

# 新一代“范总”何以抵达“繁花之境”

张萍

中国新闻名专栏  
之江观察

最近，大火的电视剧《繁花》迎来大结局，这部剧的光环不只在主角身上，配角也各有高光演绎。在一众群像中，以范总为代表的几位浙江老板的形象深入人心。经过媒体的“揭秘”，与剧中范老板、“小宁波”、魏宏庆、爷叔、宁波裁缝等人物对应的浙江企业家和品牌，随之进入大众视野。一段激越人心的往事，一群敢拼敢干的浙江人，读来令人热血沸腾。

剧中的范总出场时，看上去只是一个急功近利要把货铺出去的杭州老板，他精明圆滑、身段柔软，一口夹生沪语中透出亲切的杭普。随着剧情铺展，他作为上世纪90年代初浙江企业家的闪光点一一展露：背负“全厂的

希望”，一心要将“三羊”打造成中国名牌；苦心钻研面料技术，做出独家“火烧丝光棉”；为了打开市场只身到上海寻找机遇，一天只吃一个“油墩子”也要守住渺茫的机会；重情重义，懂得感恩，鼓励后辈说，“下了海，你要使勁划”，在其成功后又告诫对方“一粥一饭当思来之不易”……这次大受网友推崇的“考据派”导演王家卫，不仅仅还原了那个时代的五光十色，更还原了早期浙商勇闯大市场的精气神。

浙商是在社会主义市场经济大潮中诞生并壮大起来的创业者和企业家群体。他们的确如剧中所展现的，善于发现商机，身段灵活、目标明确，不怕吃苦受累，经受市场洗礼，在市场经济蓬勃发展时期扮演了非常重要的角色，不仅创造了大量的物质财富，更获得了社会尊重。鲁冠球、步鑫生、南存辉、李书福等“范总

们”，任何一个如雷贯耳的名字背后，都是一部辉煌而曲折多艰的创业史。“走遍千山万水，想尽千方百计，说尽千言万语，吃尽千辛万苦”，以“四千精神”为代表的独特浙商文化，留下了中国民营经济发展史上浓墨重彩的一笔。

在影视剧中怀念“范总们”时，也总是忍不住让人联想，“老范总们”能带给今天的“小范总们”什么启发？相比当初，今天的市场环境和经济形势已经发生了很大变化，但是那种对拼搏精神的呼唤却又何其相似。新发展格局等待着民营企业家主动作为抢抓全球创新变革、国家战略叠加、宏观政策加力等机遇，新一代浙商能否扛起大旗？

会场上，我们听到了“更大力度鼓励民营企业、基层等增强活性、敢闯敢试”“大力弘扬‘四千精神’，要进一步释放民营经济活力，把浙江民营经济金名片擦得更亮”等真诚的承

诺反复响起，看到了营商环境优化提升“一号改革工程”、政务服务增值化改革等持续不断的政策供给，看到了新年伊始“四下基层”、“大走访大调研大服务大解题”等有针对性的活动火热开展。

市场上，能听到“我们浙商都是从‘七山一水两分田’的环境里闯出来的，绝不做摆烂躺平者、不做抱怨唱衰者、不做打包离场者”的强劲心声，看到一群学识高、视野宽、创意多、冲劲足，对新思想、新技术、新模式有着更高追求的新一代浙商，在新发展格局中勇敢迎接新挑战。

万里涛涛，江水永不休。时代大潮总是能淘洗出那些最能拼敢闯的人物，我们和一代代“范总”一样，始终坚信“只有怀着一颗赤子之心，勇往直前，登上高山，才能到达鲜花遍地的地方”。

## 维权通道不容恶意碰瓷

朱浙萍

近年来，外卖行业如火如荼，有人却在上面动起了歪心思。据媒体报道，陕西西安一女子邓某某在全国18个省市频繁点外卖，半年内，她以吃出虫子、订书针等“异物”为由，向商家索赔200多次，涉案金额达2万元。目前，邓某某因涉嫌诈骗罪、敲诈勒索罪，已被警方刑事拘留，案件正在进一步调查中。

