

# 向善而行 共享美好

## ——珀莱雅20周年，在美与善的道路上行稳致远

朱言

近日，在珀莱雅化妆品股份有限公司成立20周年之际，珀莱雅的公益事业也迎来了新的里程碑。经浙江省民政厅批准，浙江珀莱雅公益基金会正式成立。

2007年至今，珀莱雅一路向善而行，从对边远欠发达地区教育发展的支持，到推动社会性别平等意识的进步，再到对社会困难群体、女性和青少年身心健康的关注，珀莱雅的公益之路已经走过16载。回首过去，珀莱雅坚守“美丽永存 共享美好”的初心。面向未来，随着珀莱雅公益基金会的成立，珀莱雅将凝聚更多向善力量，承担企业社会责任，在美与善的道路上行稳致远。



### 创造价值 承担使命

2007年5月是珀莱雅肩负公益使命的起点。经历几天的奔波，珀莱雅创始人、董事长侯军呈一行来到甘肃省平凉市北部山区的安河村。坑洼的地面，破败的黑板和桌椅，到了饭点，好多孩子就从口袋里掏出一个干馍馍咬一口。

在那一刻，侯军呈下定决心要在这里建一所“希望小学”，尽最大努力为孩子们改善条件、提供教育，让孩子们获得知识和希望。

转眼16年过去了，从点滴汇成涓涓细流，在珀莱雅的持续陪伴和支持下，希望小学从当年黄土高坡上的破烂村小，发展成当地第一个拥有室外塑胶操场和游乐设施的村小，并从这里走出了当地首位考上南开大学的大学生。除了关注欠发达地区的基础教育之外，珀莱雅还聚焦于“性别平等”“爱与亲密关系”“家庭责任”“青春与成长”“心理健康”五大主题，通过观念倡导、社会公益等活动，预计到2025年直接影响50万人次，间接影响5亿人次。期间，珀莱雅已荣获2022年浙江民营企业社会责任100家领先企业、首届“浙江企业慈善30强”等荣誉。侯军呈个人也获得浙江慈善奖“个人捐赠奖”、“浙江十佳慈善企业家”殊荣。

党的二十大报告中强调要“引导、



去年9月，珀莱雅董事长侯军呈荣获浙江慈善奖“个人捐赠奖”。

支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人参与公益慈善事业”。新时代慈善事业担负着在第三次分配、增进民生福祉、助力共同富裕等方面的重要任务。

“我认为，迈向共同富裕是一个动态的过程，需要在追求高质量发展的奋斗中持续做大蛋糕，并在此基础上分好蛋糕、实现公平、共享美好。”侯军呈说。而珀莱雅公益基金会的成立就是为了用更专业的力量和认真的态度承担起更多的社会责任，实现创造美、传递美、成就美的宗旨。

### 播撒希望 润泽心灵

希望小学是珀莱雅做公益的起点，也是珀莱雅做公益长期主义的体现。

16年来，珀莱雅不仅改善校园环境，还关注孩子身心健康，从提供硬件



浙江珀莱雅公益基金会成立仪式

到支持素养教育，珀莱雅公益也从甘肃平凉珀莱雅希望小学，走到四川雅安美丽艺术教室、江苏春蕾爱心图书馆、新疆爱在边疆国门学校。

侯军呈始终认为，只有让欠发达地区的孩子接受良好教育，才能迈向共同富裕的广阔空间。2021年，侯军呈代表珀莱雅义捐善款140万元用于



2012年，珀莱雅董事长侯军呈在甘肃平凉与孩子一起庆祝珀莱雅希望小学五周年。

2所小学的素养教育服务，与“爱在边疆”公益项目合作，为新疆“国门学校”的建设贡献力量。

今年，珀莱雅开展“奔赴山海·看见未来”珀莱雅公益西部教育行，聚焦边疆教育的发展困境，开启边疆素养教育新篇章。

从关注物质层面，到关注精神世界，珀莱雅对青少年群体的关爱由表及里，也由浅到深。

关注青少年心理健康，2021年，珀莱雅推出“回声计划”，希望大家的每一种情绪，都能收到善意、温暖的“回声”。珀莱雅以短片形式，从不同角度诠释将情绪说出口对于年轻人的意义。联合豆瓣、小宇宙播客APP推出抚慰情绪的书籍音作品和播客。同时，为青年提供专业的心理辅导，开办线上公益公开课，搭建长期公益倾诉热线，邀请心理咨询师举办线下公益讲座。

