

不做“标题党”，政务公众号更应作表率

学习笔

中国新闻名专栏 之江观察

近期,浙江某地政务公众号被市民以“标题党”名义投诉到“民呼我为”平台上,受到舆论关注。市民的投诉很新鲜,但受众对“标题党”的反感却不新鲜。实际上,国内其他地方政务公众号或新媒体账号因“标题党”倾向受到投诉的事已多次发生。

如今,打开头部网络平台和微信订阅号,自媒体标题一个比一个劲爆,带动了一股不良风气。在这种风气裹挟下,一些政务公众号标题也迷失了方向。为了点击量,把读者“引导”进来阅读,其增强信息传播效率的初衷本无可厚非,增强内容的可读性和亲和力,进行一些传播策略的创新,也值得鼓励。但是如果陷入“标题党”套路,则不可取。再透过现象看本质,如果“标题党”现象的背后,是一些政务公众号奉行人为制造惊悚效果的传播原则和导向,则其传播行为会产生其他负面效应甚至在舆论

场“翻船”的风险,恐怕就不是杞人忧天了。笔者以为,真正体悟标题上的“四能四不能”,或许政务公众号运营者就不会在“标题党”的路子上越走越远。

能吸引眼球,不能长久留客。“刚刚,发生了一件大事”“马上暴跌与你有关”“震惊,这件事别再做”等标题确实够“抓马”。但如果点进去一看,所谓“大事”只是运营宣传,“暴跌”的是气温,“震惊”的是遛狗不拴绳,任谁都会在心里叹口气:就这?各种夸张型、冲突型、咆哮型“标题党”就是新媒体版“狼来了”,短暂奏效之后,必然失效。

能救一时之急,不能解本顿恐慌。“标题党”本质上属于饮鸩止渴,不能掩盖内容的虚弱,更不能解决运营者的本顿恐慌。一些政务公众号运营者要么懂政务不懂传播,要么懂传播却缺乏政治素养,在情性思维引领下,就只会模仿最简单粗暴的自媒体运营方法,“标题党”就是一种体现。

能擦亮点,不能解痛点。在融媒时代,文章的形式和内容如鸟之两翼。内容好,不懂包装不行;徒有包装,内容不好更不行。“标题党”只

张萍

抄了热门推文的形式,标题“美颜过度”忽略了内容的含金量,自然会给读者上当受骗、隔靴搔痒之感。同样擅长在标题上玩梗的“深圳卫健委”为什么能免于“标题党”的责难?因为在搔到读者痒痒肉的同时,又用高质量的内容服务读者,让人读完觉得不仅有趣而且有用。

能过考核关,不能得公信力。面对投诉,许多政务公众号的小编们估计也在心里喊冤,要不是有点点击量、完读率、点赞量等考核指标,谁愿意剑走偏锋?但若只顾考核,能“骗”一个是一个,长此以往必然严重伤害读者对政务公众号的信任度。这种损失远比流量所得更大。因为公信力恰恰是政务公众号的生命线,是与自媒体竞争的最核心资源之一,丢不得。

如何做好标题的同时不成为“标题党”呢?把握四个方面的原则或有帮助。首先,回归账号的本质。政务公众号作为融媒时代党委和政府部门服务公众、延伸影响力的关键阵地,核心功能是通过提供独家资讯,发出权威声音,扩大主流价值影响力,而非将自己做成市场上的自媒体。这个过程中,流

量是发挥影响力的工具,不是价值评判标准,不宜作为考核的单一指标。

其次,悟透传播的规律。政务公众号某种程度上也是媒体号,对传播规律的思考和运用必不可少。比如,新闻价值的五要素时新性、重要性、接近性、显著性、趣味性该怎么凸显和摆布;“上接天线,下接地气”怎么在标题中体现;新媒体传播的及时性、互动性怎样有新的玩法,等等。

再次,打磨内容的质量。一篇合格的政务公众号推文应是标题装点门面,内容夯实基调。不要指望靠标题“化腐朽为神奇”,要从找选题开始,认真筛选组织,把有料的信息打磨得有用、有趣,才会被读者认可。

最后,培养专业的人才。专业的人干专业的事,是颠扑不破的真理。新媒体运营绝不是随便拉过来一个年轻人就开干,对政务公众号小编的政治素养、媒体素养、文学素养甚至生活素养都要综合考察、一体培养。网感,建立在综合能力基础上才有意义。在不“骗”人的前提下,把标题做得活灵活现、引人入胜,是技术活,也是政务公众号应有的自我修养。

