

迸发“同心潮” 画好“同心圆”

“青蓝接力” 勇立潮头

海宁市委统战部以全省统一战线“之江同心”品牌为统领,于2020年率先出台《海宁市统一战线“同心潮”品牌建设实施意见》,独辟蹊径,通过“体系化、项目化、精细化”路径,立体推进品牌体系建设,深化大统战工作格局,争创“思想塑魂、顶层建制、项目筑基、成效示范”的基层统战工作示范样板。

海宁体系化勾勒“高辨识度”的品牌图景,品牌矩阵明晰、立体。

海宁率先实施总品牌体系建设,出台实施意见,构筑“435”品牌创建体系:实施“凝炼思想内涵、塑造统一形象、培育品牌项目、健全机制保障”四项举措,围绕“政治引领、中心大局、改善民生”三大领域,聚力“同心筑梦、同舟建功、同行服务”三大工程,塑造“同源共向守初心、同频共振助中心、同舟共济聚民心、同促共兴育匠心、同声共气绘爱心”“五心”品牌,使基层统战工作从“小、散、弱”,向“集、统、强”转变。

为深入挖掘“同心”思想的时代



海宁市统一战线“同心潮”品牌正式发布

海宁市统战部 供图

内涵,成立首个县级新型“同心智库”,举办“同心”思想研讨会、“同心智库”智荟圆桌会,开展“同心”思想研究、多党合作示范城市海宁实践等重大课题调研,为品牌铸魂提供坚实支撑。

海宁项目化注入“高饱和度”的品牌亮色,品牌项目可触、可感。

海宁聚焦政治引领,聚力“同心筑梦”工程。创新“同心讲坛”宣讲平台,分设“同心名医堂”“海商大讲堂”等子讲坛。创优“同心研学”宣

教模式,出台县级统一战线学习教育培训五年规划,打造“同心共富研学中心”基层教培点。开发云端“研学地图”,创新统战人才培养共建共育模式。

聚焦中心大局,聚力“同舟建功”工程。“一团体一亮点”深入人心,“一镇一品”特色鲜明,“一领域一品牌”活力迸发,培育出民族“石榴红·我在海宁有个家”、新乡贤“潮贤归潮”等一系列特色品牌项目。

海宁聚焦改善民生,聚力“同行服务”工程。全域打造“同心家园综合体”,落实长效管理机制。分众推行“同心圆桌会”,搭建党委政府与统战人士结对联系平台。多方共建“同心共富联盟”,众筹“共富基金”,大力实施“同心潮·共富行”六大行动,开发“社会服务”应用,获评全省数字统战“五星级”应用。

品牌建设贯穿统战工作始终,考评激励发力作为,“之江同心·同心潮”品牌越擦越亮。

(贾佳希)

“运河·新联播”激发新活力

海宁市长安镇新经济活跃,统计显示,长安镇拥有各类新的社会阶层人士1.2万余人。2021年底,该镇成立长安镇新联会。新联会积极探索,提炼总结出具有长安特色、内涵丰富的“运河·新联播”新阶层统战工作品牌,助力全镇各项中心工作。

长安镇新联会坚持党建统领,以长安镇同心家园为主要阵地纽带,积极打造乡遇茶吧公益基地、宴球馆非遗传承基地、美洋洋文旅综合体文旅融合基地、天明村永利园乡村乡村振兴基地,通过阵地建设,联合开展精神宣讲、教育培训、研学实践等活动,始终将新的社会阶层人士紧密团结在

党的周围。

长安镇新联会以活动为抓手,广泛凝聚人心,促进资源信息互通共享。结合“新”的特征,创新活动形式与载体,开展“春·希望”、“夏·趣味”、“秋·丰收”、“冬·分享”系列四季主题活动,以公益活动的形式,助力乡村振兴、共同富裕和文化传承。结合新联会成员特长优势,每年暑期面向新居民子女开展“双新”服务计划。新联会会员为孩子们讲授手工制作、文化传播、美食制作、公益宣传等社会实践课程20余场,服务群众达到1000余人次,充分体现了新联会的社会责任与担当。