关注到青少年霸凌问题，2022年，珀莱雅联合中国教育电视台发起“萤火计划—反校园霸凌公益行动”，推出反校园霸凌公益短片《萤火计划》。该片播放量达2300万次，微博话题累计阅读量逾1.4亿次，讨论逾1.4万次。

### 倡导关爱 坚持行动

打破性别偏见，促进性别平等。



2013年9月，珀莱雅·联合国妇女署公益合作签约仪式。



珀莱雅公益短片《醒狮少女》

珀莱雅从2013年开始，与联合国妇女署合作，在全国展开“海阔天空·女性就业平等计划”“珀莱雅·联合国妇女署女性保护伞计划”。2015年，珀莱雅获联合国公益大奖——“年度女性发展贡献奖”和联合国妇女署HeForShe贡献奖。

同时，珀莱雅还以青少年性别教育为切入点，通过纪录片和性别教育课堂，传递性别平等的理念，发起“性别不是边界线，偏见才是”性别平等主题活动。主题短片《醒狮少女》总播放量超450万，微博话题阅读3亿、讨论超18万。

此外，珀莱雅积极搭建“美”的企业文化，呼吁员工们用实际行动来发现美，创造美，传递美，成就美。通过汇聚资源、搭建平台、提供渠道，鼓励员工积极参与公益项目，通过公益培训、美好计划等载体，将公益融入员工生活中，激励员工参与长期可持续发展公益项目中。

今年10月，珀莱雅策划了“爱在益起 珀见新生”公益主题宣传周，吸引千余员工参加，打造人人参与的公益文化，着力构建一个“人人都能感受温度、处处都在涌动暖流”的爱心社会。

与爱同行，共创美好。珀莱雅将以公益基金会的建立为契机，回归初心，搭建更完善的公益平台，推动更多样化的公益实践，点亮一颗颗公益星光，实现人与人、人与社会间温暖、美和善的传递，让公益不仅是简单的物质帮助，更有精神上的润泽和激励。

(图片由珀莱雅化妆品股份有限公司提供)

### 公益彩金

# 九大赛事亮相体彩票面 即开型体育彩票又添新成员

张义锦 朱 华 施 翼

11月19日，浙江体彩“共富浙江”赛事助力篇即开型体育彩票首发仪式在杭州举行。

浙江省体育局、浙江省体育彩票管理中心、杭州市上城区相关负责人和嘉宾出席此次活动。

### 打造极具特色的城市运动名片

近年来，浙江体彩中心积极响应省委、省政府号召，围绕中心服务大局，力争在高质量发展建设共同富裕

示范区和中国式现代化新征程上作出体育贡献，扎实推进现代化体育强省和赛事强省建设。此次举行首发仪式的“共富浙江”赛事助力篇，正是“共富浙江”主题即开型体育彩票的其中一篇。

在该系列产品中，浙江体彩联合杭州马拉松、绍兴皮划艇水上马拉松、台州柴古唐斯括苍山越野赛、舟山群岛帆船跳岛拉力赛、横店马拉松、湖州环太湖国际公路自行车赛、“一带一路”中国宁波国际攀岩大师赛、衢州亚太汽车拉力锦标赛中国(龙游)拉力赛、杭州·国

际网球名人赛等省内九大优质品牌赛事，以“赛事助力”为主题，以赛事品牌形象为创意原点，精心设计了9款形象产品。

彩票整体设计动感时尚、色彩绚丽。产品设计与赛事品牌相辅相成，形成了具有纪念价值的体彩产品，同时也充分展现了每个赛事的运动特性和城市形象。

据悉，“共富浙江”赛事助力篇即开型体育彩票，除了极具观赏性、收藏性的票面外，更有较好中奖体验。面值10元的“共富浙江”赛事助力篇即开票，游戏玩法为寻找中奖符号+奖金符号，每张彩票有13次中奖机会，最高奖金高达25万元！

### 即开型主题彩票 又添新成员

高质量发展建设共同富裕示范区，是浙江的光荣使命。而浙江体彩中心推出的“共富浙江”主题即开型体育彩票，正是积极践行这一光荣使命的创新举措。

作为“共富浙江”主题彩票增添的“新成员”，该票旨在通过体育彩票这一载体，展示浙江各地举办的国际国内优质体育赛事，扩大赛事影响力、助推城市发展，体现了中国体育彩票助力共同富裕的初心。

