

数贸会首次举办数字经济国际合作对接会 打造数字企业走出去请进来新平台

本报记者 祝 梅 通讯员 汤浩锋

数贸观察

11月24日,第二届全球数字贸易博览会举办数字经济国际合作对接会,来自17个国家的驻华使领馆代表、近百家国内外数字经济企业、20余家对外投资服务机构负责人参加交流对接。该会议旨在为世界提供优秀数字化解决方案,促进世界各国开展文化、科技、经济等高质量合作,构建中外数字企业走出去请进来的双向奔赴合作平台。

这也是数贸会上首次举办数字经济领域的国际合作对接活动。在国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会上,数字经济大省浙江,向世界递出了中国名片。

一个新的起点

数字经济不是选项,而是方向。在数贸会上走走看看,会发现这样的共识正加速凝聚形成——

起梦跨境Tiktok直播基地的展位上,挤满了洋面孔,看到Tiktok这个关键词,大家不由自主聚集而来;

对接会的签到台前,黑山、奥地利等国已早早准备好自己的推介手册,奥地利还预告了一场几天后的先进制造企业代表团活动。

与会代表也为数字经济而来。亚美尼亚驻华大使馆经济商务参赞卡扎良·科尔伦说,经济数字化转型在2020年之后成为亚美尼亚的热门话题。去年,超千家当地新兴技术型企业获得了政府的政策优惠,“发展数字经济,将一直是亚美尼亚的优先项,中国和亚美尼亚在物流基础设施建设上合作密切,也为我们发展现代流通、数字流通提供了必要的支持。”

摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什直接来了一场大型推介:“摩尔多瓦是一个重视创新、数字化转型和国际合作的国家。”他说,摩尔多瓦的数字意识正在提升,“比如,我们的地下城市每年恒温14摄氏度,很适合做数据中心,可以省下大笔的冷却费用,中国企业可以来看看。”

去年,摩尔多瓦申请获得欧盟候选国地位,这在杜米特鲁·贝拉基什看来预示着巨大的发展潜力。“中国在多个领域都成为全球的领先力量,在这次数贸会上重建全球对平台、构建发展新机遇方面的努力令人钦佩。我们希望从中国学习经验,研究开展互利项目的可能性,成为中欧合作的桥梁。”

“桥梁”,是这场合作对接会上的高频词,也是浙江筹办数字经济国际合作对接会的深意所在。“中国是奥地利亚洲最大的贸易合作伙伴。我们希望在数据安全、支付安全等合作基础、信任机制建立的关键点找到好的解决方案,这将是双方打开未来合作大门的钥匙。”奥地利驻上海总领事蓝海睦说,数字化碰撞的过程更需要线下沟通与交流,“这或许是未来数字化经济成功的关键。”

“迅速扩大的技术革新浪潮改变了各领域,各大经济体也注重使用信息和数字化系统前进,我们必须了解和应对技术带来的挑战,把握其中的发展机会。”萨尔瓦多驻华大使阿尔多·阿尔瓦雷斯说,全球各国正在努



11月24日,在第二届全球数字贸易博览会上,两名外国留学生在操作国产术锐机器人。

本报记者 董旭明 摄

力创造环境,使数字经济可以构建起更为有效安全的商业模式。“萨尔瓦多的不少企业认为,电子商务、金融科技、自动化、人工智能将是影响未来的关键技术,这也是为什么这次会议的互动、经验交流变得更重要。”

斯里兰卡驻上海总领事阿努若·费喃多对浙江的数字经济发展能力如数家珍。当地特产锡兰红茶在阿里巴巴的电商平台上广受欢迎。“科伦坡港口城是斯里兰卡规模最大的单体外商直接投资项目,未来,这里将成为南亚的产业新城和金融中心。这几天,我的任务就是研究数贸会上展示的数字经济平台能实现什么、如何实现,关注可持续发展的机会。”

事实上,在当日下午的论坛之前,早已抵达杭州的外宾们已经在数贸会展馆参观了不少企业。“大家对支付宝、菜鸟、新能源汽车等展区特别感兴趣。”省商务厅对外投资与经济合作处处长俞瑞峰说,筹办这样一次国际合作对接会,也是希望更好地了解全球需求,做好供需对接。

“这是一个新的起点。希望明年的数贸会上,不光有各国的使领馆代表,还有大批全球各地的创新型企业和人才来到这里,各组织形成更多数字经济合作项目。”他说。

一次双向奔赴

在刚结束不久的2023年世界互联网大会乌镇峰会上,“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”成为主题,紧随其后的数贸会,则将“深化数字领域国际交流合作”的中国倡导化为现实。

