

# 第四届长三角文博会开幕

本报上海11月16日电(记者 纪驭亚)16日,由浙江、上海、江苏、安徽三省一市党委宣传部主办的第四届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕。

开幕式上发布了《2023长三角文化产业发展蓝皮书》《首批长三角人文经济典型案例》和《2023年度长三角文化企业文化和单位参展手册》,着力推动长三角文化产业繁荣发展的合作备忘录。

经历三届举办、五年发展,长三角文博会已成为推动长三角文化产业高质量一体化发展的重要平台,也成为获得国际最高展览资质UFI的权威展会。

本届文博会的展区总面积首次突破10万平方米,是上一届总规模的近两倍,系全国规模最大、内容最丰富的文化产业博览会之一。一大批文化产业领军企业和优秀项目参展,包括世界500强企业、全国文化企业30强、国家对外文化出口重点企业、主板上市公司等,全面展示长三角文化产业的新锐主体和新增活力。

在沪苏浙皖三省一市紧密联动基础上,主办方以多域联动方式,邀请云南、江西、贵州、四川、湖南、河北、内蒙古、甘肃等地参展。

作为主办方之一,浙江展陈面积超3000平方米,106家文化企业和单位参展,包括浙江日报报业集团、浙江出版联合集团有限公司、浙江华策影视股份有限公司等“全国文化企业30强”,以及大丰实业等上市文化企业。

记者在现场看到,位于国家会展中心(上海)5.2H馆的浙江馆结合影视、数字文化、动漫游戏、文旅融合、创意设计等重点文化产业领域的产业优势,以“1+7”的模式进行展示。“1”代表文化名片展示区,“7”代表四大集团展示区、文化贸易展示区、红色文化展示区、运河文化展示区、良渚文化展示区、数智影视展示区、工美文创展示区。入口两侧数字大屏以最直观的方式展现浙江各地的景观、历史、文化和数字化成果以及良渚文化和大运河文化的宣传视频。

其中,作为展馆入口序厅的文化名片展示区,通过碳化稻米感应互动装置、裸眼3D、智能交互大屏等展现了浙江的深厚文化底蕴;工美文创展示区展现了杭州、湖州、衢州、台州等地的文创产品;金华横店影视城、宁波象山影视城和华谊兄弟则在数智影视展示区多维度展现影视特色等。

据悉,本届文博会将持续至11月19日,向全社会免费开放。

本报杭州11月16日讯(记者 朱平)

16日下午,浙江文学馆,青春与文学在这里碰撞。作为“2023中国文学盛典——茅盾文学奖”系列活动的首发活动,由中国作家协会指导、浙江省作家协会主办、浙江文学院(馆)承办的“青春与文学相约——跟着茅奖作家同游浙江文学馆”拉开序幕。茅奖作家毕飞宇、徐贵祥带领150名在校学生同游浙江文学馆。

听说是和孩子们同游,凭着《推拿》获得第八届茅盾文学奖的毕飞宇特地换上儿子高中时的外套。一旁的徐贵祥现场点评:身上穿着青春,心里装着文学。

“我去过很多博物馆,印象最深的是馆里的年轻人。当一个地方的博物馆或文学馆能和年轻人紧密联系在一起时,这个地方的生活肯定是幸福的。”毕飞宇说,这种幸福来源于年轻人可以感受过往,给今天的生活带来启示。

来到一楼中庭的茅盾特展时,凭着《历史的天空》荣获第六届茅盾文学奖的徐贵祥在茅盾手稿前,情感翻涌。

“这次来是带着寻根感情的。”徐贵祥告诉孩子们,40年前,当兵的他还在将军梦和文学奖之间“摇摆”,是茅盾的作品集让他突然明确了方向。后来这本作品集他一直带在身边。18年前他第一次来浙江,在乌镇领完茅奖后,回到家,他对着这本书鞠了一躬。

