

用心用情,书写乡村振兴动人故事

——走近我省3位农村工作指导员

编者按:农村工作指导员制度,是习近平同志在浙江工作期间亲自倡导、亲自部署、亲自推动的一项重要制度,如今已成为我省“三农”工作、基层组织建设的一张“金名片”。多年来,浙江各级共选派46万余名农村工作指导员奔赴基层。日前,坚持和深化农村工作指导员制度座谈会在杭召开。记者走近3位在会上作交流发言的农村工作指导员代表,见证他们如何用心用情,书写一个又一个推动乡村振兴的动人故事。

仙居县政协副主席、埠头镇振兴村农村工作指导员张新建—— 走进百姓心里,就没有过不去的坎

本报记者 徐子渊 共享联盟·仙居 应芳露

脚蹬黑布鞋,走路飞快,说起话来铿锵有力。用仙居县政协副主席、埠头镇振兴村农村工作指导员张新建自己的话来说,“有乡村干部的样儿”。

2011年,在台州市机关事务管理局工作的张新建主动报名,先后来到仙居县溪港乡金竹溪村和埠头镇振兴村担任农村工作指导员。10多年间,张新建改变着乡村,也改变了自己。

刚到金竹溪村,面对“道路烂咯嗒、村庄破落落”的现实,张新建提出规划新农村建设,村民却调侃说“别说是市里来的,就是省里派的也没用”。外来农村工作指导员要在村里办事,可不容易,但张新建带着“扑下身子、持之以恒”八字真言,让村里的事不仅事事办得成,还办得好。

“工作总有坎坎坷坷,但只要走进百姓心里,就没有过不去的坎。”张新建明白,农村工作难在信任。面对不信任,最好的方法不是解释,而是实干。在金竹溪村的7年多时间里,张新建一边“厚着脸皮、磨破嘴皮、跑破脚皮”争取乡村建设资金,一边“上山头、下田头、到灶头”,努力成为村民的“自家人”。

白墙黛瓦的小洋楼一幢接一幢地建起来,村民对张新建也越来越信任。村中有习俗,新房上梁要请最有威望的人来背栋梁,张新建成为村民们的首选。“这是一份信任,更是一份责任。”带着这份责任,张新建和村民到处争项目、招客商、引资金,积极发动村民开发旅游项目,办起农家乐和民宿,形成致富



张新建(左)带队考察振兴村三期光伏项目。 共享联盟·仙居 章永科 摄

产业。如今,金竹溪村年游客量超10万人次、营收超千万元,村民在家门口就能赚到钱。

金竹溪村的发展经验,让张新建坚信,乡村振兴,既要持之以恒、用心用情,更要因地制宜发展产业。2019年初,张新建在振兴村遇到新难题:振兴村是移民村,无资源、无资产、无资金。为此,张新建和村两委班子四处打听、取经,寻找合适的产业项目。

机会总是眷顾有心人。在北京参加全国“人民满意的公务员”表彰会时,张新建遇到了时任象山县畜牧兽医总站站长陈淑芳。后者建议养殖浙东大白鹅,两地产业帮扶,两人一拍即合。跑部门、研究政策,张新建和村两

委班子共同努力,不仅引进大白鹅养殖项目,还利用养殖场上层空间让光伏发电项目落地振兴村。“三期光伏发电项目,马上就要招投标,投产发电后,每年能为村集体带来20多万元的收入。”张新建细数着村里的产业,从大白鹅、光伏发电,到物业大楼厂房出租,短短几年时间,振兴村集体年收入从几乎为零增长到上百万元。

任期内,张新建为两个村共争取到5000多万元资金,建成100多个项目。村子的变化被外出的村民看在眼里,很多人因张新建而回村,直言“老张,我们不去外面了,回来跟着你干”。

“看着村里人气越来越旺,村民收入年年有增长,我打心眼里高兴。”但发

展不止于此,任仙居县政协副主席后,对于乡村建设,张新建又有新思考,“乡村振兴,发展的不是某一个村,而是通过发展一个村,带动一片富。”

