

绍兴黄酒定下百亿小目标—— 未来3年,让年轻人也好这一口

潮声 | 执笔 施力维 朱银燕

一冬一酿,江南本味。这个冬天,绍兴人在酿造美酒的同时,还酝酿出了一个雄心勃勃的黄酒产业振兴计划。

日前,绍兴市政府发文提出,到2027年,全市黄酒产业年销售收入达到100亿元。

100亿元,只能算“小目标”。在规模已超万亿元的酒类消费市场,一家中等规模的白酒上市公司,一年营收就能过百亿元。但去年,绍兴黄酒产业总销售收入约65亿元。

蜚声海内外的绍兴黄酒,这些年眼看着“老朋友”白酒,还有洋酒、清酒等“外来户”,不断在市场上“攻城略地”。

此次,绍兴提出了改革强企、创新拓市等一揽子计划,瞄准了“高端化、年轻化、全国化”的发展方向。从计划到落地,处于“焦虑”中的绍兴黄酒产业的百亿之路,并非坦途。

好消息是,这两年包装新潮、口感爽冽的年轻态黄酒产品,正在尝试破圈,逐渐俘获年轻消费者的心。

老酒的焦虑

在江南,人们常常把黄酒叫做“老酒”。

我们在绍兴走访时,在跟当地政府以及黄酒产业从业者的交流中,能很明显地感受到一种焦虑——黄酒真的老了吗?

近些年,网络上对于绍兴黄酒产生了各种曲解和误读。这让一些曾抱着“酒香不怕巷子深”心态的酿酒师傅也坐不住了,急迫地想要出面澄清。

“在西北谈合作时,有人认为黄酒就是做菜用的料酒。”绍兴东浦一家酒企老板娘无奈地说,“那是他们没喝过好的黄酒。”

人们对黄酒有限的知晓度,直观地映射在市场份额上。近3年,全国黄酒本就不大的总销售收入,以平均每年15%的速度下降。

“面对90后、00后新的消费主力,我们不主动向他们介绍黄酒,谣言和误读就会越传越广。”绍兴黄酒小镇(东浦)开发建设党工委书记董敏华说。

(上接第一版)

“进一步发挥浙江的块状特色产业优势,加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路。”——循着“八八战略”指引的路子,新区招商引资、谋基建、强创新,全力推动汽车制造、数字经济等先进制造业串珠成链、串链成群,一个现代化的产业大平台在杭州湾畔崛起。

焊装车间6.5万平方米厂房里,823台机器人完成所有自动化焊装工序;冲压车间,5台全封闭压机形成一条条流水线,源源不断产出汽车压铸件……走进吉利旗下的极氪智慧工厂,一幕幕“工业魔术”让人目不暇接。在龙头企业带动下,新区智能汽车产业平台成为浙江首个通过验收命名的“万亩千亿”新产业平台。

眼下,新区新材料、智能家电等百亿级产业持续壮大,电子信息、生物医药等战略性新兴产业也呈现高速增长态势。作为“一号发展工程”重要载体的数字经济产业园,建设不过短短几年,40余家企业去年总产值突破500亿元。

追梦:接轨上海融入长三角“舍我其谁”

在复旦杭州湾科创园,人们常能看到不少上海牌照的汽车。这些年,无数长三角创业者越过跨海大桥,来到杭州湾的这头追梦。

一桥飞架,天堑变通途。大桥是新区张开双臂拥抱开放发展的见证。

“过去人们说浦东人(前湾新区下辖乡镇)是‘海里头人’,因为交通不便,连女儿都难嫁。大桥通车后,我们成了对接长三角的‘桥头堡’。”曾在浦东镇工作多年的前湾新区发改局局长张波笑着说。

在张波看来,新区能有今天的成绩,关键是要抓住了大桥通车的契机,主动对接大上海,融入长三角,由此迈上了发展的“快车道”。

“八八战略”其中一条就是,进一步发挥浙江的区位优势,主动接轨上海、积极参与长三角地区合作与交流。新区区位和空间优势独一无二,这个任务我们不干谁干?”张波说,一座大桥,让他们在参与长三角合作中有了“舍我其谁”的豪情。

截至今年6月,新区共引进上海项目30余个,“沪商”项目投资总额超1100亿元,引进的上海高层次人才达1800余名。

加快聚资源,加速谋发展。由漂印产业园区改建的复旦杭州湾科创园里,一个个由专家领衔的潜力项目正快速成长。

“我们正在建设宽禁带半导体材料与器件研究所,未来将聚焦第三代半导体关键核心技术及应用场景创新,力争成为国家级碳化硅半导体技术研发中心,打造宁波‘碳化硅谷’。”复旦大学宁波研究院常务副院长崔峻岭说。

