

宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇 文旅新势力 小镇新时代

朱言

特色小镇，“特”在哪？

沿着杭州湾跨海大桥一路向南，当浩浩荡荡的东海离开视野，延绵的湿地芦苇出现之时，大桥两侧一片特色建筑映入眼帘。这里，就是宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇，无数游客来到前湾新区的必打卡之地。

2016年，宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇被列入第二批省级特色小镇创建名录。

特色小镇，产业为基，项目为王。作为宁波市最早列入创建的旅游类小镇，在创建之初，小镇就引进了华强方特集团，精心打造以“中国梦”为蓝本的主题乐园集群“美丽中国三部曲”，用高科技手段展现中国的“过去、现在、未来”。

2016年，“美丽中国三部曲”一期项目——东方神画开园营业，游客们流连在以中国传统神话故事为背景的特色项目中穿越中华上下五千年。犹如神来之笔，在前湾新区这片带着强势工业基因的土地上，东方神画因其先进的技术、独特的文化表现手法，一举成为宁波当时最有人气的景区，旅游人次和收入均位列当时各景区第一。乘势而上，2021年，“美丽中国三部曲”二期项目——东方欲晓开园，在沉浸式、强互动的红色项目中，近现代中华民族寻求国家强盛的激荡岁月犹如就在眼前，创造了红色教育的独特形式。

旅游类特色小镇，要的是特色文



中美学生研学交流活动



“熊出没”欢乐港湾

旅产业高度集中。总投资55亿元的两个文化主题乐园已经建成营业，更多文旅项目尚在谋划建设中。总投资30亿元，集旅游、度假、娱乐、休闲于一体的新型文化旅游综合体项目——熊出没文创园正在紧锣密鼓地建设，将于今年亮相。

除了擅长“引进来”，在一片滩涂上创造新事物，小镇还注重深挖本地资源，做强做大当地优势与特色。依托小镇独特的海底温泉资源，小镇引进了中国旅游集团，建设以温泉为主题的海泉湾休闲综合体，集温泉中心、家庭运动娱乐中心、商务酒店、购物中心于一体，也将在今年建成投用。

一颗颗埋下的种子循着花期按时发芽、生长、结果，为打造长三角独具特色的欢乐旅游度假目的地不断注入新动能。

文旅融合，“融”在哪？

文化有底蕴，传承有新韵。面对越来越多元化、个性化的消费趋势，文旅产业要精准定位IP方向，以更具强烈个性和鲜明主题的文旅融合业态来吸引消费者。

借助MR、全息AR等现代技术，追随女娲采石补天、与孙悟空上天入地；在似幻似真的特技布景下，感受孟姜女哭长城、梁山伯与祝英台、牛郎织女的爱情故事……在方特东方神画，一系列以中国传统民间和神话故事为背景的特色主题项目，让人眼前一亮。

走进方特东方欲晓，在《圆明园》



方特旅游度假区鸟瞰图

里重现“万园之园”的盛景；在《致远致远》中跟随致远号激战黄海；在《岁月如歌》里见证新中国成立后的巨变腾飞；在《飞翔》中俯瞰祖国名山大川；在《鹰击长空》体验一场模拟航母战斗机起降的惊险刺激之旅……极致的旅途体验，让游客期待值“拉满”。

方特旅游区运用现代高科技生动再现文化与历史，何尝不是文化与旅游相融合的一种途径。通过沉浸式互动给游客带来全新的文化之旅体验，方特旅游区被评为全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间试点单位、浙江省文化产业示范基地。

“融合”既有纵向的，与历史文化相融，也有横向的，与周边事物相融。小镇西邻万亩湿地，东接先进制造业基地，独特的地理位置给小镇旅游注入生态文明与工业文化基因。游玩小镇，顺道打卡国家重要湿地——浙江杭州湾国家湿地公园，欣赏翩翩白鹭、万亩芦花，享受生态保护成果。预约

参观前湾新区高端装备制造、智能家电制造等众多工业旅游基地，感受宁波工业制造的非凡魅力。

“文旅产业和工业经济不是相互排斥的，在前湾新区，两者更是文武相济、互相成就。”宁波前湾新区管委会相关负责人如是说。宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇融入在前湾新区这片以先进制造业闻名的省级大平台上，开出了“旅游”这枝带给人们幸福的花朵。

辐射带动，“带”什么？

宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇不断做强旅游度假产业链，在拉动度假经济“全面开花”的同时，带来了可观的溢出效应和产业联动效应。

通过将小镇内外文旅资源串珠成链，设计丰富的研学线路和产品，位于小镇内的宁波（杭州湾）青少年学生实践基地已成为带动前湾新区生态游、工业游、乡村游、红色游的“火车头”。

多来自新加坡、日本、德国、罗马尼亚、波兰、美国、澳大利亚等国家的青少年到基地开展研学活动，实践基地已成为宁波市“一带一路”国际青少年交流基地，面向国际展示中国文化的窗口。截至2023年底，累计接待研学学生超9万人次。

一座小镇撬动整个前湾新区旅游品质全面升级。在小镇的强势拉动下，前湾新区A级景区实现零的突破，先后创建4A级景区3家、3A级景区2家。酒店住宿业和时尚商业也蓬勃发展起来，吸引了凯悦、万怡、君澜等国际国内知名酒店品牌入驻小镇及周边，已投用和在建的四星级标准以上酒店达到5家，众多经济型酒店如雨后天春笋般拔节生长，住宿业总床位数较2015年末翻了近三倍。为小镇旅游度假配套的、总投资近19亿元的奥特莱斯正在如火如荼建设中，预计将于明年建成投用。在小镇核心产品的带动下，去年，前湾新区景区和主要酒店共接待游客532.42万人次，同比增长43.72%，实现基础旅游收入8.8亿元，同比增长51.68%。

从一张白纸绘蓝图，到如今产城人融合发展，小镇展现出以产兴城、以城促产的样板力量。去年12月，浙江省人民政府办公厅正式命名宁波杭州湾滨海欢乐假期小镇，小镇发展进入新时代！



浙江杭州湾国家湿地公园
(图文由宁波前湾新区教育文体和旅游局提供)



龙腾贺春 移动送福

- 入网福
- 手机福
- 流量福
- 亲情福
- 千兆福
- 智家福
- 会员福
- 漫游福



扫码参与活动