长安镇新联会始终将推动产业发展列为工作重点,充分凝聚力量,发挥资源优势,助力共同富裕。会长单位杭派服饰产业园承接杭州服装产业产能转移的重要功能,园区内建有专门的直播基地,成功引入了200余家“杭派系”服装品牌企业,为长安镇一带新的社会阶层人士提供了大量就业岗位,对海宁整体服装产业的转型升级起到了不可忽视的促进作用,并打造了自己的特色品牌。新阶层青年创客李正平创立浙江三只懒蚂蚁农业发展有限公司,借助长安花卉产业的发展效应和辐射效应,积极参与构建新型花卉产业综合服务体系建设,带动

更多人加入扶持长安花卉产业。通过成立“区域花卉联盟”,带动周边700多名老年农户、200多名高校青年,实现花卉领域创新创业,提供公益性岗位68个,为低收入农户人均增收2.25万元。

长安镇将始终牢固树立“活动项目化、项目品牌化”意识,持续深化做大做强“运河·新联播”品牌,不断汇聚新阶层统战力量,以当下流行的互联网+直播等形式,传播新思想、新文化,助推产业发展、公益文化、社会服务等社会公益事业,为打造杭嘉一体化先行示范区,建设现代化的钱塘国际新城增添活力。

(孙骏舟)

“联芯同盟”凝聚新合力

走遍天下,最美的还是故乡;喝遍天下的水,最甜的还是故乡水。近年来,海宁市经济开发区、海昌街道积极挖掘作为省级泛半导体“万亩千亿”新产业平台的资源力量优势,联动区域内各统战组织,持续深化“之江同心·联芯同盟”品牌,以联合秘书处等有效机制载体,切实提升经济开发区、海昌街道统战组织活力,扩大社会影响力,提升海昌“知名度”。

该区街联合秘书处依托省级侨界创新基地海创中心场地资源、海宁经济开发区、海昌街道商会、乡贤企业以及新联会人才资源,承办全市首个“同心沙龙·助企留才”活

动,切实帮助企业协调解决一批政策咨询、融资需求等稳健发展的实际难题。目前,该区街先后开展服装、袜业、泛半导体等行业领域重点企业座谈会,并先后走访大通瑞宏、元峻机械设备等261家企业,深入了解企业发展困难,努力为企业扫清前进障碍,助企业实现高质量发展。

该区街商会、乡贤企业家积极投身区街经济社会发展,经前期谋划和排摸,区街17个村社与辖区21家企业签约结对,通过结对帮带、双向促进、共同提高基层企业统战工作格局,同时也为实现村企更高质量的发展,蓄积更强大的助推

力。目前,占地52.5亩,总投资3.04亿元的“海创共富园”项目正在积极推进。该项目建成后,每年预计可为村社带来576万元投资收益,力争通过两年努力,使区街所有村股份经济合作社实现经营性收入超300万元、户均超1万元目标,辖区超千万元村达到7个以上,为基层共同富裕打下坚实基础。2021年“携手聚合力、共富看海昌”公益慈善项目被中共海宁市委、海宁市人民政府评为“海宁慈善奖”慈善项目奖。该项目通过爱心企业和统战人士募集慈善资金,用于助困增收、医疗救助、慈善助学等帮扶项目。截至目前,该项目筹募

资金累计1151.8万元,支出924.8万元,受益人数4万余人,取得了良好的社会效益。

据统计,在“联芯同盟”品牌的推动下,该区街落户侨港资大型项目7个,总投资超51亿元;落户新乡贤项目6个,总投资超8.4亿元;各统战组织积极建言献策,共话区街发展,收集建议达280余条;成立乡贤共富基金1个,计划到2025年募集基金超500万元。

下一阶段,海昌街道统一战线将在推动发展、服务民生等领域积极开展新探索、新实践,进一步提升工作质效,汇聚合力,共绘同心圆。

(糜晓丹)

