

新春首个工作日,我省333个项目集中开工投产投运

拼经济,就要热辣滚烫

本报记者 夏丹 王雨红

以上项目多达14个,50至100亿元项目有43个(含开工投产投运项目)。这批投资规模大、项目质量优、带动能力强的项目,纷纷围绕科技创新、先进制造业、重大基础设施等重点领域。

总投资达53亿元的杭州国科大杭高院双浦校区项目,颇引人关注。它的出现,意味着浙江科研院所再添一员猛将。“它是一所可容纳3000名全日制研究生和1500名联合培养研究生就读的高等教育院校。”国科大杭州高等研究院党委委员、副院长陶立透露,学校将引进科研人员650人、博士后1000人。

结构好。产业向优,民生向暖。着力补短板惠民生的项目,也是浙江投资的重要方向。

18日的松阳县格外喜庆。当天,义龙庆高速公路丽水段项目开工仪式在当地举行。义龙庆高速公路全线建成后,义乌与丽水间能减少约1小时车程,浙江大花园最美核心区将与义乌开放大通道、金义和杭州都市区实现更快速连接。

这样的投资数据,让浙江在回答“经济到底行不行、预期好不好”时增添了一份自信——一方面,从开工、投产、投运的基础设施和产业项目中,能清楚看到资金正流向浙江经济发展的热点和关键点;另一方面,浙江经济长期向好的大趋势也更加稳固。

投产投运首亮相

重大项目集中开工,是近年来浙江的规定动作。自2016年以来,浙江坚持以项目看发展论英雄,此前已开展了16次重大项目集中开工活动。已开工项目后续进展,颇受关注。

记者了解到,今年的重大项目,除了新项目集中开工,首次亮出一批新投产和新投运的项目。

“陆续投产投运的重大项目,正是以往新

开工的项目。它们顺利投产投运,将成为今后浙江经济社会发展的新增量新动能。”省发改委相关负责人介绍。

新投产项目纷纷剑指先进制造。早一日投产,就能早一日带来真金白银的增量。

走进乐清温州正泰能源测量产业园,每一个车间都弥漫着忙碌的气息。由于智能电表、智能水表、智能燃气表等智能终端产品市场需求旺盛,这个春节,园区也在加班加点。这一新投产的重大产业项目,属于国家战略性新兴产业“高端装备制造业”中重点发展的智能仪表领域。

新投运项目,则瞄准浙江现代基础设施体系的日益完善。早一日投运,便能早一日畅通浙江经济循环。

这不,在全长约188.3公里的甬金铁路上,一列列“绿巨人”日夜穿梭,将义乌琳琅满目的小商品,不停运往宁波舟山港,迅捷地发往世界各地。甬金铁路正是此次新投运项目的代表。

省发改委基综办相关负责人介绍,本次活动共安排产业投产项目74个,总投资2221亿元;基础设施投运项目74个,总投资2541亿元。其中,今年一季度投产投运项目39个,二季度109个。

力促已开工重大项目能早投产早投运,浙江快马加鞭不停蹄。浙江分别在2023年的2月和7月,组织了两次重大项目集中开工活动,目前所有项目已开工建设,当年完成投资额达2051亿元。

瞄准先进制造业

产业项目,历来是浙江投资的重点和亮点。今年也不例外。

作为这次活动的东道主,嘉兴市将活动会场设在了桐昆集团嘉兴石化PTA和高性能

纤维生产项目现场,其风向标意义不言而喻。

“项目投产年后产值可达210亿元,我们将实现从PTA到合成纤维上下游一体化的转变,也将进一步提升浙江化纤行业国内国际竞争力。”项目现场,桐昆集团相关负责人表示。

产业项目越多,意味着经济发展后劲将愈发强劲,也在较大程度上反映出企业家的投资信心在增强。

当天185个开工项目中,产业项目87个,总投资1813亿元。这些真金白银投资的产业项目,多为企业谋求新赛道的关键布局,也将推动浙江先进制造业的发展。

围绕产业项目发力,成为浙江各设区市发力的重点。

嘉兴当天集中开工重大项目19个,总投资503.7亿元,其中,产业项目占68%,涉及新材料、新能源、智能家居等领域。

湖州市的活动现场设在了产芯芯片封装测试制造基地。这个总投资50.5亿元的项目,建成后 will 形成年产60万片8寸、12寸晶圆封装测试等相关模组产品及抛光垫等配套产品,达产后预计实现年产值约60亿元、利税约6亿元。

