

广大企业家、市民自发吊唁宗庆后—— 开拓者精神 企业家本色

本报杭州2月25日讯(记者 郑亚丽 陈佳莹 全琳琳)“可惜!惋惜!生命不止、工作不止,说的就是宗庆后。”得知宗庆后离世,中南控股集团董事局主席吴建荣伤心不已。

2024年2月25日10时30分,娃哈哈集团创始人、董事长宗庆后因因病医治无效,在杭州逝世,享年79岁。

讣告一出,浙商震动。阿里巴巴创始人马云发去挽联:“人生搏击四十不晚,开拓者精神;创业千难夙夜求新,企业家本色。”

华立集团董事长王力成说:“他是一代浙商的楷模,也是同代人中我非常敬重的企业家。他的创业史是中国改革大潮中的一个缩影,他一生的奋斗历程,正是浙商‘四千精神’的典范。”

不光是浙商,小米集团创办人、董事长兼

CEO雷军也发文悼念:“我20多年前看过一本写他的书,印象深刻,非常钦佩。一代传奇,一路走好。”

不少得知消息的杭州市民和娃哈哈企业员工,自发来到位于杭州市清泰街160号的娃哈哈集团前总部。从中午到晚上,这座朴素的六层小楼前,人流不断。原本空旷的大门前摆满了鲜花,还有AD钙奶、纯净水等娃哈哈的经典产品,耳旁不时传来啜泣声。

社交媒体上,不少人回忆起自己和娃哈哈的故事,从早期的娃哈哈儿童营养液到后来的八宝粥、AD钙奶,网友们感慨:“娃哈哈陪伴了我的一整个童年,现在也很爱喝。”

来自全国各地的追悼,千言万语,汇成一句:致敬宗老先生,愿一路走好!

“宗庆后专注务实的企业家精神,是支撑

企业持续发展的内在驱动力。”浙商博物馆馆长、浙江工商大学教授杨轶清回忆,37年的创业,宗庆后始终坚守实业而且是传统的食品制造业,拒绝了各个时期的“热门、风口”行业的诱惑,心无旁骛自始至终只做“一瓶水”。

在“中国首富”“饮料国王”等众多身份中,更击中大家心灵的,是宗庆后对自己“平民企业家”的定位。

宗庆后的勤奋,吴建荣还记得。1月2日,是他和宗庆后最后一次碰面。那天,吴建荣去宗庆后的办公室看望,一进门,就看见宗庆后鼻子里插着两根细细的氧气管,正坐在小会议桌前,和一些高管围在一起开会,时不时还要签字处理一些送进来的文件。

“我看到的时候真的很心疼。但是公司的事情他放不下心,总是这样亲力亲为。”吴

建荣回忆,这些年宗庆后睡眠不好,有时候即便吃了两颗安眠药,早上依然醒得很早,索性6时多就到办公室开始工作。

掌舵一家年营业收入500亿元以上的行业巨头企业,宗庆后却从不贪图享受,正如他所说,“我是一个普通人,从底层崛起的凡人,幸运的是,我生于一个大时代。”

斯人已逝,精神长存。追忆娃哈哈集团创始人宗庆后,从最初的起点,到生命的终点,宗庆后的一句话最为贴切:

“这一生就创立了一个娃哈哈。一千个人的眼中会有一千个哈姆雷特,那么一千个人的眼中也会有一千个娃哈哈。但对我来说,娃哈哈只有一个,它是我的整个人生,所有的梦,一切的意义、价值、标签和符号,它是我在这个世界上存在过的证明。”



2014年5月27日,娃哈哈集团董事长宗庆后在浙商博物馆为浙江新生代企业家做讲座(资料照片)。

本报记者 董旭明 摄



创业初期,宗庆后蹬三轮车卖文具(资料照片)。



2月25日午后,许多杭州市民冒着寒风,自发来到位于杭州市清泰街的娃哈哈集团前总部门口,献上白菊花,以及AD钙奶等娃哈哈经典产品,吊唁宗庆后。

本报记者 姚颖康 董旭明 摄

致敬传奇浙商,赓续“四千精神”

张萍

一代浙商传奇人物宗庆后与世长辞,网络上掀起了大规模的悼念追思。众多文章在回顾他的创业经历,大量声音敬佩他、惋惜他、怀念他,崇拜他的拼搏精神。毫无疑问,这是一位优秀的企业家应得的哀荣,是宗庆后精彩的一生留给这个世界响亮的回响。

