

越剧出圈背后的“双创”密码

迟海涛

是客观中肯:“哪有什么一夜爆红,不过是老师和学生从未停下努力的步伐罢了。”11月19日,主演之一陈丽君的师傅茅威涛也作了类似回应:努力这么多年终于看到成绩了。

唱戏是个苦行当,“冬练三九,夏练三伏”就足以“劝退”不少人。但是,比身体上吃的苦更难的,是传统戏曲面临的市场和受众的急剧萎缩。就拿越剧来说,作为浙江最具代表性的戏曲种类,长期以来群众基础深厚,今年杭州亚运会的迎宾演出中,也曾在各国嘉宾面前惊艳亮相。但是,近年来老年戏迷这个“基本盘”逐年缩小,而年轻人看个电视剧都要二倍速,又有多少人能静下心来听一曲“十八相送”?所以,难是真的难。

成功,离不开绵绵之功的坚守,以及在尊重传统的基础上勇于打破和重构。

从新版《梁祝》《江南好人》到《孔乙己》《寇流兰与杜丽娘》,越剧的每次创新总能带

起话题度。老戏迷可以在“新”与“旧”的对比中进行评价比较,普通观众则逐渐累积起这样的印象:这群不甘心的越剧人还在“折腾”,越剧还活着。更难能可贵的是,这种坚守,并不是几个人完成的,而是不断有年轻越剧人的加入、付出、奉献。正如爆红的《新龙门客栈》的主演之一陈丽君来自“越剧之乡”嵊州,从小受越剧文化的熏陶,父母提醒她学戏很辛苦,但当年13岁的她想了想说不会后悔。因为这句“不会后悔”,中途从唱花旦改唱小生,几乎是从头来过,好在终于“那魅一笑”天下知。

成功,也离不开对时代语境的精准把握。创新不能流于形式,否则就是咋咋呼呼的噱头而已,无法成就真正的经典。正如茅威涛所说:“每一次实践与探索都会遇到困难,艺术创作必须想清楚再出发。当然,有些时候也不得不边出发边琢磨。”思考的过程,

就是理解时代和观众的过程。《新龙门客栈》探索的是今天的戏剧样式、今天的表达方式,寻找属于当今时代的传统戏剧语境,同时,寻找当下观众文化娱乐消费的需求点、兴奋点和切入点。正因为对当下人们的生活方式,年轻人通过网络汇聚而来,成为这个剧目的“自来水”。在传承者和观众的共同努力下,戏曲文化打破圈层有了全新的可能性。同时,在一系列政策措施的支持保障下,包括传统戏曲在内的中华优秀传统文化得以进一步创造性转化、创新性发展,真正“潮起来”“火起来”“传起来”。

当然,仅靠一个或者几个剧目,就想彻底改变传统戏曲的困境是不现实的。但是,起码我们尝试着找到了一个让年轻人看见传统文化魅力的“入口”。如果近千万的网络观众中能留下一部分成为戏迷甚至“铁粉”,那对传统戏曲来说未尝不是一种新生。

中国新闻名专栏 之江观察

越剧还能这样唱?不大的剧场里,观众近得甚至可以看到演员额头的汗珠;唱到兴起,演员走到台口拿过观众的手机边演边自拍;剧目也不是传统的才子佳人,而是改编自年轻人热捧的武侠电影……这段时间,新国风·环境式越剧《新龙门客栈》在社交媒体上大火,单场直播观看人数近千万。尤其是反串小生刷新观众审美的陈丽君,凭借“那魅又傲娇”的笑容风靡年轻观众群。

《新龙门客栈》为什么在年轻人中间火了?有人说演员年轻颜值高,有人说沉浸式的观剧体验很新奇,也有人认为,打造IP以及社交媒体的助推是流量密码。这些说法都对,但又都不是最关键的。有一位网友的分析倒

明星祛魅,直播市场回归理性

朱浙萍

近日,“大批艺人停止直播带货”的话题登上热搜。据媒体报道,在刚刚过去的“双11”,与直播带货相关的众多话题、战报之中,热闹大多是“超头主播”们的,明星主播着实鲜有。

