

城市有机更新 项目建设正酣

塔吊林立,车辆穿梭,烟火飞溅,工人忙碌,连日来,潮州市安吉县中心城区城市有机更新财政局地块住有宜居项目建设正酣,处处可见“速度与激情”。历时360天,8栋高楼已经拔地而起,近日,1号楼、4号楼同时进行最后一方混凝土浇筑。这也意味着,安吉县城市有机更新迎来了首个全面结顶项目。

墙面粉刷、幕墙安装、二次结构施工……一大早,施工单位绿城房地产建设管理集团有限公司财政局地块项目负责人陈磊就在查看每个点位推进情况,并及时协调人力机械等事宜。

“我们是全代建模式,意味着要从设计到建设到交付的全流程负责。”陈磊解释,这是首个启动建设的住有宜居项目,也是安吉县首次探索采用全代建模式推进的项目,一经推出就引起多方关注。

绿城集团早早将设计、粉刷、水电、水泥、钢筋等班组集结到位,做足力量保障,同时根据进度做好实时调配,保证各项施工工序相互穿插、紧密衔接,避免重复工作,加快施工进度。“像土建、木工、水泥、钢筋等班组都来自一个团队,已经经历过两个大项目的磨合,配合十分娴熟。”陈磊介绍,实施过程

中还采取了新技术新工艺,如通过铝膜工艺替代传统木膜工艺,就实现施工提速30%以上。

好的工作方法是加快项目推进的“助力器”。据了解,建设单位安吉县城投集团专门成立代建事业管理部,全程跟踪服务城市有机更新各个项目,同时根据住有宜居项目不同阶段的建设要求,建立不同工作专班,把工地变阵地、现场变战场,环环相扣、压实推进,保证项目建设进度。

该项目“现场管家”、安吉县城投集团资管公司工作人员程朱波介绍,项目建立了督查例会、工程“日报”、第三方

安全巡查等机制,每天倒排工期,扁平化沟通处理问题;每天与施工单位“通气”,实时掌握项目进展;项目“管家”一线作业,及时响应施工企业需求。近期有夜间施工需要,安吉县城投集团就及时召开协调会商议,随后通过上门解释、电话沟通等方式,取得周边群众理解,确保施工继续推进。

目前,该项目建设全面进入二次结构和装饰装修阶段,朝着明年8月底前竣工交付目标迈出稳健一步。“我们计划这个月举行公众开放日活动,邀请部分业主提前‘回家’看看。”程朱波说。(朱月秋)

“青荷对对·潮韵新安” 共赴青春之约

诗意岁月迭新,暖韵冬日时光。近日,“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌发布仪式暨2023年建德青年人才交友联谊活动在美丽的“十里寿昌江”畔成功举办,来自杭州建德市各单位的80余名单身青年人才共赴一场青春之约。

活动中,“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌正式发布,同时为“青荷对对·潮韵新安”交友联谊客厅——建德市工人文化宫(寿昌宫)授牌,并为“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队“职工红

娘”志愿者颁发聘书。“从陌路到挚爱,可能只相差一次牵线,一次主动,我们将努力搭建起单身青年沟通交流的桥梁”交友联谊服务队“职工红娘”志愿者、杭州市劳动模范蔡科军高兴地说道。

“作为一名基层工会干部,在日常企业走访和工作交流中,也了解到我们辖区内企业青年职工的强烈交友需求。”提起加入交友联谊服务队的原因,建德市经济开发区总工会副主席徐关昌表示,希望能够为青年职工提供更多元、更广泛的公益婚恋服务,不断提升

青年职工幸福感,让更多青年职工遇“建”未来。

如何助力打造“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌?建德市总工会相关负责人表示,将通过建设一个公益相亲交友联谊客厅、组建“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队、创建单身青年人才交友信息库、每年组织5场以上交友联谊活动,为工会牵线喜结良缘的职工提供专属礼遇、给予牵线成效明显的“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队志愿者表彰鼓励等举措,为单身青年人才定制

全周期的交友联谊服务。

近年来,建德市深入实施“人才强市”战略,统筹“引、育、留、用”四大工程,构筑真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心育才四位一体的服务保障体系。建德市委人才办相关负责人表示,接下来将不断创新服务方式,着力擦亮“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌,让更多青年人才扎根建德,书写精彩人生,为全力打造“幸福宜居之城、文旅共富样本”提供坚强人才支撑。(徐思敏 梅翠丹)

创新“乡贤+商会”模式 赋能乡村蝶变

近日,位于绍兴市上虞区永和镇青峰工业园区的浙江安东尼奥丝网制品有限公司内一片忙碌。“二楼还有我们全新的围挡研究、开发基地。”谈及企业未来发展,公司董事长安喜庆信心满满,“这里的环境、服务、管理等各方面都做得比较好,区位优势明显,我们两年前的选择真的没做错。”2021年11月,该公司搬迁至永和镇,2022年第一季度销售额达到2000万元,正式成为规上企业。

