

乡村振兴 各有妙招

金东澧浦:多措并举激发共富新活力

叶梦婷 楚千会 徐慧斌

漫步在金华市金东区澧浦镇,时常有移步换景的感觉。在前余村的果园里,年轻主播正在推介果苗;走进长庚村的康养中心,老人们结伴晒太阳聊聊天;来到澧浦花木城,一颗颗造型别致的盆景正分批装车;随意走进一个村,村民乐享安居……今年以来,澧浦镇通过探索农房梯度流转政策、启动果树直播项目、建设康养中心推广“以老养老”,增加村民生活收入,改善居住环境,多措并举激发共富新活力。

“云上果园”打开果苗新市场

初冬暖阳下,前余村村民施晓君一大早就到田里,把新品种柑橘果树的生长情况拍照,发给澧浦镇邀请的科技特派员张加强博士,讨论下一步的管护方案。

往年这个时候,施晓君早就趁着天气好,开着三轮车把田间的果树运到附近马路市场售卖。“今年有了‘云上果园’基地,我只要入驻‘云摊位’,把果树放在基地,就有专业主播帮我卖,利润更高,连销售范围也从周边市集扩展到了黑龙江、海南、广西等地。”施晓君开心地说,以前她拉到路边销售,行情不好时经常被压价,甚至早出晚归一整天果树都卖不出去。自从通过“云摊位”售卖果树,不用担心被压价,形状修剪得好,价格还会翻番,她三天两头收到补货的通知,滞销的果树变成了畅销“致富果”。

“云上果园”共富工坊果树直播基地占地8亩,是澧浦镇运用“农户+村集体+平台”多位一体运作模式,打造的果树新零售及物流服务“云平台”。“云上果园”不仅让果树有了好出路,还把更多的致富岗位送到村民家门口。装卸工、叉车司机、主播……平日村中的“富余劳动力”就地转化为了“富裕新动力”。

“电商进村直播带货又带路,不仅拓宽了果树数字市场空间,激活了人才引擎,带动村民就业增收,还实现了土地要素增值化,我们以每亩1000元流转给集体,通过基础设施提升,土地价值第一年就增长至每平方米20元,增值13倍,真正实现了强村富民促增收。”澧浦镇相关负责人说。

“以老养老”托起幸福“夕阳红”

底子相对较薄的村子,如何因地制宜发掘特色产业?长庚村位于澧浦镇东南部,生态宜居,曾获得浙江省卫生村、浙江省健康村、浙江省五星级文化礼堂等荣誉。目前村里有60周岁以上老年人383人,占总人口的32%。

为解决养老问题,澧浦镇在底子相对较薄、造血功能不强,但环境优美的长庚村,建设了包含居家康养楼、康养公寓、食堂、康养服务中心、医疗室、宣教室等功能场所的长庚园康养中心。

该项目是在政府投资的基础上,再由长庚村、浣纱塘村和三联村共同投资建设,所获收入按照出资比例分红,预计运营第一年可获得100余万元的收入,可为70余名老年人提供“养、乐、医、为”等高品质服务,是壮大村级集体经济、拓宽群众增收渠道的“消薄”项目,也是惠及广大老年群体、托起幸福夕阳红的民生实事工程。

据了解,长庚园康养中心紧连着村办公大楼,与村两委、老党员、妇联、志愿者等力量紧密融合,多元化的服务力量不仅减少了养老服务中心的人员支出,还通过专兼力量联动,精准实施各项保障措施,实现了专业与志愿的有机结合。

为了盘活村中闲置劳动力,澧浦镇农村居家养老模式坚持“以老养老”理念,部分护工来自村中50至60岁的村民,通过对村民进行专业培训,探索出了一个由多元主体协同参与,成本低、覆盖广、不离亲、不离家的新型农村养老“澧浦范本”。

农房梯度流转圆了“安居梦”

推进共同富裕,农民建房问题是一道绕不过去的必答题。

为此,澧浦镇从村民实际需求出发,通过一根“红线”牵两头的方式,制定出台了包含引导农房梯度流转、实施宅基地市场化分配、推进“两规”范围内土地集体托浮、鼓励村集体连片托浮、有序处置“一户多宅”、加强农房建筑风貌管控、盘活增量空间支持回乡安居等内容的宅基地分配改革八条意见。

随着“八条意见”的落实,澧浦镇宅树塘村村民程建能和程宝云都很开心。程建能想建新房奈何没有建房资格,程宝云有建房资格却无力建新房。

通过农房梯度流转,程建能把自己的砖混小楼调剂给原本住在危房里的村民程宝云,程建能则在村中获得140平方米新建房屋的建设资格。

“这样一套政策下来,我们村两委也松了一口气。平时一遇刮风下雨及台风天气,我们都很担心程宝云一家的安全。现在程宝云家能住上楼房,程建能家也能建起新房,邻里关系更加和谐,一下子实现两户村民的安居梦。”程伟民说。

