2023年12月23日 星期六
责任编辑：施翼 联系电话：0571-85310689 邮箱：zjrb@8531.cn

共绘同心圆

奋进新征程

凝心聚力助推高质量发展的嘉兴实践

“之江同心·乌镇咖荟”

桐乡持续擦亮网络统战新IP

依托世界互联网大会永久举办地优势，今年6月，浙江省、市、县三级统战部门合力打造的新时代网络人士统战品牌“之江同心·乌镇咖荟”应运而生，并成功举办以“AIGC 未来已来”为主题的首场沙龙，由数字人“乌小咖”发布“之江同心·乌镇咖荟”品牌，网易副总裁阮良等14位嘉宾与会探讨生成式人工智能的现在和未来。

9月，第二场以“互联网赋能时尚产业品牌创新”为主题，桐乡本地网络代表人士喜歌直播城创始人陈贤喜、浅秋针织服饰总经理高伦彤与国内多位网络大咖同台，分享了他们触网转型、借网发展的“生意经”，表达了汇聚点滴力量、助力伟大复兴的家国情怀。

11月，第三场在世界互联网大会乌镇峰会期间与“侨界精英强国讲坛”合办，包括外籍院士李颉在内的8位侨界精英作主题分享，全省高层次留学人员近100人参加活动。

12月，第四场以“数实融合，新型工业互联网智造未来”为主题，探讨数实融合为企业高质量发展开辟新天地，赋能产业经济高端化、智能化、绿色化。

今年第四期“之江同心·乌镇咖荟”在桐乡经济开发区举行。（桐乡市委统战部供图）

回顾桐乡集省、市、县三级统战部门合力打造的“之江同心·乌镇咖荟”品牌演变发展，以“五个一”为主要特征的品牌特色不断彰显：一场主题咖荟，回应网络人士成长需求；一支领军队伍，壮大网络人士中坚力量；一组活动阵地，拓展网络人士成长舞台；一个宣传矩阵，打造网上统战生动载体；一套运作模式，擦亮网络统战桐乡IP。

当前，为打响“之江同心·乌镇咖荟”品牌，除建立一支领军队伍，出台引育选拔办法加强新媒体负责人、网络作家、直播电商等队伍建设，壮大网络人士中坚力量外，咖荟还在乌镇院士之家设立日常办公机构。截至目前，桐乡已集聚培育网络“大V”、数字经济领军人才等网络代表人士5万余人。并在互联网之光博览中心、凤凰湖科技城、开发区数字小镇等设立网络人士实践创新基地20余个，其中濮院抖音电商直播基地等阵地已成功孵化直播商户100余家，带动销售额超10亿元。

与此同时，咖荟精心打造“之江同心·乌镇咖荟”微信公众号和乌镇咖荟云直播，并利用“报台网微端”多形式构建网络统战立体宣传矩阵，打造网上统战生动载体。同时，依托浙江数字统战云平台，搭建云上会客厅微信端互动交流平台，畅通线上网络人士沟通交流和信息反馈渠道，进一步走好网络群众路线。

目前，浙江、嘉兴、桐乡三级统战部门联手，在“之江同心·乌镇咖荟”品牌策划、方案设计、嘉宾邀请、活动落地等各环节紧密协作、高效协同，同时还引进多家专业机构加持助力，形成常态长效的品牌运作机制，桐乡持续擦亮网络统战新IP。

未来，桐乡“之江同心·乌镇咖荟”还将不断推进品牌创新，为网络人士提升素质、发光发热搭建好平台，不断凝聚同心共识，汇聚智慧力量，推动网络统战工作创新发展。（陈泽伦）

“桐新同力”建设“三新”基地

近年来，在省委、嘉兴市委统战部的关心指导下，桐乡市始终认真贯彻落实上级有关新的社会阶层人士统战工作实践创新基地建设要求，梳理整合桐乡特色资源，探索以党建为引领，网络统战为先导，镇域特色为基础的新的社会阶层人士统战工作新局面。

以党建为引领，构造“党建+统战”“新”基地。今年初，桐乡市委统战部与市委两新工委共同会商，合力推进两新组织新的社会阶层人士统战工作。依托重点企业党组织，打造企业新的社会阶层人士实践创新基地，如在上市企业浙江双箭集团设立“同心共富·新新助残”网络直播基地，邀请桐乡市新联会理事、新媒体人士面向企业残疾职工开展网络直播培训，助力残疾职工就业增收。

