

最美的奔赴,是看到你更富

谢海涛

中国新闻专栏 之江观察

又是一个跨越山海相互奔赴的故事,温暖着这个冬天。这一次,浙江成了“主人公”之一。据潮新闻报道,几天前,来自浙江对口支援地区新疆阿克苏地区温宿县牧民们精细饲养的200只羊,和冰糖心苹果、温宿大米等当地特产陆续发往浙江。跨越4600公里,这份大礼源自阿克苏地区温宿县博孜墩柯尔克孜民族乡中心小学六年级学生孜拉莱·托克逊的心愿。她想把自家养的肥羊回馈帮助过自己的浙江好心人,这个想法得到了不少同学的响应。浙江网友听闻之后,纷纷在线支招该回什

么礼,丝绸、火腿、龙井茶、胡椒、黄酒……恨不得把浙江特产都打包装箱。倒不是因为最近特别流行回礼,浙江的网友才这么掏心掏肺掏家底儿。其实,浙江和阿克苏地区十几年前就已经认了亲。我省自2010年开始对口支援新疆阿克苏地区和兵团第一师,一批批满怀激情、勇担责任、挥洒汗水、奉献智慧的建设者,从祖国东海之滨的浙江来到西部边陲的阿克苏。来自浙江的“喜羊羊”们也早就见证了浙疆情深。2014年,作为援疆政策发展“一县一品”项目,2600只湖羊先后跋涉万里从湖州来到阿克苏地区柯坪县,逐步改善了当地牧民的生活条件。湖羊的“加盟”让柯坪羊肉在全国市场更受欢迎,2023年柯坪县湖羊存栏量超10万只,成为南疆最大的湖羊繁育基地,农产品通过线上线下销售近

3亿元。而这次温宿县牧民们送来的大礼,正是这些年来浙疆深厚情谊的写照。有网友调侃,这属于“恩恩相报”何时了。浙江与新疆之间情深谊长,心到了礼数就到了。所以,回什么礼也不急在一时,更重要的是大家一起通过拼搏努力,让阿克苏群众日子一天比一天好,越来越富裕。这才是最美的双向奔赴。当一项项事关百姓福祉的援疆工程投入使用,一个个群众牵肠挂肚的问题在援疆干部的帮助下得到解决,一个个援疆干部与阿克苏各族群众守望相助的感人故事口口相传,一个个丰富多彩的文体活动把民族团结的种子播撒进年轻人心中时,援疆这张大爱名片,正是浙江给出的最珍贵的回礼。亲戚之亲在于走动,这种跨越山海的互动,演绎着浙江人与阿克苏百姓的亲和谐,也

让我们对新疆以及这片土地上生活着的人们有了更直观的认识,对援疆干部们的辛勤付出更由衷地敬佩。在阿克苏流传着这样一句话:“浙江最好的教师在阿克苏,最好的医生在阿克苏,最好的企业也来到了阿克苏……”去年4月,浙江第十一批援疆干部人才接过接力棒,奔赴新疆。一路走来,最初的“输血式”支援,已经逐渐发展到如今的产业帮扶、劳务协作、项目建设、技术引进、人才支援等“造血式”支援。如何让更多的浙江优势带动阿克苏地区和兵团第一师高质量发展,已成为新阶段浙江援疆工作的重要目标之一。“援疆干什么?就是要实实在在干成几件事。”这是很多援疆干部人才的心声。浙江到底该给阿克苏回什么礼?相信今后的浙江,必能以更多实实在在的援疆成果,给出最好的回答。

最近,随着哈尔滨的火爆,各地网友纷纷喊话自己家乡“快来抄作业”。于是各地文旅部门纷纷出奇招“上大分”:河北、吉林文旅“听劝”式改名;河南、山西文旅发挥“题海战术”熬夜比赛更新视频;多地喊话人气明星为家乡文旅扛大旗;还有不少网友在评论区自发当起了“监工”,呼吁自家文旅部门积极“卷”起来。从之前的文旅局长纷纷出镜拍摄短视频为家乡代言,到如今利用社交媒体花式“整活”,各地文旅部门越来越意识到,利用年轻人喜闻乐见的接地气的方式讲好文旅故事的重要性。“卷起来”的背后,也体现了各地诚邀八方游客的满满诚意,为文旅“出圈”提供了更多可能。但值得注意的是,各地在“杀疯了”之时,当保持一份清醒,文旅产业发展当然离不开流量逻辑,但文旅营销不能止于赚流量、当网红。“抄作业”是相对容易的,不管是让领导出镜打call,还是各种搔人、玩梗,都不是那么难,但“花式”整活若只是照搬照抄、仓促上马,甚至哗众取宠、名不副实,会影响到游客的真实体验,被用脚投票的市场嘲笑和抛弃,反过来影响当地文旅的口碑。要清醒意识到,不管用什么样的方式“上分”,旅游市场说到底拼的是产品和服务。哈尔滨为何火爆?不仅因为文旅部门会“整活”,更重要的是抓住了冰雪经济的热潮,做足了冰雪旅游文章,加上当地民众的热忱,让游客感受到宾至如归的“宠客”氛围。淄博走红的流量密码,除了官方推广宣传外,更是因为自身特色化的烧烤文化,以及物美价廉、不欺客宰客的市场环境。有“溜”有味、“滨”至如归背后,拼的是谁能带给游客更好的旅游产品,提供热情周到有新意的服务,拼的是谁能更加精准地捕捉大众的情绪与需求。因此,与其花过多精力花式“整活”,不如更精准地研判市场、更扎实地练好内功。除了挖掘更多地方特色、满足游客多样化需求,还要在加强旅游设施的建设和维护、打造诚信市场环境等方面持续加码,为游客真正提供有新意、有温度的旅游体验。当然,要让网上的“人气”变成当地旅游业的“景气”,绝不是靠文旅等一两个部门“卷吆喝”就够的。不管是哈尔滨还是淄博,能成就现象级文旅品牌,都是当地文旅、交通、市场监管、公安等多部门合力行动的结果。因此,地方政府要统筹规划、多部门协调联动,整合好、利用好资源,营造文明旅游环境,在这个基础上再去“整活”,用有网感、接地气的方式与网友互动,或者邀请明星为家乡代言等,这样做才是水到渠成、锦上添花之事。一句话,比花式“整活”更重要的是练好内功,比“出圈”更重要的是游客口碑。将心比心听取诉求,因地制宜开发产品,真心实意做好服务,跟热点更要善创新,唯此,文旅热潮才不会昙花一现,文旅市场才能涌现更多的“尔滨”“淄博”。

