

“农”领衔，聚合全产业链；“融”领航，聚力综合体建设 浙江“农发·城市厨房”：打造农产品流通产业高质量发展新示范

朱凤娟 元力

新时代如何实现农产品流通领域转型升级，助力乡村振兴与共同富裕？

以实践回答时代之问，站在浙江“勇当先行者、谱写新篇章”的再出发之年的新起点，浙江省农村发展集团有限公司下属浙江省农都农产品有限公司(以下简称“农都公司”)坚持走质量兴农之路，锚定建设农业强国目标，推进城乡一体化，打造新时代助农、富农、利民的现代化农产品贸易新示范——“农发·城市厨房”。

因农而兴，因农而盛。自成立以来，农都公司深耕农产品流通，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风服务农业、农村、农民发展。经过二十多年的开拓创新，农都公司已经成长为“国家级农业龙头企业”“双百市场”“农业部定点市场”以及浙江省“知名商号”，成为优质农产品会聚之都、新农人会聚之都、农业财富汇聚之都。

促转型、调结构、优布局、强发展。2022年以来，农都公司“农发·城市厨房”积极发挥全省农产品批发市场购销渠道优势和枢纽辐射优势，促进传统农贸市场转型升级，构建“城市厨房”运营、贸易经营和农产品产业园运营”全产业链体系，融合现代化综合体商业体系，建设集鲜活直采、现代冷链、生活市集、全球美食、休闲娱乐等功能于一体的产商融合“现代化市场”“智慧化商超”“窗口化平台”，为农产品流通产业高质量发展提供农都方案。



项目鸟瞰效果图

“现代化市场”面向农产品供需 筑造综合展销空间

简洁时尚的外观、酷似高端商场的内部构造、绚丽夺目的灯光，从空中俯瞰，如一个米白色的谷仓堆放在城市的摩天大楼之间，很难想象，这是杭州的一座“菜场”——更确切地说，这是杭州的“农发·城市厨房”。

三幢由裙楼衔接、坐落于杭州拱墅区石桥路和德胜中路交界口的建筑，前身是“老农贸市场”。原本传统、粗放的旧市场，如今已经成为国内外优质农产品展示展销体验大平台，成为一座“现代化农场”。

2015年，“城市厨房”项目在农都公司的部署下正式开始建设；2018年，“城市厨房”三幢主楼启动写字楼功能变更优化布局，进一步实现“城市厨房”的多元功能；2022年3月，“农发·城市厨房”正式开业。时至今日，这座31万余平方

米的大型综合体已经成为杭州市主城区的“米袋子”“菜篮子”和“肉案子”。

展销融合体验，消费融合生活，“城市厨房”将现代化的综合体商业体系与传统农产品贸易融合，着力以丰富的产品服务满足人们对美好生活的需求。在业态上，“城市厨房”分为产业(负一楼至二楼)和商业(三楼至五楼)两个部分。水产打造线上线下鲜活交易新场景，集生鲜集采、代客烹饪、厨艺课堂、配套服务、加工体验、趣味互动于一体；冷链聚焦全球品质高端冷冻产品，打造国内屈指可数的国际化冷冻商品交易中心；集市致力于成为杭州及浙江高档酒店、饭店精品食材选配中心；餐饮全力打造“百县千碗”农都美食小镇，讲好“浙菜故事”，弘扬浙菜文化；电影+运动建设“保利农都影城”，引入电竞、体育运动等业态。目前，负一楼至二楼三个楼层的商户近500个，其中头部企业30多个，实现“买全国、卖全国”，特种水产和牛、羊肉等高档冷链产品，实现“买世界、卖全国”。

产业兴农、质量兴农、绿色兴农，“城市厨房”完善联农带农机制，让农民“小生产”更有效对接消费“大市场”。

项目建设以来，“城市厨房”致力将山区优质农产品汇聚到平台，强化产销对接、产业帮扶。目前，已有三门青蟹、嵊泗海鲜、庆元香菇、龙游土猪肉等31个县近900多



项目负一楼“鲜鲜夜肆”