数字经济是实现全球均衡发展的关键一环。2016年9月,在G20杭州峰会上,《G20数字经济发展与合作倡议》通过,这是“数字经济”首次成为G20创新增长蓝图中的一项重要议题。

7年之后,同一地点,来自全球各地的人

们在一起讨论数字经济的国际合作,共同支持中国阿拉伯交流协会发布的《为世界提供优秀数字化解决方案联合倡议》。新起点背后,是一场汹涌的“双向奔赴”。

“今年4月,浙江企业吉利在斯洛伐克东部创建超级工厂,将在斯洛伐克生产电动汽车。”斯洛伐克驻上海总领事伊戈尔·帕佐拉克说,数字经济的发展需要通过持续的交流与对话,来应对共同的挑战,“这次会议就是答案之一。”

“华为正在帮助我们全面实现数字化转型。”埃及驻上海总领馆商务领事安正文说,在大健康、物流、智慧城市等领域,埃及都希望与中国开展合作。“我们投入了3000亿美元在改善数字经济的基础设施建设,数字服务的响应速度正在提升,科技从业者大多掌握2至3种语言,可以顺畅地与中国的技

术从业者进行沟通。”他透露,自己的三个孩子都在学习数字经济相关专业,“未来五年,埃及将为数字经济人才储备充足的国家。”

“11月21日,是中牙两国建交51周年。”牙买加驻华大使亚瑟·威廉姆斯说,牙买加制定了国家数字政府战略,为政府数字化转型、增强国际竞争力设定了目标。“我们成立了信息和通讯技术管理局作为核心机构推动数字经济发展,还效仿中国在现代化进程中的实践,推出了中央数字货币。”

“牙买加将持续深化与中国的合作,我们认为,中方在2021年提出的全球的发展倡议是弥合数字鸿沟最为有效的机制之一。”他说。

“在可信任、透明的基础上,数据可以跨越地域、政治、语言障碍,客观反映企业、国家的需求、阶段、价值。”普华永道咨询(深圳)有限公司企业并购部合伙人李俊伟说,今年下半年以来,企业“走出去”“走进来”的投资数量逐渐回升,合作国家的数量也显著增加,这也使数据打通、信任打通成为迫切而必要的趋势。

尽管尚不能以签约成交数来总结这场

国际合作对接会的价值,一些碰撞对接的“火花”已然闪现——

圆桌会上,宇视科技国际市场部副总裁穆戈刚用中文介绍完企业在全球200多个国家拥有6000多个合作伙伴,就立即切换英语,向同台嘉宾奥地利驻上海总领事蓝海睦、斯洛伐克驻上海总领事伊戈尔·帕佐拉克介绍:“在奥地利、斯洛伐克,我们有很多供应商和当地合作伙伴。”

“通俗来说,企业从事的工作,是将人的眼睛所能看到的物理世界变成数据,再对数据进行存储分析,为各行各业提供服务。”穆戈刚说,企业目前的国际合作更多集中于产品分销层面,希望找到更多对行业有深刻理解的伙伴,加快供应链和研发的本地化战略。“就拿闯红灯来说,不同国家对于什么情况属于闯红灯,需要什么证据来确认有不同的规则,我们不可能单向学习所有国家的法规,希望通过联合更多生态伙伴,让产品的解决方案更快适应当地需求。”

对浙江企业而言,数字经济“走出去”,是扩大领先优势、拓展应用场景、增强企业国际竞争力的必然趋势。“正泰正在实施全球区域本土化战略,深耕全球市场,而要把数字转化为经济,数字是底盘,还需要人才和场景的承接。”正泰国际海外市场部总经理侯海江向匈牙利驻华使馆科技参赞鲍洛安发出“邀请”:匈牙利有非常多的高端人才,希望能与企业进行不同层面的碰撞互动,创造更多场景和方案。

“这是数字变成经济的第一步。”侯海江说,“我们希望结合场景把技术转化为生产力、创造力,也希望两国的企业和人才一起来探讨数字经济的应用如何带来不一样的产出,实现效益最大化。”

“我们会组织很多活动,推荐匈牙利的初创企业认识中国投资人,与中国企业建立联系,我们有一个‘智慧匈牙利’项目,希望把匈牙利的创造力带到中国来,也为中国经济的发展带来新的活力。”鲍洛安说。

全球50个大模型集体亮相数贸会 AI的“全家福”引领数字新浪潮

本报记者 张 源

浙江健康云正式上线,能让全省11个地市的医院云上储存医学影像资料。也就是说,在全省范围内,只要在所有医疗机构做过的B超、CT、核磁、病理切片等检查资料,其他医院的医生都能调取查看,不需要重复检查。

