

流行语里读中国

朱浙萍

语”,说明其的确深入人心,该词原指人和人之间的关系,在今年中美元首旧金山会晤期间,“人民的双向奔赴”广为传播,让其使用范围得到了延伸扩展,价值内涵得到了丰富升华。“特种兵式旅游”“显眼包”“多巴胺XX”,这些网言网语,源于网友线上互动互嘲,却老少皆宜、不胫而走,时常见诸主流媒体。一个个流行语,恰如一脉脉活水,在奔流变动中,凝聚社会共识,彰显时代活力。

往大了说,流行语是体现时代发展的“晴雨表”。比如“新质生产力”,今年9月习近平总书记在黑龙江考察调研时强调,要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力。“新质生产力”这个令人耳目一新的词汇,迅速引发热议。它代表着一种生产力的跃迁,是数

字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。“村超”则是推进全民健身、实现全面小康、振兴乡村经济实践的生动诠释。“特种兵式旅游”凸显文旅消费持续复苏回暖下人们积极乐呵的生活状态。这些流行语,无不折射出中国经济社会发展活力。

往小了说,流行语也是承载个人情绪的“显微镜”。“显眼包”体现的是人们对个性化、多元化表达的认同。“搭子”折射的是人们对一种新型社交关系的渴求。“情绪价值”的流行,背后是人们对美好生活更高层次的心理需求。“质疑XX,理解XX,成为XX”,折射个人心智的成长、成熟路径。这些民间思考,丰盈了生活,构成我们的集体记忆。

换上历史的广角镜头,我们也可以从穿越时空的流行语中,一窥时代的变与不变。以科学技术领域为例,从几年前的“互联

网+”“引力波”,到“5G”“区块链”“元宇宙”,再到今年的“人工智能大模型”,背后是技术的迭代更新不断拓展着人们生产生活的疆域。然而,无论是“蛮拼”的态度、“赶考”的姿态,还是“双向奔赴”的携手,抑或是对“烟火气”回归的期盼、从“多巴胺”提取快乐因子……我们可以看到,拼搏奋斗的精神始终不变,人民对美好生活的向往始终不变,这些都汇聚成了中国社会更好向前的磅礴力量。

流行语的生长变迁,归根结底是时代发展、生活进步为其提供了肥沃的土壤。这个日新月异的大时代,也让更多人拥有了追梦的空间、成长的纵深。如果把流行语比作时代大潮中那朵朵浪花,愿每个人都能成为独一无二的冲浪者,去采摘属于自己的浪花,活出最好的自己。

画中话



志愿服务岂可买卖

12月5日是第38个国际志愿者日。媒体报道,一些网络平台上,有商家对志愿服务时长明码标价,将其当成商品买卖。志愿服务时间岂可买卖,其中的监管漏洞当尽快弥补。 沈海涛 作

中国新闻名专栏 之江观察

12月4日,《咬文嚼字》编辑部发布“2023十大流行语”。“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺XX”“情绪价值”“质疑XX,理解XX,成为XX”入选。这些流行语,既有宏大叙事,也有微观感受,丝丝缕缕,连袂闪回,织就标志2023年的一袭衣裳,也为时代的进程留下生动的注脚和丰富的表情。

一个越来越鲜明的特征是,这些流行语正在跨越“庙堂”和“江湖”、跨越代际与地域,彼此交融互鉴。比如,“双向奔赴”,虽非发端于2023年,但入选了今年的“流行

为自动驾驶铺设安全轨道

毕舸

近日,交通运输部印发《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》,这一指南的出台旨在推动自动驾驶技术健康有序发展,为自动驾驶产业提供规范化的指引。

近年来,中国自动驾驶技术的发展日新月异,北京、上海、广州、深圳等城市纷纷出台政策,允许自动驾驶汽车在特定区域、特定时段从事城市公共汽电车、出租汽车、物流配送等商业化试运营,且应用规模不断扩大。

然而,随之而来的安全问题也备受关注。自动驾驶车辆是否会遭遇技术失灵?对此应有怎样的预防举措?如果遇到事故,自动驾驶企业、车主之间如何厘清各自责任?尽管部分地区已经颁布相关指导性意见,但仍然缺乏全国层面的管理规范。

为了解决这些问题,2022年,交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿)。一年多过去,在充分吸纳各方意见的基础上,交通运输部出台了这一指南,旨在为自动驾驶汽车的运输安全提供全面、系统的指导和建议。对于中国自动驾驶产业而言,这一指南将起到至关重要的作用。

从指南来看,管理部门更加注重安全问题,将安全作为指南的核心内容,其中规定也

《新闻女王》热播，职场剧该反思什么

张萍

最近,港剧《新闻女王》掀起追剧热潮。这部剧讲述了以女主人文慧心为代表的新闻主播在职场上博弈的故事。凭借紧凑的剧情、独特的人设、金句迭出的台词,该剧一经开播,便引发热议,成为今年豆瓣评分最高的港剧。即使不追剧的人,也难免在热搜榜上刷到相关消息。