城市厨房中庭实景图

种优质农产品通过“城市厨房”展示展销；新疆、四川阿坝、安徽池州等地特色农产品已设专柜。2023年7月，“通江产·通江造”进浙江展示展销推介活动在“农发·城市厨房”启动，百余种浙江特色优质农产品，走出深山，走进浙江，让杭州市民吃到通江田间的优质美食，为活跃区域间农产品经济发展注入新的动能。

“窗口化平台”优化农产品营商 擦亮城市发展名片

“到了一个新地方，我宁可去逛逛菜市。看看生鸡活鸭、新鲜水灵的瓜菜、彤红的辣椒，热热闹闹，挨挨挤挤，让人感到一种生之乐趣。”作家汪曾祺笔下这份“生之乐趣”，如今也在杭城上演。对标杭州“城市阳台”“城市客厅”“城市书房”，“农发·城市厨房”打造又一城市地标品牌，如今已经成为助力农产品高质量发展流通、构建城市发展形象的示范窗口。

立足农、提升农、发展农、跨越农，“城市厨房”以优化营商环境擦亮“农都有品位，行业有地位”金招牌，多措并举促进商户经营，助力实现农商共富。在农都公司的引领下，“城市厨房”致力于传统流通与现代商业的融合，批零兼顾，农产品流通效率大幅提升；以高质量党建为引领，建设“清风厨房”清廉品牌，塑造阳光招商、清廉营商的优质环境；在产品整合、客户选择等方面更加注重农产品供应链体系的塑造，帮助商户赚钱盈利，吸引更多优质企业加入到经营平台中来。

“如何帮助经营户做大做强，是农都公司非常关注的问题。我们始终高度重视稳商亲商工作，专项制定了系列稳商政策，为供应链金融赋能，借助公司现有自有贸易，对三文鱼、帝王蟹等产品开展海外集采，从供应链角度降低商户经营成本。”农都公司相关负责人说。

以营商提能促进农产品流通，以农产品流通打造城市品牌，以城市品牌丰富城市文化。近年来，农都公司陆续推出农都杂粮系列、农都牛排系列、农都家宴系列产品，以“城市厨房”为载体展示展销，深受市场与消费者的认可和好评，为大型企业提供专业的个性化定制配送解决方案，提升了公司的品牌知名度与产品粘性。

2023年4月，“城市厨房”举办“味美浙江”浙菜经典争霸赛，掀起全省“讲美食、学美食、评美食、展美食”的文化活动氛围，“浙里”11城“舌尖”文化大放异彩；日前，“城市厨房”与宁波文旅合作，在“城市厨房”农都宁波菜推广中心设置12个美食市集，常年展示区域特色美食及非遗文创展品，打造浙菜饮食文化展示平台。未来“城市厨房”将继续提升塑造主动识变、应变、求变的能力，打造“不落帷幕的农博会”“百县百品”等优质农产品展销品牌活动，着力探索推动农产品流通产业发展模式、运营模式的不断迭代升级，突出创新致胜，进一步构建城市发展亮眼名片。



浙菜经典争霸赛

“智慧化商超”赋能农产品上行 建设数字便民菜场

浙江既有鱼米水乡，也有山区26县，农村特产各异，农产品丰富多样。但部分乡村地处偏僻，农产品品牌知名度不高、营销人员紧缺，如何打通这些堵点，加快农产品流通转型升级，畅通农产品上行渠道成为解决问题的关键，“农发·城市厨房”用数字化手段打造“智慧化商超”来破题。

“以前去集市买菜，需要大包小包拎回家，现在只需动动手指在线上商场挑选好，就能配送到家，而且在‘城市厨房’购买的食材更新鲜，安全有保障！”喜欢买菜、做饭的李先生现在已经是“农发·城市厨房”的忠实用户。