在杭钢云计算数据中心超算机房,浙江气象云藏在其中。这朵云能共享高性能计算系统和高分辨率数值模式智能网格预报预测系统,换句话说,它能有效提升天气预报的精准度和精细化程度,提升浙江的防灾减灾能力,更新频率由原先3小时缩短至1小时,从预报3天增加到能预报10天。值得一提的是,在杭州亚运会期间,气象云为气象服务的高精准度提供了强大的算力支撑。

对于一家传统工业企业来说,发展数字产业确实是跨界,但在数字经济大潮中,这样的转型更是机遇。”杭钢集团科技创新部副部长王飞说。

细分领域愈发专业

在逐梦“大模型圈”的路上,还有不少企业深耕各自的细分领域。

展会现场,长龙航空的飞行Copilot体验区引来许多人围观,这是其在垂直行业大模型领域探索攻关的成果。“我们称之为天中的飞行助手,能够辅助飞行员对紧急

情况进行处置。”长龙航空首席信息官喻龑冰说,通过AI大模型的技术赋能,可以帮助飞行员作出更加智能合理的决策,提高飞行的安全性和效率。“飞行的数据非常复杂,要做这样的大模型很不容易。”观展者小田说。

飞行过程中对问题处置建议的准确性,是长龙大模型的最大难点。“相比其他行业,飞行过程中的任何问题的辅助建议,必须依照手册的规范化进行处置。”喻龑冰说,飞行过程中不可避免出现一些紧急情况,而该大模型能够帮飞行员在第一时间获取下一步该如何操作。记者试着体验该飞行大模型,当发现客舱闻到异味时,系统及时给出了燃油读数偏大、检测燃油泄漏、对航空器适航情况监控等7种参考建议。喻龑冰还提到,地空通信链同样是建立大模型的难点,这关系到能否及时与地面取得有效联系。“在建立大模型的过程中,既要保证准确率,更要保证通信的实时性。”他认为,从长远来看,应用细分领域的AI大模型,能让行业往更加专业化的方向发展。

数字生活无处不在

除了大量前沿人工智能大模型,体验式的数字应用展区总是围满了观展者,通过各种场景的应用,让大家看到未来生活的无限可能。

走进科大讯飞展区,地上的一张蓝色跳垫引起观展者跃跃欲试。随着音乐和动画播放,一套甩手、起跳、落地等动作完成,大屏上便显示出精确的成绩。“跳远垫上没有任何科技产品,地上随意划几条线也能精识别出成绩。”展位负责人说,科大讯飞基于运动姿态识别和违规动作诊断技术,能实现不限空间的情况下满足运动需求。目前,这款名为“AI运动小站”的产品可以支持立定跳远测评以及跳绳、开合跳、深蹲、高抬腿等集体运动,多种项目随心体验,获取个性化运动处方,指导科学锻炼。

讯飞智慧体育在解决传统体育教学“难量化、难记录、难监督、难分析”等问题的基础上,能够实现体育学科的因材施教,帮助每一名学生更清晰地了解自己的体质状态。

在阿里云展区,记者看到了许多不同领域的应用场景。有能共情并陪你聊天的个性化角色,有能模拟面试的面试官,有能帮你解答健康问题的专家医生,有能帮你分析案情的法律顾问……最有趣的是阿里妈妈万象实验室,只要上传一张商品图,商家能很快找到合适的模特和场景,并一键生成商品图,全程大约30秒。

“在此次展会上,看到很多领域的大模型让人耳目一新,都达到了一定领先水准。”阿里巴巴集团公共事务部经理徐金成说,未来的大模型一定会和千行百业融合发展,也将更深入地融入大众生活。

本报杭州11月24日讯(记者全琳琳通讯员市闻)能实现精密测量的三维扫描仪、能领会用户运动意图的下肢外骨骼步行康复器……这几日,全国专利密集型产品展览专区首次亮相第二届全球数字贸易博览会,来自142家企业的430余件展品吸睛无数。据悉,这里平均每件展品拥有10项以上专利,专利总数高达4577项,科技含量满满。

“专利密集型产品”主要是指拥有多项高质量专利、主要依靠专利参与市场竞争并具有较强市场竞争优势的产品。今年10月,国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,“培育推广专利密集型产品”就是其中一项重要内容。

