

# “莫名其妙”“无中生有”“点石成金”

## ——义乌故事:何以勇立潮头

(上接第一版)

2006年初,距春节不到10天,下午4时45分,伊朗商人阿里脚步匆匆,挤进中国人民银行义乌支行办公楼。临近下班,里面还有不少外国商人,他们都想在商贸城休市前,紧急兑付货款。

此时的中国外汇管制严格。义乌又只是县级市,非居民外汇使用必须从银行过账,做一次生意,就得跑一回银行,大家深受困扰。

数据显示,2005年,义乌国际贸易额首次超过国内贸易额。和阿里一样常驻义乌的外商,已有8000多人。境外外企经批准登记设立的办事处(代表处),就有近600家。

但从外汇管理,到外资企业登记,县级市要么没权限,要么权限不足。

时任义乌市工商管理局工作人员黄松宜说,比如登记外企常驻代表机构,外商得去杭州。顺利的,一次审批通过,预计半个月;材料不全,退回重办的,可能一两个月。

由于办事不便,“黑中介”冒了出来,外贸公司“卷外汇跑路”的事也有。一些受骗的外商,气愤之下常到市政府“讨说法”。

一次,非洲商人维基被骗了50万元订金,情急之下,他带着4名老乡,“组团”出现在义乌市信访办门口。

最终,经过几番辗转,市信访办联系公安,多方协助找到了代理的外贸公司负责人,找回了钱。

时任义乌市委领导到省里汇报情况,还不胜唏嘘地说:“义乌外商‘人乡随俗’,都会上访了!”玩笑话里,是实打实的难。

同一时期,本地企业也纷纷诉苦:县级金融机构审批的信贷发放额度最高200万元,还不能多次申请。一边是扩产增效时不我待,一边是民间借贷高额利息,企业急如热锅上的蚂蚁。

干部在抱怨:“机构按60万人口规模编制,怎么服务150多万常住人口?”

居民也不满:“上车牌、考驾照都要去53公里外的金华,真误事!”

专家一语道破:县级政府管理权限,已经跟不上义乌经济社会发展速度。他们将这一局面形象描述为“桌子底下放风筝”。

对义乌面临的种种体制机制瓶颈,习近平同志也很清楚。

他曾生动形象地打过比方:小孩子成长太快,而衣服太小,得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。

2005年11月,习近平同志批示,针对义乌超常规快速发展中出现的一些情况,要求省有关部门派出调查组,研究进一步推动义乌发展的政策。

不久后,省领导带队,组织多个省直部门人员,深入义乌调研。呈给省委、省政府主要负责人的报告中,他们表示:改革势在必行。

具体怎么改?大家却持不同意见。

有人主张“升格”:“常住人口超过150万,义乌和一个地级市有何差别?”

有人反对:“GDP刚破300亿元,实力还差点。”

有人建议“一碗水端平”:“诸暨、慈溪这些强县要一起改。”

最终,在习近平同志亲自推动下,2006年11月14日,浙江省委办公厅、省政府办公厅下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》,对义乌实行史无前例的扩权。

这也是改革开放以来,浙江继1992年、1997年、2002年之后开展的第四轮经济强县扩权改革。

试点,仅义乌一家。

“良机!”时任义乌市委常委、宣传部长陈秀仙,用一个词形容当时的心情。

她回忆,当晚市里召开干部大会。

12月20日召开的浙江省委经济工作会议上,有20位民营企业家受邀参会。浙江省委表示,将进一步释放民营经济活力,把浙江民营经济金名片擦得更亮。

2023年企业经营怎么样,当前经济的“形”与“势”怎么看,2024年怎么干……与会浙江民营企业家表示,坚定信心决心、秉持四千精神,以“时不我待”的精气神充分发挥“生力军”作用。

**民营企业支撑浙江经济“稳进向好”**

为杭州亚运会提供全场景饮用水保障,服务200多万人次观众,旗下200余款产品满足消费者多元化、个性化需求,近日集中发布2024年的14款新品……通过不断为消费者提供高质量的产品,娃哈哈集团跑出了高质量发展的加速度。

“脚下的路越走越宽,心中的使命感越来越强。”曾多次参加浙江省委经济工作会议的娃哈哈集团董事长宗庆后坦言,今年参会尤其感受到民企发展“时不我待”的氛围。

市领导传达精神,话越说越快,声调说越高。台下很安静,只有大家记笔记的沙沙声,脸上是共同的、终于可以放开手脚的笑意。

会议晚上9时结束,每只茶杯都还满满当当,没人顾得上喝水。散场的脚步,不是奔着家,而是向着各自单位。

整理材料、梳理政策,讨论方案。第二天清晨,一双双带着红血丝的眼睛汇聚在市委大院。有人把不准,来问意见;有人行动快,已坐着公务车奔向杭州。他们要赶在上班前到达,与主管部门对接具体事项。

改革直面问题,推进自不容易。比如,管理权限下放了,行政事业收费权放不放?金华市级财政缺口,怎么补?