据湖州产业集团相关负责人介绍,该项目为湖州市八大新兴产业链建设的半导体产业项目,建成后将成为湖州集成电路产业链的重要一环。

此外,衢州中硅碳材料项目、台州上海电气项目,也是优质的产业项目。而宁波金七门核电一期项目、舟山荣盛金塘电厂项目,则有利于浙江能源结构优化。

正如浙江省发展和规划研究院副院长兰建平所言,“今天的投资结构就是明天的产业结构,今天的投入就是明天的产出。一批高质量的产业项目,正是浙江先进制造业基地建设的落脚点。”

筑梦现代化 共绘新图景 代表委员风采

全国两会即将开启。赴京参会在即,全国政协委员、中国科学院院士、浙江大学医学院附属第二医院党委书记王建安在忙碌的工作之余,正修改完善今年要带去北京的提案。

他清楚记得,2023年自己作为全国政协委员提交第一份提案时的情形——围绕牵挂多年的基层医疗卫生服务体系和人才梯队建设,他先后走访岱山、开化等海岛山区医院,完成了相关提案。

去年的提案得到了国家有关部门的积极回应。王建安说,身为全国政协委员,他更觉肩头责任之重:“倾听基层呼声,把基层的声音带到北京,反映民生关切,提出意见建议,是每一名政协委员应尽的责任。”

健康无小事,点滴系民生。作为一名医务工作者,王建安履职这一年,一直心系群众健康。

浙大二院与贵州省台江县人民医院2016年缔结对口帮扶关系,后者正式挂牌为“浙大二院台江分院”。多年来,浙大二院精心选派100余名专家奔赴台江支援,台江分院已成为他们的“第二故乡”。

作为心血管病学专家的王建安,曾先后10余次赴黔,也曾多次在台江义诊。去年5月27日的那趟台江之行,他印象尤为深刻。

那个周六,他辗转从贵阳经由凯里,到达台江县台盘乡卫生院。这是作为全国政协委员的他,踏上黔东南的这片热土,肩上多了一份身为委员的责任。

他走进苗疆腹地医疗服务一线,倾听山区百姓的呼声,走访乡卫生院,详细了解卫生院的诊疗范围及流程、慢病管理路径,以及全科医生培养状况等。

与乡卫生院的医护骨干座谈交流后,王建安提出了一个不情之请:“我还想去村里走走,随机找几户住得远一点的村民,看看他们怎么就医、怎么进行自我健康管理。”马不停蹄,王建安又来到大山深处的台盘乡棉花村,走村入户,面对面询问村民的就医和健康情况。“多走走多听听,才能掌握一手资料。”他说。

王建安表示,趁着会前这段时间,还要打磨优化今年的提案,坚持为国履职、为民尽责,认真履行委员职责,为破解民生难题继续贡献力量。

桐乡:组团赴省外三地招工

本报嘉兴2月18日电(记者 谭晓锋 共享联盟·桐乡徐振华)18日凌晨,天还未亮透,一支由桐乡市人力资源和社会保障局牵头的驻点招工队向2000公里外的云南昭通进发,开展务工人员招工工作。

这是桐乡连续第4年由市领导带队开展跨省驻点招工,也是规模最大的一次。这次跨省驻点招工有近30家规模较大、用工需求较强的重点企业参与,分别于15日、17日和18日,兵分三路分赴重庆、河南、云南三地开展跨省精准招聘,提供用工岗位超2000个。

新风鸣集团是本次赶赴重庆市开州区招工的企业之一。该公司人力资源部主任钱宇杰表示,春节假期前后企业人力资源需求较大,涉及纺丝工、卷绕工、质检工等一线操作工以及部分技术岗位,有上千人的招聘需求。而这次随团招工,也希望能够与当地政府部门建立长期劳务协作关系,打通对口劳务用工招聘渠道。

重庆开州青年小徐在招工现场与新风鸣集团签下用工意向书。小徐说,身边有老乡在嘉兴打工,听说桐乡企业到重庆招工,他跟着朋友赶紧来报名。对于赴桐乡打工,小徐充满了期待。钱宇杰透露,目前新风鸣集团重庆籍员工已有200余人,希望此行能招聘更多一线操作工人。

桐乡驻点招工队在短短五六天内,要前往重庆、河南、云南等地,深入县区、村居进行劳务对接。此次跨省驻点招工不仅抢早、抢好,更加注重与对接的省、市、区(县)建立深化“点对点”的长效劳务协作机制。同时,桐乡还将与重庆市开州区、河南省新乡市、濮阳市,云南省昭通市、保山市签订人力资源战略合作协议书,构建劳务协作共同体。

截至目前,本次跨省驻点招工已达成用工意向800人。接下来,桐乡将全面铺开市、镇两级联动的春风行动系列招聘会,为企业打通招工引智渠道。同时对接高校和职业院校,帮助企业引进技能人才。