在外卖等电商平台，恶意赔付行为并不新鲜，各地警方也时有通报查处。但是上述案例的离奇之处在于，邓某某人在家里，却用手机软件点着全国各地的外卖。那么，在异地点餐无人接收验货的情况下，“吃到异物”是如何取证的？光靠她一张嘴巴，商家为何就会乖乖“赔钱”？有时候她甚至用同一张图片来“碰瓷”不同的商家，如此拙劣手段为何竟能屡屡得手？对于利用赔付规则钻空子，看来这位女子深谙其道。

外卖平台大多规定，消费者若发现食品变质、存在异物或引发就医，可申请理赔。这一原本是为保护消费者合法权益而设置的“维权通道”，却成了一些心怀鬼胎者敲诈勒索的“生财之道”。这样的恶意碰瓷行为，让人生不齿和气愤，必将受到法律惩罚。

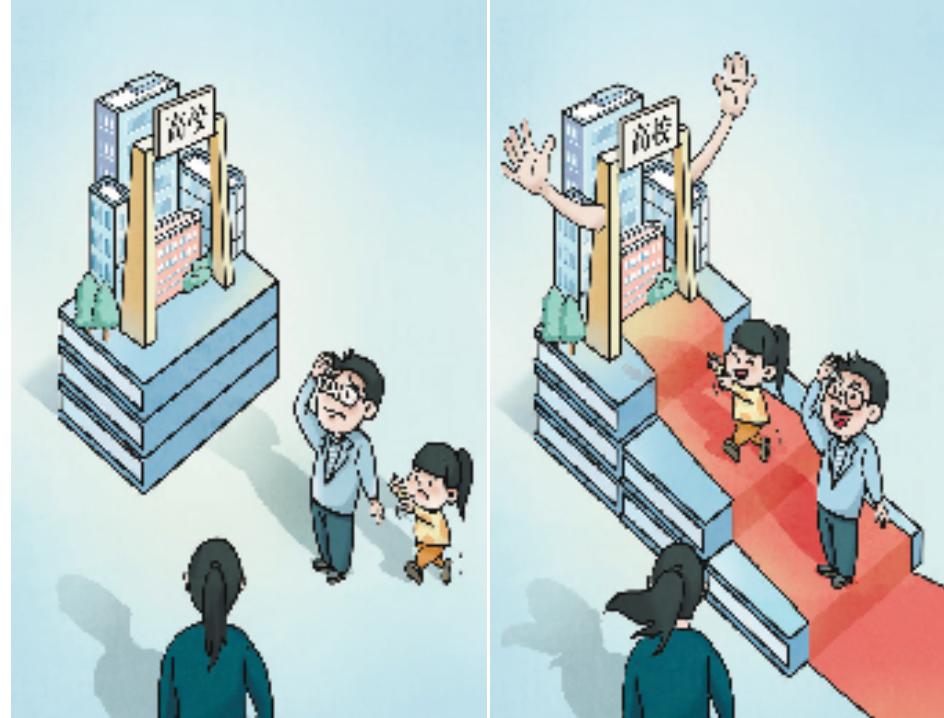
这背后也透露着不少外卖商家的无奈。遇到恶意投诉时，这些中小商家大多会选择息事宁人，花钱买平安。一方面是外卖这种

特殊商品无问题，自证比较麻烦；另一方面，在口碑经济盛行的当下，商家都很在乎用户的评价。比如该案件中，也有一些商家是不相信的，但邓某会以投诉、差评等手段迫使商家赔偿，大多数商家只好哑巴吃黄连，花钱消个灾。

商家的隐忍退让，让那些动歪脑筋的人洋洋得意，自以为发现了“生财之道”，竟干起以“维权”之名行“敲诈”之实的营生。更有甚者，还衍生出“灰色生意”。一些不法分子将得手经验总结成“外卖赔付”的相关教程，以收费50元到300元不等的价格在社交平台上公开售卖，传授他人如何钻外卖赔付规则的空子，“套路”商家索要赔偿。对于外卖行业和市场来说，这样的恶意碰瓷和“灰色生意”犹如毒瘤，既损害了商家的合法权益，又会挤压其他消费者正常的维权空间，严重扰乱市场秩序，必须严厉打击。

铲除假维权真碰瓷的土壤，一方面，有关部门要加强监管，对恶意赔付行为予以严惩，提高违法成本，斩断售卖恶意赔付教程的黑手；另一方面，平台要完善规则，填补漏洞，利用大数据等手段加强对频投诉、一图多诉等异常交易行为的甄别，搜集线索证据，配合相关部门进行调查。同时，商家要依法合规经营，当遇到恶意索赔时，要勇于较真维权，切忌花钱消灾、纵容姑息，助长碰瓷者的气焰。