“光省领导主持的推进会,就有3次。”据义乌市委办梳理的资料,2007年3月,历经3个多月协调对接,省政府办公厅正式发文,向义乌下放首批472项经济社会管理权限。

“换上大衣服”的义乌,办事效率、投资环境明显提升,也为后十几年的发展打下了基础。

一个直观数据:2007年和2008年,义乌地区生产总值年均增幅12%以上。

一个鲜明案例:2009年7月,原金华海关义乌办事处,正式升格为杭州海关直属义乌海关。开关当年,小商品年出口集装箱量突破50万个标箱。

### (三)再闯关

管理体制机制改革后的义乌,延续“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的发展,各项事业迈上新的台阶。但内贸转外贸初期留下的隐患,也成为压在义乌人心头的一块大石。

一般外贸出口,一个集装箱装一种商品,但小商品种类多、每批次数量少,为减少检验费、通关费,商户常把几十种货物“拼”到一个箱子。由此,造成关、检、汇、税等相应监管难题。

“杭州和金华海关采用旅游购物监管方式,允许小商品‘拼装’通关,但义乌出口规模越来越大,进一步推进外贸方式创新迫在眉睫。”义乌市委改革办主任徐剑说,监管“盲区”引发市场无序,出口商品质量参差不齐,甚至被打上“低端”标签,国际纠纷不时发生。

义乌,又到了不能不改的时候。

2009年,义乌成立专门工作组,对内出台倒逼机制,对外争取改革政策。时任义乌市委市政府政研室主任施文臻,就是成员之一。

工作组首次去北京,就碰到了难题。国家部委领导客气地接待了义乌访客,对缩减海关查验商品目录的改革诉求,却表示为难:“一是没有先例,二是全国其他地方无法平衡。”

部门拜访过、省里帮忙争取过、全国人大代表提过议案……这条改革之路,始终难以走通。

不承想,2010年,国务院研究室上报的《关于在义乌进行国际贸易综合改革试点的调查与建议》,引起时任中共中央政治局常委、国家副主席习近平的重视。

他作出重要批示,要求对义乌国际

贸易综合改革试点作深入思考、适时推进。次年3月,国务院正式批复,开展义乌国际贸易综合改革试点。

柳暗花明!义乌,由此成为全国首个由国务院批准的县级市国贸改革试点。

“就市场采购贸易方式创新一项,我们白天进市场、访企业,晚上理思路、写报告,数易其稿,累计写了10万字。”施文臻说,市委、市政府最终上报省里的方案,凝聚了习近平同志对义乌的关心关怀,也体现了“干部敢为、地方敢闯、

企业敢干、群众敢首创”的改革精神。

到目前,义乌已出台200余项贸易和金融便利化举措,形成700余项创新案例。其中,市场采购贸易方式改革,已在全国30多个城市复制推广。

其实,越深入义乌,我们越能深切感受到,首创精神已经深深融入这片土地。从南下闯北的“敲糖帮”,到勇敢摆摊的冯爱倩们,还有“改革先锋”谢高华,他们的接力棒,传给了一代代干部群众。

“没有那场转型电商大讨论,就不会有义乌市场的持续繁荣。”2006年就到商城集团担任党委书记、总裁的吴波成没想到,顺风顺水干了六七年,竟会遇上前所未见的“风浪”。

彼时,网络消费方兴未艾,主打线下展示、客商采购的义乌国际商贸城,渐失魅力。

到市场转了几圈,所有人心里一惊:商铺空置率高达9%!

是否转线上?怎么转线上?从商城

集团到政府内部,都拿不定主意。还有人唱反调:“义乌小商品走标准化、批量化路线,电商的衣服鞋帽是非标品,改线上是自寻死路。”

吴波成记得,那是2013年炎热的八月底,一场轰轰烈烈的大讨论拉开帷幕。针对阻碍创业创新的思想障碍,全市上下发出“义乌九问”——

“新时期还需要‘鸡毛换糖’精神吗?”

“义乌会成为温水中的青蛙吗?”

“我们的梦想只是当房东吗?”

……

每个单位、每个村社、每个义乌人“对号入座”,看危机,想对策,谋出路。

大家最终形成共识:拥抱变革。

一时间,市场发展委组织的、商城集团办的、职校开的,一个个电商培训班雨后春笋般涌现。青岩刘村、江北下朱村、振兴社区,一个个村社“触网”而兴。

上上下下掀起学习发展热潮,又有了21世纪初人人学外语、做外贸的那股劲!