以网络为先导，打造网络统战“新”阵地。深挖世界互联网大会永久承办地资源，积极打造“之江同心·乌镇咖荟”网络统战工作品牌，依托乌镇元宇宙体验馆等实践创新基地，举办咖荟活动，今年已成功举办2期，累计在线观看人次超100万。聚焦桐乡特色产业服务功能，在濮院毛衫时尚小镇喜哥直播城打造网络统战工作阵地，常态开展网络直播活动，造就独属于时尚小镇的“不夜城”，也是桐乡夜经济的一大体现。

以资源为基础，建设镇域统战“新”营地。考虑新的社会阶层人士资源在桐乡市各镇（街道）分布不均衡、各具特色的情况，与镇（街道）党委共同会商结合各自特色打造新的社会阶层人士统战工作实践创新基地。如在梧桐街道商会大厦面向入驻中介组织、专业人士打造“新联之家”；在专业市场建立“菊域网”平安综治实践基地；在世界互联网产业园“直通乌镇”大楼迁入省级实践创新基地腾讯众创空间；在屠甸镇社会组织发展服务中心建立“同心智荟”阵地；在崇福镇米食米客草莓园打造“米食米客”农创客实践基地；在石门镇、河山镇立足非遗传承事业，分别打造丰同裕蓝印花布制作实践创新基地、麦语轩麦秆画创作实践基地等。

当前，桐乡从多维度、多类别、多层次推进新的社会阶层人士统战工作实践创新基地建设，积极打造“桐新同力”品牌，唱响新的社会阶层人士统战工作桐乡之声，截至目前，已有实践创新基地18个，其中省级基地1个、嘉兴市级基地2个。（苏晓波）

新乡贤述乡情话发展

近日，嘉兴桐乡市举办以“同心向未来，共谱新篇章”为主题的桐乡发展大会，来自海内外的200余名桐乡新乡贤参会，与桐乡本土企业代表、客商代表、社会各界代表畅叙乡情、共话发展。

桐乡市委主要负责人用“羊毛衫市场无中生有”“‘哪吒’横空出世”“乌镇破圈迭代重生”三个故事，向大家深情讲述桐乡撤县设市、快速“城”长的30年蝶变，充分展现桐乡人敢为人先的创新精神、追求卓越的拼搏精神、勇于突破的进取精神。

“桐乡的发展机遇前所未有，桐乡的美好未来共同绘就。”桐乡市委主要负责人说，未来的桐乡，将成为世界领先的“互联网+”高地、实力雄厚的长三角中心腹地、先进制造基地、开放融合的上海大都市圈全球功能性节点城市、幸福美好的共同富裕示范地、魅力风雅的文化文明交流传播窗口。面向未来，一个更有实力，更有魅力，更有活力，更有潜力，更让人“耳目一新，刮目相看”的新桐乡将展现在大家面前。

浙江工商大学主要负责人作为桐乡新乡贤代表在大会开幕式上作了主旨分享。“来桐乡，回桐乡，住桐乡吧，欢迎你到桐乡来！”，纯朴的直白透露着他对家乡的浓浓思念和热爱。多年来，浙江工商大学主要负责人时刻心系着家乡的文化发展，带领团队，对起源于桐乡的“三治融合”经验进行了长期深入的研究，并主持编写了重磅学术著作《重构基层社会——以浙江桐乡“三治融合”建设（2013-2023年）为研究对象》一书，以卓越的专业水平，助力家乡文化传播。

桐乡发展大会通过成果展示、主题分享、投资推介、专项论坛、人才交流、产业对接洽谈等系列活动，让新乡贤更加了解家乡、热爱家乡。

中国画艺术创作院副院长、中国画艺术创作院浙江分院院长、湘溪书画院院长陈政毅说：“家乡给我无穷的创作灵感”。去年底，陈政毅书画作品《古运河畔》凭借绘制的精细程度以及浓浓的江南水乡氛围，从全国众多作品中脱颖而出，被中国收藏家协会评为“2022年度最具收藏级艺术作品”。全日本华侨华人社团联合会副会长、日本华人文联主席、西泠印社理事晋鸥专程回乡参加大会说：“旅居日本31年，我始终想念着家乡、挂念着桐乡的父老乡亲。只要家乡有需要，不管再远再忙我都会回来。”