“光伏发电项目能否扩面,大白鹅能不能‘飞’出振兴村,埠头镇的中药产业能不能产生联动……”以最熟悉的金竹溪村、振兴村为起点,张新建对自己提问,以实践作答——在与农林专家共同走访调研中,他们发现杨梅树下除草等维护工作量大,而大白鹅不仅能除草,粪便还能成为很好的肥料,大白鹅“飞”到树下,10多个杨梅合作社开始试点;光伏发电项目准备让更多村子参与其中;建议金竹溪村空地种植芍药,既能成景,还能发展药材经济……

独木难成林,乡村发展不是一个人的事情。为了建强班子,张新建一方面请外出能人回乡,一方面带着村干部外出学习、组织讨论,增强凝聚力。同时,他还组织开展“我说我的村、我说我的事”活动,推行村干部接待日、村民家访日等,让村里的事村民商量着办。

采访中,张新建接到来自金竹溪村的好消息。“老张书记,未来乡村创建我们通过验收啦!”电话那头,村干部吕宽炬约张新建回村走走看看。

与乡村打了10多年交道,张新建对乡村的评价从未改变——“广阔天地,大有可为”。时间证明,的确如此。即便临近退休,但张新建的初心从未改变,“只要村里有需要,我一定会竭尽所能继续为乡亲们做好事、办实事。”

杭州市人大常委会办公厅机关干部、淳安县临歧镇叶家畈村农村工作指导员王暨平—— 我就想回村干点事

本报记者 李 灿



王暨平带村民到镇卫生院体检。

受访者供图

王暨平今年58岁,在农村工作指导员的队伍里,可以说是“老大哥”。可在淳安县临歧镇叶家畈村,村民们只要一提到这位“60后”第一书记,就会竖起大拇指:“王书记的活力和干劲,还真不是一般小年轻能比的。”

2021年10月,杭州市人大常委会办公厅即将选派新一轮的农村工作指导员赴叶家畈村,得知消息后王暨平马上毛遂自荐。“我从小在农村长大,就想回村里干点事儿。”王暨平说,自己的父亲就干过34年的驻村蚕桑技术员,耳濡目染下,他对农村情况“门儿清”,工作起来上手也快。

到村第二天,王暨平就脱下西装、皮鞋,换上村民干活时常穿的迷彩服、解放鞋,俨然一副村里人的模样。可即便如此,村里还是有不少质疑他“只是来体验生活”的声音。

“说实话,我当时挺沮丧的。但我也下定决心,人家越是这样说,我越是要干出一个样子。”王暨平没有过多解释,只是默默地走村访户,在一次次贴心交谈中,不断拉近和村民的距离。没过多久,他绘制出了一份特殊的村情地图:村里9.39平方公里土地,大到村集体名下的山、地、屋,小到村里宗族宗亲、邻里关系,他都摸得一清二楚。

但王暨平也知道,这样还远远不够,只有干好实事,才能真正走进村民的心。

“我们村里供水管网年久失修、漏水严重,问起来就说是资金没着落,所以一直拖着。您是市里来的领导,有没有本事给我们解决了?”2021年12月,王暨平第一次参加村民代表大会,面对村民的“发难”,他内心却挺激动,“老百姓愿意和我讲真话,说难处,这就说明他们开始信任我了!”

第二天,王暨平就一户户上门了解情况,并上山查看管网和水源。“管网改造迫在眉睫!”王暨平一边与村两委研究对策,一边发挥自己原先的岗位优势,多方奔走争取各级支持。最后,在市人大协调推动和水利部门帮助下,改造项目很快启动。

针对水源选址和管道走向问题,村民有不同意见,王暨平就提议把争议摆到网络议事日上,大家一起商量着办。后来,改造方案得到认可,项目实施也特别顺利,不到3个月,老百姓烦心的问题就得到了妥善解决。

这件事打开了王暨平的工作局面。在接下来时间里,加固跨溪大桥、建设文化广场、改造厕所,一件件事

关民生的“小事”,他都相继促成。

不仅如此,王暨平还把村里的各种延伸到了临歧镇之外。他琢磨了各种团购小程序,帮农户们打开销路。每次往返杭州,他都会化身“快递员”去送货,在车里载满大米、红薯、山茶油等叶家畈自产的优质农产品。