“贤聚兴湾”描绘新画卷

近年来,海宁市黄湾镇做活新乡贤“引、育、用”文章,着力打造“之江同心·贤聚兴湾”统战特色工作品牌,打出“新乡贤+项目”“新乡贤+产业”“新乡贤+公益”等一系列组合拳,建立“共富果园”“富农柑橘种植示范园”“共富大棚”等项目,为当地经济快速发展贡献乡贤力量。

同心聚力,探索共富同行“新路径”。黄湾镇积极发挥乡贤统战优势,深化“潮贤归潮”工程,实现了浅山居民宿、光禾智谷项目、污泥环保项目等一批乡贤回归项目。同时,加快谋划了一批2.0版村社共富项目,

如尖山村“共富果园”、闸口村“富农柑橘种植示范园”、黄湾村“共富大棚”等共富项目。截至12月初,黄湾镇各级统战组织及成员通过社会服务应用,累计实施产业创富、智力帮富等项目近百个,投入帮扶资金超300万元,累计参与服务人数3000余人次,开展服务200余次,共帮扶有困难及需求群众超10000人次,绘就“共同富裕美好社会”新图景。

同心润文,迈上文教建设“新台阶”。黄湾镇深入挖掘乡贤文化的深厚内涵,打造“看山楼·同心家园”,引进乡贤非遗传承工作室,充分彰显地

域特色、人文特色、产业特色、统战特色。邀请乡贤力量参与村志编撰工作,成立黄湾镇乡贤联谊会理事杨卫华的名师工作室,探索开展文艺创作,成为传统文化的“推广员”。开辟“潮贤大讲堂”平台,开展乡贤文化走进农村、进社区、进校园、进家庭、进景区“五进”活动,助力培育文明乡风。

同心参与,解锁基层治理“新密码”。畅通乡贤建言献策、服务乡村、反映村情民意的渠道,让乡贤当好村民与村民之间、村民与村干部之间沟通的桥梁,大力挖掘发展接地气、敢担当、善作为的乡贤调解队伍。黄湾村

“和为贵”调解工作室主要吸纳包括老党员、乡贤等社会力量,参与矛盾纠纷排查化解,建立服务热线、走访调查等制度,发挥人熟、地熟、情况熟优势,通过释法明理、亲情感化、心理疏导、协商评议等形式,实现“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。该工作室累计接待村民20余人,解决事件10余件,调解成功率达95%以上。

当前,黄湾镇全力做好新乡贤回归文章,贯彻落实海宁市新乡贤“归潮计划”,持续擦亮“之江同心·贤聚兴湾”统战工作品牌,掀起新乡贤反哺家乡、返乡创业的新热潮。

(顾佳杰)

“经纬同心”服务新发展

近年来,海宁市马桥街道依托商会、侨联、新联会、乡贤联谊会等统战组织资源,积极打造“之江同心·经纬同心”统一战线工作品牌,全方位服务西部经编产业集聚融合、东部万亩农田集中连片、中部城南新区宜居宜业的社会经济发展格局。

该街道擦亮服务底色,同心助推产业持续健康发展。发挥商会桥梁纽带作用,组织经编行业形势分析会、行业协调会、政策宣讲会,推动企业培育、国有厂房补助奖励等各类惠企措施落地;组织商会会员考察宁德时代等跨界标杆企业,学习新理念、新技术;引导企业参

加各类会展,协助建设“经编产业大脑”,带动中小经编企业集群发展。深入实施“共富·同行”行动,引导非公有制经济人士、海归创业人员、新乡贤等积极参与,推进“共富工场”“共富菜园”“共富车间”等项目建设。开展“侨企大走访”,推动“城市空中交通综合服务”“基于蛋白质晶体学和片段分子的先导化合物发现平台”入选嘉兴市侨界招商引智签约项目。

该街道点亮关爱心灯,同心助力传递社会和谐温暖。该街道乡贤联谊会以“贤基金”建设助力儿童孤独症康复系统,惠及孤独症儿童50余

人。积极参与市委统战部和市残联发起的“同心助残1+1”微心愿认领项目,由“贤基金”出资1.4万余元,将10个套餐的“微心愿”送到低保一疾人家中。积极参与“情满九月九爱在夕阳红”等重阳节主题活动,乡贤送蛋糕、送祝福、送保暖内衣。开展“架好温暖‘新’‘侨’梁 助力快递‘加速度’”双十一慰问活动,该街道新联会、侨联为快递人员送上充电宝、手套等物资。

