

十问十答 | 2024 浙江经济展望系列报道之六

新型工业化,产业集群式发展何解

——访浙江省汽车行业协会会长方曦

本报记者 胡静漪

省委经济工作会议

近年来,我国新能源汽车产业快速发展,产销量已连续8年位居全球首位。预计今年我国还将超越日本、首次成为年度世界第一大汽车出口国。

新能源汽车产业集群正是浙江重点培育的15个千亿级特色产业集群之一,也是目前全省第五大产业,包括其在内的“415X”产业集群,是浙江推进新型工业化的抓手。

省委经济工作会议强调,“要坚持创新引领抓转型”“扎实推进新型工业化、在加快现代化产业体系建设上求突破”。如何培育产业集群,使其向高端化、智能化、绿色化转型升级?本报记者就此专访了浙江省汽车行业协会会长方曦。

问:作为新型工业化的先行领域,浙江的新能源汽车产业集群有哪些发展基础和优势?

答:省政府通过培育产业集群助推新型工业化发展,抓住了要害,也抓得很及时。以新能源汽车产业集群为例,全省规划了10个协同区,为杭州市钱塘区和宁波前湾新区两个核心区做支撑,并由省主要领导担任链长,加以政策配套扶持,将有力培育产业集群健康、安全发展。

需要注意的是,新能源汽车产业集群的全称是“节能与新能源汽车及零部件产业集群”。所以,我认为不能只重视新能源汽车,还要重视传统汽车和零部件企业的转型发展。

制造业依赖长期积累和沉淀,当前新能源汽车的制造业基础是从传统汽车延续而来的。很多新能源车企没有制造能力,采取代工方式委托传统车企生产,非常被动,如今正面临行业洗牌。浙江大量的存量企业都是传统车企,要让它们在时代浪潮里生存下来,减轻转型阵痛、平稳过渡,持续为新能源汽车产业提供技术和人才储备。

浙江省汽车产业发展比较早,民营经济唱主角,敢拼敢闯敢创新,就像万向

集团,从省内走向全国、走向世界;亚太、万安、瑞立、银轮等上市公司,共同撑起了浙江省汽车产业的脊梁。另一大特色是全,“不出省就能组装一辆汽车”,浙江汽车零部件制造覆盖全产业链,正在为国际国内各大主机厂做配套。

汽车零部件质量高不高,以能否配套知名主机厂作为标准。目前浙江省汽车产业仍然比较分散和弱,问题在于主机厂占比较低,该产业中仅30%的企业做主机配套,还有60%做零部件售后市场,后者大多是贴牌生意,附加值不高。与主机厂配套的企业只需提高5%至10%,就能带动一大批零部件企业提升制造工艺、管理流程、营销服务等核心竞争力,引领产业集群做大做强。

截至去年底,浙江省汽车产业规模以上企业共2500多家,产值规模7000多亿元;今年1月至11月,浙江新能源汽车产销量分别为55.42万辆、53.96万辆,同比增长3.7%和6.9%。尽管传统汽车产销量同比有所下降,但是浙江在传统汽车智能化转型方面仍走在前列。

未来,该产业集群在智能化、信息化、网联化、轻量化等发展方向上还有大有可为。在新型工业化进程中,既要抓重点企业,也要抓中小微企业;既要抓新能源汽车高端制造,也要关注传统汽车和零部件制造企业转型,这是个大课题。

问:在建设现代化产业体系的过程中,政府、行业协会和企业之间如何打好配合?

答:近年来,国家和省级部门已经发布了大量普惠性扶持政策,比如针对企业打造隐形冠军、专精特新“小巨人”,针对产品通过认证首台(套)来替代进口产品,还有各类免税政策、科技奖励、人才补贴等,很好地回应了企业发展的诉求。

接下来,我认为各方需要掌握更微观的行业特点和发展态势,更加精准地制定政策、提供服务和开展协作。

就节能与新能源汽车及零部件产业集群而言,浙江的行业特点是“量大面

广”。零部件企业有上万家,95%以上是中小微企业和民营企业。如何帮助它们解决生存问题、提高制造水平?我们曾建议省经信厅把二三级供应商的零部件及配套纳入到首台(套)认证体系中,引导整条产业链协同升级。未来对于更末端的零部件企业,还需分层制定激励政策。

此外,新能源汽车产业正转向新型供需关系,从传统垂直式的供应链模式演变为网格状的供应链体系,为外行投资者和传统企业转型带来市场机会;产业集群内同质化现象较为普遍,同类企业进行价格和人才竞争,出现要素无序流动和“内卷”……

面对这些新态势,政府在培育产业集群时,关键要促进内部互为配套、体系完整。可以为投资方筛选细分的采购商和供应商目录、为主机厂和零部件企业搭建交流平台,对整零企业达成的合作进行补贴奖励等,更加有力有效地提升产业集群度和集群质量。