机遇只留给有准备的人。这几年,新区积极迭代政策体系,不仅在沪建起面积超2万平方米的科创飞地,还深度对接上海张江等知名产业科技园区。2021年,新区与上海签署了沪甬人才科技全面合作战略协议,两地科技人才的交流往来大大加快。

大桥伸向远方,梦想成为现实。2014年6月,在国际工程科技大会主旨演讲中,习近平总书记再一次阐释了杭州湾跨海大桥建设的重要意义:“这一工程不仅促进了当地从交通末梢到交通枢纽的飞跃,更通过物流、资金流、信息流的汇聚和扩散影响了经济社会发展各个领域,促进了苏浙沪经济圈发展。”

绍兴黄酒定下百亿小目标——

未来3年,让年轻人也好这一口

“我是谁?”作为世界上最古老的酿造酒之一,有上千年历史的绍兴黄酒,急切地需要向世界重新介绍自己。

年近六旬的会稽山绍兴酒股份有限公司副董事长傅祖康,和黄酒打了一辈子交道。

谈起绍兴黄酒,很多绍兴人喜欢从越王勾践投醪慰师说起。”傅祖康说,现在年轻人爱刷短视频,没耐心听你讲完几千年的故事。

在今年立冬的新品发布会上,会稽山公司只用了5个字定义旗下的高端黄酒“兰亭”系列——“14°中国酒”。与高度白酒作区分,简洁明了地阐释了产品。

当下的绍兴,已经形成了一种共识:“老酒”需要找到自己的新坐标。用时髦话说,“重新把产品的‘人设’立起来”。

与会稽山公司一样,这两年,绍兴许多大小黄酒企业,开始走轻量化之路。这种轻量化既是包装上的化繁为简,还有宣传表达上的轻量化。

此次绍兴的黄酒产业振兴计划中,把丰富数字时代黄酒产品在线销售渠道和文化传播场景放在了重要位置。

在绍兴黄酒小镇,一些酒商已开始把营销重点放到社交媒体上,用短视频科普介绍黄酒的酿造过程和品尝要点,收获不错的效果。

“黄酒切不可倚老卖老,要老有所新,老有所创,否则越卖越少。”中国酒业协会理事长宋书玉说。

破圈的尝试

绍兴黄酒,未来3年增长的潜力在哪里?

“庞大的年轻消费群体。”傅祖康说,目前,黄酒的消费主力主要集中在45岁以上的男性,还有很大的客群可以拓展。

此次黄酒产业振兴计划提到了一个词“新酒饮”,强调要开展适合年轻人的酒体设计研究,延长黄酒产业链。

年轻群体,是绍兴黄酒未来增长的关键。

“市面上的一些黄酒,总有酸涩感。”90后房兵是杭州一家酒吧的老板,他尝试用黄酒调鸡尾酒,但相比于白酒和洋酒,黄酒的受众要少得多。

在会稽山公司的产品展厅里,工作人员特别推荐了一款290毫升小瓶装的“一日一熏”气泡黄酒。这是一种在口感上经过改良、可以冰镇饮用的黄酒。这种酒带有一点花果香,既有气泡水的清冽,又有黄酒的甘醇。据介绍,“一日一熏”上线1个多月,销量要明显好于传统黄酒的新品。

酿酒师傅也在“讨好”年轻人。为了让年轻人能喜欢上黄酒,绍兴一些规模不大的酒企在破圈的路上,步子迈得更早也更大。

绘璟轩就是其中之一。公司负责人吴徽是85后,早在10年前,绘璟轩就开始跨界,制作黄酒棒冰、黄酒奶茶、黄酒咖啡等产品,比今年大火的“酱香拿铁”要早多了。

2014年6月,吴徽采购了60多种黄酒,搭配上各类茶叶,调制出味道不一的黄酒奶茶,并不停找朋友尝试。经过近3个月的调制,终于将黄酒奶茶的口味定型。一经推出,就成了网红。

这些年轻态的产品,实实在在地为绍兴黄酒带来了流量。绘璟轩以此在绍兴、上海等地开了30多家线下门店。

“流量最终要变成对绍兴黄酒产品的回购,成为留量。”绘璟轩销售负责人安浙悦说,绘璟轩的线下店都选在旅游景点的人流汇集处,企业除了开发黄酒衍生品外,还深入探索黄酒的酿造工艺,并最终有了自己的酒体系,一种“脱胎于传统黄酒的新式手工糯米酿造酒”,既销售产品,也是传播黄酒文化。”

越酒行天下

明清之际,就有“越酒行天下”之说。历史上,绍兴酒一度是高品质酒的代名词。

但目前,绍兴黄酒的行銷区域比较局限,主要集中在江浙沪一带。

汤源元酒坊的年轻酿酒师王金金常有这样的疑问:为什么这20多年来,绍兴黄酒没能在全国抢占更大的市场份额?