安东尼奥公司人驻永和镇的背后有一个大功臣——永和商会执行会长吴伟

琦。2021年,在得知该公司有扩大生产、异地新建的意向后,吴伟琦第一时间与其取得联系,热情介绍永和镇的区域优势、助企服务、优惠政策等,并亲自陪同前往青峰工业园区内各个闲置厂房、区块进行实地踏勘选址。在吴伟琦的热情推荐下,该公司成功入驻永和镇。

在永和商会内,这样的“招商牵线员”不在少数。近年来,永和镇深挖本土企业产业链、供应链资源优势,大力发挥“以商引商”“以会引商”作用,引导企业家成为永和“招商大使”,落实好

“大招商、招大商”工作任务,推动企业增资扩产,助推永和镇招商引资取得新突破。在政府的号召下,永和商会的成员们也纷纷深挖自己的人脉,把自身的“朋友圈”“客户圈”变为招商资源,进一步拓宽招商引资渠道,形成了“引进一个、带来一批”的“裂变效应”。

加强“以商引商”是永和镇创新“乡贤+商会”模式、助力乡村振兴的举措之一。近年来,永和镇积极探索将“鸿雁”变“头雁”、将“头雁”变“群雁”的具体举措,充分发挥永和商会优势,通过

“乡贤+商会”,进一步盘活统战资源,让乡贤、企业家成为乡村振兴的“合伙人”、共同富裕的“带头人”,逐步形成了“致富盆景”向“共富风景”的美丽蝶变。如今,从乡村振兴建设、辖区教育高质量发展,到低收入家庭帮扶救助、全镇70周岁以上老年人“越惠保”参保,永和商会都发挥着独特作用。

接下来,永和镇将持续深化乡贤统战工作,以永和商会、乡贤联谊会为桥梁纽带,全面实施“乡贤助共富”行动,同心共绘乡村振兴美丽画卷。(沈嘉玲 黄加艺)

聚力产业发展 探索共富新路径

近年来,对实现共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性,我省各地因地制宜探索有效路径,积极总结经验,取得明显成效。

助农增收 拓宽销售渠道

践修行“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。

接收来自塔石乡井上村两车7500余斤高山有机米后,建行金华分行随即调度人员,当天将有机米配送至各网点。部分党员带头,将认购的有机米统一捐赠至建行党建联建单位西市街社区,激发“党建+乡村+社区”新动能,在助力农民增收,推动当地农业可持续发展的同时,进一步倡导公益。

考虑到有机米的认购并不能从根本上解决产品滞销问题,建行金华分行运用各类系统平台积极开展助农活动,寻求合作商户,并依托“建行生活”平台,投放助农专场优惠券,通过搭建农产品销售渠道,促进农村产业升级,助力共同富裕。活动一推出,就帮助井上村销售有机米4000斤,有效解决了农产品销售渠道受限的问题。

这一系列举措,是建行金华分行坚

持党建引领,依托“党建+”模式,推进党建与业务深度融合的成功实践。建行金华分行通过金融知识宣传、认购有机米、搭建农产品销售渠道等方面的努力,把党建的“温度”和发展的“热度”相融合,助力乡村振兴战略的全面实施,并创新金融科技,为农民提供更加便捷、智能的金融服务,共谋农业农村经济发展新篇章。(潘超)

米味面香 飘进千家万户

收闲置劳动力60余人。

随着雪山大米快速转运车的到来,2021年3月,湍口镇三联村创立了杭州临安区湍口泉乡农产品专业合作社,吸引35户农户入股。该村还规划建设了31个集传授、培训、销售等为一体的“三联索面共富工坊”。如今,三联村有索面制作农户80余家。

育强人才 振兴乡村产业

开展新型农业经营主体培训和新型职业农民培育,引导退役军人、高校毕业的青年人才到城镇返乡创业当“农创客”,提高生产技能水平。今年以来,淳安先后开展各类农业人才培养近3000人次,并通过星级乡土人才评定,培养认定四星级以上乡土人才200余名(其中五星级120人)。

“藕”遇丰收 特色产业富民

为主。如今,越来越多的双洋村农户们依托荷花产业链,做好用于种子、化肥等荷田物资储备的春耕工作,选取优质藕田和品种,采取划船种藕的方式,让一亩地产值增至6000元,收入翻了六倍!截至目前,双洋村共有莲藕90亩左右,一年总体收入翻了十几倍,小村庄产值发生大变化。