150名学生跟着茅奖作家同游浙江文学馆

## 青春与文学,在这里幸福相遇



11月16日,学生们在浙江文学馆观展。

本报记者 董旭明 俞碧黄 摄

“文学给浙江带来了荣耀,而文学馆,让大家看到了浙江对文学的尊重,也为文学增加了光彩。”第一次和这么多孩子同游文学馆,徐贵祥特别兴奋,徜徉在浙江从古至今的文学发展历史长河中。他说,自己和孩子们心里想的是同一件事——文学,“只有在得天独厚的地方才会有这样的氛围。”

走到浙江现当代文学史展厅,看到以鲁迅、茅盾两位文坛巨擘为代表的浙江作家将文化基因发扬光大、推动中国文学新旧转换时,毕飞宇停下脚步,指了指展厅“半壁江山”的题名说:“浙江人确实低调,现代文学按照浙江的比例

来讲,比半壁江山更重。”

在文学数字应用体验展厅,看到自己作品里的人物在大数据分析后被精确地展示出性格特征,并通过AI技术直接制作出符合形象的人物海报,两位茅奖作家对众多文学数字化产品感到耳目一新。

杭州第二中学高二学生黄极至是学校校风文学社社长。初中时就读过毕飞宇小说的她,一直把毕飞宇想象为一名斯文细腻的作家,但在交流现场,却被他的幽默风趣所感染,“反差感特别强,特别亲切有趣。”

黄同学说自己是第一次走进文学

今年以来,多个重大文化项目投用、落户——

## 湘湖,不断扩大文化圈

本报记者 沈昕雨

中国美院与湘湖美美与共的相遇,不止于此。接下来,中国美院湘湖校区也即将启用。学院院长高世名表示,依托湘湖自然风貌与文化积淀,校区整体布局以“五院三馆四中心”为建设架构,将湘湖自然风貌与文化积淀、湘湖湖光水色、湘湖文化底蕴、湘湖人文景观,把湘湖打造成为诗情画意、人文荟萃、充满活力的新江南胜景。

如今,人文之美在湘湖处处可见。定山岛上,浙江省油画院落址于此。这个全省唯一的集油画创作、展览、理论研究、咨询、学术交流、精品收藏等于一体的艺术部门,在湘湖畔构建了行政办公、创作研究、展示、收藏等空间,致力于在这里打造一个国内外高端艺术人才集聚区。

距离约5公里外的湖山广场,经过汇编升级的杭州亚运会开闭幕式表演秀,以及“钱江潮涌”主火炬装置等亚运遗产,将于明年在这里精彩亮相。“依托湖光山色的映衬,演出将通过水雾、立体影像与表演结合,打造人在画中游的唯美景观。”杭州亚运会开闭幕式总导演沙晓岚介绍,这台演出将在青山绿水中,借助宋韵文化的数字化演绎,湘湖底蕴的现代化表达,在新时代语境下,让千年宋韵与亚运精神实现“真流动、活传承”,开启全新的江南之美与亚运篇章。

一湖一世界。现在的湘湖,文化气象万千。

### 文化底蕴自古深厚

文化项目纷纷落户湘湖,并不意外。湘湖北沿,有越王城遗址,距今

2500多年,见证了“卧薪尝胆”的历史风云;隔水环山,有跨湖桥文化遗址,出土世界上最早的独木舟。从距今8000年前的跨湖桥文化开始生发,到越文化、宋文化、运河文化等等,湘湖的文化底蕴自古深厚,是文人、艺术家的向往之地。

“从南山路到之江,再到湘湖,美院的选址从来都是眼光独特。”谈及湘湖校区的落地,中国美院有关负责人表示,湘湖草木葳蕤、湖水浩瀚,有着静谧、疏旷、淡远的野逸之趣。同时,跨湖桥遗址、越王城遗址、先照寺等历史遗迹,更是进一步丰富了这里的人文底蕴。我们希望通过湘湖校区这座贯通古今的国学门,推动文化旅游胜地与艺术教育高地融合发展。