从明星艺人扎堆涌入直播间到如今遇冷“撤离”,也就短短三年时间。这一变化趋势表明,对于部分意在赚取快钱的明星艺人而言,直播赛道已非坦途。当行业趋于专业和理性,明星光环逐渐褪去,直播带货还是要回归产品和服务本身。

2020年被业内称为“明星直播带货元年”。当影视行业寒冬来袭的时候,直播电商迎来爆发期,流量狂欢之下,明星们纷纷走入直播间,开启直播带货新路径。

然而经过了最初的爆发期,明星带货的B面逐渐显现。在隔行如隔山的现实里,扎堆涌入直播间的明星艺人并非人人都能将流量转化为销量。一些明星团队直播带货业绩惨淡:拿着10万元的坑位费却只卖出5个保温杯;直播间90万人围观,销售额不足2000元……这样的例子比比皆是。一些曾经的“顶流”明星主播,也很快触碰到带货的天花板。

除了带货销量和咖位严重不符之外,一些明星艺人还涉嫌虚假宣传、售卖假货,因货不

对板、表演式砍价、“割粉丝韭菜”等争议频上热搜,其名气和口碑在公众心目中消耗殆尽。

随着商家、消费者开始对明星祛魅,几轮洗牌后,大多数明星的“事业第二春”似乎“流水落花春去也”。据统计,从2022年开始,刘涛、秦海璐、陈赫、景甜等曾经火爆一时的带货“顶流”明星主播,已相继离队或彻底停播;曾经被称为“明星带货一姐”的李湘,也于今年8月在微博发文称“我已退休了”。抖音每周的带货榜TOP10,如今已难见明星直播间的身影。

这些信号都表明,直播带货开始告别草莽时代,进入大浪淘沙下半场。当用户趋于理性、市场走向专业化,明星光环已经不再是制胜法宝,只露脸不懂产品的主播,势必会遭遇“带不动货”的窘境。毕竟,直播卖货是一门新时代的“手艺活”,眼缘、口才、谈吐、反应等特质缺一不可;直播卖货更是一门复杂的生意,选品、品控、售后等环节千头万绪。流量并不能代表一切。

这也给所有想入局者提了个醒,如果希望在这一行业里持续开疆拓土,而不是被迫“逃离”,就必须不断提升自身的专业水准和团队的精细化运营,同时回归直播初心,更多地专注于产品和服务本身。

近年来,随着监管新规不断出台,行业对于带货主播的要求越来越高。这将推动直播带货更加规范有序,让行业步入良性发展轨道。

画中话



字小如蚁,当改

日前,最高人民检察院、住房和城乡建设部、中国残疾人联合会联合发布12件无障碍环境建设公益诉讼典型案例,其中,江苏省连云港市检察机关针对人民群众反映强烈的药品说明书“字小如蚁”影响用药安全问题,督促药监部门、市场监管部门推动药企对药品说明书进行无障碍改造,让药品说明书看得清、看得懂,切实保障老年人、残疾人等特定群体用药安全。

王成喜 作

·资讯·

诸暨市牌头镇 共建安全堡垒 护航企业稳健前行

梁 栋 陈 聪 俞春晖

近日,绍兴诸暨市牌头镇召开工贸企业安全生产全覆盖检查排查培训会,通过视频教学和现场指导的方式,深入浅出地讲解,对企业安全生产工作进行全面剖析和指导,牢固树立企业安全发展理念,不断夯实安全生产“红线”意识。

培训结束后,该镇组织在场参训人员进行消防安全现场演习活动,增强企业和员工的消防安全意识和自救能力。“我们整合了乡镇资源,全面排查企业存在的问题,充分发挥党员干部和驻企服务人员力量,搭建了一个共学共促平台,帮助企业更好地管理安全生产。”牌头镇相关负责人说。

牌头镇工业基础深厚,是诸暨市工业重镇,曾入选“全国综合实力千强镇”。为加强源头防范、综合治理,有效防范安全事故发生,近年来,该镇坚

持党建引领,将执法和普法相结合、教育与处罚相结合,针对企业“法规”不清问题,制定专题普法教育计划,组织开展安全生产普法教育及消防安全知识培训,进一步提高企业的法律意识和安全防范能力,保障员工人身安全和社会和谐稳定。