盛会完美谢幕，但精彩永不落幕。近年来，桐乡持续做深做实新乡贤工作，积极搭建起“家乡服务乡贤，乡贤回报家乡”的双向平台，绘出乡贤个人发展与桐乡高质量发展的最大同心圆。（杨洪海）

助推基层统战提质增效

近年来，桐乡市制定出台了《关于进一步提升镇（街道）统战工作规范化建设水平的实施意见》等系列文件，健全工作制度，创新工作方法，不断夯实基础、做实项目、落实举措，以制度化、标准化、精细化有力助推基层统战工作提质增效。

持续夯实基础，加强组织建设制度化。近年来，桐乡市牢牢抓住大统战工作格局的核心，成立市、镇（街道）两级由党委书记担任组长的党委统一战线工作领导小组、民宗工作协调小组等，进一步健全统战组织架构。确立基层统战“1+1+N”模式，各镇（街道）明确配备1名负责统战工作的党委委员、1名统战干事，各村（社区）配备统战联络员，重点镇（街道）设立民宗办，配强基层统战力量。

全力做实项目，推进工作方式标准化。助力多党合作示范城市建设工程。强化思想政治引领，抓好组织建设、增强履职能力，建立民主生活会、年度述职评议制度、列席重大会议制度、协商通报反馈制度、新成员发展流程规范等，建立党外人士民主监督机制。

加强新乡贤工作品牌化建设。制定《新乡贤工作联席会议制度》《乡贤组织及会员组成有关建议》，健全规范新乡贤工作平台载体。目前，桐乡市村、社区乡贤参事会实现全覆盖，各镇（街道）均建立乡贤工作室（馆）。发挥新乡贤带头引领作用，积极探索新乡贤参与“四治融合”社会治理新途径。

提升“四同”统战工作阵地建设。制定《桐乡市“四同”统战工作阵地建设实施意见》，坚持有场地、有标识、有队伍、有机制、有活动、有特色的“六有”标准，完善教育培训、联谊交友、建言献策、创业帮扶、公益服务、实践锻炼六大功能，建设统战“同心”服务建功阵地、“同舟”爱心服务阵地、“同创”创业实践阵地、“同享”交流联谊阵地。

有效落实举措，实现保障支持精细化。在建立联系制度方面，制定《中共桐乡市委办公室关于调整市领导与党外人士交友联系的通知》、《桐乡市四套班子领导挂钩联系安排表》、《关于进一步加强市级机关部门与市各民主党派、知联会对口联系工作的通知》等文件，明确联系目标，每个民主党派及知联会对口联系4个市级机关部门。

在细化考核标准方面，将统战工作列入镇（街道）党政领导年度述职内容、纳入重要议事日程、纳入村（社）的考核内容，量化考核底数，细化考核标准。

同时，强化基础保障，狠抓工作制度规范，全力保障统战工作经费、办公场所，确保两新组织党群服务中心有统战工作阵地。（陈泽伦）

文聚侨缘 激发文化交流活力

优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，也是统战工作凝聚人心、汇聚力量的重要抓手。近年来，嘉兴桐乡市以传承优秀传统文化为载体，以追求大团结、大联合、大统一为目标，树立文化自信，在文化交融中推动文化统战，打造独具特色的“文化统战”品牌，“以文化人”“以侨为桥”，形成同心共赴中国梦的强大合力。

近年来，桐乡致力于侨界人士“引进来”和“留下来”两大工程，先后接待来访侨团及重要人士友好交流80余批近1300余人次；积极推动侨界阵地增点提质，梧桐智创园侨界创业创新基地、乌镇互联网创新发展试验大数据产业生态园、桐乡数字经济双创中心被命名为“浙江省侨联侨界创新创业基地”。

这几年，桐乡市委统战部为打响文化统战品牌，集中展示桐乡文化成果和特色文化魅力，积极探寻“以文化人”“以侨为桥”的新实践，充分利用海外侨胞融通中外的独特优势以及海外侨团的宝贵资源，结合中国民间艺术（漫画）之乡、中国书法之乡、中国文学之乡等桐乡特色名片，开展中外人文交流，引导他们精准把握中华文化与当地文化的“异同点”和“共振点”，采用当地人听得懂、易接受的表达方式，生动鲜活地讲好桐乡故事，传播好桐乡声音。如在美侨领沈蓓以中华文化为核心，结合民俗、民风、历史、地理、中国传统节庆等元素在美国创排节目进行公演，演绎《白蛇传》、《美猴王》、《夸父逐日》等大型剧目，让越来越多的美国人和华人华侨喜爱上了中国传统文化。

