

平湖市曹桥街道： 主播宣讲团话出乡村新未来

谢雨潇 戴子函

今年以来，嘉兴平湖市曹桥街道牢牢把握数字乡村建设新机遇，大力发展电商直播新业态。当地立足“后生”主播集聚优势，探索打造“桥乡后生”主播宣讲团，描绘了“搭建一个直播间、带动一批群众、辐射一地发展”的生动图景，有效破解城乡数字鸿沟难题。截至目前，主播带货销售额超300万元，村民参与电商直播超80人，人均创收超5200元。

“话”解运作新难题。年初，借力“桥乡后生”的经验、技术和资源，曹桥街道迅速打开物流运输、筛品选品、货源供应、团队招募局面，成功搭建“堰上人家”农产品线上销售直播间。

“今天给大家介绍的是我们村里的特色农产品——羊肚菌，它的菇头呈蜂窝状……”走进“堰上人家”农产

品线上销售直播间，孔家堰村干部李雪林正带着两个同事直播村里的特色产品。去年10月，选调生李雪林来到孔家堰村，作为村里唯一一名“90后”村干部，他在村里带起了一股直播带货的热潮。

“在日常的走访中，发现村民有不少的富余农产品，但在销售过程中，大多数只能走批发零售道路，渠道单一。不少农户有意拓展线上渠道，但由于精力都放在种植上，对于平台运营维护、物流运输等方面欠缺知识，直播始终没有办起来。”李雪林说。

今年4月，直播间正式入驻抖音、快手等短视频平台，定期开展农产品直播带货，“桥乡后生”主播宣讲团纷纷做客，以自身知名度为直播间引流推广，拓展了村民线上销售渠道。

“话”出后生新担当。曹桥街道还选派街道青年干部作为互联网企业驻点服务员，与辖区主播开展“一对一”结对，为主播和行业职工提供点对点个性化服务。青年干部主动帮助对接工会、人社、市场监管、金融等部门，建立部门轮值机制，将每月20日确定为驻点服务接待日，征集主播、行业企业代表的意见建议及反映问题，把高质量服务延伸到家门口。

除了每月固定时间的服务接待，“桥乡后生”将每位尝试电商直播的村民学员登记在档，跟踪记录直播内容及数据，不定期上门进行“一对一”回访，及时了解村民学员在操作中存在的困难和实际需求并协助解决。同时，街道积极组织“桥乡后生”开展志愿服务、爱心助困等活动，党员主播带头参与“红色嘉园”暖巢提升行动，开

展骑行宣传、环境整治、文明创建等志愿服务活动10余场，认领微心愿20个，更好地鼓励引导“桥乡后生”履行社会责任、展现行业担当。

“话”出学习新潮流。街道还挂牌成立“桥乡后生”乡村振兴主播学院，由“桥乡后生”带教。比如线上建立“桥乡后生”培训微信群，村民随时提出问题、主播及时解答；线下开展乡村好青年电商培训、百姓主播沙龙等超30次，助力村民开展电商直播。该街道坚持理论宣讲同步推进，在直播、培训等活动中设置“云课堂”“播前5分钟微宣讲”等环节。其中，钹子书《“八八战略”耀曹桥，美丽乡村幸福多》、快板《马厍村的共富“土特产”》等节目广受群众好评，还有微电影形式的“乡土乡音”云端讲述新故事新理论，推动学习入脑入心。

桐乡市大麻镇： 擦亮“贤汇麻溪”品牌

姚晨洁

投壶、套圈、巨型象棋……近日，“苕溪之秋·大麻镇草坪音乐节”在嘉兴桐乡市大麻镇海华村苕溪公园举行，其中的秋收研学活动吸引了很多家长和孩子前来参加。“这类活动寓教于乐，很受孩子欢迎，还能学到知识，比如我带着孩子体验的植物拓印，了解了一粒稻谷的前世今生。”市民杨静说。

喜闻乐见的活动，提升了群众的获得感。这背后与大麻镇持续打造“贤汇麻溪”工作品牌密切相关。近年来，大麻镇汇集群贤资源，厚植乡贤文化，充分发挥新乡贤资源优势，围绕产业共创、治理共享、文化共兴，为乡村振兴注入强劲动能。

“乡贤智囊团”献计谋发展。大麻镇以乡情、乡愁为纽带，乡贤以学识专长、创业经验反哺桑梓，支持乡村建设。为了进一步激发乡贤活力、凝聚乡贤智慧，43名镇乡贤联谊会成员和16名在外乡贤组成“乡贤智囊团”，通过乡贤圆桌会议、民生实事征集座谈会等形式，为家乡发展献计献策。永丰村是一个典型的以水稻种植为主的农业村，村集体经济相对薄弱，在乡贤程旺大等农业专家的帮助和指导下，永丰村开始尝试水稻和长梗白菜的“稻菜轮作”模式。“乡贤智囊团”利用新模式和新技术，进一步提高稻米品质，推进优质稻米全产业链建设和优质稻米产业发展，打响“永秀”生态大米品牌。近年来，永丰村完成“田保姆”农业技术服务中心建设，“省级优质水稻品种试验基地建设”项目也顺利实施，水稻和农产品的品质进一步提升。

“乡贤+特色产业”共奔致富路。“村里把原先的荒地都利用起来，建设了一批现代农田、鱼塘，我们也积极承包，进行水产养殖。”在海华村，乡贤沈天富主动请缨，在他经营的海北圩水产专业合作社示范推广中华鳖养殖技术，带动园区养殖面积1040亩，形成了集中中华鳖苗种繁育、规模化养殖和销售于一体的产业链。2021年以来，该合作社为村低收入家庭免费提供“鲈鱼跑