除了助推政策普及和落地,行业协会在管理服务方面还有大量工作可做。我们在为企业出具隐形冠军、专精特新等证明资料时,发现不少细分领域存在数据空白,难以全面比对同类产品,因此需要建设大量数据库和数据模型,搭建更多的产业服务平台。

在产业集群外围,企业也可关注第三方生产型服务领域的市场机会,提供政策咨询、展会组织、外贸服务、金融支持等业务。政府、行业机构和各类企业共同构建良好的产业集群生态,让汽车产业成为浙江省规模更大的支柱产业,打造全球高端制造业基地。

问:随着新能源汽车下乡、出海等政策推动,如何以消费促进产业转型发展?

答:今年11月,全国新能源汽车的城市渗透率达到30.5%,杭州地区已超过50%。城市的新能源汽车保有量已经很高,而农村区域广阔,农民有生活出行、农业生产、集市贸易等多样需求,新能源汽车也可替代传统轻卡、皮卡等交通工具,消费潜力巨大。

适度刺激下乡消费,可以引导企业持续创新发展。比如企业要开发适销对路的新车型,不能把以乘用车为主的城市产品简单推向农村市场;在使用环节,加快规划布局公共充电桩和家庭充电桩,形成充电基础设施的运维市场;营销售后服务领域,先导阶段可以由国资国企提供保障,或与主机厂联合投资,再逐步引入社会资本。

需要注意的是,拉动消费必须在遵循市场规律的基础上顺势而为,避免一哄而起、过度刺激。

当前,我们还需坚持国际国内双循环。浙江一直以来都是外向型经济,2022年浙江省汽车产业外贸交货值达900多亿元,约占总产值10%。今年10月,欧盟已经通过碳关税政策,即将对产品全生命周期的碳排放量进行监测和征税。在开拓海外市场的过程中,企业必须跨绿色低碳转型的难关。

许多主机厂已经行动起来,测算碳排放放量、上马技改项目,但零部件企业的减碳意识还不强。事实上,从每个零部件的设计研发环节开始,就应当考虑减碳问题,并贯穿生产制造、贸易管理、售后服务等全流程。减碳必须被纳入到外向型企业的整体规划中。

此次省委经济工作会议也提出,要在完善绿色低碳循环发展的经济体系上求突破。今年上半年,我们与省经济信息中心一起,联合吉利、零跑共同完成了《电动汽车碳足迹评价规范》团体标准,制定从生产到服务全过程的碳计算方法,就是想引导行业企业重视“双碳”目标,加入到绿色转型的潮流中来。

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者 陈醉 共享联盟·宁海 蒋琴 通讯员 陈丽华)近日,宁海县人社局产教融合“招工专列”开赴安徽蚌埠,车上“满载”400个岗位需求,都是经过精挑细选,无缝匹配安徽当地“盛产”的机械类专业毕业生。这次招工,通过线上线下同步进行,吸引了五千多名求职者。跨省域招工背后,是宁海一条产教融合“一站式”招工链条在发力。

“以往招工‘广撒网’,命中率不高,如今,根据产业需求组织招工,更能解决企业‘紧缺急需’。”宁波旗滨光伏科技有限公司招聘经理陈莹丰说,这次,他们收获80余份求职者简历,每份都很精准,经过双向选择后,“新员工”年底就能来实习,明年毕业即可就业。

为破解县域企业招工难,宁海县人社局在深入开展主题教育活动中,推动全系统员工投身一线,拓思路、找对策、优服务,通过提前介入、组团服务、产教融合“招工专列”等连环招,构建起需求匹配、精准直达的“一站式”招工链条。

岁末年初,正是用工“紧缺期”。为稳住生产线用工基本盘,本月,宁海人社局牵头组建的“招工帮帮团”,正加紧以电话问需、座谈交流、实地调研等方式摸底用工需求,动态掌握企业缺口计划、人才诉求,同时精选对口高校和协作地区,绘制出一张“全国招工引才地图”,实现靶向招工。

宁海三大主赛道“光伏+储能”“文体+办公”“模具+新能源汽车”等重点产业人才需求旺盛。今年10月,东方日升、震裕、日安、捷豹集团等19家重点企业组团赴南华大学(雨母校区)、长沙学院、怀化学院等院校,4天内连续开展4场招聘会和宣讲会。而安徽场招聘活动,则通过抖音直播,精准对接用人单位与求职者需求,让岗位“触”网可及,2小时累计观看直播人数达4000余人次……像这样,宁海以重点产业专场招聘、重点区域串联招聘、重点高校组团招聘、线上线下协同等创新模式,已累计赴18所对口高校开展引才招聘,服务企业近300家次。