作为反映新闻行业的职场剧,它并不完美。比如过分集中在人物性格塑造和矛盾展现上,对新闻行业日常的展现极度戏剧化,被不少新闻从业者吐槽。但演员稳定老道的发挥、剧中辛辣犀利的台词,对职场山头主义的批判、对女性成长的展现,却可圈可点。

有些网友说,该剧“出圈”最主要的原因是同行衬托。这多少带有调侃意味,但一定程度上也反映了不少观众对当今职场剧质量的不满。很多观众与其说在表扬这部剧,不如说在批评另一些脱离观众、脱离现实、脱离创作规律的剧。比如,同期播出的某部同样以记者为主角的内地电视剧,女主拿着金牌财经记者的人设,台词和对白却被批空洞无物。再比如,前段时间某部以消防员、医生为主角的电视剧,剧中对专业领域的场景展现,被网友吐槽为十余个行业的反面教材,男主被定义“油腻代言人”,女主被骂“恋爱脑”。

这些年,类似的雷剧出了不少,明明主演个个都是俊男靓女的偶像派,拍摄场景都是大手笔的外景实拍,宣推运营花样一个比一个多,为什么观众还是不买单?观众宁愿看几个老演员围着办公桌斗嘴皮子的港产职场剧,也不肯为内娱“小哥”“小花”们站台。最根本的还是因为这些剧没有与时俱进地跟进现实、反映社会,还在企图用老旧的套路打动新一代的观众,拿着“旧地图”自然找不到“新出路”。

时代在变化,观众的心智在成熟,创作者不能无动于衷。举个例子,为什么现在观众反感“披着职场的外皮谈恋爱”,而更加青睐“全员搞事业、拒绝恋爱脑”?因为当美剧日剧港剧用丰富的题材、多样的视角和深刻的思考,去展现行业之困、人性之困、道德之困等题材时,内地多数流行剧还停留在谈情情爱爱,一年上百部古偶剧、仙侠剧、青春偶像剧,有一个算一个。爱情当然是重要的生活主题和艺术主题,但在爱情之外,现实生活还有极为广阔、复杂、深邃的创作空间,等待探索。

《新闻女王》的总监制钟澍佳接受采访时说:“我们不是为了讨好女性观众或者是为了讨好任何观众刻意做的这个剧,而是作为创作人,在不同的时代里面,我们有责任跟着时代发生的事情,做出一些反应性的创作,《新闻女王》就是这样产生的故事。”钟监制说的是不是属实,大家自有判断,但他对创作者跟进“时代发生的事情”的责任自觉,是有启发意义的。“要从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材”这一文艺创作要求,应该成为广大导演编剧的座右铭。

· 资 讯 ·

念好“山海经” 走好“共富路”

省政协围绕“推进山海协作大力发展生态富民产业”开展调研协商

孙诺亚

团结与民主

山海共生、绿蓝泼墨,大自然赋予之江大地生态之美。如何缩小地区发展差距,实现区域协调发展?如何进一步健全城乡融合发展体制机制,走好共同富裕的山海协作路?

20年来,浙江省委、省政府坚持一张蓝图绘到底,坚定不移深入实施“八八战略”,积极推进山海协作工程,之江大地的“山”与“海”双向奔赴,协力书写共同富裕新图景。

为助力深化山海协作工程,省政协围绕“推进山海协作大力发展生态富民产业”主题,组织省级各民主党派、工商联和省政协相关专委会、省供销社以及部分设区市政协,联动开展调研,通过数字政协“协商在线”开展网络议政,并举行专题协商会,积极建言献策、凝聚广泛共识。

产业强县—— 推进“一县一策”落地见效

浙江山区26县,自然条件、资源禀赋、经济基础不同,赋能路径也不尽相同。随着山海协作工程的不断推进,我省逐步形成了一套全方位、协同化、不断更新完善的政策体系。省政协农业和农村委员会主任周维亮代表调研组发言时认为,要精准谋划“一县一策”帮扶举措,在优化山海协作产业帮扶机制、大力发展山区生态产业园、拓宽产业飞地要素保障渠道等多方面持续发力。

在义乌金融商务区,167米高的莲都大厦尤为醒目。它紧邻全球最大的小商品市场——义乌国际商贸城,把生意做到了“世界超市”门口。

像莲都大厦一样的飞地经济,是我省山海协作中的一道亮点。从最初的“消薄飞地”,再到“科创飞地”“产业飞地”,飞地经济不断蝶变,为山海协作带来强劲动力。丽水市政协主席任淑女建议,实行“飞地”人才互认,在对“飞地”项目招引、挂职等人才“考核双认定”的基础上,为入驻企业员工提供市民同等待遇及奖励性政策,激活人才动能。