### 画中话



### 高校开放之门

关于“大学是否应取消公众入校限制”的话题持续引发热议。支持者认为，打开校门可以将大学资源向社会开放共享；顾虑者担忧，完全开放会增加高校管理难度，影响教学秩序。随着近日陆续有知名高校打开共享之门，如何开好这扇大门，考验管理者的胸襟和能力。

朱激 林琳 作

# 浙江有礼

省域文明  
新实践

浙风

倡导六种时代新风

浙  
风  
十  
礼

十礼

践行十种礼节礼行

爱国爱乡  
唯实惟先

敬有礼

信有礼

行有礼

仪有礼

餐有礼

科学理性  
开放大气

拥党护根脉  
爱国爱家乡

重信守承诺  
立身又立业

言谈有礼貌  
出行讲秩序

节庆崇简约  
办酒不铺张

用餐要光盘  
聚餐用公筷

书香礼仪  
重诺守信

学有礼

全民学礼仪  
知书又达理

亲有礼

传承好家风  
相亲又相爱

帮有礼

随手做志愿  
邻里相守望

网有礼

上网要节制  
传播正能量

乐有礼

文明伴游乐  
有序观赛演

浙江有礼、从我做起！

浙江省文明办宣

“上了不到10节课，现在找不到人，钱也要不回来。”据《法治日报》报道，近段时间，多家知名非学科类培训机构疑似爆雷，员工工资停发，家长退款无门。校外培训机构“退费难”“卷钱跑路”频频上演，钱都去哪了？怎么才能要回来？一些家长感觉“很受伤”。

针对校外培训机构跑路，此前相关部门就已出台过相关政策并搭建平台，避免家长们的钱被“套路”。2023年3月13日，教育部、中国消费者协会发布针对校外培训的提示，提醒家长们要通过“全国校外教育培训监管与服务综合平台”完成培训缴费，切勿通过转账或现金等方式将培训费支付给除预收费资金监管账户以外的任何账户。该平台于2023年7月24日正式上线。目前，地方各级教育行政管理部门已经能够在在线对入驻平台的校外培训机构进行日常监管、风险核查、实时跟踪和在线调度管理。但在实际操作中，不少培训机构在收费时并不会专门提及该监管平台，很多家长自身也不了解这个监管平台，引发了不少潜在风险。

守好家长们的钱，首先得让已搭建好的平台真正发挥作用。

通过该平台，上一次课程平台会给培训机构转一次的钱，能较为有效地保障家长们的权益。但不可否认的是，“全国校外教育培训监管与服务综合平台”在具体实施落地的过程中因为宣传不到位等问题，导致家长们缺乏了解。很多家长也缺乏风险意识和甄别能力，选择把钱直接转入培训机构账户，甚至转给销售人员个人。除了对更多家长做好相关知识的宣传普及，也应同时加强平台的监管能力，扩大覆盖范围。据报道，目前“全国校外教育培训监管与服务综合平台”还在逐步完善和建设中，其中很重要的一项工作就是把更多的校外培训机构吸纳进来。但现在的关键是，一方面校外培训机构入不入驻该平台，从法律层面来说并非强制性的；另一方面也取决于机构自身的资质是否达到入驻标准。因此，还须进一步推动提升校外培训机构的参与度，让平台的监管覆盖度更大。

当然，校外培训机构监管中的种种问题，并不能指望通过一个平台就能解决。除了资金监管这个较为突出的问题外，更重要的是理顺校外培训机构的监管体制机制，让校外培训机构的发展更好地服务于教育的高质量发展，久久为功落实党中央“双减”部署。

当前，校外培训机构的监管涉及多个主体，在监管标准、程序上，各地情况也不太一样，面临着执法机制不健全、执法力量得不到保障、执法流程不畅通等问题，教育部门与其他管理部门的协调配合也存在一些问题。比如县级教育行政部门本身人手不多，对于市场上名目繁多的培训机构来讲，日常化监管、增加监管频次密度都较难做到。因此，更应从法律框架内探索如何更好地加以规范和加强监管。