同时,该街道照亮文明之路,同心助力精神文明建设共同富裕。连续两年开展“乡贤助学 回馈桑梓”活动,为海宁市12名马桥籍高考优异考生

(顾佳杰)

在海宁,有一股新生力量,叫海宁新生代。为助力民营经济高质量发展,海宁市委统战部打造“青蓝接力”工作品牌,以新生代企业家为主体,成立了新生代创业联谊会,率先作为、示范引领,积极拓宽先富带后富、先富帮后富平台路径,在推进会员企业抱团发展、城乡区域协调发展、促进东西部协作等方面,想实招、办实事,常态搭建9个共富平台渠道,累计捐赠1300余万元物资,用实际行动助推共同富裕。先后被评为浙江省和全国“四好商会”,连续7年获海宁市“优秀直属商会”称号,其党支部获评海宁市“优秀基层党组织”。

快速成长的秘诀离不开强有力的思想政治引领。该商会深化政治领航“磁力工程”,教育引导新生代企业家增强政治定力,厚植家国情怀。加强对新生代企业家的政治培养和政治吸纳,引导他们实现政治和事业双传承。

该商会与活跃在新经济一线的会员企业,同呼吸、共命运——由新生代部分企业共同投资5亿元,打造新生代钱塘青创共富中心(共富工场)项目。整合会员企业特色,多家企业投资邬湖“一岛三街区”,开发高质量“三产”服务业。建立新生代会员企业互联互通小组活动机制,实现结对走访全覆盖。常态开展“进企解难”服务,设立“连心日”“企业咨询室”等平台,依托全市“亲清下午茶”与市领导面对面发展专场活动,搭建助企“连心桥”,实现“服务零距离”。

海宁对新生代企业家的关爱落在实处。海宁强化新老海商“接力工程”,每年开展新经济新业态新生代企业家“双走访”活动,建立“海商青蓝接力”百名人才库,持续优化队伍结构;建立“全周期”导师结对培育机制,定期举办市新生代传承创新对话会,引导老一代企业家制定“传帮带”的交接规划。

久久为功,必有回响。海宁新生代企业家心系社会。他们开展“百家商会兴百村”活动,与结对村、企业党支部共融组织建设,致力共建共赢。推出多项民生项目共富清单,开展“青蓝益家”“共享教室”“矫正鞋银行”“520青春有爱”、圆梦微心愿等持续性活动。助力金华武义、丽水缙云、四川黑水等地,帮扶物资折合人民币400余万元;57名青年企业家帮扶银川平罗贫困学生;捐资海宁市高级中学147万元,海宁“青蓝益家”共富项目27万元。

(彭菲)

石榴花开 潮城一家

“石榴一树浸溪红”。2021年以来,海宁大力开展民族团结“之江同心·石榴红”品牌培育和“我在海宁有个家”系列活动,围绕“厚植家国情怀”主题宣贯行动、“感悟家乡变化”品质服务行动、“形塑家园特色”共融共享行动、“感悟家庭温馨”治理提升行动、“彰显家人爱心”社会帮扶行动五大特色行动,创建铸牢中华民族共同体意识县域示范。

海宁召开全市创建工作部署推进会,形成市镇村联动工作格局。深入推进“之江同心·石榴红”品牌培育,举办“潮城同行一家亲”民族记忆图片展、民族团结进步主题电影巡映周活动。海宁市委统战部联合FM96大潮之声开展“我在海宁有个家”民族团结故事征文活动,征集故事70余个。丰富“之江同心·石榴红”工作载体,全市建设43个“石榴红”家园、驿站、共富基地、工作室、服务队、宣讲团。不断构建“之江同心·石榴红”矩阵,海宁一中石榴红驿站、徐九斤乡村电影记忆馆获评嘉兴市首批民族团结进步教育基地。成立海宁市民族团结进步促进会,建设海宁市铸牢中华民族共同体意识展示馆、主题公园,不断提升城市民族工作水平,扩大铸牢中华民族共同体意识基础。