自正式开业以来，“城市厨房”开拓



城市厨房特色水产一览



“农发·城市厨房”智慧运营中心

多元渠道，采用“线上展销+全城配送”双线融合运营，实现便民利民高效服务。通过线上商城，居民可以线上直接购买和线下团购；以市中心“城市厨房”综合体作为城市集配仓，形成“农产品好物全城送、生鲜蔬果及时达”的城市配送网，居民随时随地能够购买新鲜农产品。目前，“城市厨房”农都源品线上福利采购商城已正式上线，已遴选近400余种特色农产品供市民选购。2023年10月，“农发·城市厨房”纵深推进数字赋能农产品上行，就高品质生鲜、山区26县精品、预制菜等展开深挖，以标准化、品牌化助推农业发展、乡村振兴，补齐山区农业发展短板。

“未来，我们将进一步完善配送供应链、拓展服务网点，构建优质农产品‘最后一公里’配送体系；计划推出‘一件代发’‘宴到府’等多样化的增值服务，为居民提供更加便利的消费环境，为农产品上行和乡村振兴提供新的引擎。”“城市厨房”相关负责人表示。

针对传统农贸市场管理成本大、运营信息流通不畅、隐患问题预警能力低等问题，“城市厨房”采用BIM智能管理服务平台推动实现数字化管理、智能化运维，为项目稳定运营提质增效。充分利用物联网、云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术，“城市厨房”打造具有多维感知、智能管控、敏捷服务、协同优化等特点的高效协同综合管理平台。据了解，管理平台可以根据运营实际情况进行参数积累、大数据分析，为管理人员提供决策依据，提高管理效率和品质。



扫描二维码，成为城市厨房会员

嵌入百姓生活的美好

浙江大学管理学院副教授、浙江大学饭店管理研究所副所长 黄浏英

《三国志》提到，民者，国之根也，诚宜重其食，爱其命。菜篮子连同米袋子、油瓶子、煤罐子、车票子一起，被称为“百姓五子”，其一头连着千家万户的饭碗瓢盆，一头连着国家民族的稳定安康。稳定“百姓五子”已成为我国各级政府最直观、最实惠、最广泛的一项民生工程，是提升人民群众安全感、获得感、幸福感的一条刚性举措。升级焕新后的“农发·城市厨房”，不仅是一个“菜市场”“新厨房”，更是成为新时代助农惠民的展示窗口。

服务民生是菜市场作为一种社会存在首要的固有功能，是所有价值中最具基础性的价值。“农发·城市厨房”首先是高品质生鲜食材的保供地，集聚了百姓生活所需的各类生鲜食材，同时也是百姓生活生计地。作为劳动密集型产业的集聚场所，它为社会提供了大量的就业机会。衍生性价值是“农发·城市厨房”彰显出的更高层次的价值，它集生鲜集采、代客烹饪、厨艺课堂、配套服务、加工体验、趣味互动于一体，引入美食、电竞、体育运动等业态，让菜市场成为邻里情感交融地、地域文脉传承地、在地风情体验地，还是美好生活发祥地。高质量生活的意义，不仅建构在鳞次栉比、琳琅满目的大楼、中心、综合体、街区、公园，也建构在充满人间烟火气的菜市场。菜市场作为一种长期存在的人地互动，深植于一方土地，历久弥新，散发着浓厚、活态的文化芳香。

以“农发·城市厨房”为代表的菜篮子们，以越来越漂亮的颜值、越来越丰富的产品、越来越高阶的品质、越来越智慧的服务，嵌入百姓日常生活，让百姓触手可及。

菜篮子的服务创新永远在路上：在保证最本质、最基础的食品安全环节永不出错的前提下，让我们的菜市场更漂亮、更聪明、更完美地服务于社会大众，并为企业带来更实在、更丰厚的综合效益。

中国式现代化
美好生活
新场景