周末去爬山,在山脚仰望山峰,心中有些退缩。然而拾级而上后,视野变得开阔,更在登顶之时,感受到一览众山小的畅快,疲惫随之一扫而空。

当前正在开展第二批主题教育,笔者在理论学习中亦有“登山”之感。虽然“爬坡”难,但每内化一篇理论文章、实践一次认识,都是在领略新的风景。

来到理论学习的“山脚下”,不畏“山高水远”,只因“路在脚下”。攀登理论“高峰”的过程虽然艰辛,但依然要有“望尽天涯路”的至高追求,下真功夫、硬功夫读原著、学原文、悟原理。踏遍山川奇峰的青霞客,在《游天都》里透露了他的登山秘诀:“蹇者凿之,陡者级之,断者架木通之,患者植梯接之。”

理论学习中,我们难免碰到一知半解、模棱两可的“雾”处、“陡”处,此时有必要提醒自己放慢速度,细嚼慢咽、字酌句斟地“凿之”“级之”;遇到百思不解、如堕烟海的“断”处、“悬”处,更应以交流探讨、虚心求教、查阅文献等“架木”“植梯”的方式“通之”“接之”。把书“读薄”又“读厚”,方能学有所悟。

来到理论学习的“半山腰”,不宜“常停常歇”,更忌“走马观花”。攀登中,沿途皆是风景,不宜“走路不走心”。倘若一目十行式翻阅、浅尝辄止式理解,容易出现误读误解;碎片化阅读、片面性学习,容易导致“只见树木、不见森林”。“三天打鱼两天晒网”,觉得有用的就学、看似没用的就不学,更难尝到理论“真滋味”。

在学习中,不妨用思维导图、自制表格等方法加强记忆,采取联系实际、辩证对比等方式加深理解。还可将正在经手或者已完成的工作当“案例分析题”,尝试将理论与实际工作相结合再“深挖一层”,在“知其然更知其所以然”中品尝理论反复咀嚼后的“甘醇”。

其所到理论学习的“山峰处”,既要“登高望远”也要“关注脚下”。攀爬越高,就越能拥有广阔视野和前瞻眼光。而理论学习学得再高深,只有在“真用”中转化,才能实现“闭环”。因此,越到理论“山峰”,越要关注脚下、着手实践。

实践并非一定要啃完“大部头”才能开始。用心领悟“一招一式”,同样可以指导工作。举个例子,“七大思维”是科学的方法论,结合此次主题教育,笔者学会在工作中检视自己是否运用了“七大思维”思考、解决问题。同时,也通过自身实践,进一步加深灵活运用“七大思维”的体会,进而形成自己的工作经验与心得。只有走深走实走好理论与实践相结合的“登山之路”,才能推动党和人民的事业迈向新的“高峰”。

林盈枝

莫让“无知涂抹”毁了历史真容

朱浙萍

近日,四川巴中市南江县一处开凿于北魏晚期、距今1400多年的摩崖造像,被当地村民以“穿衣还愿”为由用颜料涂抹“毁容”。15日凌晨,南江县文旅局发布通报称,当地已对现场增加了保护措施,公安机关正在依法开展调查。

对比图片显示,被涂抹后的摩崖造像“浓妆艳抹”,原本古朴优雅的气韵尽失,千年岁月在它身上沉淀的历史痕迹,也被“无知的刷子”抹刷殆尽,令人痛心。

对文物的“毁容式涂抹”,暴露出文物保护工作的短板,也再次提醒我们,必须完善文物保护制度,加强对普通民众的宣传教育,提高全社会对文物的敬畏之心。

事实上,所在地群众对摩崖造像、石窟佛像进行不当修复的行为已屡屡发生。从客观上看,现实中文物保护无论在法律层面还是人员配备上都存在盲点。特别是一些遗存野外的文物,分布广泛、形态多样,保护起来确实难度大。就拿此次南江县摩崖造像来说,因尚未被纳入文保单位,保护力量配置相对较弱,只是简单安装了监控设备和保护棚,周边也无人值