海宁“之江同心·石榴红”品牌建设有形有感。今年6月,依托2023科同之夜·第三届九斤乡村电影文化节,徐九斤策划举办民族团结进步主题电影巡映周活动,邀请蒙古族、回族、藏族、壮族、维吾尔族和汉族等群众代表共同启动巡映仪式。今年中秋佳节,长安镇创智未来社区10多个不同民族的社区居民欢聚一堂,共度团圆时光,共赏中秋明月。

海宁加强各民族交往交流交融的场景还有很多。海宁做精“之江同心·石榴红”品牌,发现培养一批优秀“石榴红”宣讲员、志愿者、志愿服务组织等,通过线上线下主题讲座、培训和宣讲,引导各族群众牢固树立正确的祖国观、历史观、民族观。开展“我在海宁有个家”主题活动,构建全市互敬融合、情同手足、亲如一家的美好家园。扩大“三项计划”交流范围,形成长效机制,创新推进各民族青少年交流,以视频、书信等方式开展手拉手、结对子,保持线上线下常态化交流。会同发改等部门在对口支援、东西部协作中开展“浙里石榴红”系列品牌建设。

(李晓玮)

“纺城贤锋”助力共富

近年来,海宁市许村镇围绕海宁统战“同心潮”总品牌,创新新乡贤工作,有效激活和凝聚乡贤力量,全力打造“纺城贤锋”特色品牌,积极搭建乡贤助力共同富裕的平台载体,助推高质量发展建设共同富裕示范区。

浙江恒生印染有限公司董事长、乡贤陈松夫与科同村联合建立“携手助力共富 同心同行帮扶”项目,恒生印染每年出资一定金额,科同村提供部分公益岗位,困难家庭人员认岗获益。陈松夫说,这是企业的社会责任,也是乡贤的使命担当。

近年来,许村乡贤以兴办实业为依托发起公益慈善反哺桑梓。许村乡贤成立有爱公益组织,投入专项扶持基金,支持雏鸟成长计划、家庭医生、大病帮扶、百姓安居、党员关爱、慈善超市等公益慈善项目。目前,许村乡贤已捐助社会公益事业1380余万元。

新乡贤发挥“人熟、地熟、村情熟”的优势,积极有序参与村级治理。许村镇永福村打响“平安共建”行动,吸纳新乡贤加入平安护卫队、反诈宣传队、矛盾调解队、安全检查队等走进农户,开展平安宣传。该村还成立“福贤站”,将乡贤纳入“网格连心、组团服务”整体力量,推动人才共用、资源共享、服务共推。

同时,许村镇还充分利用新乡贤影响力大、号召力强的特点,积极推动乡贤村级议事、矛盾调解、志愿服务。“红社联盟”“民情茶馆”“许贤驿站”等刻有乡贤印记、彰显许村特色的乡贤阵地,逐步形成一批“乡贤助乡兴”同心共富实践基地,已成为新乡贤参与基层治理的活跃平台。许村镇还在全市“两委一会双参与”村级新乡贤工作模式的基础上积极创新,推动乡贤参事会与村两委结对共建、紧密融合,建立“村两委+乡贤会”乡村治理议事制度和“决策参事”“服务参事”工作机制,使乡贤成为村两委得力助手。

乡贤文化润乡风。科同老街有一个“红色乡贤文化街区”,由乡贤创办的九斤乡村电影记忆馆、科同画院、张谷良工作室、张宛成艺术馆等文化阵地,一座接着一座,不断举办系列文化活动,宣传正能量。全国首个“九斤乡村电影文化节”已连续举办三届,一众明星大咖前来助力,艺术乡成为科同乡贤文化弘扬的一张名片。

许村镇正不断擦亮“纺城贤锋”乡贤工作品牌,引导全镇1900余名新乡贤勇当先锋,踊跃投身乡村振兴和共同富裕。

(陆煜)