浙江省体育彩票管理中心主任王



“共富浙江”赛事助力篇即开型体育彩票充分展现省内九大优质品牌赛事的运动特性和城市形象

振璋在启动仪式上介绍说，“共富浙江”主题即开型体育彩票是浙江体彩助力共同富裕示范区建设的“1+5+10”整体蓝图图中的一项重要内容，也是全国首款以“共同富裕”为主题的即开型体育彩票。

“从首款‘绿水青山篇’，到‘非遗传承篇’，再到如今的‘赛事助力篇’，浙江体彩以体育彩票为载体，弘扬优秀传统文化，激发非遗经济活力，展现体育建

设成果，促进文旅融合发展。未来，浙江体彩还将继续推出‘古镇古村篇’‘场馆蝶变篇’‘奥运风采篇’。”

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，关乎人民的幸福，关乎民族的未来。作为公益事业“助推器”，截至目前，浙江体彩2023年共销售体育彩票264.52亿元，销量同比创历史新高，累计为国家筹集公益金超576亿元，以高

质量发展助力体育公益事业。

作为国家公益彩票，浙江体彩始终坚持推进责任彩票建设，贯彻“体育事业生命线”的神圣使命，践行“公益体彩，乐善人生”的公益理念，以自身高质量发展助力体育现代化社会公益事业，增强人民群众的参与感、获得感、幸福感。

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)

### “一把手”推动“专班化”招商精准优质服务

# 衢州智慧新城高质量推进产业招引工作

赵璐洁 韩林颖

“项目建设还需政府解决什么困难？”“项目推进到什么程度了？”“每周一的‘项目服务日’活动，衢州智慧新城党工委、管委会主要负责人都会走访各个项目，摸清项目推进面临的难题，现场研究措施，积极协调解决。

这也是智慧新城在衢州市委“工业强市、产业兴市”战略指引下，举上下一之力推进项目招引建设，构建了涵盖项目洽谈、签约、建设、投产全链条、全周期、全方位的闭环服务保障机制，加快走好高质量发展之路的一个缩影。

近日，从衢州智慧新城招商服务部获悉，截至今年10月，智慧新城共完成项目签约37个，亿元以上项目13个，其中7月以来完成亿元以上签约项目9个，总投资131亿元。1至10月招商中心认定完成亿元以上项目12个，100%完成10亿元、20亿元及50亿元以上项目任务。亿元以上项目完成率183.3%，1至9月招商引资到位资金18.9亿元，完成年度目标18亿元的105%，完成率全市排名第一。

招商引资不是容易事，也是地方

发展绕不开的事，成绩背后，是体制机制优化发挥了作用。

智慧新城实行“一把手”推进机制，由智慧新城党委书记、管委会主任亲自挂帅，亲自招商、亲自推动，定期听取项目招商情况工作汇报，督办推进重点招商项目。这项机制充分发挥出党政“一把手”对招商引资的引领示范作用。

同时，智慧新城建立“专班化”招商机制，发掘一批懂经济、会谈判、肯吃苦的“两专”（具有专业技术能力、专

业科学精神）干部，成立数字经济服务业招商组，专门负责数字经济招商。另外，按照“1名部长+1名业务骨干”配置组建6支招商小组，实行“比晾晒”机制，开展“三比三拼”（比引资源拼进度、比引商拼数量、比引大拼落地），不断强化招商队伍。

智慧新城还通过对驻外招商组实行“月度一会商、季度一汇报、半年一述职”制度，压实责任、突出招商实效；对领导班子实行“一人一片区”比晾晒机制，确保提升招商的精准度、

效率化；对干部实行“招商能手”选拔机制，作为干部晋升的重要考核维度。

在今年9月举行的重大项目集中签约仪式上，联想四省边际云芯智谷项目、连信数字项目等一系列项目落户智慧新城，投资额总计112亿元。

随着“企业生命全周期代办服务”“重点招引项目绿黄红三色预警晾晒”等一系列优化营商环境的举措落地，精准优质的服务让智慧新城正在成为投资兴业的热土。



“产业兴市 星耀新城”智慧新城重大项目签约仪式。(图片由衢州智慧新城管委会提供)