感受中,以理性思维回答学生之问、社会之问、时代之问。

以真实感丰富实践教学

“大思政课”要善于运用社会大课堂开展实践教学。实践教学是课堂教学的有效拓展,沉浸式“大思政课”要突破教学场域的局限,架构学校思政教育与社会思政教育的桥梁,将课堂学习有机延伸到社会大课堂,实现学校与社会资源的联通联合。有效的实践过程中,教师与学生能形成平等的互动关系,教师不再独掌课堂话语权,学生从知识、价值的被动接受者跃升为主动开创者,师生双方以知识探讨合作者、问题探究同行者的角色展开教学,学生的主体性与教师的主导性有机交融。

沉浸式“大思政课”通过三个维度推进实践教学。其一,主体维度的拓展。引入社会教学主体,将行业翘楚、英雄人物、一线劳动者等请进学校,让学生在“真实在场”的氛围感中成为见证者。其二,方法维度的延伸。让学生走出思政小课堂,走向社会大课堂,融入热火朝天的社会实践天地,到博物馆、纪念馆、工厂、农村等地现场博课,组织志愿服务、理论宣讲、社会调研等体验式教学,营造现实场景,让学

同和情感认同的精神力量。

县域治理的底色是中华优秀传统文化中的人文价值和人文精神。长期以来,中国形成了独具特色的村治、乡治与县治文化传统,重亲情、崇伦理、施教化,将仁德、孝道、信义、忠诚等个人美德、家庭美德与社会美德统合起来,建构起法治、德治和自治为一体的多元治理体系,形成一套“修身齐家治国平天下”的价值追求。这些文化美德和伦理秩序通过村落农事生活、乡镇集市生活和县城小城生活的日常显现,依然成为县域治理的重要内生动力和价值驱动。

县域治理的根本是推动“人”的现代化,通过县域认同的达成实现物质文明与精神文明协同发展。繁荣发展县域文化是提升县域治理水平的重要条件。县域治理的出发点在于通过县乡政府、村委会、社会组织、商业机构、市民和农民等各方力量,达成乡村农民、乡镇和县城居民的地方认同建构和主体性认同生成。县域治理与县域经济相辅相成,互相促进,共同发展。贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛是村民主导、全民参与的一个县域基层足球比赛,在政府引导下逐渐显现出特色文化展示、地方经济拉动的综合效益,在互联网平台和自媒体直播的加持下,以“村超”的村潮时尚模样火爆出圈。通过村民认同和网民认同双向赋能的认同合力,实现县域内同、实数融合的区域协同效应,最终打造出一条“超好看”赛事、“超好吃”美食、“超好玩”美景、“超好住”民宿的“超”认同经济的县域路径。

习近平总书记指出,独特的文化传统,独特的历史命运,独特的基本国情,注定了我们必然要走适合自己特点的发展道路。县域文化是我自己优秀传统文化在县域领域的实践结晶,在历史文化、生态文化、制度文化、社会交往文化和精神文化等不同文化形态中彰显出独具特色的价值内涵和符号表征,为县域环境建设、县域经济发展、县域社会治理注入精神动能,具有推动形成县域文化和旅游深度融合发展的产业集簇、空间集群和区域协同的综合效应。

【执笔者:向勇,特约研究员,浙江省委高质量发展建设共同富裕示范区咨询委员会委员,北京大学文化产业研究院院长、教授】

对策研究

意识形态工作是国家立心、为民族立魂的工作。在信息化时代,互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。习近平总书记指出,要提高网络综合治理能力,形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与,经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治理格局。

杭州高新区(滨江)坚持以党建为引领、以多跨协同为机制、以平台为抓手,形成了一套整具有规范性、引领性、创新性的做法。在宏观层面,重塑与互联网企业意识形态建设相关的部门治理、服务平台、培训对象和参与结构等多元治理主体结构,形成互联网企业意识形态建设治理结构体系。在微观层面,符合合法合规服务和“亲”“清”政商关系始终贯穿于互联网企业意识形态工作,不断优化互联网企业经营环境。将人性化化管理理念深植企业意识形态工作,更注重互联网企业员工的日常生活需求、家庭发展需求和价值实现需求,培养互联网企业员工爱国、敬业、诚信、友善的价值观,从而牢牢掌握网络意识形态工作主动权。

坚持党的领导,保障互联网企业意识形态工作“正轨化”

高新区(滨江)坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的一系列重要讲话精神,全面强化党对网络综合治理工作的集中统一领导,制定意识形态工作管理办法,持续完善顶层设计和体制机制,为全区网络综合治理体系建设筑牢定向、谋篇布局。

一是建构互联网企业党建领导责任体系。针对互联网企业数量多、业务分布广泛、员工流动性高、用户群体庞大、不可控因素增多的现实,建立互联网企业党建工作领导小组,领航行业党建。同时整合资源、条块结合、协同推进,累计新建改造7个枢纽型“两新”党群服务中心,形成纵向到底、横向到边的责任体系和监督机制,以党建引领推动行业自律。二是发挥“红色+”品牌集群的引领作用。结合互联网行业特点和企业文化,创新培育“红色卫士”“红色传感”“红色指数”等品牌,形成了具有滨江特色的互联网党建“红色风景线”。三是创新“互联网+”党建活动的实现方式。结合互联网企业开放、透明、合作、分享等特点,积极探索“开放式”组织模式,建立重点互联网企业舆情联系机制,产生了“分享90后”“思辨论坛”“亿脑汇聚”“学思笃行”等一批体验式组织生活创意案例。