优美的自然风光、浓厚的文化氛围,也是浙江省油画院选择落户湘湖的原因。

历史上,湘湖与西湖都是钱塘江的潟湖,但有着不同的景观与文化特色。明代文学家张岱在《西湖梦寻》和《陶庵梦忆·湘湖》中说,相比西湖的时尚尚丽,湘湖更像一个少女,充满了自然的野趣。

在浙江省油画院有关负责人看来,湘湖的秀丽风景和人文奇观,能为画家们提供源源不断的创作灵感,“在湖岛之间,正可以‘远望养蓄’,将诗情画意养在静室,养在舟楫,养在远山,养在日出先照,养在古寺洪钟,养在人与湖山相往返之际。”

今年,萧山首次提出要將湘湖打造成为世界级旅游景区。湘湖国家旅游度假区管委会有关负责人表示,经过20年的综合开发和保护,以及世界旅游联盟总部、中国美术学院湘湖校区、浙江省油画院等众多优质资源的集聚落户,湘湖向“世界级”迈进,有了坚实的信心和基础。

比如,浙江省油画院落成后,院长常青曾表示,接下来将根据萧山地方文化特色,推出包含萧山元素的特色展览,同时以油画院为平台,积极引进国内外油画精品展览,推动萧山乃至全省文化事业的发展。

又比如,中国美院湘湖校区计划以学院丰富的国画、书法和器物收藏为基础,汇聚海内外各方典藏资源,在湘湖设立中国历代书画珍品馆。

更重要的是,通过发挥这些文化地标的辐射作用,借助它们在人才、平台等方面的领航优势,将进一步助力湘湖打造诗情画意的文旅盛景,成为具有影响力的人文高地。

当前,距离“世界级”的目标,湘湖仍有差距。比如,对历史人文的挖掘展示不够生动,跨湖桥文化等的社会知名度仍有待提升,部分景区还没有实现“流量”到“留人”的转变等。

对于湘湖而言,现在面临的是诸多机遇与挑战。而它不断扩大的“文化圈”,正通过打造系列看得见文化传播新场景,把湘湖恬静悠远的灵性与野趣、悠久的历史文化遗产植到更多人心中。这些,都将在潜移默化中转化为发展的能量,助力湘湖向“世界级”迈进。

今年,萧山首次提出要將湘湖打造成为世界级旅游景区。湘湖国家旅游度假区管委会有关负责人表示,经过20年的综合开发和保护,以及世界旅游联盟总部、中国美术学院湘湖校区、浙江省油画院等众多优质资源的集聚落户,湘湖向“世界级”迈进,有了坚实的信心和基础。

比如,浙江省油画院落成后,院长常青曾表示,接下来将根据萧山地方文化特色,推出包含萧山元素的特色展览,同时以油画院为平台,积极引进国内外油画精品展览,推动萧山乃至全省文化事业的发展。

又比如,中国美院湘湖校区计划以学院丰富的国画、书法和器物收藏为基础,汇聚海内外各方典藏资源,在湘湖设立中国历代书画珍品馆。

更重要的是,通过发挥这些文化地标的辐射作用,借助它们在人才、平台等方面的领航优势,将进一步助力湘湖打造诗情画意的文旅盛景,成为具有影响力的人文高地。

当前,距离“世界级”的目标,湘湖仍有差距。比如,对历史人文的挖掘展示不够生动,跨湖桥文化等的社会知名度仍有待提升,部分景区还没有实现“流量”到“留人”的转变等。

对于湘湖而言,现在面临的是诸多机遇与挑战。而它不断扩大的“文化圈”,正通过打造系列看得见文化传播新场景,把湘湖恬静悠远的灵性与野趣、悠久的历史文化遗产植到更多人心中。这些,都将在潜移默化中转化为发展的能量,助力湘湖向“世界级”迈进。

