

严格执法 务求实效

——三论实施《浙江省优化营商环境条例》

本报评论员

浙江为优化营商环境立法,是稳定发展预期、提振企业信心的客观要求。法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施,各方共同努力把发展方向把握好,把各项规定落实好,《浙江省优化营商环境条例》的政策效应才能充分释放、落地见效。

比如,《条例》十章、九十六条,涉及

方方面面,方向性、纲领性为主,具体落实需要出台相关配套政策。什么时候出台,出台得够不够清晰,都是抓落实的一种表现。再比如,办理上市、招投标、评优评先……企业在办事过程中经常需要提供有无违法违规证明,《条例》对此提出,专用信用报告可以替代违法违规证明。具体怎么替代,可以替代哪些领

域的证明等细节,需要在之后的配套政策中罗列清楚,让企业明明白白。

今年的政府工作报告提出,必须以行践言、实干争先。任何工作,说了不抓、抓而不实,等于白抓。抓落实,必须强化统筹协调、加强宣传解读、完善配套措施、抓好跟踪监督,确保贯彻实施工作取得实效。《条例》涉及上千万市场

经营主体,更要多维立体开展学习宣传,既推动党员干部提升优化营商环境的认知和能力,又让企业更好地了解和掌握运用《条例》。同时,相关部门要监督推动各地依法履行职责,及时制定条例配套制度和细则,确保《条例》不走形式、不走过场,这样才能把实事办实、好事办好、难事办妥。

在中国经纺城,找布也是一门行当

为了一块布,奔忙一万步

新春走基层

本报柯桥1月28日电(记者金燕翔)“小谷,我急用这款提花面料,你快帮我找下!”1月28日8时多,柯桥“找布小哥”谷付强已经来到中国轻纺城联合市场门口,边啃肉包边接单,一个急单“飞”来,他三两下就将肉包吞下。

作为全球纺织品集散中心,中国轻纺城有经营户3万余户,经营品种5万余种,销售网络遍布200多个国家和地区,2023年“线上线下”成交额已超3600亿元。面对层出不穷的面料,很多客户因时间急、距离远等因素,会寻求当地人帮忙找布,由此催生了“找布小哥”群体,他们腿脚麻利、记忆力好,善用各种新型通讯方式为客商解决找布难题。

“材质、花纹、密度……”在仔细询问客户需求后,等到市场一开门,谷付强就带着记者往里冲。“红色马面裙面料太畅销了,靠抢,慢了就没了。”谷付强说。

两年多的找布生涯,让谷付强脑海里有了“地图”,每一铺位主要卖什么面料,他基本有数。“刚开始找布的时候,我一天找不到一块,后来我就边学边跑边问,还记了厚厚的几本笔记。”

“小谷,今天找啥布?我们新进了很多面料哦。”不少布老板看见谷付强,



“找布小哥”谷付强(左)拿着客商的样布在中国轻纺城找布。 本报记者 金燕翔 摄

立即搬出样布。但仔细挑选后,谷付强并未找到需要的提花面料。“这是常态,因为我们需要找的面料都比较特别,要么供不应求,要么比较少见。急的客户,当天就要发货,真是天天‘硬啃骨头’。”他笑着说。

1小时不到,谷付强已经跑了两层楼的店铺。各种面料让记者看得眼花缭乱,好几次以为找到了所需面料,但谷付强瞄了一眼就说不是。

“熟能生巧。”他笑着说道,“中国轻纺城会不定期举办‘找布比武’活动,厉害的20分钟就找到了。还有些外语好的,都做起外国客商的生意了。”

说话间,谷付强突然蹲在一个塑料模特前,迅速看、摸,然后掂起一件成衣的布料。“总算找到了。”和客户确认后,他走进门市部,但负责人蒋春梅却笑着致歉:“不好意思,这款布已经卖爆了,我们的订单都排到3月份了。”无奈,谷

付强只能留下联系方式。

趁着这一间隙,记者拿出手机一看,微信步数显示已经1万多。“嘿,有点累了。”谷付强说,“我们这行就是和时间赛跑,靠勤奋吃饭,每天至少两万步。”说着,他拿出记账本,只见上面密密麻麻地写满了找布记录,最多的一天有20多笔。“在中国轻纺城,只要肯努力,就会有收获。”他不无幸福地说道,“我和妻子2016年来柯桥,现在两个人的月收入加起来平均有两万多元,早几年就买房落户了。今后打算开一家属于自己的门市部。”