作为中国改革开放先行区、市场经济的发源地之一,温州已连续四年在山海协作中综合考核优秀。“优化‘产业飞地’考核机制,补充山海协作结对帮扶关系,拓宽‘产业飞地’要素

保障渠道,建立‘产业飞地’反哺机制。”温州市政协主席陈作荣建议,加强山区生态产业招引项目省域统筹,实现飞地与产业园“双翅齐飞”共赢发展。

在省政协委员吴道涛看来,县域内的特色生态产业平台和县域外的三类“飞地”已成为打造山海协作升级版的重要载体。要准确把握功能定位,推动平台和“飞地”联动发展,“比如,发展水平较高、区位条件较好、内部空间较大的山区县可重点发展特色产业生态产业平台和‘科创飞地’;发展水平较低、区位条件较差、内部空间较小的地区更需要统筹好内外平台,通过县域内特色生态产业平台建设集聚县域人口、扩大县城就业,通过县域外‘产业飞地’建设培育新兴产业。”

生态富民—— 拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道

近年来,浙江加快区域公用品牌建设,“丽水山耕”“三衢味”等“山里货”打出品牌和特色,带动农民增收致富。然而,特色农产品市场规模不大、利益联结不紧、要素保障不够等问题一定程度上制约着经营主体与山区农产品订单的对接。

湖州市政协主席李上葵建议,健全产业联动、主体激励、订单约束机制,通过规模化种养、标准化管理、品

牌化打造,筑牢“一体化”抱团发展模式,全面提升山区农产品市场认可度。

“开展山区‘标准园’示范区土地连片整治,统筹推进田水林河综合整治及村内存量建设用地、低效用地、未利用地等综合开发利用,提升山区‘标准园’地块集中连片度。”省政协委员毛伟民提议,完善“标准园”体系建设,打造产值高、规模适度的“标准园”示范区,推动山区农业高质量发展。

冷链仓储是农产品产业链条上的重要一环。衢州市政协副主席朱政认为,要完善全省农产品冷藏保鲜设施网络,以共建共享理念突破多方要素限制。例如,鼓励村集体经济组织以共享用地指标等方式,多村联建标准化冷藏设施,同时引进农产品冷藏冷链链主型企业,发展第三方专业型社会组织,发挥省内农产品集中生产区冷藏设施建设在均衡供应、稳定价格、联农共富方面的积极作用。

在磐安,全国首创中药材和中药饮片加工一体化共享车间,使加工成本降低15%;在衢州,衢柯壳入药用,每年带动农民增收约3亿元……中医药产业助力共同富裕,在浙江省内已遍地开花,并结出硕果。

省政协委员刘净非将关注点放在钱塘江流域中医药生态产业发展上。她认为,要在道地中药材基数名录化、中药材品种鉴别标准化、中医药生态文化遗存数字化上下功夫,挖掘生态文化资源,做好生态康养文章,助力中医药生产产业区域协调发展。

省政协调研组建议,要加快乡镇



微型生态产业园建设,大力招引强村公司和龙头企业,提升产业组织化市场化水平,提高土地综合整治与流转效率,推进林权制度改革和林业产业发展,把生态优势转化为发展优势。

合力兴业—— 推动农民在家门口就业

浙江不断推进体制机制创新,健全社会资本、公益组织开放式共同帮扶机制,深化新型帮扶体系建设,释放“共富工坊”优势作用,形成工作合力,增强山区26县内生动力。

科技特派员坚持科技下乡、服务“三农”,是山海协作的一支重要力

量。省政协委员薛鸿翔提议,完善资金投入机制,优化科技特派员专业结构,增派文化卫生、人文地理、规划设计、经济管理等二三产业专业人才,进一步推动科技特派员制度在浙江走深走实。

2021年7月,浙江启动新型帮扶体系建设,构建由省级机关、事业单位、国有企业、金融机构、经济强县(市)以及民营企业共同组成,与山区26县全域结对帮扶的新模式。通过争取省级项目资金支持、开展企业引资推介,加强文旅产业合作、借助帮扶单位力量销售农特产品等方式,积极助力农民增收。

为更好发挥新型帮扶体作用,进一步精准配置帮扶力量,省政协委员

王磊提议,坚持因地制宜原则,根据资源禀赋、问题短板、未来发展的主攻方向等,将帮促对象划分为若干类型,按照供需匹配的原则,由一个帮扶小组与一类帮促对象结对,推进统筹规划、集群式发展。

2022年10月以来,省工商联牵头开展定向招工式“共富工坊”建设,通过设立车间、生产线、岗位,定向吸纳农村剩余劳动力和低收入农户,实现家门口就业。

运行一年来,省工商联通过实地调研、书面访谈等形式了解到,这一模式在工作机制、岗位匹配、生产效益等方面仍有提升空间。省政协委员冯仁强表示,要明确定向招工式“共富工坊”的公益性,强化统筹协调、技能培训、政策保障、示范带动,精准衔接区域资源禀赋、产业布局、村情民情、企业需求等,积极营造支持“共富工坊”建设的良好氛围。

如何让好山好水有好“价”,让绿水青山更好转化为“金山银山”?完善山区生态产品价值实现机制也是深化山海协作的重要抓手。

省政协委员方敏认为,要全面系统谋划,强化生态产品价值实现权属保障;系统治理保护,筑牢生态产品价值实现基础屏障;深化机制改革,拓宽生态产品价值实现转化通道;做好融合文章,激活生态产品价值实现潜力潜能。

念好“山海经”,走好“共富路”,山海协作必将孕育出更加秀美、更加灿烂的发展之花。