守。或许正是看到了保护不周的现状,当地民众才会“出于好心”自发对文物进行不当修复。

对于那些暴露在“荒郊野外”的珍贵文物,必须尽快补上管理漏洞,使保护力度真正配得上文物价值、保护等级,并将保护措施前置,不能等到文物被破坏才扼腕叹息。

当然,面对众多的文物,仅靠文保部门和专家来提供保护罩,必然捉襟见肘,因此同等重要的是对民众加强法律、文化、审美等方面的宣传教育,让大家对老祖宗留下的东西心存敬畏,文化守护才能有更坚实的群众基础。

首先要加强普法教育。一些民众或许只是出于朴素愿望对文物进行“修复”,却不知擅自行动可能触犯法律。文物保护法明确规定,对文物保护单位进行修缮,应得到文物行政部门批准,文物保护单位的修缮、迁移、重建,由取得文物保护工程资质证书的单位承担。

其次,要引导民众加强历史文化学习。当每个人都知道文物背后所承载的价值,可能就不会那么随心所欲地涂抹改造。另外,提升民众审美能力也很有必要。当美学教育跟不上物质丰盈的步伐,各种“土味审美”的“辣眼睛”闹剧就会频频出现。

画中话



指骡为马

近日,上海市民王女士致电某媒体热线称,今年9月16日,她和朋友在云南丽江玉湖村景区花168元购买了骑马游服务,结果被安排骑骡子。她“感觉被骗”,遂向当地相关部门投诉,而近日景区却答复:骡子也属于马。 王成喜 作

·资讯·

新昌高投集团: 助力项目建设 防范内部风险

马可远 黄炜佳

新昌高投集团是新昌经济高质量发展主战场上的先行军,通过道路开拓、隧道开通、管道铺设、小微企业园建设等,为全县更好地招商引资企业做好铺垫;同时,集团也是经济主战场上的后勤保障队,建设人才公寓、完善基础设施配套设施,让企业职工生活在新昌更加舒心安心。

走进位于新昌县七星街道泰坦大道与菜盛路交叉口的新昌新能源汽车城建设项目现场,只见偌大的基坑被分成10个作业区块,并按照出土、定锚、垫层、浇筑等工序进行作业。

新昌新能源汽车城建设项目临近新嵛交界处,项目总建筑面积约9.5万平方米,总投资约6亿元。项目建成后,将引入品牌4S店、直营店、二手车交易市场,同时兼具综合维修、办公、汽车保险及美容、餐饮、旅馆、车友会、新车发布等功能,致力于打造“新消费”地标,

解决新昌传统汽车零售市场薄弱的短板。

这是新昌高投集团推进基建保障的一个缩影。2023年,新昌高投集团计划实施政府(国有企业)投资项目43个,其中续建26个、新建17个,计划年度投资32亿元,同比增长20%以上。

引进业内龙头企业万邦集团、蓝城控股,实现项目建设全面提速,海创大楼提前6个月竣工验收,新能源汽车城项目通过全过程咨询管理比计划进度提前2个月,朗迪项目从拿地到完成统计入库仅用50天。

位于新昌县羽林街道年岳村的新昌高新园区储能项目于今年3月顺利并网。该项目是我省第一批新型储能示范项目,是目前全省规模最大、技术最先进的新型储能项目之一。占地面积34.8亩,总投资2.89亿元,一期建设规模为50MW/100MWh,可以提

供±50MW的调峰与调频容量。该项目年发电量可达6000万千瓦时以上,可保障区域电网安全稳定运行,增强局部供电能力,尤其是为迎峰度夏、能源保供提供有力支撑。今年以来,储能项目已实现营收634万元。

除该储能项目外,新昌高投集团还建设了全县首批农光互补项目——镜岭镇冷水村、殿前村农光互补项目,安装总容量8.44兆瓦,年发电量可达805.34万千瓦时。今年以来,已并网投运的7个项目实现营收951万元。

在高效投资建设的同时,新昌高投集团注重质量把控和内审程序,并将清廉教育以“春风化雨”形式,润泽人心。集团聚力“七廉行动”,多措并举推进清廉元素植入经营管理和改革发展全过程、各环节,推动集团“清廉国企”建设提档升级。坚持把深化“清廉国企”建设纳入企业发展总体