不知不觉间,时间已经到了11时,谷付强打算先驱车赶往仓库发货。“有一款羽绒服面料,广州客户要求再寄一批过去。”他说,“我们的客户遍布全国,大多是从事电商的中小企业,特点是订单量少、周转期短。像这个客户,去年12月以来已经连续要了七八次面料。”

为更好发挥“找布小哥”群体的力量,2022年底中国轻纺城还开发上线了“小哥找布”网络平台,通过“线上数据匹配+线下上门比对”的方式,让传统找布业务实现了数字化、规范化、平台化,目前已累计找布5.4万人次。

车轮滚滚向前,驶过中国轻纺城的众多市场,人来人往间,一车车面料正不断发往五湖四海。“柯桥纺织人的未来,一定会越来越好!”谷付强认真地说。

春节临近,仙居县人社局联合企业组织开展“点对点”免费送员工返乡过年专车活动。1月28日,分别送68名江西省上饶市员工和37名甘肃籍员工返乡过年,现场还为返乡员工赠送了慰问大礼包,让员工高高兴兴回家过年。图为当日甘肃籍员工坐上返乡过年专车。

拍友 王华斌 摄



(上接第一版)

2022年12月,费中富跟随省级商务部门飞赴德国、法国,浙江“千团万企拓市场增订单”行动也自此揭开序幕。

行动启动以来,全省累计组织团组2861个,联动企业1.82万家次,达成意向订单近1900亿元。

费中富提到的新市场,也是浙江外贸2023年的主旋律。

数据显示,2023年,浙江对“一带一路”共建国家出口占浙江出口的49.7%,增长贡献率119.6%。就在去年一季度,东盟超过美国,稳居浙江第二大贸易市场。

越来越多浙企将目光投向新兴市场,先行者正收获着更大的订单。

20多年前,浙江省纺织品进出口集团有限公司与孟加拉国采购商建立合作。“那时不是大单,但现在果实长大了。”该公司有关负责人介绍,近年来,孟加拉国服装行业快速发展,成为纺织面料出口的主要市场之一。

二靠产品升级、渠道变化。2023年,浙江“新三样”产品出口超

1400亿元,规模是5年前的6.3倍,成为浙江出口高质量发展的主要拉动力量之一。

位于长兴的浙江安力能源有限公司就是获益者。作为全国首家钠盐电池的民营企业,安力在去年迎来了高速增长。“目前,我们生产线都是满负荷运行,今年春节也要加班加点。”公司办公室主任张微介绍。

跨境电商是不容小觑的增量之源。2023年,浙江通过海关跨境电商平台出口1798.3亿元,增长47.8%。

“传统外贸是等着别人给订单,企业议价能力弱,跨境电商则给品牌出海提供了新机会。”浙江双枪科技股份有限公司关务负责人介绍。

在进口上,浙江同样下了不少功夫。展会是促进进口的重要渠道,以促进消费带动进口效果显著。

第三届中国—中东欧博览会暨国际消费品博览会上,浙江促成进口订单首超100亿元;第六届中国国际进口博览会上,来自浙江各地的采购天团成为展商青睐的客人。比如,义乌超4000名采

购商带着食品、农产品等消费品的采购清单参会。

三靠政策红利持续释放。

“去年外部形势复杂严峻,让我们有一种‘坐不住、等不起、慢不得’的危机感,因此政策出台的速度、力度、广度都超越以往。”省商务厅有关负责人介绍。

去年,浙江出台《全力拓市场增订单稳外贸的若干措施》,共支持150余个外贸类重点展会。

不仅鼓励企业走出去,也帮企业把客商“带进来”。为便利海外人员出入境,浙江推出了紧急商务口岸签证政策,支持境外商务人士更便捷地入境。

截至目前,全省已审批此类签证160余件,覆盖墨西哥、印度、日本、美国等国,为企业带来直接经济效益超80亿元。

在高位上进阶

“浙江的外贸有着非常好的基础,在之上要求更进一步,难度巨大。”中国世界经济学会副会长余森杰接受记者采访时

说。他打了个比方,从60分提到80分容易,但从95分上到99分很难。

浙江外贸规模越来越大,占全国份额越来越高,保持高速增长难度越来越大。以出口为例,按照2023年的数据,浙江今年如果能增长1%,其体量就相当于西部一个省份2023全年的出口额。

