

# “数”享全球，杭州向未来

## ——写在第二届全球数字贸易博览会召开之际

陈潇奕 杨悦

时也，势也。11月23日至27日，第二届全球数字贸易博览会将在杭州国际博览中心举办，杭州将再一次成为世界瞩目的焦点，以期打造一个共建共商共促共享全球数字贸易发展新机遇的大舞台。

八年来，成果与挑战并存。作为全国首个跨境电商综试区，杭州始终围绕“促进跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展”，一直坚持走在跨境电子商务发展的最前沿，以“六体系两平台”为核心的跨境电商“杭州经验”已向全国132个跨境电商综试区试点城市复制推广。据统计，8年来，杭州综试区形成了8个方面46项制度创新案例，实现跨境电商进出口规模由1.2亿元扩大到1200多亿元，增长1000多倍。跨境电商企业由200多家跃升至5.5万余家，增长275倍，集聚全国三分之二的跨境电商平台。在杭跨境支付机构服务全国150万卖家，占全国七成跨境支付交易额。由此可见，杭州已经成为跨境电商的创新高地和发展福地。

杭州作为跨境电商第一方队，具备不可比拟的差异化优势。随着“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的深入实施，杭州综试区进一步深化先行先试，推动品牌出海，促进跨境电商创新链、产业链、人才链、服务链、金融链、政策链“六链融合”，持续打响跨境电商全国第一城、全球第一流品牌，在服务和融入新发展格局中，迎来更为广阔的发展空间。



保税区

聚焦

开放能级提升

聚力

中国式现代化浙江先行

### 共享机遇 丝路电商点亮“一带一路”

“双十一”的热乎劲儿还没有完全褪去，眼下，位于杭州电商园区的某个直播间团队已经奔赴到新一轮的忙碌之中。按照计划，在11月24日该直播间将迎来“丝路电商”伙伴国大使，带来美妆、护肤、日化、保健、酒水、母婴等众多品类的产品。为了更好地精准匹配直播间受众需求，选品、备货、组货、确定营销战略等细节工作正在紧锣密鼓地进行中，确保当天的直播质量。

这是本届数贸会首次举办的“丝路电商日”活动，通过直播带货形式，联动达人主播在11月24日集中推介“丝路电商”好物1小时，邀约“丝路电商”伙伴国使节走进直播间，推荐本国特色产品、旅游文化等，零距离、现场感受直播电商的“速度与激情”。



海外仓



杭州跨境支付企业

届时，各大电商平台也将开设“丝路云品”专区，将“丝路电商”伙伴国家的特色和优势商品推介给国内消费者，助力“丝路电商”伙伴国优质产品进入中国市场，持续释放中国消费潜力。

盒马相关负责人说：“以数贸会为契机，我们很期待‘丝路电商’带来更大的市场空间，将来会有更多来自共建‘一带一路’国家的特色商品，通过盒马抵达万千中国消费者的餐桌，满足国内消费者对美好生活的向往。”

近年来，中国数字化水平和能力不断提升，电子商务市场持续繁荣，越来越多的海外商品走进中国市场，“丝路电商”成为各方共享中国超大规模市场红利的全新机遇和路径，展现了中国全面开放、互利共赢的决心信心。

无论是设置“丝路电商”国际主题馆，还是举办一场“丝路电商”国际合作论坛，或是线下开展“大使走进数贸会”和“丝路电商走进杭城”两场考察活动，可以看出本届数贸会对于“丝路电商”的高度重视。

伴随“丝路电商”的发展，杭州也在大力促成合作伙伴共同开展政策沟通、规划对接、产业促进、地方合作、能力建设等多层次多领域合作，在守望相助中不断丰富“丝路电商”合作内涵，为跨境电子商务发展创造有利环境，共同拓展共建“一带一路”经贸合作新领域。

谈及丝路电商与跨境电商之间的关系，杭州综试区相关负责人表示：“‘丝路电商’更多是想让中国电商的直播经验等新商业模式走出国门，让‘一带一路’共建国家可以共享世界市场，共享发展机遇，让中国的电商商业模式得到更广泛的认同，从而赢得更广泛的国际影响力。”