创新是推动工作不断取得新进展、新成果的重要因素。牌头镇在全面有效推广企业安全生产和普及消防法律法规的基础上,拓展工作思路,创新工作举措,以党建联建为抓手,将共建共治和消防安全工作深度融合,畅通政企沟通渠道,全面构建亲清政商关系。针对重点行业、重点领域,该镇健全安全生产监督工作体系,形成以线办为主,驻企服务人员和联村干部为辅的常态化安全生产监督管理机制,动态跟踪督促挂牌单位的整治销号工作,确保问题隐患整改落实到位。

同时,明确安全生产领导、线办、业主三方职责,建立安全生产“三必查、三必究”工作机制,即“领导月度带队查、线办季度全覆盖查,重要节前重点查;隐患源头必究、违规行为必究、工作失职必究”,拉紧安全生产“责任链”,打造企业安全发展共同体;建立“安全卫士”,通过消防知识“一带一”学习,安全生产“一对一”指导,隐患问题“一带一”整改,有效提升镇区企业消防技能水平和团体协作能力;组建由执法、应急消防、市场监管等部门组成的联合协作督查组,对辖区工业企业开展全覆盖执法检查,严厉打击违法行为;邀请第三方指导危化品使用企业隐患排查,提升企业隐患排查自查自纠能力,护航企业高质量发展稳健前行。

截至目前,牌头镇已组织驻企服

务员走访服务企业165家次,排查整改安全隐患点1506处。编发安全生产工作手册900余册,协调市场监管、综合执法等部门会商5次,联合执法10次,解决企业整改难点30处。

“落实驻企服务工作,夯实企业安全生产基础是诸暨市推动经济高质量发展的重要抓手之一,组织部门将以超常规的力度和举措,切实增强服务经济稳进提质的使命感和紧迫感,全力服务保障经济企稳向好,努力把组织优势转化为发展进势。”诸暨市委组织部相关负责人说。今年以来,该市充分发挥驻企服务员作用,结合“大走访大调研大服务大解题”活动,已组织800余名专兼职驻企服务员前往企业生产一线,指导帮助企业强化安全生产闭环管理,消除各类风险隐患,助推民营企业高质量发展。

柯桥区湖塘街道 打造“多站点”阵地 推动公共服务提档升级

马可远 傅正

绍兴市柯桥区湖塘街道坐落于鉴湖水源头,北片工业经济较为发达,是黄酒产业、纺织产业的重要集聚地,南片依山而居,主要发展现代农业和旅游业。近年来,湖塘街道依托党建阵地建设,为周边居民提供一系列便民服务,助力企业稳步高质量发展。

走进湖塘街道宾舍村党群服务中心,映入眼帘的就是“老娘舅”工作室,许多邻里矛盾,在“老娘舅”的斡旋下迎刃而解。如今的宾舍村“老娘舅”工作室,不仅是调解矛盾的“大白话”,往往会因为戳中人心而被顶上“热搜”。比如“最好的学区房是你家的书房”,就反击了长期以来社会上对名校的迷恋和迷信。

所以,当人人当“学霸”这个不可能完成的任务,与过时的单一教育评价标准冲突时,家长们需要与时代共成长,相互启发、相互勉励,一同寻找教育的更多可能性。一番坚定地相信“学渣”儿子未来能成为国之栋梁的陈词,喊出了当代家长的格局、眼界与勇气。

新时代“枫桥经验”的重要载体。

宾舍村党群服务中心是湖塘街道党群服务中心加强阵地建设、提升公共服务的一个缩影。今年以来,湖塘街道深入推进村社党群服务中心提档升级,打造1个街道和15个村社级党群服务中心。每个中心设置党员服务、综合业务、群众接待等“一站式”窗口,建设党员活动室、运动健身室、统筹配置打印机等便民设施,推动管理服务能融尽融,提升为民服务效能。

党群服务中心每月都组织党员志愿活动、群众洽谈会、党员座谈会、村民代表茶话会等活动。今年以来,党员志愿服务队累计服务群众共计300余次。如湖塘社区志愿者们积极开展“护航亚运”文明劝导、扶困助残等活动,既“惠民生”又“入人心”,让服务更有温度。