有些网友将宗庆后与冯根生、鲁冠球的故去合并观之,感叹“一个时代的落幕”。其情可感,但此言差矣。“人世有代谢,往来成古今”。老一辈浙商的人生陆续谢幕,虽然令人伤怀感慨,却不是一个个时代的落幕。相反,改革开放至今40多年间,从星星之火到“5678”,民营经济在代际更新中从未停止书写新的辉煌,浙商精神、“四千精神”的传承持续拓展这个时代的宽度和厚度。

与时代共舞,恰恰是宗庆后留给后来者的重要启示。抛开全国劳动模范、改革开放40年百名杰出民营企业家、有情怀的实业家、“布鞋首富”等种种标签,宗庆后说:“我自己

是一个普通人,从底层崛起的凡人。幸运的是,我生于这一个大时代。”

大时代,成就大作为。他的故事又不仅仅是一个简单的“时势造英雄”的模板,而是充满着风浪博弈和迎难而上,有着深刻的洞见、智慧与信仰——

始终蓬勃乐观进取的精神。人生起步于艰苦的15年农场生涯,办电表厂、搞电扇厂接连失败,娃哈哈营养液诞生之初“很多人都不支持”他的做法,和达能打官司开局就是“困难模式”,他从未抱怨,总是自信迎接。

始终有一股不服输不放弃的劲头。去年宗庆后向本报记者回忆创业困难时,反复强调一句“真有困难,去解决就是了”。他用一次次战胜困难的实际行动,践行着自己提出的励精图治、艰苦奋斗、勇于开拓、自强不息的企业精神,深刻印证着浙商“走遍千山万水,想尽千方百计,说尽千言万语,吃尽千辛万苦”的“四千精神”。

始终高扬利他的理念。他连续30多年请员工吃年夜饭,年年发红包,给员工加工资、分房子、盖公寓,坚持饮水思源先富帮后富……这些利他理念,体现了民营经济在改善民生、完善分配、推动共同富裕上的作用,也是企业做大做强内生动力。

始终不减爱党爱国的鲜亮底色。他说,“我们民营企业都是在党的改革开放政策下发展起来的,没有党的富民政策就没有我们施展才能的机会,也就没有我们今天事业的‘成功’。”所以他在内聚力排众议,投身西部开发;长期投入巨额资金坚持做慈善;当全国人大代表期间提交197条议案和建议;“从不相信所谓‘打压民营企业’的论调”……

时代高潮正起,远远没有落幕。宗庆后自己就曾说过,“经过了40年的成长,我们民营企业有足够的力量来审视和规划自己的未来发展。我相信在新老两代人的共同努力下,我们

一定能够实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。”但在当下经济环境下,对新一代民营企业来说,从老一辈身上汲取优秀的本领经验和精神养料,把内在的主观能动性调动起来,拿出锐气、胆气、勇气,逢山开路、遇水架桥,在新领域、新赛道上发挥“四千精神”,为“四千精神”注入新的时代内涵,干出一番新事业,无疑是必要且紧迫的。

不久前,浙江省委在全省“新春第一会”上对全面加强“三支队伍”建设作出系统部署,明确提出开展浙商再出发“雄鹰”行动,深入实施“浙青蓝接力工程”和新生代企业家“双传承”等计划,就是为了助力新老传承,引导新生代企业家接好政治班、事业班、社会班、文化班,在时代舞台上找到属于自己的C位。

宗庆后的传奇人生谢幕,为世间留下了闪亮印记和精神富矿,但浙商的故事未完待续,民营经济的精彩未来可期。



2012年采访时记者拍下的宗庆后的午餐(资料照片)。

本报记者 毛卫星 摄

(上接第一版)

1987年,靠代工口服液,宗庆后实现上缴利润10万元的“小目标”。第二年,宗庆后联手浙江医科大学营养系主任朱寿民,抓住儿童补品市场空缺的机遇,自主开发上市了娃哈哈儿童营养液,立即受到市场热捧,企业效益更好,上缴利润增至60万元;1990年,企业销售收入突破亿元大关,利润超2000万元。

家国情怀企业家

1991年,创业3年多,宗庆后气势如虹,带领杭州娃哈哈营养食品厂成功兼并了2200多人、欠债6000多万元的国有老牌企业杭州罐头厂,28天飞速拉起新生产线,产出新品果奶,“小鱼吃大鱼”,一时轰动全国。彼时,国际上一些大投资公司急切希望与“娃哈哈”合资合作,省内外许多地方也欢迎“娃哈哈”去开办实业……面对进一步拓展扩张的诱惑,宗庆后却按兵不动。他的心里,还有更大的家国情怀:娃哈哈的扩张发展,要与国家东西部扶贫工作紧密结合。