据悉,2021年起,双洋村坚持党建

同时,淳安县积极争取各级农业农村部门支持,选派优秀农业人才参加现代农业经营领军人才培养等班次,用好浙江农林大学、省农科院等优秀师资,建立“导师带徒、项目顾问”体系。目前全县已开展院县科技合作项目54个,100余位博士参与项目合作,引进新品种100余个,开展示范培训113场,受

训人员超4000人。

目前,淳安县农村实用人才达2.3万余人,其中农创客819人。他们当中,既有茶叶、水果种植大户等“土专家”“田秀才”,也有农创客、农业专业合作社、家庭农场负责人等经营型人才,还有里商仁灯、八都麻绣等非遗传承人,是乡村振兴的生力军。(鲁慧珍)

政策给力 外贸向好

“政府免费包机送我们去广交会参展,落地后又安排大巴专程接驳,给我们企业带来了实实在在的便利。”今年第133届广交会期间,杭州市萧山区共组织往返飞机8架次,让百家企业、千家企业代表免费乘机。

今年外贸企业参展意愿高涨,尤其是对于广交会等进出口展会,有着“千封邮件不如见上一面”的强烈需求。在这个过程中,能否以更实举措助力企业主体取得更多订单,关系到拓出口、稳增长的功效。萧山区商务局创新优化举措,于全省首个推出广交会政府包机举措,并迭代出台《关于广交会展位安排使用及展务管理的规定》,推动展位分配更公平、合理、透明。今年广交会期间,萧山区企业新增意向订单超12亿元,创历史新高。

为持续造热“走出去”氛围,萧山区于全省首个区(县)推出“Xiao往全球”

拓市品牌。由萧山区商务局牵头,联合杭州会展集团、海关、公安出入境等形成“出海服务联盟”,组织12场“Xiao往全球”推介会,累计助力538家次企业、1242人次“走出去”拓市场,投入产出比高于全省平均20个百分点。

此外,萧山区出台《支持外向性经济发展若干政策意见》等系列制度,加大展位费补贴、保险补贴等政策保障力度,解决企业后顾之忧。以浙江柳桥实业有限公司为例,该公司在投保出口信用保险费用上减少了约200万元开支。

1月至10月,萧山区实现出口758.8亿元,同比增长4.9%,跑赢省市增速0.6.2个百分点,规模位列杭州市第一,获“全省十佳外贸强县(市、区)”“浙江省稳外贸工作突出贡献集体”等荣誉,在稳主体稳增长上取得积极进展。

(余茜 高佳娣)

高端智库 提质发展

近年来,淳安县聚焦人与自然和谐共生、山区县高质量发展,举办各类高端人才活动,持续做强“千岛湖智库”朋友圈,深入推进生态特区建设,共同打造美丽浙江大花园样本地,共同践行“绿水青山就是金山银山”理念高水平转化新模式。

目前,淳安县已吸纳125名顶尖专家学者和产业大咖加盟,涵盖生态环保、文化旅游、医药健康、经济金融、数字智能、生态农业、生态水业等众多领域,其中包含潘云鹤、赵法箴、陈宗懋、江桂斌等“两院”院士22人,阿里健康柯研、开元旅业陈妙林等产业大咖40余位,有力推动了淳安的生态保护和产业转型、提

质、升级三位一体发展。

同时,为充分发挥智库专家“智囊团”作用,淳安县制定了《关于进一步加强“千岛湖智库”专家联系服务的实施办法》,建立了“开展一次走访慰问、提供一方人才会客厅、建立一个交流对话体系、提供一个承接平台矩阵、赋予一个专属人才码”“五个一”联系服务体系,参照生态环保和水饮产业、农业产业、林业产业、旅游产业、健康产业、先进制造业、总部经济七大产业赛道,对“千岛湖智库”专家进行领域分类,并确定具体责任单位进行常态化联系对接,为专家持续提供优质的人才服务。(徐剑青 汪艳)

整合资源 文化惠民

近两年,杭州市西湖区主动把文化惠民融入打造共同富裕示范区首善之大格局中,以省市民生实事项目建设为契机,聚焦党建共建,深挖人才、非遗、文创等各类资源,持续提升百姓获得感和幸福感。截至目前,全区实现“15分钟品质文化生活圈”全覆盖。“上保社区15分钟品质文化生活圈”被列为浙江省文化和旅游厅精品试点点。

西湖区围绕“以人为核心、城乡一体、创新发展”的建设思路,引导社会力量广泛参与,制定“全景式”项目推进方案,设计“15分钟品质文化生活圈”建设

指南,有效实现统一标识、统一信息公示牌、统一发布活动资讯、统一建设标准、统一服务要求“五个统一”。同时,将文融为一体、非遗、茶文化、音乐、体育等元素充分融入圈内活动,如转塘街道联合中国美术学院、浙江音乐学院和国科大杭州高等研究院等,搭建起“政一校一民”三位一体的协同志愿体系,打造“文艺1小时”文化志愿服务队伍,让艺术走进乡间。