今年,国际环境的复杂性、严峻性和不确定性上升,在年初全省商务工作会议上,浙江给自己定下目标——“努力为全省和全国大局多作贡献”。

浙江的底气在哪?从记者近期对企业家和相关部门的采访来看,信心来自三方面。

首先是企业对未来的预期。专家认为,2024年我国经济回升向好、长期向好的趋势没有改变,外贸有利条件强于不利因素。现实的情况也验证着这一说法。比如,从近期海关对样本企业的统计调查看,浙江出口企业的新增订单连续两个月处于扩张区间。再如,新年伊始,温州、丽水企业就纷纷走出去亮相香港玩具展,已获得不少意向订单。

长三角生态绿色一体化发展示范区敬老同城化服务提速 一张社保卡,三地都能用

本报讯(记者 顾雨婷 见习记者 李浩 共享联盟·嘉善 宋依依 许燕萍)近日,《长三角生态绿色一体化发展示范区居民服务“一卡通”敬老同城化服务清单管理办法(试行)》发布,将以第三代社保卡为载体,探索更多示范区(青浦、吴江、嘉善)公共服务同城化场景。

“以后在嘉善,不管是就医购药、乘坐公交,还是社区服务,示范区社保卡都能通用了!”居住在嘉善的70岁上海退休职工张静芬,听到这个消息高兴地说。

围绕示范区老年人同城待遇打通共享,《管理办法》一方面明确了示范区青浦、吴江、嘉善三地的工作主体部门;另一方面创新机制,提出示范区三地要成立跨域专班,专项推进敬老同城化服务。《管理办法》也明确,示范区60周岁以上的居民,在交通出行、旅游观光、文旅体验等方面,可享受服务所在地居民同等身份的共享优待。

《管理办法》提到,下一步,示范区三地政府要结合地方特色,统筹规划和牵头

制订本地区同城待遇服务目录,促进场景建设。同时,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会将协调牵头汇编、审核示范区敬老同城化服务清单,建立动态更新机制,并通过长三角“敬老通”APP向社会发布,提高服务政策的知晓率。

2023年,为满足退休返乡、异地迁居、临时外出等老年人公共服务新需求,嘉善创新“长三角敬老通”应用。该应用面向沪苏浙皖三省一市老人,实现公交文旅、社区生活、医疗结算等“一卡通”应用全贯通,力争为老年人提供同城服务全景应用。嘉善县人社局数字化管理科科长傅春清说,在示范区的公共服务方面,老年居民也有了“一体化”的新需求,通过制订管理办法,助力两区一县率先探索同城待遇,形成场景共建共享、服务一体推进、信息互联互通等协同一致的新工作局面。

目前,在示范区,社保卡已升级为集健康颐养、社区生活、文旅出行等多类服务于一体的全景民生卡。

“红十字博爱送万家”活动启动

本报讯(记者 王晨辉)为帮助困难群众过上一个幸福、欢乐、温馨的春节,近日,省红十字会结合深入践行“四下基层”、深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动,启动开展2024年“红十字博爱送万家”活动,把党和政府的关爱送到群众家中,把红十字的温暖送到困难群众心坎上。

省红十字会本级共筹集款物278.6万元,重点走访慰问26个山区县、4个海岛县和省红十字会工作联系点的困难家庭,以及红十字会员、志愿者、红十字救援队员、造血干细胞捐献者、人体器官(遗体、组织)捐献者家庭等。此外,还将慰问部分麻风病休养员、困难

白血病患者及先心病患儿家庭,预计将有3000余户(人)受益。

连日来,全省各地红十字会也陆续启动开展“红十字博爱送万家”活动,看望慰问困难群众,并在入户了解困难群众情况的同时,充分发挥红十字博爱家园和会员、志愿者队伍作用,上门开展常态化服务,及时帮助他们解决实际困难。

“红十字博爱送万家”是全国红十字系统重要品牌,今年是我省连续第25年开展此项活动。据统计,自2000年1月以来,全省“红十字博爱送万家”活动已累计发放救助款物价值3.83亿元,慰问困难家庭86.68万余户。