“酒类市场的竞争,就是在打仗,企业每天都在面对生死存亡。”傅祖康说,绍兴黄酒的沉浮背后,是企业、市场、品牌、文化等一系列因素综合作用的结果。

此次绍兴在市级层面作了顶层设计,通过支持绍兴黄酒实施改革强企、创新拓市、优品立名、文化推广等行动,提升绍兴黄酒的品牌及在全国乃至全球市场的影响力和美誉度,拓展黄酒消费区域和消费群体。

越酒,还要继续行天下。按照规划,到2027年,绍兴黄酒要在全国市场占有率达到50%,并形成2至3家黄酒行业领军企业。

一些绍兴黄酒重点企业正通过丰富营销手段、创新营销模式,拓展营销渠道,先让绍兴黄酒的文化和美誉度传播起来。比如,古越龙山集团正联合商业伙伴在全国打造绍兴酒品鉴馆。目前,企业已在全国各地开设30余家品鉴馆,东至江浙沪地区,西至新疆阿克苏,南至广州天河,北至吉林长春。

消费者可以在这里品尝各种品类的绍兴酒。企业可能并不在乎在品鉴馆里能卖掉多少黄酒,更重要的是作为展示黄酒文化的渠道,进而推动黄酒走向全国化、高端化。

与此同时,绍兴在东浦打造文旅融合的黄酒小镇,意义也在于此。

如今,漫步在小镇,能见到古法制酒的匠人作坊,也有特调黄酒鸡尾酒的小酒吧,乃至以黄酒为主题的民宿等。一圈走下来,品一品绍兴黄酒元红、加饭、香雪、善酿四种类型,对绍兴黄酒文化就有了直观的认识。

“我们力图打造一个向中外游客介绍黄酒、推广黄酒的综合体。”董敏华说,黄酒小镇集酿造、品鉴、游艺于一体,来自五湖四海的游客能切身体验到黄酒的博大文化,“尝的是酒,品的是文化”。

市场日新月异,沉稳的绍兴黄酒,越陈越醇。

中国青年志愿服务公益创业赛

浙江金奖数第一

本报讯 (记者 李灿) 近日,第六届中国青年志愿服务公益创业赛全国总决赛结果在广东汕头揭晓,我省的“人间烟火”——服务重症患者爱心共享厨房等项目,获3金4银1铜,其中金奖和总获数在36个省级和行业赛单位中分获第一和并列第一,创我省在这项赛事的历史最好成绩。

本届公益创业赛启动以来,共吸引1200余个公益创业项目参与报名,经赛会全国组委会组织专家评委严格把关,评出100个项目参加全国赛的角逐。志愿服务公益创业是指由志愿者、志愿服务组织、社会组织等发起的、以解决社会公共需求为使命且具有一定商业模式的创业项目,具有目标内容合理、项目管理规范、兼顾弘扬志愿精神等特点。中国青年志愿服务公益创业赛从2015年首次举办以来,前五届共评选出获奖项目342个。

提供407项基本服务、116项增值服务 金东企业有了专属服务超市

本报金华12月11日电 (记者 叶梦婷 通讯员 池玛将) 金华市金东区企业综合服务中心11日启用。该中心设置了项目服务、政策服务、金融服务、人才服务、科创服务、开放服务等十个板块,包含407项基本服务、116项增值服务,贯穿企业发展的全过程、全周期、全场景,金东企业有了“一站式”中台枢纽。

早在今年6月,金东区就整合区内多家金融企业,成立金融助企服务联盟,提供个性化金融顾问服务。谋划企业综合服务中心过程中,金东区将金融助企服务联盟纳入金融服务板块,为企业提供应急周转金办理、股权投资基金、企业金融风险诊断、区域性股权交易市场挂牌、上市培育等服务。