王暨平是个摄影爱好者,临歧镇山美水美雾美,他就经常利用空隙为临歧拍摄风景照,并通过自己的微信朋友圈为这里的“云雾经济”打广告。在他的积极争取下,临歧镇被列为省级摄影创作基地,很多摄影家都爱来这里采风。

有一次,王暨平从村里两位80多岁的老人口中了解到,很多村民都没有像样的婚纱照,就自掏腰包购买了摄影棚所需要的幕布、彩色打印机等,在村老年食堂搭起了摄影棚,免费给全村的老百姓拍摄证件照和全家福。在这个过程中,王暨平也慢慢地从一个“局外人”,成了村民口中的“自家人”。深受大家信任的他,这几年还帮助协调解决各类矛盾纠纷近200起。

王暨平在叶家畈越扎越深,思考的问题也就越来越多。“乡村振兴离不开产业振兴。”他发现,叶家畈有着不错的中药材资源,例如黄精、覆盆子等,却没有创造出应有的效益。为了给村民们铺就一条致富路,他联合毗邻3个村发展黄精规模化种植,盘活2000多平方米的闲置茶厂打造“共富工坊”,带动就业80余人,村民人均增收1.5万元,2023年村集体收入是2021年的两倍多。

2022年6月,乘着县里推广“大下姜”乡村振兴联合体模式的东风,淳北联合党委挂牌成立,叶家畈从3个村抱团扩展到5个乡镇61个村,王暨平作为联合党委的一员牵头招商工作。自那之后,王暨平镇里村里“连轴转”,围绕做大“淳六味”中药材,推动引进1.2亿元产业项目,浙江中医药大学中药饮片厂、华润江中覆盆子项目相继落地,淳北中药材产业迈入了快速发展通道。

2023年底,村民们得知他驻村期满,纷纷联名挽留,王暨平也向组织提出意愿,希望继续扎根坚守下去,得到了组织的同意。王暨平说,他会一直以饱满的热情,在叶家畈发光发热。

浙江传媒学院视觉传达设计系主任、平阳县水头镇新联村农村工作指导员徐浩—— 用艺术创意扮靓山乡

本报记者 王艳琼

山路蜿蜒曲折,车子一路颠簸前行。平阳县水头镇新联村位于海拔500多米的山上,一下车,满眼绿色,空气中茶香弥漫。这里被称为“中国黄汤第一村”,也是平阳黄汤茶的发源地,近年来当地旅游开始“出圈”,一问村民缘由,大家都连连称赞一个人——徐浩。

一双黑皮鞋、一副细框眼镜,记者在村口位置见到徐浩时,他正和村民们拉家常,远远看去和村干部没两样,走近仔细一瞧,脸上还有几分书生气。

“到村里已经两年多,每天都很难忘。”徐浩是浙江传媒学院设计艺术学院视觉传达设计系主任,2021年4月作为省派第十二批农村工作指导员来到新联村,成了乡村艺术设计师。用他的话来说,“从三尺讲台到田间地头,身份变了,责任也变了。”

在村口游客中心墙壁上,整面墙绘着一个卡通形象,穿着畲族服饰的卡通人物圆鼓鼓,用双手环抱茶山,仿佛守护着新联村。带着记者参观的徐浩说,这是他为新联村做的第一件事,“没想到和村里早就结缘了。”2020年,徐浩带着学生团队来到新联村暑期实践,留下了这个墙绘。驻村后,徐浩谋划着品牌宣传,赶紧注册了村标,“这样游客一下子记住了我们村,这也是新联村的文化IP!”