桐乡市统一战线持续挖掘凝聚侨心侨力的文化基因，创新工作抓手，做优做精“文化统战”品牌，为侨界群众精神生活提供更优服务。主动承办中国侨联2023“亲情中华 为你讲故事”网上营活动，推介桐乡文化，推进海外华裔青少年中华文化体验活动走深走实。开展“之江同心·文聚侨缘”桐乡市中日文化交流活动，邀请日本华人文联、日本黄檗文化促进会等来桐乡，拓展文化交流与借鉴的国际视野。牵线在德国桐乡籍侨商、留学生代表参与桐乡德国经贸考察交流活动，邀请海外侨胞代表参加桐乡人发展大会，连续多年举办海外留学生家乡行活动，组织考察家乡新貌，深入了解桐乡文化。

以文化汇侨心，以交流聚侨力，桐乡将持续发挥“文化”这一纽带作用，筑牢侨界人士中华民族共同体意识，集聚海外侨胞力量智慧，整合海外侨团资源优势，发挥侨界积极作用，全力构建桐乡发展与侨胞成长“双向奔赴”的共赢格局。（刘令蔚）

打造品牌 推动社会服务基地建设

近年来，嘉兴桐乡市委统战部始终致力于促进各民主党派社会服务活动的开展，结合实际，紧紧围绕桐乡市委、市政府中心工作，充分发挥各民主党派人才荟萃、智力密集的优势，不断加大工作力度，积极打造社会服务品牌，将社会服务基地打造成为各民主党派履行社会职能的重要窗口，在维护社会稳定、增进社会和谐、促进社会发展等方面贡献力量。

桐乡市委统战部紧紧围绕教育、文体、医疗、美丽乡村建设、法治建设、文明城市创建等领域开展社会服务基地建设，针对不同对象提供不同服务，切实提高服务的针对性和实效性。在强化“输血”的基础上开展“造血”工程，主推“授人以渔”服务，重点开展智力帮扶，在招商引资上多方牵线搭桥，在专业知识和政策法规上开展咨询服务，同时积极倡导捐资助学、爱心奉献等活动，走出一条社会急需、群众欢迎、规范有序、运行高效的社会服务基地建设新路子。

同时，充分利用各民主党派成员自身专业优势和人脉资源优势，联合社会中介组织、企业和专家学者，建立教育、医疗、法律服务等专业服务团队，并建立稳定的合作服务基地，搭建专业志愿服务、扶弱帮困、医疗救助等平台，给各民主党派成员以充分展示自我和施展专业技能的舞台；运用好政协和统一战线组织平台，积极寻求政府各部门支持，与政府相关部门建立联系，吸纳政府的公共服务资源，承担力所能及的项目，与可靠的社会公益组织寻求合作切入点，将政府职能部门、慈善志愿机构、社会中介组织、各民主党派成员人脉资源等各方的力量调动和叠加起来，汇聚合力，成功实施单独民主党派无法承担的服务项目，达到不同的社会服务项目可在不同的平台上充分展示的目的，形成服务有平台、人人可参与的社会服务新格局。

桐乡市委统战部充分发挥统一战线“大团结、大联合”优势，制定政策和保障措施支持鼓励各民主党派打造社会服务基地品牌，协调各对口部门支持各民主党派工作；各民主党派也结合地域实际，聚焦中心工作和重点项目，寻找社会服务工作的新机遇和切入点，确定工作重点，体现其党派特色和人才优势；整合挖掘各民主党派成员自身潜力和所拥有的社会资源，形成多向联动、横向联合、任务分解的社会服务基地网络；开通各民主党派公益网站、微信公众平台等，通过新媒体建立社区服务网络平台，做到有常态活动，有服务成效，有示范效应，多策并举，创造社会服务基地特色品牌。（刘令蔚）

山海协作 画好共富同心圆

近年来，在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下，嘉兴桐乡市统一战线始终以中心所需、大局所在为圆心，以统战所能为半径，打造“桐心共富”品牌，凝心聚力画好最大共富同心圆，在桐乡高质量发展中彰显新气象新作为。

发挥统战人才、资源等优势作用，广泛凝聚统战之力，全力助推共同富裕。统筹推进“两个健康”集成改革和人文环境优化提升，助力构建高水平亲清政商关系。响应“万企兴万村”“千企结千村”结对帮扶，连续6年举办“衣暖人心·共同发展”社会捐助活动，累计捐资捐物6000余万元。组织召开“会村结对 同心共富”工作推进会，支持引导商会协会企业与村（社区）结对共建，激活特色农业、乡村旅游、生态康养等产业项目。