浙报集团与浙江省科协签订战略合作备忘录

## 共同探索科学传播新模式

本报杭州11月16日讯(记者 金丹)

16日,浙江日报报业集团与浙江省科协在杭签订战略合作备忘录,双方将充分发挥各自的资源优势,运用多元化的传播手段和渠道,向公众传递浙江最新科学技术成果和前沿动态,共同探索建设新型科学传播平台,共同打造具有全国影响力的科学活动品牌。

作为推动社会进步和全民科学普及的重要力量,多年来,浙报集团与浙江省科协一直携手致力于普及科学知识、提高公众科学素养。站在新的起点上,双方将延续过去的成功经验,在新媒体领域持续发力、突破和创新。浙报集团倾力打造的重大新闻传播平台主力战报潮新闻客户端自2月28日上线以来,至今已经推出了《走进全国科普示范县》系列稿件,策划开展了“行进中的科学”大型科普人文专栏,并与浙江省科协等单位共同启动“潮

科技·悦科普”科学阅读行动,与中国核学会共同开展了“魅力之光”核科普大赛,与浙江省科技厅开设“浙里好成果”浙江省重大科技成果发布平台等。5月28日,潮新闻上线百日,推出了全新科普IP品牌栏目《有请科普人》。在17日开幕的潮新闻首届长三角美好生活节上,潮新闻还将和省科协共同发布“科学咖啡馆”品牌,打造有温度、可信赖的新时代“科技工作者之家”。

浙报集团与浙江省科协将以本次签约为契机,为“科学咖啡馆”的品牌建设提供全方位的宣传推广和服务支持,让“科学咖啡馆”成为集聚顶尖科学家自由交流的创新载体。同时,在全国科技工作者日、全国科普日等重要节点和重点活动中,浙报集团发挥自身媒体优势和资源整合能力,将科技创新主题与省级重大新闻传播平台有机衔接,增强科学传播的全网影响力。

## 浙报观察

11月15日至16日,“2023世界旅游联盟·湘湖对话”在杭州举行。这个因世界旅游联盟总部落户湘湖而得名的活动,让人们把目光再次聚焦湘湖。

今年以来,湘湖的文化气象日益浓厚。2月,世界旅游联盟总部启用;6月,世界旅游联盟博物馆开馆;10月,杭州亚运会开闭幕式演出项目落户湘湖签约仪式举行;11月,湘湖越界文旅情境体验式商业街区亮相;接下来,中国美术学院湘湖校区即将启用……

在湘湖,我们遇见的文化之美越来越多。跨越8000年岁月,湘湖正不断扩大自己的“文化圈”,努力成为杭州下一个文化地标。

### 人文之美处处可见

深秋的压湖山岛,淡淡的绿意夹杂着丝丝金黄,静谧浪漫。作为世界旅游联盟总部的组成部分,总建筑面积约3.9万平方米的世界旅游博物馆坐落于此。这座以旅游为主题的综合性博览馆,以“会在风景中,食在山水间,享在湘湖畔,礼在新宋殿”为定位,集会议、展览、商业、餐饮等于一体,意在成为向全球展示中国旅游形象的重要级平台。

步入馆内,“书学之路——高校书法教育60周年成果展”正在展出,吸引了不少游客驻足参观。这是继6月开馆伊始迎来中国美院毕业后,国美艺术再次在湘湖绽放。

(紧接第一版)正是人民之间的双向奔赴,让中美关系一次次从低谷重回正道。我相信,中美关系的大门一旦打开,就不会再被关上。

中美关系的未来是由人民创造的。越是困难的时候,越需要拉紧人民的纽带,增进人心的沟通,越需要更多的人站出来为中美关系鼓与呼。我们要为人民交往搭建更多桥梁,铺设更多道路。中方将同美方推出更多便利人员往来、促进人文交流的措施,期待两国人民多走动、多来往、多交流,共同续写新时代中美人民友好的故事!