创新工作机制,实现互联网企业意识形态工作“多跨协同”

高新区(滨江)坚持以互联网思维主动适应互联网企业意识形态工作的新要求、新任务,在治理方式上,严格贯彻落实网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规,不断探索网络执法实践。在治理过程中,按照源头治理、动态管理、应急处置相结合的原则,引导互联网企业合规经营,即时纠偏和处置互联网企业可能产生的业务经营和舆情风险,常态化开展“清朗”“净网”等网络安全专项治理行动。在治理机制上,持续深化社会协同治理,夯实网站平台主体责任,不断完善内容监管、网络法治、技术治网、社会协同的网络综合治理体系,实现效率倍增的多跨协同治理。

一是汇聚统战力量,促进互联网企业凝聚力。近年来,高新区(滨江)通过构建“队伍+组织+阵地+活动”的工作模式,组织主题沙龙、红色研学、社会实践等“同心”系列活动600余场次。针对互联网企业人才规律特点,开展定制化、个性化教育培训,建立“同心众创基金”“孵化器联盟”等工作品牌,实施创业“陪跑计划”,孵化企业从业人数1.8万余人。创建60多个“同心荟”品牌。二是构建政企协同机制,共商互联网企业合规发展。搭建“圆桌+课桌”平台,启动“平台经济政企恳谈会”和“平台经济合规发展课堂”系列活动,便捷政企间沟通互动,已举办恳谈会3期、课堂活动2期,覆盖各类平台和直播企业140余家(次)。成立“解忧工作室”,2023年“联合问诊”已解决各类疑难问题39件。三是线下“守望”和线上“织网”相结合。在云狐科技园、西科科技园等直播电商企业聚集园区,搭建园区“守望群”,快速掌握并化解潜在风险苗头。实时发布涉劳动人事保障、消费纠纷舆情,2023年来监测化解风险隐患72次。优化升级网络生态智治系统,重点对直播电商园区、楼宇等特定场景动态感知,提升预警防范能力。深化应用“心联薪”多跨场景,推进区内单位信息共享和事项联办,有效提升劳动争议纠纷处置效率。

提升平台载体,促进互联网企业意识形态工作“有形化”

高新区(滨江)充分利用辖区互联网企业的集聚优势、技术优势、人才优势和体制优势,针对拥有国内近70%的头部“多频道网络”(MCN)机构和1000多家直播电商产业完整生态链的实际,聚焦网信领域新技术新应用新业务研究,提供互联网企业公共服务与管理平台,助力新生代互联网企业家健康成长。在帮助企业合规有序经营、推动企业高质量发展的同时,借力上述平台载体,推进互联网企业意识形态工作“有形化”,形成互联网企业意识形态工作的“滨江经验”。

一是打造互联网合规发展实验室,筑牢互联网企业意识形态风险“防火墙”。在全省率先创建互联网合规发展实验室,专门为互联网企业提供内容安全培训与检测、内容合规检测等服务,帮助企业合规有序经营,全方位筑牢互联网企业业务安全、意识形态风险“防火墙”。2023年累计面向280余家互联网企业开展“把好内容审核关”“如何处置舆情”“网络正能量传播”等内容合规指导培训37场。二是利用互联网产业园平台,通过党建引领互联网企业合规发展。成立全省首个直播产业综合党委,组建直播产业联合会,率先发布《杭州市滨江区直播电商合规指引》,细分机构、运营者、主播三个维度,涵盖税务合规、经营合规、内容合规、检品合规等6章81条内容,加强对区内TOP级MCN直播电商企业的合规引导和监督。三是打造“滨滨学堂”平台,增强新生代互联网企业家“红色传承”意识。实施“滨滨学堂”三年行动计划,对包括互联网企业在内的民营企业进行每月1至3天的培训交流,为新生代互联网企业家建立政治、事业“双导师”制度,夯实互联网企业家“听党话、感党恩、跟党走”的政治自觉,全方位助其提升业务素质和传承能力。

【作者分别为中共杭州市委党校副教授,杭州市滨江区网信办副主任】

新书推荐

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高举马克思主义旗帜,致力于推进中华民族伟大复兴,高度重视并全面加强思想政治工作,形成了推进新时代思想政治工作的一系列新思想新举措。为贯彻落实习近平总书记讲好用好新时代“大思政课”重要讲话精神,中央党校(国家行政学院)主管主办的大有书局出版社推出《思政教育二十讲》一书。

该书汇编了原国家行政学院副院长、中央党校(国家行政学院)教授周文彰近些年所讲的20个思政教育专题课的讲稿和文章,辑为理论篇、时政篇、修养篇、方法篇四个部分,这些讲稿和文章凝聚了作者从事思政教育工作近50年的实践感悟和理论思考,读者从中可以学习感悟如何把思政教育专题课讲深、讲透、讲活。

重要窗口 理论周刊·新论

以杭州高

邵 滨江
建郭自青
的创新实

《思政教育二十讲》一书理论观点扎实、讲述生动精彩,既可作为党政领导干部的学习辅导材料,也能作为思政教育工作者的教学和科研提供参考。