“八条意见”用政府的有形之手,打破原有拆迁路径,聚力破解指标难、空间小、资金缺等问题,在节约土地资源和减少搬迁成本的基础上,扎实推进“扩中”“提低”,助力村集体消薄致富,让每一户符合政策的村民都能实现安居梦。

兰溪女埠:千亩甘蔗打响富民金名片

应燕婧 龚凯晨

“秋月甘蔗赛过参”,十月以来,兰溪市女埠街道汇潭村成片的甘蔗长势喜人,甘蔗地里到处洋溢着丰收的喜悦。

“汇潭甘蔗”是农业农村部地理标志农产品,汇潭村种植甘蔗已有300多年历史,目前有种植面积3000余亩,年产甘蔗6万吨。优质的沙质土壤,加上不断提高和完善的种植技术,让这里的甘蔗具有独特口感,吸引了大批外地客商前来采购。近年来,女埠街道调整农业产业结构,深耕产品深加工,不断提升产业附加值,甘蔗亩均收入可达1.2万元,制作红糖等衍生产品年产值达1000余万元。

为破解国家地理标志证明商标申报主体责任不清、相关工作缺乏有力抓手的难题,兰溪市委编办深入农业农村领域开展专项调研,从调整机构设置、优化职能配置等角度,充分考虑兰溪农产品发展实际需要,不断加强商标管理保护,持续做优“地标富民”文章,在市优质农产品服务中心增挂“市农产品营销管理中心”牌子,负责全市农产品展示展销会筹办,国家地理标志证明商标的申报、协调、保护和管理,为汇潭甘蔗、汇潭红糖等一批农特产品提供对外的展销平台,持续打响“兰溪地理标志农产品”品牌,助推地方经

济发展和乡村振兴,促进农民增收致富。

汇潭村党支部书记、村委会主任邵建新介绍,甘蔗种植和深加工已成为当地的富民产业。另外,汇潭甘蔗还走进高速服务区,借助高速公路庞大客流,不仅提高村民收入,增加村集体经济,也愈加打响汇潭甘蔗品牌。接下来,将通过“线上+线下”相结合方式,探索形成规模化、产业化、标准化的“汇潭”模式,并结合千亩甘蔗林,大力发展甘蔗采摘游、观光游、研学游,真正实现农文旅深度融合,推动共同富裕。

婺城城东:“线上+线下”拓展农产品销路

胡敏霞

“这个怎么卖的呀?”“这个南瓜很甜,我买过……”近日,在金华市婺城区城东街道青春路社区党群服务中心的助农产品展销摊位前,陆陆续续来了不少居民。“居民群里通知这里有卖一些农产品,我就赶紧过来看看,家里人都喜欢吃土货。”家住青春小区的李阿姨一边说,一边仔细拿起桌上的农产品看起来。

为持续推进党建引领“幸福家园”建设,青春路社区通过组织“搭台”、群众“赶集”,推动服务与社区治理相融相促,让社区邻里在公益集市上品味家园幸福滋味。

前不久,社区引进很多农产品,有来自塔石、琅琊等地的土蜂蜜、绿茶、笋干等,让居民在家门口就能买到正宗土货。“没想

到,活动当天,不少农产品都成了‘抢手货’,尤其是塔石麻糕,很多吃过的居民都在问会不会再有。”青春路社区工作人员俞天说。

群众有需求,社区就帮忙寻找货源。经过多方了解,社区与益依合作社相关负责人取得了联系。双方商量,决定在社区专门设立助农产品展销平台,一方面帮助山区农产品提供销路,另一方面则是满足居民的购买需求,“我们也会通过‘奔富’市集这一平台,整合资源,在做好群众服务的同时助力乡村振兴。”该社区党委书记郭玮说。

据了解,居民除了可以购买展销平台上展出的产品外,还可以提前告知自己的相关需求,后续进行统一采购、配送。“在社区

设立助农产品展销平台是一次有益的尝试,我们希望通过更多的渠道帮助山区群众把农产品销售出去,增加他们的收入。”益依合作社带头人陈艺说:“接下来,我们也会利用青春路社区的直播设备,邀请农户前来直播,通过‘线上+线下’的结合模式来销售农产品。”

“政府搭台、群众唱戏”,今年以来,不光在青春路社区,城东街道各社区也以党建为引领,不断优化为民服务理念,一方面深挖资源,搭建“零工驿站”,为居民搭建起奔富桥梁;另一方面则通过拓展公益服务事项,持续提升基层服务治理水平,把社区建设成为人民群众的幸福家园,推动社区精细治理工作有深度、有力度,更有温度。