习近平指出,我们处在一个充满挑战变化的时代,也处在一个充满希望的时代。世界的未来需要中美合作。中美要好好打交道,展现大国格局,拿出大国担当、发挥大国作用。

相互尊重是人与人打交道的基本礼数,也是中美两国相处的起码准则。中国尊重美国的发展道路和民主制度,同时也为中国特色社会主义道路感到自豪。中美两条道路不同,但都是人民的选择,都应该得到尊重。

和平共处是国际关系基本准则,更是中美两个大国必须守住的底线。把坚持和平发展的中国视为威胁,搞你输我赢、你兴我衰的零和博弈,是走偏了方向。中国从不赌美国的国运,从不干涉美国内政,无意挑战和取代美国,乐见一个

全省“广告助农”共富行动收获丰

## 4580条公益信息带动增收11.41亿元

本报杭州11月16日讯(记者 全球讯 通讯员 市闻)16日,记者从省市场监管局获悉,为深入推进共同富裕示范区建设,该局在全省部署开展“广告助农”共富行动。今年以来,全省共组织发动帮扶单位3522家,开展广告设计、制作1567份,发布各类宣传广告、宣传文案、销售信息4580条,直接惠及全省农户4307户、企业1276家、民宿旅游等项目281个,带动增收11.41亿元。

近日,宁波市民朱小姐因看到一则公益展播,忍不住买了不少松阳农产品。原来,在松阳县市场监管局和宁波市市场监管局的牵线搭桥下,消费者得以在宁波东方热钱网站上看到“松阳县特色农产品公益展播”,香蕉、香茶等松阳特产因此有了更多销路。今年以来,各地市场监管部门打通农户与物流、农超、电商、第三方营销机构堵点,推广销售渠道模式创新。据不完全统计,截至目前,全省市场监管

系统已促成各类农产品销售5319万公斤。

畅通销路之外,全省市场监管部门也在提升农产品品牌影响力方面持续发力。老酒汗是温州市非物质文化遗产,但和很多非遗商品一样,面临消费场景单一的困难。为了帮助老酒汗开拓新市场,永嘉县市场监管局借助广告手段,多维度助力老酒汗商品销售,提升品牌形象,已促成优质老酒汗增销5000余万元。

全省市场监管系统还充分利用新业态、新技术、新模式,抢抓直播“风口”,让农产品搭上网络直播快车。刘金丽是温州文成西坑畲族镇西坑村的蜂农。“以前我家的客户,基本仅限于周边,销量有限。”刘金丽说,自从上了“共享直播间”后,来自全国各地的客户越来越多,订单也增加了不少。今年以来,全省共开展“广告助农”直播专场5175场,直播时长达到7079小时,实现直播销售3.27亿元。

## 我省返乡入乡合作创业大赛嵊泗举办

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 浙仁轩)浙江省第二届返乡入乡合作创业大赛暨项目对接会于11月16日在嵊泗举行。

本次活动以“合作创业 助推共富”为主题,面向山区海岛县等重点地区,通过举办乡村合作创业大赛、返乡入乡合作创业个人典型事迹交流展示、合作创业项目对接等活动,充分发挥典型示范作用,进一步激发返乡入乡创业激情,营造全社会积极参与、大力支持合作创业的良好氛围,以合作创业推进产业振兴、人才振兴、赋能乡村振兴,共同富裕。活动由省人力资源和社会保障

厅、舟山市政府主办。

活动自7月启动以来,各类创业主体积极踊跃报名,参与比赛和对接,共有12支创业团队、11名创业个人、近100个行政村、53家民营企业、12个技术团队经过激烈角逐脱颖而出,参加全省总决赛暨项目对接会。

决赛现场,台上创业者对创业历程娓娓道来、认真解答评委提问,他们的精彩演绎、动人故事得到了在场人员的认可和好评。项目对接会上,各行政村、民营企业、技术团队,现场初步达成合作意向22对。