义乌:返岗复工,服务送上门

本报义乌2月18日电(记者 钱关键 共享联盟·义乌译社 潘晓燕)18日上午10时许,经过20余个小时的长途跋涉,随着2辆大巴车缓缓地停靠在义乌铭宽文具有限公司厂区门口,50名来自河南南阳的员工顺利返回企业。

“欢迎回来。”见员工提着大包小包从车上鱼贯而下,等候在厂门口的公司负责人黄天翌快步向前打招呼。这是铭宽文具公司连续第六年包车接外省员工返岗。

近期,这样的暖心服务在义乌有不少。16日,在广泛收集企业员工返岗信息的基础上,义乌市人社局联合四川省委组织部、巴中市巴州区人社局,通过“包机”让60名巴州务工人员早班返回义乌。“人生第一次坐飞机,竟是免费‘打飞的’来义乌上班,太惊喜了!”已在义乌赤岸一家企业上班的张钰说,来义乌打工3年,今年的“稳岗”服务最令她感到温暖。

为保障义乌企业节后用工,助力企业抢抓“开门红”,义乌相关部门将相关稳岗服务送到企业“厂门口”,包括为企业开展“春风送岗”招聘会等。义乌市人社局党委委员龚希明介绍,从2月21日起,他们将联合辖区各个镇街政府部门,在企业“厂门口”开设直播带岗等系列活动,全方位帮助搭建企业和务工人员的供需对接平台,缓解用工企业春节期间“招工难”“用工荒”。

新国潮迎来繁花时代

——新春新消费系列观察之二

本报记者 朱承 全琳珉

一阵新国潮席卷了这个龙年春节。

走在大街小巷,迎面而来是“红色马面裙”和“簪花小娘子”;打开手机,“龙年汉服套装”“中国红色系穿搭”屡屡登上热搜。淘宝数据显示,近一个月“拜年服”一词的搜索量同比增长了560%，“国风女童拜年服”的搜索量更是同比增长了740%……

“换新衣”“买年货”“庆年俗”，这个春节仪式感满满。伴随95后年轻群体逐渐成为家庭采购“主力军”之一，融合中国传统文化和现代社会需求的国潮乘风而起。

传统美学撬动颜值经济

大年初三，杭州的方女士在朋友圈发了一组古风写真，她和女儿身着新中式红色绒领汉服，头戴绒花发簪，手拿春联，妆容精致淡雅。11岁的金华姑娘小郑更是在大年三十就迫不及待换上了拜年服，一件粉白色汉服纱裙，整个春节都不舍得换下。

春节走在街头巷尾，人们经常能看到一头簪花、嫣然一笑的“古代佳人”。原先的小众爱好，似乎一下子成为“全民狂欢”。

“这几年古风潮流增长迅猛，我认为是一种基于文化自信带来的大众审美回归。”宁波淘店主、玉笙烟火簪花品牌创始人陈晓君告诉记者，今年春节她的店铺销量同比增长约20%，一款龙角发簪甚至在春节前就多次卖断货。

“春节过后，古风原创饰品的消费人群将进一步扩大，并且会有越来越多消费者把古风服饰穿进日常生活工作中，这块市场潜力值得关注。”陈晓君表示。

位于小河直街的簪花汉服店瑜伽小院妆造馆，春节假期几乎每天都是爆满的状态。“现在订单已经排到了元宵节，每天忙得脚不沾地！”店主黄一媚告诉记者，“不少女孩子下飞机就直奔我们店，有时要拍到凌晨三四点。”

同样忙碌的还有雅源摄影工作室负责人柯懿晨和沈牧。他们原本开有一家摄影培训机构，正好遇上了簪花写真的风潮，搭上了这股东风。“今生簪花，盛世漂亮，簪花的寓意很美好。”柯懿晨认为，与美相关，尤其是与中式美相关的消费仍会火爆下去。

大众对于中国传统文化的关注度持续提高，中式美学开始崛起，国货彩妆也备受关注。国货品牌彩妆的龙年春节限定礼盒富有中式美学氛围感的外观设计，一经推出便受到了消费者的追捧。

“目前欧美日韩彩妆品牌并不完全了解中国女性现阶段彩妆诉求，国货彩妆产品能够与中国面容特点更好地结合。”该品牌创始人唐毅是业内资深彩妆师，他认为更具个性化的中国彩妆市场将进入“百家争鸣”的新阶段。