不久后,张吉英盼来了留学归国的女儿张佳媛,入驻电商平台,打通线上线下。

今天的义乌市场,不断倾听时代的需求、世界的声音,卖的尽管还是小商品,但内里早已发生革命性变化——

在义乌,70%以上商户兼营线上线下生意,26.4%的市场经营主体已是大学毕业生。

距离商贸城五期一街之隔,一个名为“全球数贸中心”的新园区,也将拔地而起。

这将是义乌第六代市场,超越实体市场概念,集合研发设计、品牌直播、金融服务等功能,酝酿下一次“点石成金”。

义乌,又到了不能不改的时候。

2009年,义乌成立专门工作组,对内出台倒逼机制,对外争取改革政策。时任义乌市委市政府政研室主任施文臻,就是成员之一。

工作组首次去北京,就碰到了难题。

国家部委领导客气地接待了义乌访客,对缩减海关查验商品目录的改革诉求,却表示为难:“一是没有先例,二是全国其他地方无法平衡。”

部门拜访过、省里帮忙争取过、全国人大代表提过议案……这条改革之路,始终难以走通。

不承想,2010年,国务院研究室上报的《关于在义乌进行国际贸易综合改革试点的调查与建议》,引起时任中共中央政治局常委、国家副主席习近平的重视。

他作出重要批示,要求对义乌国际

贸易综合改革试点作深入思考、适时推进。次年3月,国务院正式批复,开展义乌国际贸易综合改革试点。

柳暗花明!义乌,由此成为全国首个由国务院批准的县级市国贸改革试点。

“就市场采购贸易方式创新一项,我们白天进市场、访企业,晚上理思路、写报告,数易其稿,累计写了10万字。”施文臻说,市委、市政府最终上报省里的方案,凝聚了习近平同志对义乌的关心关怀,也体现了“干部敢为、地方敢闯、

企业敢干、群众敢首创”的改革精神。

到目前,义乌已出台200余项贸易和金融便利化举措,形成700余项创新案例。其中,市场采购贸易方式改革,已在全国30多个城市复制推广。

其实,越深入义乌,我们越能深切感受到,首创精神已经深深融入这片土地。从南下闯北的“敲糖帮”,到勇敢摆摊的冯爱倩们,还有“改革先锋”谢高华,他们的接力棒,传给了一代代干部群众。

“没有那场转型电商大讨论,就不会有义乌市场的持续繁荣。”2006年就到商城集团担任党委书记、总裁的吴波成没想到,顺风顺水干了六七年,竟会遇上前所未见的“风浪”。

彼时,网络消费方兴未艾,主打线下

展示、客商采购的义乌国际商贸城,渐失魅力。

到市场转了几圈,所有人心里一惊:

商铺空置率高达9%!

是否转线上?怎么转线上?从商城

集团到政府内部,都拿不定主意。

还有人唱反调:“义乌小商品走标准化、批量化路线,电商的衣服鞋帽是非标品,改线上是自寻死路。”

吴波成记得,那是2013年炎热的八月底,一场轰轰烈烈的大讨论拉开帷幕。针对阻碍创业创新的思想障碍,全市上下发出“义乌九问”——

“新时期还需要‘鸡毛换糖’精神吗?”

“义乌会成为温水中的青蛙吗?”

“我们的梦想只是当房东吗?”

……

每个单位、每个村社、每个义乌人“对号入座”,看危机,想对策,谋出路。

大家最终形成共识:拥抱变革。

一时间,市场发展委组织的、商城

集团办的、职校开的,一个个电商培训班雨后春笋般涌现。青岩刘村、江北下朱村、振兴社区,一个个村社“触网”而兴。

上上下下掀起学习发展热潮,又有了21世纪初人人学外语、做外贸的那股劲!

不久后,张吉英盼来了留学归国的女儿张佳媛,入驻电商平台,打通线上线下。

今天的义乌市场,不断倾听时代的需求、世界的声音,卖的尽管还是小商品,但内里早已发生革命性变化——

在义乌,70%以上商户兼营线上线下生意,26.4%的市场经营主体已是大学毕业生。

距离商贸城五期一街之隔,一个名为“全球数贸中心”的新园区,也将拔地而起。

这将是义乌第六代市场,超越实体

市场概念,集合研发设计、品牌直播、金融服务等功能,酝酿下一次“点石成金”。

吴波成记得,那是2013年炎热的八月底,一场轰轰烈烈的大讨论拉开帷幕。针对阻碍创业创新的思想障碍,全市上下发出“义乌九问”——

“新时期还需要‘鸡毛换糖’精神吗?”

“义乌会成为温水中的青蛙吗?”

“我们的梦想只是当房东吗?”

……

每个单位、每个村社、每个义乌人“对号入座”,看危机,想对策,谋出路。

大家最终形成共识:拥抱变革。

一时间,市场发展委组织的、商城

集团办的、职校开的,一个个电商培训班雨后春笋般涌现。青岩刘村、江北下朱村、振兴社区,一个个村社“触网”而兴。

&lt;p