除党群服务中心外,君奕纺织科技等两新企业党建展览馆正在推进建设中,这里记录下企业在党建引领下从诞生到逐步壮大的全过程。

近年来,湖塘街道积极打响“同心湖塘·党建红”助企服务品牌,发挥助企指导员力量,全面开展对园区、村属企业安全生产、出口退税等政策宣讲。同时实时收集有关服务需求,积极对接联系柯桥区经管局、区税务局等职能部门,收集跟进解决问题。



鉴湖畔的湖塘街道(图片由柯桥区湖塘街道提供)

浙路先行,赋美现代化新图景

徐丽婷 王 缘 罗俊峰

大潮起钱塘,大道汇之江。十年来,浙江坚持将“接轨上海、拓展沿海、推进腹地、贯通省外”的大路网蓝图绘到底,公路建设投资屡创新高,累计完成固定资产投资13420亿元。截至2022年底,全省高速公路主骨架全面贯通,通车总里程达5290公里,省际断头路基本清零,全面实现陆域“县县通高速”。普通国省道网络布局进一步优化,总里程达8212公里,覆盖所有县级节点。农村公路总里程达10.9万公里,基本实现百人以上自然村等级公路“村村通”。

大道致远,路向未来。浙江公路,始终秉持先行引领之姿,以高质量发展不断满足人民群众对美好的向往,持续书写中国式现代化浙江交通新篇章。

擦亮世界级精品工程“金名片”

在之江大地,挺立着一个个交通领域的世界级精品工程,成为我省交

通基础设施突破瓶颈、补足短板的“时代力作”,以内畅外联的现代路网,为浙江开启中国式现代化先行者之路“开路架桥”。

世界级精品工程,彰显了大国建造的实力。嘉绍大桥、钱江隧道、沿海高速通道乐清湾大桥和台州湾大桥分别荣获国际桥梁大会古斯塔夫奖、菲迪克工程杰出项目奖以及鲁班奖。

不久前,世界最大跨度单跨吊钢箱梁悬索桥——宁波舟山港六横公路大桥二期工程双屿门特大桥六横侧主塔右幅首层承台浇筑圆满结束,一举将中国跨海桥梁最大跨度刷新至1768米……一批批重大项目在浙江次第开花,作为经济发展的重要增长极,为中国式现代化建设贡献着强劲动能。

激活“公路+”城乡共富新动能

为充分发挥山、海、江、湖等特色资源,浙江全力打造沿山、沿海、沿江、沿湖“四沿”美丽富裕干线公路,推动

普通国省道多元融合高质量发展,带火沿线特色生态农业、乡村旅游、民宿经济等产业,成为“路衍经济”的成功实践,助力旅游业总产值年均增长超12%。

在四好农村路的串联下,城市与乡村同频共振,双向奔赴。据悉,浙江获评全国“四好农村路”示范县18个,5条线路获评全国“十大最美农村路”,农村交通实现了跨越式发展,为助推浙江农民人均可支配收入连续38年领跑全国提供了重要支撑。

与此同时,浙江公路在迭代中不断前行。去年以来,浙江在全国率先推出“四好农村路”2.0版,加快建设“畅、安、智、享”现代农村路,纳入省委共同富裕重点跑道;出台全国首个省域农村客货邮融合发展团体标准,培育12个交通运输部农村物流服务品牌,护航乡村振兴高质量发展。

“数智化”赋能交通全领域升级

近年来,浙江交通以首批交通强国试点省建设为契机,探索建立适应工业化建造的质量监管和商品认证体系,全面布局工业化建造基地,引领交通建设领域高质量发展。截至2023年9月底,全省共落地24个基地,已达产15个。

交通建设预制化、装配化设计比例大幅提高。如宁波舟山港主通道项目桥梁上部结构预制化率99.9%,下部结构预制化率94%;六横公路大桥一期工程开展预制T梁的商品化采购,为中国桥梁建设带来了全新的技术变革。

不仅如此,浙江还以数字化改革为牵引,创新项目管理、质量安全监管新模式,累计完成高速智慧化建设总里程约800公里。迭代升级“浙路品质”2.0版,覆盖所有在建重点工程,实现项目全流程闭环管理。