为何这项工作如此重要?省市场监管局知识产权运用促进处处长林敏表示,“专利密集型产品”是打通专利端和市场端的重要载体,有利于实现创新的良好循环。

由于研发与市场脱节,目前有部分专利没有得到转化应用,不仅造成资源浪费,也打击了研发者的创新积极性。而“专利密集型产品”往往根据新兴市场需求开发生产,产品盈利的可能性大,专利被转化运用的概率高。一旦实现盈利,市场的反馈和资金的反哺就能推动专利继续迭代升级,形成创新闭环。

林敏还补充,“专利密集型产品”会对专利进行组合式提前布局,在抢占技术高点上具有极大的优势。

以手机为例,目前手机还有多项专利握在其他国家企业手中。企业想生产一部手机就要得到这些企业的专利许可,生产会受到不少掣肘。如果我国企业针对手机所涉及的专利做了组合式提前布局,生产自主性便大了许多。“既要生产能力,更要生产权利。”林敏说。

自国家知识产权局去年11月正式启动该类产品的备案工作以来,浙江高度重视该类产品的培育和推广工作。今年以来,浙江已备案专利密集型产品3618项,主要涉及制造业、新一代信息技术等四大行业的53类专利密集型产业,对应企业2183家,囊括有效发明专利13872件,平均每件产品拥有发明专利3.83件。

为帮该类产品开拓市场,专利密集型产品展览专区重点展示行业内前沿、尖端的数字技术、数字应用、数字成果。

在思看科技(杭州)股份有限公司展区,随着工作人员手持一款三维扫描仪,绕着一辆小型汽车扫描,背后的屏幕上立马出现了这款汽车的三维模型。

“参加以专利密集型产品为主题的展览,我们还是第一次。”思看科技执行总监陈尚俭表示,专利密集型产品的市场竞争力很强,往往一个专利落地后,连带产品内的其他专利也能被推广应用。目前公司备案的该类产品有5个,希望能借助这次展览,帮助企业获得更多客户,创造更多商业价值。

展览举办期间,24日下午,全国专利密集型产品实务公会在杭州召开。会上,浙江率先在全国启动专利密集型产品培育和推广国家级试点,这也是全国目前唯一获批的地方试点。与试点同时启动的还有浙江省专利密集型产品培育和推广中心。中心将对专利密集型产品进行全产业链培育,充分挖掘创新主体的专利价值。

省市场监管局相关负责人在会上透露,未来计划每年度举办全国专利密集型产品展览活动,打造全国专利密集型产品网络平台,充分对接各类产品推广渠道,持续全量吸纳全国重点专利密集型产品,推动优质企业和产品项目招商落地,产生立足浙江、辐射全国的持续性影响力。

大咖说

浙江大学副校长黄先海:

寻找全球更大认同度的规则体系

《数字经济伙伴关系协定》简称DEPA,被认为是全球数字经济贸易的最高规则,由新西兰、新加坡、智利于2019年5月发起,2020年6月签署。

DEPA这个规则体系主要的特征可以用电子商务的便利化、数据转移的自由化和个人信息的安全化来概括,正是基于这“三化”的侧重点不同,形成了全球数字贸易规则的不同体系。比如,“美国模式”强调数据转移的自由化,“欧盟模式”强调个人信息的安全化,中国瞄准的是第三种数字经济规则体系,试图在数据转移的自由化和个人信息的安全化之间找到一个均衡点,找到一个得到全球更大认同度的规则体系。

目前,中国加入DEPA的进程开展顺利。2021年11月1日,中方正式提出加入DEPA申请。2022年8月18日,根据DEPA联合委员会的决定,中国加入DEPA工作组正式成立,全面启动中国加入DEPA谈判。今年11月,中国与《数字经济伙伴关系协定》成员部级会议举办,成员方对中国加入工作组取得的进展给予积极评价,表示愿同中方相向而行,全面推进各层级磋商,深化数字经济相关合作,推动谈判早日取得实质性突破。

(本报记者 刘健 整理)

上海临港新片区跨境数据科技有限公司首席数字官王健: 助企高效安全做好数据跨境流通

国际数据港是国务院交给上海自贸试验区临港新片区的一项战略

性发展任务,致力于让上海成为国际数据交换的主要核心枢纽,成为数据要素配置中心、数据成果转化基地,并积极参与国际标准建设。

作为支撑国际数据港建设和服务跨境数据流通、安全高效的

企业,上海临港新片区跨境数据科技有限公司探索打造新兴的数据基础设施,并在高效安全的情况下帮助企业做好数据跨境流通工作。

基础设施方面,利用上海整体数据网络架构优势,积极探索建设新型互联网交换中心、离岸数据中心,以及大量算力服务和平台服务中心,同时对标国际规则,帮助中国企业与国际企业更好互联互通。

平台方面,临港探索建立自评估服务中心、数据跨境流通管