『文旅整活』不能止于『出圈』

朱浙萍

技术莫为平台利益“逆行”

士土绒

据上海媒体报道,近日,有骑手致电上海12345市民服务热线,投诉平台给他规划的送餐路线中包含逆行路线。并且,平台根据逆行路线的里程限定了送餐的时间,让骑手不得不按照逆行的路线行驶以保证准时送餐。另有骑手称做过统计,前几天中午送了17单,其中有5单不得不走逆行路线。遵守交通规则,是对每一名行人、驾驶员的基本要求,也是维护交通秩序的基本前提。无论驾驶何种车辆,不得逆行都该是常识。那么,外卖平台为什么要给骑手规划逆行路线呢?

通市民电动自行车的担责率。这个数据令人触目惊心,这个职业的安全一直以来也牵动舆论关注。此事中,平台设置逆行路线,无疑进一步加剧了公众对外卖小哥骑行安全的担忧。当然,逆行路线规划究竟是怎么“出炉”的,我们还不得而知。有业内人士介绍,外卖平台在规划路线时,除了参考常规导航路线之外,还会跟踪参考骑手骑行轨迹。一些骑手通过逆行节约了送餐时间,平台则会认为相应的逆行路线是可行的,进而推广给所有骑手。还有业内人士表示,目前外卖平台使用的地图数据主要是来自第三方地图厂商,如果第三方地图本来就存在逆行路线规划,外卖平台也有可能再次把错误的路线推荐给骑手。但实际上,无论是地图软件,还是外卖平台,都完全可以从技术上排除逆行路线,按照交通规则推荐路线。然而,回到开头的那名骑手,他向媒体表示,在向“12345”投诉前,他就这一问题至少已向平台反映了20余次,要求平台规划合理的路线并配置足够的送餐时间,但始终没能得到合理解决。这样的态度无疑令人失望。

没有任何利益值得外卖骑手冒着生命危险送餐,也没有任何人有权让他们冒着生命危险送餐。无论是外卖平台,还是地图软件,都该立刻重视起来,排查、清除软件中的逆行路线。请别拿骑手的生命安全开玩笑。

画中话



拒绝“黑竞赛”

寒假将至,近日教育部校外教育培训监管司等四部门共同提示:“大师赛(DSS)”“希望杯(XWB)”“华杯赛(HBS)”等均属违规举办的“黑竞赛”。所有竞赛结果均被禁止作为中小学招生入学依据和考试加分项目。不法分子散布“竞赛获奖,助力升学”谣言、贩卖焦虑、非法敛财,属严重违法违规行为,教育部将会同有关部门严厉打击。王成喜 作

浙江有礼

省域文明新实践

浙风

倡导六种时代新风

十礼

践行十种礼节礼行

<p>爱国爱乡</p> <p>唯实惟先</p>	<p>科学理性</p> <p>开放大气</p>	<p>书香礼仪</p> <p>重诺守信</p>
<p>敬有礼</p> <p>拥党护根脉 爱国爱家乡</p>	<p>学有礼</p> <p>全民学礼仪 知书又达理</p>	<p>亲有礼</p> <p>传承好家风 相亲又相爱</p>
<p>信有礼</p> <p>重信守承诺 立身又立业</p>	<p>帮有礼</p> <p>随手做志愿 邻里相守望</p>	<p>网有礼</p> <p>上网要节制 传播正能量</p>
<p>行有礼</p> <p>言谈有礼貌 出行讲秩序</p>	<p>乐有礼</p> <p>文明伴游乐 有序观赛演</p>	
<p>仪有礼</p> <p>节庆崇简约 办酒不铺张</p>		
<p>餐有礼</p> <p>用餐要光盘 聚餐用公筷</p>		

浙江有礼,从我做起!
浙江省文明办宣