1994年底,宗庆后带领娃哈哈走出浙江,在重庆涪陵成立了首家娃哈哈外地公司。背后原因,是积极响应国务院对口支援三峡库区移民工作的号召,投身西部开发。当年,他兼并了涪陵地区受淹的3家特困企业,包干安置移民1300余人。“把最好的东西带过去。”宗

庆后践行东西部对口扶贫的“秘诀”简单而朴素。他带领娃哈哈人挑选最热销的产品、最一流的技术、最先进的产线,引入中西部地区,尽可能降低当地分公司的经营风险,最快实现自主“造血”。

重庆涪陵、四川广元、新疆阿克苏、西藏拉萨、青海西宁、云南大理……娃哈哈在西部及老少边穷地区累计投资86亿元,建立72家分公司,解决当地1.3万余人就业。这些工厂,全部实现“当年投产、当年盈利”,并发展成为当地龙头骨干企业和利税大户。

商战硬汉

上世纪90年代,中国即将加入关贸总协定(后来的“WTO”)的消息,在浙商群体间传开。宗庆后撸起袖子,准备迎战。“娃哈哈要迎接挑战,必须办成具有国际先进水平的上档次、上规模的企业。”早在1993年年初,他便瞄准了国际同行一流企业的水准,要将娃哈哈来一个脱胎换骨,再创一个娃哈哈。很快,娃哈哈在杭州经济技术开发区建设了下沙生产基地,“生产上规模、产品上档次、管理上水平”。

1998年,非常可乐投产,1999年就占据了国内碳酸饮料10%的市场份额,总体产量超过和逼近了百事可乐和可口可乐在中国的产量。事实证明,洋品牌并不是不可战胜的。“在我们涉及的产品领域,无论是水、奶还是可乐,我们不怕

宗庆后留下的六个背影

来自全球任何角落的竞争。”宗庆后总是信心满满,娃哈哈总是在“战斗中成长”。

1996年,娃哈哈积极探索引入外资,牵手法国乳品与饼干业巨头达能公司,成立合资公司。起初双方合作愉快,直到2007年初,达能欲强行以40亿元人民币的价格收购娃哈哈其他非合资公司股权,遭到了宗庆后的顽强抵抗。这能一纸诉状,将之告上国内外法庭。这就是世人瞩目的“达娃之争”。

“他问我,你反正很会赚钱,这点钱一两年就回来了。我说,我赚的钱,为什么要送给你?”宗庆后据理力争。

这是迅速勃兴的民营资本与强大跨国资本的勇敢碰撞。最终,国内、国外数十起诉讼均以败诉而告终的达能,将其在各家达能-娃哈哈合资公司中的51%的股权出售给娃哈哈,退出合资,双方达成和解。宗庆后的坚持,让他在这场艰难的博弈中取得了最终的胜利。

实体经济守护人

实体经济,是宗庆后一辈子的牵挂。尽管在实体经济遇难题时的观点一度遭到误解,但在宗庆后身上,这份企业家的深沉情怀始终不变。

2016年12月25日,央视请来多位

企业家探讨中国制造业日子不怎么好过的问题。其间,主持人谈及新零售、新制造、新技术、新金融、新资源,可能会构筑一个新的世界这一观点时,宗庆后说:“唯有新技术最值得实体经济去借鉴。”“我认为除了新技术以外,其他都是胡说八道”。

老爷子说话向来耿直,此举却让宗庆后被打上了“缺乏创新”“思维守旧”“跟不上时代”的标签。

事实上,这样的误解背后,是宗庆后对于中国制造过去、现在、未来的深深情感,是对实体经济的拳拳之心。

他曾无数次在互联网金融火爆时大声疾呼:要大力发展实业,发展制造业,不要把虚拟经济搞过头。实体经济特别是制造业,是立国之本、强国之本、富民之本。

“互联网对我们是有影响,但最大的影响还是网上的谣言。”多年后,宗庆后曾在一次新闻发布会上公开回应:“实体经济和虚拟电商并不是完全对立的,双方想要获得可持续发展,就必须建立一种相互依赖的生态关系。”这也算是他之前大众刻板印象的一个有力回应。