金东区共有涉企基本政务服务事项1200余项,今年截至11月30日,金东区政务服务中心共受理事项近4万件。金东区企业综合服务中心正式启用后,将进一步畅通政府、企业、金融机构沟通桥梁,不断丰富完善政务服务增值化改革内涵,把该中心打造成体现最优营商环境的核心阵地,为企业高质量发展提供更加有力的支持和保障,实现服务质量、服务内容、服务效能的全方位增值。

普陀海上融治理中心启用

本报舟山12月11日电 (记者 黄宁璐 共享联盟·普陀杨叶梅 通讯员 陈威波 王舜华) 11日,全省首个海事法庭入驻的实体化一站式海上矛盾纠纷调解中心——舟山市普陀区海上融治理中心揭牌启用。

普陀区海上融治理中心位于普陀区海洋与渔业局,办公场所面积达1500平方米。“如果说区社会治理中心是矛盾调解的‘全科医院’,那么海上融治理中心就是海上矛盾调解的‘专科医院’。”普陀区海上融治理中心相关负责人介绍,该中心由普陀区委政法委牵头,联合宁波海事法院、普陀区海洋与渔业局和普陀区社会治理中心共同打造,下设海上服务中心、法治服务中心和数智管控中心,并设有审判庭、仲裁庭、调解室等专业海上纠纷调解空间。

浙江港澳青年创新创业大赛举行

本报讯 (通讯员 洪嘉鸣) 首届浙江港澳青年创新创业大赛近日在杭州余杭举办。7个获奖项目在颁奖仪式现场进行了落地签约。

作为2023杭州国际人才交流与项目合作大会及余杭国际人才月“3+10”系列活动之一,大赛以加快人才引进和项目落地为导向,广邀港澳创业创新青年参与,搭建创业创新者、科研人员、投资机构交流平台,为浙江创新创业生态注入新内容。

“地下城”打开新空间

(上接第一版)

宁波市奉化区溪口镇岩头村以人防疏散基地建设带动乡村振兴和未来乡村建设,计划3年投入2900万元,建设50个人防疏散点和一个疏散基地,打造乡村公共服务空间,实现战备效益和经济社会效益有机统一。

唱响“人防好故事”

过去,各地广泛开展群众性挖防空洞、防空壕运动,用于备战备荒。在绍兴古城,很早就修建了以塔山、府山、蕺山为中心的坑道工程和连接“三山”贯通城区的地道工程,是现存较完整、保护较好的文化遗产。

进入新时代,这些人防工程如何保护、传承和利用?绍兴推出“记忆人防”系列活动,通过查问绍兴市志和军事志、向全社会征集老物件和老影像、走访“老人防”建设者等,追溯早期人防建设的历史记忆,在古越大地唱响“人防好故事”。

省国动办高标准加强文化人防建设,充分挖掘人防工程历史文化遗存的当代价值,大力弘扬人防文化。

坐落在宁波市镇海区的中国防空博览园,以镇海口爱国主义教育基地为依托,充分利用国家4A级景区——招宝山风景区的人防坑道和疏散设施进行建设,集文化交流、学术研究、旅游观光等于一体,是我国首个系统性展览展示国防教育知识的综合性博览园。

计划到2027年,浙江将认定一批具有重要历史和文化价值的人防工程,建立文化人防保护目录清单,创建10个省级文化人防工程,30个体现人防历史文化的标志性项目,进一步提升人防文化软实力及社会影响力,助力打造新时代文化高地。

人防工程也能办产权证

随着城市建设发展,地下空间开发利用越来越普遍,问题也随之而来,因为人防工程产权不明,大量人防工程的维护和综合利用问题难以得到有效落实。

2018年10月,海宁市行政服务中心不动产窗口办出了一张特殊的产权证,将人防工程纳入不动产统一登记。市民们很惊喜:人防工程也能办产权证了。位于硖石街道塘桥弄1号的南关厢人防工程,成为社区配套项目。

省国动办坚持以人民为中心的发展理念,在全国率先开展探索实践,推动人防工程平战结合、资源共享。

走在前列的人防工程产权制度改革,获得2021年浙江省改革突破奖银奖,显现了“战时保护人民生命财产安全、平时服务经济社会”的双重效能。

落叶缤纷

12月11日,杭州南山路落叶纷飞,市民游客在中国美院门口的落叶雕塑前留影。

本报记者 倪雁强 摄



12月11日,杭城银杏观赏季进入尾声,飘落的银杏叶引来孩子玩耍。本报记者 徐彦 摄