下一步,宁海人社局“招工专列”不仅会继续开往全国各对口地区,还将邀请百所高校、百家机构走进宁海,双向推动校地企精准对接,实现以产引才、产才共生。

舟山“之江同心·同舟汇”品牌发布

本报舟山12月25日电(见习记者 吕凌林 通讯员 俞梦卡)“干出大海的样子”!25日下午,舟山市统一战线“之江同心·同舟汇”品牌发布。

系统打造“之江同心·同舟汇”品牌矩阵,是舟山统一战线“干出大海的样子”重要载体之一。近年来,舟山市委统战部深入梳理“之江同心”舟山篇的创建机理、内核等,为全省统一战线品牌矩阵建设提供了范例。

“之江同心·同舟汇”品牌矩阵包含四大综合性工作子品牌、七大专项性工作子品牌和四县(区)统战工作主品牌,形成“1+4+7+4”矩阵。其中四大综合性工作子品牌中的同舟共富,主要是通过开展共富积分赛、新乡贤“双寻找”、乡贤周等特色活动,组织统战成员齐上赛道、奋力助跑;同舟专

列,聚焦提升公共服务均等化,推进“东海之光”“一岛一品”社会服务和“主委进小岛·暖心小岛一件事”活动,实现帮扶到一线;同舟之旅,主要是推进研学路线品鉴、思享会、“寻美千岛”等活动,组织统战成员用脚步丈量千岛;同舟强基,以“同心月”活动为牵引,构建各显特色、精彩纷呈的统战工作版图。七大专项性工作子品牌聚焦民主党派履职尽责、民族团结进步创建等。四县(区)根据各自特点,将各方资源汇聚成海,创建了“有你定好”“潮涌蓝湾”“岱你同行”“蓝海荟萃”等主品牌。

“我们将以品牌矩阵为基点,开创全市统战工作‘干出大海的样子’新气象。”舟山市委统战部相关负责人说。

常山把直播间搬到胡柚基地

本报讯(记者 赵璐洁 共享联盟·常山 罗曼琳 通讯员 詹霖)近日,常山胡柚进入销售旺季。在胡柚专业合作社里,除了来往收购胡柚的商贩,还有不少主播将直播台设在这里,以线下交易市场作背景,通过网络向全国各地网友推介常山胡柚。

近年来,随着直播电商的兴起,越来越多的农产品搭上了“电商快车”。为进一步促进“两柚一茶”(胡柚、香柚、茶油)产业提质增效,带动更多农民增收致富,常山县培育孵化电商直播式“共富工坊”,该工坊以党建为引领,通过“企业+村集体”党建联建模式,引导电商企业与村集体资源共享、优势互补、合作共赢。

作为本土电商企业,常山县麦卡电子商务有限公司带领主播团队在青石镇水南村、辉埠镇辉埠村的胡柚基地开启“场景式直播”,带动村集体增收12万元以上。“村里进行直播接地气,能让网友了解常山农产品的源头、产地情况,就直播场景个性化而言具有难以复制的优势。”公司负责人王新介绍。

据统计,常山县目前已经成立18家电商直播式“共富工坊”,实现“两柚一茶”农产品网络零售额超500万元,带动200多名农村剩余劳动力就业增收。

婺城共富大篷车开进山村

本报讯(共享联盟·婺城 彭丽莎 记者 陆欣)近日,由金华市供销社、婺城区供销社以及婺城区沙畈乡政府联合组织的共富大篷车满载着米面粮油等日用品、种子农药化肥和医疗用品来到沙畈乡周村村,为当地村民搭起“家门口”的购物平台。

不仅如此,村民们还能出售自己种植的水果蔬菜等农产品,由大篷车运往各个市场,解决售卖难题,带动增收。

从今年7月以来,该项目已常态化

开通婺城区箬阳乡、沙畈乡和塔石(莘畈)乡3条线路,覆盖4个山区乡镇12个村,累计购销玉米、辣椒、野生猕猴桃等农产品2万余斤,直接带动农户增收4万余元,切实为山区民众解难题、办实事。

第二批主题教育开展以来,婺城各地聚焦解决群众身边“急难愁盼”问题,察民情、解民忧、暖民心,持续提升老百姓的满意度和获得感,用一件件小事办实事、一项项创新举措,不断增进民生福祉。

三门培优育强村社干部队伍

本报讯(通讯员 王画政)“在全国的村庄中,我们村只是很普通的一个,不是最富,也不是最美,但66年来历任书记接续奔跑,每一任都交出一张让百姓满意的答卷,可以说是党建引领乡村振兴最生动的实践。”三门县城西村党委书记章国进分享道。

为深入践行“千万工程”,扎实推进新时代“领雁”工程,推动基层干部队伍“破茧成蝶”,三门县海游街道日前在城西村初心馆里举办“书记讲给书记听”暨雁雁争鸣大讲堂活动,搭建了村社干部共同交流