扎根在乡村,该如何发挥自己的能力?徐浩觉得,自己的艺术文化创意设计功底,也许能为乡村发展添“一把火”。来到新联村后,他先花了半个月时间调研,吃住在村民家,和村民们聊发展,还找村里青年乡贤提建议,鞋子都走坏了一双。新联村有悠久的平阳黄汤茶业基础,又是畲族乡,徐浩谋划艺术赋能乡村,包装村茶、创作村诗、唱响村歌,扮靓乡村景点,打响“中国黄汤第一村”的品牌。



徐浩(中)和新联村村民一起查看黄汤茶叶。 本报记者 王艳琼 摄

有了想法,说干就干。徐浩说,他最大的后盾就是学校。设计村里的茶叶包装需要团队,他找到本校的学生支援;创作茶诗需要组织社会各界诗词爱好者,他请来本校的专家支持;茶园景区需要设计导览图,他就自己动手。徐浩打趣道:“为了乡村发展,我学会了厚着脸皮找校友‘薅羊毛’。”现在,新联村不少文化产品由浙江传媒学院制作,比如以新联村故事为原型的动画片,畲族姑娘演绎的村歌MV等。

不仅要让外界知道新联村,还要让游客愿意来新联村。驻村第二年,徐浩动起了农文旅联合发展的想法。他带着记者去参观村里新建的茶博园。“这里别有乾坤。”沿着山路往前走,穿过一座翻新的“共富门”牌坊,山边墙壁处绘着畲族农画,茶园里有新打造的樱花湖……迈上茶园的石阶,一首茶诗,被印刻在石墩上。徐浩如数家珍地介绍起来:“这都是村民们一起参与、学校团队和社会各界支持,想方设法一起设计的。”

站在茶山上远眺,8幢畲乡民宿像风景画一样嵌在茶园,一旁夕阳集团投资新建的民宿正在紧锣密鼓地赶工。说着,徐浩脸上浮现出笑容,“也是因为项目发展好了,吸引越来越多的项目。”

兼具文化和创意,徐浩的一个个“金点子”让新联村越来越热闹。现在村里搭建起乡村大舞台,徐浩叫上村民一起办篝火“村晚”,策划茶旅文化节、茶诗词大会等,让社会各界来新联村采风创作。各种资源开始集聚到新联村,农业部门投入提升茶园景观,气象部门投入建设民宿、气象部门搭建气象站、浙江子久文化股份有限公司在村里建设茶叶加工基地……这两年新联村迎来很多外地游客,来观光的一名美国华侨向徐浩感慨说:“有这么多好资源投入浙江乡村,让人羡慕不已。”

驻村日子过得很快,新鲜感褪去后徐浩有了更多思考。他觉得,乡村振兴需要持之以恒的努力,他希望留下一些看得见、摸得着的记忆。他牵头谋划建

设新联村乡村文化记忆馆,摆上村里老物件,梳理村里的畲族文化、红色文化、乡贤文化、产业文化,还把近年来创作的茶诗、茶歌出版成书在馆里展示。作为省级结对帮扶团组长单位的宁波市政府这两年对新联村的支持力度很大,为此他想出一句“浙传情·甬·流传”的标语,请来书法家挥洒笔墨印刻在记忆馆门前的原石上,“如此一来,村里不但多了一个文化打卡点,也能更好地宣传帮扶工作。”他说。

确实,现在的新联村越来越“有文化”。“村民们开始用自家农屋办民宿、开农家乐,大家不会背几首茶诗都会觉得不好意思。”新联村党支部书记兰江平告诉记者,近两年村两委跟着徐浩学到不少东西。过去村里只知道种茶叶,现在发现品牌宣传重要。如今新联村集体经济经营性收入从2021年的不到40万元增长到120万元,更难得的是,得益于茶博园景区的打造,目前村里旅游年收入达到350万元,村民们都感受到文旅发展的益处。

如今,徐浩更像平阳乡村文旅的传播大使,他的微信头像就是学院团队设计的平阳城市标志,朋友圈背景是新联村的茶山,视频账号名是“平阳黄汤茶博园”,还运营新联村公众号,“你看阅读量还挺高。”他展示给记者看。

看到乡村越来越好,徐浩忘记了工作的“辛苦”。“我毕业后就进入高校工作,这次驻村经历很大程度上改变了我,让我对乡村振兴和共同富裕有了更深理解,文化创意、品牌宣传不能仅停留在课本上,要更多走到广袤乡村。”接下来,他打算总结梳理文化赋能新联村的经验,把新联村的发展模式推广到更多的乡村去。