同时，不断擦亮“桐贤同行”新乡贤工作品牌，先后在上海、北京、南京、深圳召开新乡贤代表恳谈会，通过成立乡贤驿站，建好与在外乡贤的沟通桥梁。9月，隆重召开桐乡发展大会，200余位在外乡贤应邀出席，感受家乡变化，探讨家乡发展。打造“云上乡贤之家”——“云聚桐贤”会客厅，通过开展线上活动，进一步深化在外新乡贤的联系服务工作。实施新乡贤带富工程，“乡贤领创贷”累计发放贷款金额54亿元。

汇聚各民主党派力量，唱响山海协作曲，共谱同心共富篇。近年来，桐乡统一战线汇聚各民主党派人才、资源优势，助推山海协作工程做深走实，在推进共同富裕逐梦路上发挥各民主党派新动能。民主党派人士、桐乡市政协副主席曾正君，赴衢州市开化县担任挂职副县长，全身心投入产业园建设、招商等工作。一年挂职，成效满满，在助力共富的道路上用心履职交出一份精彩答卷。

2019年9月，一群白衣青年胸配红花、铿锵起誓，踏上远赴青海省都兰县开展援青工作的新征程，民主党派人士徐冰便是其中一位。在得知嘉兴援青工作需求后，徐冰积极响应嘉兴援青山海协作号召，踏上无悔征程。为推动都兰县经济发展，在徐冰等援青干部共同努力下，杭白菊从运河之畔开到了高原腹地，从此高原开满了“江南花”，都兰县百姓走上了致富路。

（范依婷）

四大工程 培养新生代企业家

近年来，嘉兴桐乡市以红色引领、创业引领、素质引领、爱心引领“四大工程”为抓手，组织开展红色引领、事业传承、履行社会责任、高校学习和名企访学、赴市级部门锻炼“五个一”活动，培养了一批政治上有方向、经营上有本事、文化上有内涵、责任上有担当的“四有”新生代企业家，统战工作成效显著。

实施红色引领工程，打造一支“政治上有方向”的新生代企业家队伍。桐乡市委、市政府高度重视新生代企业家队伍建设，桐乡市委主要负责人亲自联系新生代（青年）企业家创业联谊会（简称“新企联”）。作为统战工作新阵地，桐乡市新企联自成立以来，以党支部为引领，组织新生代企业家到安徽省金寨县开展“传承红色基因、厚植国家情怀”等系列主题实践活动，引导新生代企业家强化政治担当，坚定理想信念。

实施创业引领工程，打造一支“经营上有本事”的新生代企业家队伍。桐乡市新企联组织“代际相传、基业长青”传承实践活动，听“创二代”分享接班经历和经验；开展“青蓝同心、传承共进”行动，与世友木业总裁倪月忠交流接班经历；组织青蓝接力“传帮带”系列活动，建立师徒结对机制，分别聘请一代优秀企业家、资深青年企业家作为传承导师，为新生代企业家注入新老交接和有序传承的新动能。同时选派优秀新生代企业家到发改、经信、科技、税务等桐乡市级职能部门锻炼，畅通政企沟通。

实施素质引领工程，打造一支“文化上有内涵”的新生代企业家队伍。桐乡市新企联坚持“专题化、行业化、专业化”，开展有针对性的专题培训与融合性教育，增强智能化、信息化、数字化和“工匠”精神、企业家精神有机结合的实践能力。建成“新锐家园”，为新生代企业家提供交流活动阵地。积极打造先进商会文化，让新生代企业家“立”起来。

实施爱心引领工程，打造一支“责任上有担当”的新生代企业家队伍。桐乡市新企联党支部创建党建“爱心驿站”，全体党员主动捐出一份特殊党费，积极投身东西部对口帮扶、山海协作，与四川省黑水县共建百万级生态白菊基地，分别与该县麻窝村、木日窝村开展结对帮扶；持续开展爱心公益活动，连续六年参加“衣暖人心 共同发展”社会捐助活动，为困难家庭学生捐资助学20多万元；组织参与创建文明市、敬老院慰问、与特殊教育学校学生结对圆梦等，用实际行动传承桐商精神，回报社会。

（范依婷）