道”认养，共管共养加包销的模式，有效提高了养殖户收入水平。“海北圩共富工坊”荣获浙江农业博览会优质产品金奖等荣誉，“中华鳖”“跑道鱼”等产品售价高于市场同类产品80%以上，带动社员平均年增收3.6万元。

而在乡贤杨惠娟的眼中，“拼布”不仅可以以时尚与古朴融于一身，还能带动百姓增收致富。杨惠娟退休后，就在家中创立了“云上锦”拼布工坊，和周边农村妇女利用闲暇时光开辟创业新天地。为了促进家纺产业的转型升级，杨惠娟还与本地企业合作，在生产线的抱枕、窗帘、沙发等传统家纺产品上叠加拼布元素，以此提升产品附加值。以抱枕为例，在增加拼布元素以后，每个产品的终端售价提升了20%以上。此外，她创办的拼布工坊还积极探索“直播”经济，利用短视频作品推广拼布产品，开设网络教学和艺术讲座，吸纳80多名周边妇女参与，人均月增收2200元以上。

“乡贤领办项目”汇聚同心圆。乡贤在村里威望高、人头熟，围绕兴村示范、善治安村、文化引领三大工程，大麻镇引导各乡贤参事会通过“一村一品”乡贤领办项目融入中心工作，服务大局。“整理移风易俗倡议书、简化家宴中心菜单、签订承诺书……”在去年的乡贤助力项目擂台赛上，吉字浜村乡贤参事会的做法获得了现场评委的纷纷点赞，并荣获项目一等奖。为杜绝大操大办、盲目攀比等陋习，减少群众的“甜蜜负担”，吉字浜村乡贤参事会会长陆永良带头节俭办宴席，通过一系列可行措施向大家提倡节俭办酒席，乡贤的做法影响和感染着众多村民，弘扬了文明新风尚。在今年的新乡贤工作推进会上，大麻镇乡贤联谊会向广大乡贤发出《贤汇麻溪·携手共富新乡贤倡议书》，各村社乡贤参事会根据实际情况，公布并领办了助力矛盾调解、移风易俗、未来乡村项目推进等一批乡贤领办助力项目。同时，依托乡贤馆、乡贤调解室、乡贤工作室等阵地，乡贤助力工作正在不断延伸。

仙居县皤滩乡： 打好新乡贤牌 跑出乡村振兴加速度

吴乐施

近年来，台州市仙居县皤滩乡把乡贤作为推动高质量发展的重要力量，紧密结合本地产业发展实际，积极发挥在外乡贤的桥梁纽带作用，通过建立平台、完善机制，深入开展乡贤招商、招大引强，团结和支持乡贤为乡域经济高质量发展添砖加瓦。

点亮非遗“指路灯”

走进皤滩乡，随处可见的针刺无骨花灯熠熠发光。仙居针刺无骨花灯的发源地就是皤滩乡。

皤滩乡将无骨花灯与古宅相融合，打造具有宋韵风格的花灯体验，充分利用村级党群服务中心、传统工艺传习所、闲置集体用房等资源，招引乡

贤传承人返乡创业，积极搭建非遗花灯共富工坊，带动山区群众创业增收。近年来，非遗花灯共富工坊累计开展非遗研学活动35场次，参与游客达1万余人次；推出非遗文创产品27种，累计销售成品300件，材料包30000套；带动农村富裕劳动力30人就业；促进村集体增收3万元。

建设生态“聚宝盆”

皤滩乡依托乡贤联谊会，精准分析在外乡贤创业需求，建立乡土人才创业库，做好“一对一”“点对点”对接，将优质产业资源招引回来，让重大项目建设发展起来。2022年以来，皤滩乡积极对接常熟华臣置业有限公司董

事长、皤滩乡乡贤联谊会常务副会长金建豪，成功引进仙居数字生态渔场建设项目。该项目选址在汤坎头村，规划用地300亩，计划投资2.7亿元，采用鱼菜共生养殖+光伏布局，实现“水下养殖、水上发电”的新型养殖模式，创建“浙江省农科院溪流性鱼类科研基地”。目前，生态渔场项目已投资1500多万元，技术成熟后预计年产出水产品1000吨，产值3000万元；年可发电408万千瓦时，收益204万元，光伏电站可持续收益25年，成为乡村振兴路上的“绿色银行”。

奏响教育“交响曲”

皤滩乡乡贤联谊会换届后，第二届

会员大会共筹集得86万元共富发展基金，第一件大事就是拿出一半的款项，建立乡贤教育基金，反哺家乡教育事业。

乡贤教育基金的设立，得到了广大心系教育事业乡贤的大力支持，退休老党员李监松老师便是其中一员。在皤滩乡教育工作会议暨乡贤助学仪式上，他们全家向皤滩乡中心小学捐赠10万元成立“雏鹰——陈爱香”奖学金，用于奖励皤滩中心小学优秀学子。

乡贤助乡兴，同心促共富。未来，皤滩乡将聚焦“乡贤资源合力、乡贤智库借力、乡土人才带富发力”，全力打造“乡贤+”工作模式，推动统一战线与基层治理、人才培育、经济发展深度融合，努力让“乡贤列车”朝着乡村振兴“车站”加速前进。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善