台州推进异地就医直接结算 人在异乡“医”路畅通

本报讯(通讯员 袁鸿峰)去年以来,台州市通过优化政策、扩面增量、提升服务,推动异地就医直接结算工作落地见效,持续提升群众异地就医的获得感、幸福感。2023年1月至11月,全市住院费用跨省直接结算率达85.54%、居全省前列。

临时外出就医不便、备案有效期短、直接结算率低、垫支负担重等是群众异地就医时反映较多的问题。为此,台州市统一规范全市异地就医政策,并优化办理流程。参保人在市外已开通国家异地就医联网结算的定点医院,无需办理转诊备案手续即可直接刷卡结算,通过市内二级及以上定点医院门诊异地就医直接结算。

同时,着力打响“医路有保,服务先跑”医保服务品牌,医疗保障服务精细化标准化管理创新项目入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区第三批试点。

向享受医保待遇;发生急诊抢救时,参保人未办理异地就医备案的视同已备案,按市内同等级医疗机构待遇标准直接结算相关门诊、住院医疗费用;允许补办异地就医备案和无第三方责任外伤参保人享受跨省异地就医直接结算服务。

此外,聚焦群众异地基层医院就医痛点,推动县级及以下定点医疗机构全面开通异地就医直接结算,实现全市968家定点医院100%开通住院、普通门诊异地就医直接结算。

像服务居民一样服务上班族

(上接第一版)

“现代产业园区是优化营商环境的关键一环,因为它不仅链接了人,更链接了企业和资源。”物联网产业园区党委书记舒进对哪家企业有什么、缺什么了如指掌,也因此促成了许多合作,让“上下游就是上下游”的生态更紧密。如健身场地不够丰富的康奋威科技,与隔壁企业拆墙装门,两家企业的健身设施无缝共享;物联网小镇常态化开办企业早餐会,让企业实现上下游协

同……

“打通服务企业和员工最后100米,我们正在现代产业园区中建设暖企小站 Bin-hub,形成一核多点的为企业服务矩阵,不断丰富产业园区形态和功能。”高新区(滨江)党委组织部部长王孟辉介绍。据了解,高新区(滨江)将按照科技创新、文化创意、智能制造、商务楼宇等4种类型设立14个产业园区,实现全域覆盖,让所有上班族享受到社区居民一样的贴心服务。

其次是源于企业的竞争力。一是市场开拓能力。全球有市场的地方,就有浙商活跃的身影,浙江从未松懈过对多元市场的挖掘。对于新兴市场的市场需求,浙企嗅觉敏锐,反应快速,成绩单也因此亮眼。2023年,主要新兴市场进出口在全省比重首次超过50%;全国对非洲、拉美、中东、俄罗斯的出口,浙江排名第一。二是跨国经营能力。“越外部环境不稳定不确定,就越要坚定不移办好自己的事。”这是许多浙江外贸企业的共鸣。

不少浙江企业在境外开展加工,在省内外设立国际贸易总部、研发中心,把增强跨境经营摆到更突出的位置。

此外,是政企携手对各种风险挑战的预判和应对。省商务厅外贸处处长张晓莹的办公桌背后,挂着一幅全球贸易风险地图,图上各地区按照风险等级填充了不同色彩。她在关注不久前的红海航运安全危机,她表示,新的一年将和出口信保、杭州海关等单位继续合作,通过承保支持、融资便利等渠道,帮助和引导企业应对更加动荡的贸易环境。

省商务厅党组书记、厅长韩杰表示,在稳外贸上,浙江将持续打好外贸“稳拓调”组合拳,深入推进“千团万企拓市场增订单”行动,大力拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、绿色贸易和跨境电商出口,推动新能源汽车、锂电池、光伏等“新三样”出口,不断提升浙江产品在国际市场的话语权。同时,还将采取有力措施,进一步培育壮大外贸主体,加快完善境外营销网络,推动外贸人员入境更加便利,全力巩固外贸基本盘。

此外,“我们拥有自贸试验区这一高水平的开放平台,当然要用好。”省商务厅相关负责人介绍,2024年,浙江要在规则、规制、管理、标准等制度型开放领域先行先试,为全国提供更多“浙江经验”。

流水不争先,争的是滔滔不绝。目标在于“高水平开放”的浙江,不会仅仅盯着数据的升降,而是通过更具战略眼光的布局,深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,为外向型经济打开更长远的发展空间。