宁海县人社局构建一站式招工链条

宁海县人社局构建一站式招工链条

“书写浙一年”年终系列报道·

三获地球卫士奖,喜看浙江绿如蓝

本报记者 罗亚妮 见习记者 张熙锦

清晨五时,在台州市路桥区金清镇白果山岛,陈夏方身穿“蓝色循环”字样的蓝色小马甲,拿着垃圾钳和编织袋,沿着海岸线一路拾捡沙滩上的塑料瓶。随后,他将塑料瓶送到岛上的“小蓝之家”。站点负责人邱晋法用高于市场价的价格,收购了这些塑料瓶。

这样的场景在浙江一些沿海小村随处可见。在台州、宁波、舟山等地,渔民和沿海居民组成收集队,通过河口拦截、岸滩捡拾等方式,将海洋塑料废弃物回收得到“小蓝之家”,转而卖给资源再生企业,实现塑料垃圾变废为宝、循环利用。这是浙江“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理项目的一部分。

自该项目在全省推广以来,已有237家产业企业、1.02万艘船舶、6.18万人次参与其中,累计收集处理海洋废弃物1.09万吨——长久以来困扰世界的海洋塑料废弃物治理难题,在浙江找到了答案。

浙江作为“绿水青山就是金山银山”理念的发源地和率先实践地,生态优先、绿色发展的理念早已贯穿社会经济和政府决策各个方面:包括“蓝色



陈夏方和老伴儿正在把捡拾到的塑料废品进行分类整理。 拍友 叶晓光 摄

循环”项目在内,浙江共有三个项目获得联合国环保最高荣誉“地球卫士奖”;湖州、嘉兴被评为生物多样性魅力城市;首个全国生态日活动也在浙江举行……不知不觉中,“浙江绿”已

然成为推动中国乃至全球可持续发展的重要力量。

今年是“八八战略”实施20周年,也是浙江生态省建设20周年,绿色发展在浙江的新成果不断涌现,绿色发展



书法:陈显丰 浙江书法家

【新年寄语】

2023年,我们一直在推进海洋污染治理工作,特别是“蓝色循环”这个项目,让我们找到了一条新的海洋污染治理途径,为海洋治理打开了新思路。这一年,我也真切感受到越来越多的人自发参与到海洋污染治理中。2024年,我和我的同事们要积极推广这种模式,争取在海洋污染治理中取得更多的实践实效。

——洪燕 台州市生态环境局椒江分局党组成员

理念让更多的人尝到了甜头,也更加深入人心。站在新起点上,浙江将用如椽绿笔,奋力打造人与自然和谐共生的生态文明高地和美丽中国省域先行地,让绿色成为浙江发展最动人的色彩。

这些大咖寄语,连同本次征集挑选出的精彩Flag,将于2024年元旦假期期间在杭州市上城区湖滨步行街户外屏滚动展示。

可能你的新年目标,会和“爱豆”的一同亮相哦!

本次活动征集时间为12月26日至12月29日,广大读者可以在潮新闻客户端写下你的新年目标,“浙”一笔的期,你想怎么写?



扫一扫 立下你的新年Flag

新年你想把什么样的Flag立到西湖边 “2024,我希望……”

本报讯(记者 张梦月)2023年即将过去,2024年近在咫尺。

这一年,你立下的“Flag”实现了吗?日历翻转,你又想写下怎样的新年寄语?

自2020年起,每年元旦,由浙江日报推出的“新年立起Flag”活动都会如约而至。

2024年,TA没有失约——即日起,浙江日报全媒体新闻中心

要闻编辑部、杭州分社联合在潮新闻客户端开展“书写浙一年·寄语2024”活动,向大家征集“新年Flag”。

这项活动自推出以来,广大读者和网友积极参与、热烈响应,成为颇具仪式感的年度标志性活动。每年,我们都会挑选精彩的“Flag”落地展示,将大家的“新年愿景”刻在城市地标上。

今年,活动全新升级,我们请来了大咖书写新年寄语——

们加大与链主企业的合作力度,加快形成更加规模化、市场化、专业化的产业投资能力。

会后,中大小通线缆相关负责人加了不少雄鹰企业负责人微信好

友。在他看来,雄鹰企业的不少特质,是国企要学习的。比如同行东方电缆把产品卖到全国甚至全球的研发能力,菜鸟供应链十多年积淀下来的跨境物流服务水平,正泰的

全球视野等,都是今后他们学习和合作的方向。

据了解,接下来还将根据不同的产业赛道、成果转化等,进一步促进国资国企和优秀民企开展交流合作。

(紧接第一版)“我们和民营企业之间的紧密度非常高,目前基金投向的项目中,99%都是民营项目。”杭州市国资委改革处处长李雪峰在交流中提到,和雄鹰企业保持密切联系,也有助于他