### 能级跃迁 “六链融合”牵引全生态赋能

创新和开放，熔铸在杭州综试区发展的每一阶段，并形成了一系列与时俱进、行之有效的“打法”。比如，杭州率全国之



中国(杭州)跨境电子商务综合实验区空港园区

先推出“六体系两平台”模式，首创“保税仓直播直发模式”“保税进口+零售加工”“跨境电商进口保税商品出口零售”等模式，实现了制度创新、管理创新和服务创新，为杭州夯实了引领全国综试区发展“领头羊”地位。

而如今，杭州继续向上求索，全力打造全球数字贸易中心，以数字自贸区创建推动跨境电商产业升级，通过创新链、产业链、人才链、服务链、金融链、政策链“六链融合”，实现跨境电商高质量发展。

激发创新链。完善跨境电商进出口退换货机制，推出跨境电商出口退税便利化服务举措，扩大“9710”“9810”出口，着力在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等“六个环节”的技术标准、国际规则和信息化建设等方面先行先试。

提升产业链。深入实施跨境电商产业三年倍增计划，积极招引国际一流企业总部或区域总部落地杭州。力争到2025年末，杭州跨境电子商务进出口总额250亿美元以上，培育和集聚年交易额100亿元以上数字贸易龙头平台30家以上，培育年交易额1000万美元以上跨境品牌企业



杭州萧山国际机场

开展联动合作培育高校毕业生近17000人，社会化人才已培养24.7万人次。

从“六体系两平台”转化为“六链融合”，这是一个全系统、全流程赋能与升级，从顶层设计的重构到监管模式的再造，从商业模式的创新到生态圈服务的供给，变先发优势为持久优势，杭州综试区建设始终保持领跑地位。

### 品牌出海 抢占全球市场未来增量阵地

跨境电商作为我国外贸新业态发展十分迅猛，已成为我国外贸发展的新动能、转型升级的重要渠道、高质量发展的助推抓手，是我国经济发展的“一匹黑马”。

如何寻求跨境电商新的增长点？

行业人士表示，眼下，正是跨境电商品牌打造的黄金节点。从中国产品到中国品牌，很多身处产业链和价值链的中下游中国代工厂都不约而同把打造跨境品牌作为一个“转折点”。

三星羽绒公司董事长朱志良介绍，转型跨境电商后可谓捷报频传：“今年三星羽绒公司跨境B2C有超过60%的增长，DTC（自主品牌出海）的销售更是翻了十几倍。”由三星羽绒和MTC Global机构携手打造的海淘DTC家居品牌Rest，上线仅12个月就实现了“从0到1”的突破，实现了超过千万美元的营收和高达20%的复购率。

“今年Rest品牌销售目标是2000万美元，预计Rest的订单明年将占到我们工厂订单一半左右。制造业‘出海’，一个核心要求是要能发现品牌的机会点。现在跨境电商反过来也带动了生产制造的转型升级。”朱志良说。

在杭州，一大批外贸、制造、电商企业创造奇迹，从零起步，成长为业内首屈一指的品牌卖家。传统外贸巨头巨星科技，上线跨境电商平台后，用八年时间成长为年跨境电商交易额超过1.6亿美元的卖家；杭州爱斯基摩人，专注单品店销售，用八年时间达到年跨境电商交易额达11亿元的家纺大卖；户外家具领域龙头中艺实业，转型线上越走越实，年跨境电商交易额超7000万美元。

据统计，截至目前，在杭州，规模达2000万元以上跨境电商品牌企业达832家，跨境电商企业注册商标数4542个，跨境电商独角兽、准独角兽企业46家。

政企合力，越来越多的制造业企业通过跨境电商“借船出海”，抓住机遇寻求自我进化，对外贸易含金量持续提高、附加值不断攀升、国际竞争优势更加明显，最终带来的将是外贸出口产业结构的变革，有力推动外贸高质量发展，让数字贸易的地瓜藤更加粗壮，托举更多的“确定性”。

(本版图片由杭州市商务局提供)