新国潮火爆杭城,女孩在小河直街体验簪花、穿汉服。

本报记者 魏志阳 摄

仪式感点燃潮玩市场

除了颜值经济,一些可看可玩的龙元素国潮玩偶也持续热销,成为过年仪式感的情绪表达。其中,来自浙江的品牌“问童子”的龙头老大玩偶和“王的手创”的鳌鱼龙灯,已成为年轻人的过年单品。

在国潮原创手作这条道路上,“王的手创”主理人王丹青坚持了11年。她的设计大多色泽鲜艳、蕴含丰富的非遗技艺和传统美学元素。“2023年,我们店铺的销量创下历史新高。不少一线明星、网红达人,甚至一些国际知名大品牌主动找上门,希望用我们的花灯、配饰、公仔等产品拍照。”王丹青告诉记者,“这给我们团队带来了很大的惊喜和鼓舞,小伙伴感叹‘泼天的富贵终于轮到我們了’。”

新国潮一浪高过一浪,如何接好这波流量成为不少国潮品牌的思考题。

“问童子”品牌负责人四两发现,潮玩消费者的一个鲜明特点是,他们的精神消费需求非常强烈,并且会主动参与品牌共创。“比如去年年初,我们就收到不少催促我们设计龙年玩偶的留言,并且提出了许多有益的建议。当我们推出‘龙头老大’系列,这种兼具东方龙威严和现代人喜感的融合风格,一下就击中了年轻消费者的心。”

作为国家商务部首批“中华老字号”品牌,朱府铜艺经历过许多次国潮热,但这次似乎有些不同。朱府铜艺相关负责人告诉记

者,这波国潮消费力彻底打破了他们此前对于消费低迷的预判,本打算在春节假期售卖的铜艺龙年礼盒,1月30日就卖空了。

“可以预见,随着消费者对传统文化的认同感和自豪感持续增强,国潮的‘繁花时代’正在全面到来。”该负责人告诉记者,他们刚开完紧急会议,不仅立刻调整新的一年计划,加强研发和生产,还将在这波流量中逐渐学习如何与更多消费者“共创”,抓住机遇。

养生热带动国货之变

新中式养生是指在传统中式养生的基础上,融合现代人生活习惯的养生方式。

疫情防控阶段以来,消费者健康意识迅速觉醒。快节奏、高压力的都市生活让90后、00后的养生需求大幅提升。在此背景下,八珍糕、阿胶糕、藕粉、自热炖汤人参等便捷养生年货走俏,一场以新中式养生为核心理念的国货变革已经开启。

“春节假期,我们的‘八珍’系列食品卖得特别好,比如单价最高的‘燕窝八珍粥’卖了5万盒。八珍糕、八珍粉的销量也创下历史新高。”浙江老字号企业万元和传承人朱琳认为,这是由于“八珍”产品与近年来被消费者广泛接受的“药食同源”中医养生理念相符。

新中式养生之所以受到年轻人热捧,最关键的在于其与现代快节奏生活方式的高度适应性。比如,万元和的八珍粥融入了浙江中医药大学的技术,能够实现消费者开盖即食;山外山则与中国农科院团队合作,研发出

无需冷水预冲,可以直接一次性热水冲泡甚至生吃的一次冲坚果鲜藕粉,极大改善了藕粉的产品体验。

踩着新中式养生的浪潮,濒危的老字号也获得重生。杭州土生土长的小热梨梨膏糖,一度亏损严重停产关门,却在2023年品牌升级后实现约300%的增长。

“老字号品牌历经岁月沉淀,大多采用健康养生天然食材,拥有独家的配方和工艺,在现代人追求养生以及国潮兴起的背景下,这成为了一个极好的市场切入点。”该品牌负责人郑磊透露,他们不仅通过线上渠道铺设、品牌合作联名、共建文旅融合的观光工厂等方式不断提升产品的年轻活力,增强影响力,还在品牌设计整体升级的基础上,对产品线也进行了调整,从原先单一的梨膏糖,衍生出更多的梨相关产品,如梨膏棒棒糖、整颗原梨、银耳梨粥等。

地方特色鲜明的国货食品也在转型中开辟全国市场,衢州善蒸坊、金华佛手、金字火腿、台州松门白鲞纷纷趁热打铁,不断研发符合现代人健康需求的推出了。

如金字火腿不仅推出了以火腿为特色的预制菜产品系列,还推出了火腿零食、火腿肉类罐头等小包装产品,并且与各大超市、连锁餐饮等开展合作。金字火腿公司副总裁黄特跃告诉记者,今年1月,他们的销量同比大幅增长。

透视年货市场,看到的是消费者和国货品牌不断双向奔赴,见证的是中国人文与经济交相辉映的过年火红图景。