员工大家长

2016年,宗庆后的一张照片登上了各大媒体头条。网友@一念念拍摄了他

在高铁上偶遇的宗庆后,彼时他轻松自在

地坐在二等座上,还逗弄着邻座的小孩。

“我就是穷人出身,不管别人怎么看,这已经是我的一种生活方式,我自己觉得挺自然舒服的。”宗庆后的勤俭低调已成为习惯,但他对员工的关怀却像“大家长”一样。

宗庆后不仅每年都会请留守员工一起吃年夜饭,还坚持每年给员工涨工资,2016年考虑到物价上涨较快,员工生活压力较大,又在原核定年终奖额度的基础上增加50%。

娃哈哈一次次成了网友羡慕的“别人的公司”,比如2018年起员工在儿童节可以放假1天,陪伴孩子;拆除秋涛基地食堂大楼,建成10万平方米的员工公寓;为员工解决食堂、宿舍、班车等设施,配置澡堂、健身房等生活配套。

“我认为企业家有能力了,应该主动给员工增加收入,员工增加收入了,内需拉起来,经济就活起来了,企业日子也好过了。搞好企业要靠全体员工员的努力,如果员工和企业利益共享,那么企业也会做得比较好。”宗庆后说。

停不下来的奔跑者

早上7时到公司,晚上11时下班是宗庆后的常态。宗庆后似乎从不疲倦,始终保持着一副“奔跑”的姿态。他坚持“活到老学到老”。从带领娃

记者追忆:

十二年前,我拍下了“首富”宗庆后的午餐

本报记者 毛卫星

2012年的一次采访,我拍下了宗庆后那天的午餐。

中午,手机上看到宗庆后去世的推送,翻出自己最早使用的一只初代智能手机,很快找到了一组12年前我采访宗庆后时拍下的照片,照片文件准确地标注了日期,那是2012年11月1日,一共有21张。

应该是当年10月底,传出了娃哈哈想做“海淘”的消息,报社让我和娃哈哈联系,约宗庆后做个专访。

那天上午10时,我去了清泰街160号,当时的娃哈哈总部,心里很兴奋,也有些忐忑。因为在这之前不久,那年66岁的宗庆后再次被评为“福布斯富豪榜”上的“中国首富”,一举一动都是国内外媒体的焦点。

说是“首富”的总部,其实是并不起眼的六层小楼。办公室敞亮而不豪华,窗户的对面是两个书橱,中间一张长桌。宗庆后办公桌上摆一个瓷茶杯,一个玻璃瓶养了水植,一台台式电脑,几份文件,最上面是一家扶贫医院的资料。我心里想,早知宗庆后生活俭朴,可作为“首富”这也是太普通了。

唯一的特殊之处,是办公室里的大冷柜,摆满了娃哈哈自己的产品。

宗庆后穿着皮夹克、浅色衬衣,在会议桌边坐下,先翻看采访提纲。记得当天我们聊的三个主题,一个是他由“首富”讲到娃哈哈赚钱的秘诀,因为上榜,打响了娃哈哈的名气,看得出他对这个称号也很高兴。说到产业链时,讲到成本、销售网络和新品,他透露娃哈哈和英国机构正联合研发工业机器人应用,一个是他对怎么拉动国内消费的看法,最重点的则是他聊“海淘”。

我当时的感受是,宗老板很随和,在采访中兴致很高,尤其谈起境外购的设想很健谈,虽然语速平缓,但眼神里仿佛发光,感觉他发现了个巨大的商机。时隔十几年,回头来看,他的眼光其实很敏锐超前,那一年,电商平台的“双十一”起步才三年,影响力还不小,“海淘”更是闻所未闻。

记得那天,说到把“好物引进来”,宗庆后还认真地举了意大利和西班牙葡萄酒的例子,认为消费升级和境外游兴起,会给境外商品带来销售热潮。他就像是如今的一名“带货主播”,从价格到品质如数家珍,滔滔不绝。

每次到国外考察洽谈,宗庆后有个习惯,总是要带回来几大箱饮料,身边的工作人员说,他跑市场的劲头,连年轻人也追不上,永远冲在一线,有时连随从都不带,像个背包客。去海外名胜景点游玩、度假休闲则是少之又少。后来,宗庆后坐高铁二等座出行成了新闻,这对他和娃哈哈来说,真不是新鲜事。

那天,聊到了中午12时多,厨房师傅拿来一个托盘,那是宗庆后的午餐。他看我想拍照,起身一个把盖子拿掉,像是个孩子一样开心地揭晓谜底。

我一看,除了一碗饭,还有小盘芹菜、四季豆,一个中份汤煲,比较特别的是一只湖蟹加一碟醋。看我看得仔细,宗庆后会心一笑。