在建设文化圈过程中,西湖区深挖辖区内的自然、文化、金融、社会资源,搭建布局合理、融入特色的文化设施网络。(庞清华 曹义)

医疗减负 造福民生

近几年,衢州市医疗保障局聚焦减轻低收入群众高额医疗费用问题,不断健全机制、完善制度、优化服务,为共同富裕示范区建设添上医保浓墨重彩的一笔。

健全机制,以数字化改革为引领,建立因病致困潜在风险对象库。衢州市打通部门间信息壁垒,将风险等级高的人员信息共享给有救助帮扶职能的相关部门,待低收入身份认定后,医保及时主动给予资助参保,确保救助对象应保尽保。今年1月至11月,全市累计资助低收入群众参加基本医保、商业补充医疗保险“惠衢保”共6.89万人,资助金额4476.62万元。

完善制度,不断提升低收入群众三重医疗保障待遇。衢州市低收入人员医

疗报销起付线降低至9000元,大病封顶线被取消。今年1月至11月,全市低收入群众基本医疗保险、大病保险、医疗救助共保障低收入群众6.25万人,保障金额7.32亿元,低收入群众医疗费用综合保障率达89%,比2022年提高了3个百分点。

衢州市引入市场化运作的惠民型商业补充险“惠衢保”作为第四重保障,为低收入群众医疗费用减负再添一翼。今年1月至11月,“惠衢保”为全市3268名低收入人员减轻医疗费用负担582.53万元。创新性建立医保暖心无忧基金,明确个人负担封顶值,为低收入群众高额医疗费用化解做好兜底保障。(王根男 郑颖洁 江洁)

四维一体 推进廉建

近年来,在潮州市安吉县纪委监委第四纪检监察组指导下,安吉县文化和广电旅游体育局坚持全面从严治党,聚焦主责主业,勇于改革创新,积极探索清廉机关新路径,以“打造清廉基地、创作清廉剧目、创新数字栏目、开设清廉课堂”四大维度相结合的方式,扎实推进新时代廉政文化建设。

安吉积极强化清廉文化挖掘,打造铜镜清廉教育基地,以“以镜喻人”“以镜为鉴”“明镜高悬”三部分提升铜镜所隐含的清廉文化,扩大清廉文化覆盖面,切实增强清廉文化宣传效果。根据《巢林笔谈》记载创作了《夫妻同心 清白留名——记明代安吉知州江一麟夫妇的廉洁故事》,全剧以江一麟与赵锜的修船船只费用为主线,体现江一麟不占老百姓一丝一毫的便宜,严以律己,清廉爱民的形象。

同时,安吉创设格言警句、廉政建设案例、名门家训、廉能官员事迹、歌颂廉政古诗词等数字栏目,以AI物体识别互动、VR场景体验的形式列支安吉士族的家风家训、古代安吉廉洁官吏的事迹,在沉浸式体验中感受清廉文化。此外,安吉还积极举办“周一微党课”“党支部书记讲党课”以及安吉红色研学课堂,2023年至今已开展“周一微党课”“党支部书记讲党课”十余期,红色研学教育基地开展红色研学活动近十次。(石梦琪)

青年回乡 以茶助农

杭州市富阳区春建乡是有名的茶韵之乡,拥有万亩茶海资源,而“三高两站”的交通格局也正为春建茶产业带去巨大的发展机遇。近年来,春建乡大力实施青年乡贤“招才引智”政策,打造乡贤“青创汇”,为春建茶产业赋能,走好乡村振兴同心共富路。

当地整合茶乡青年创业者、文化领域青年等资源,成立茶乡青年乡贤“青创汇”组织,吸纳青年人才加入。此外,与杭州科技职业技术学院、富阳服务区、中国农科院茶叶所等单位围绕茶产业这一主题,开展多方合作,为“青创汇”组织蓄势赋能;并开展导师带徒,助力会员创业。

小切口做好大产业。当地从茶叶、民宿、研学、文创等茶产业链细分领域入手,分别成立茶文化、茶科技、茶产业三大课题小组,打造伽怡生态、七碗茶文化等青年茶主题项目7个;深化茶乡青年直播间、茶艺空间两大青年基地,硬件上更新升级,软件上活动赋能,深度服务茶乡青年。

小创客激活大民生。充满活力的青创客们带动了周边村民就业致富。如创业女孩平珈怡,承包了近200亩茶园,帮助周边近百名茶农实现就业。青年画家周嗣创办了春建首家精品民宿,同时牵线成立春建茶韵书画院,推动沪杭两地艺术交流。(余明涛)