布局,与集团重点工作同部署同研究,以重点工程、重点项目为靶向,建好用好政治监督活页,形成“发现问题、解决问题、建章立制”工作闭环机制。

新昌高投集团关注“风险预警”,创新性地以“红黄绿”预警机制全程监管支出预算、融资预算和负债风险,实现资金全生命周期管理。成立内部审计领导小组,出台《风险管理制度》《内部控制基本规范》等风控制度,完善内部审计规程,健全内部管理制度,充分发挥内部审计作用,进一步提升内部审计监督效能,推动实现内审监督全覆盖。

此外,新昌高投集团还充分挖掘清廉文化元素,拓展丰富廉洁文化宣传资源,通过开展“清风廉韵润人心”廉洁教育月系列活动,推进清廉理念融入企业文化建设日常。

服务人才 助力共富 临平百个巾帼岗深入基层

胡俊翔

太阳花金黄明亮,玫瑰粉色娇柔,康乃馨浅嫩宜人,满天星点缀其间,花束如当下时节,有着秋天收获般的充实与美丽。近日,杭州市临平区妇联“百岗送服务”系列活动之“秋田花事”插花活动在塘栖镇党群服务中心人才之家举行。关心关爱,在繁花物语中流转,获得感、满足感油然而生。

“一花一世界,每束花表达着每个人的情感。”花艺老师笑着说。在老师的指点下,一会儿工夫,经过修剪、层次搭配、点缀等步骤,普通的鲜花变成了一束束错落有致、色彩鲜艳、独具匠心的花艺作品。

“百岗送服务”系列活动是由临平区妇联发起,旨在进一步发挥巾帼文明岗示范带头作用,助力共同富裕、创业就业等中心工作。今年2月以来,锚定“党建+妇建”“创岗+服务”融合互促路径,临平区妇联联动检察、教育、卫健、税务等机关、企事业单位,发动全区各级巾帼文明岗根据自身实际与特色专长,认领“岗岗喜迎亚运”“百岗宣讲六进”“纾困解难暖企”“乡村振兴共富”“妇女儿童关爱”“巾帼志愿暖心”六大行动,优党建、强业务、提妇建。截至目前,共有153个巾帼文明岗参与,开展活动375场,受益群众34819人。

巾帼引领,全区联动,全年服务,优质温馨。身穿红马甲、手举红色小旗子的星桥街道妇联巾帼志愿者,每天准时出现在小区门口和周边路口,劝导来往车辆文明骑行,亚运期间用

实际行动践行“迎亚运 文明行”;临平区社会保险管理服务中心巾帼文明岗员在面对面问答互动中,对群众比较关心的养老待遇问题以一问一答的方式进行解答,使群众明白多缴多得、长缴多得的政策实惠;塘栖派出所巾帼文明岗员康警官以视频播放的形式,向企业员工宣传反诈知识,面对面讲解常见的诈骗手段及识别防范方法,宣传长三角出生跨省通办、区域跨省户口网上迁移等业务。

在党建引领下,突出“妇”字特色,发挥“联”字优势,临平区妇联以“百岗送服务”系列活动为切入点、着力点、结合点,在服务妇女儿童、提升家庭素养、女性创新创业、巾帼志愿服务上下功夫,把自身的引领作用转化为共同富裕的强大助力。“通过全年的活动,妇联组织可以多了解妇女、儿童不同的需求,组织各级巾帼文明岗将服务送向社会、送向基层,将服务送到妇女儿童的心坎上。巾帼文明岗的岗员也会努力做到‘精一门、会两门、学三门’,提升自己的工作能力和业务水平,更好地服务妇女儿童。我们希望广大女性积极建功岗位,为高水平建设‘数智临平·品质城区’、高质量书写现代化先行篇章贡献巾帼力量。”临平区妇联负责人说。

下一步,临平区妇联将继续做好女性群体的关心关爱工作,不断增强女性群体的获得感、幸福感和归属感,持续发挥女性的“半边天”作用,为姐妹们办实事、解困惑,多措并举丰富大家的文化生活,助力临平区经济社会“飞速”发展。



百岗送服务,花语情深暖人心,邂逅企业人才的诗情“花”意。 叶莹莹 摄

桐庐:以数字化改革推动排污许可管理提质增效

孙诺亚 徐芳斐

排污许可证内容复杂、涉及面广,包含许可、监测、水、气、总量等多个业务,同时在实际排污许可内审环节,由于审核涉及多项业务,企业出错多次修改的情况时有发生。

今年以来,杭州市生态环境局桐庐分局牵头开发“排污许可e证通”“生态环境污染隐患主动预警干预”

等平台,探索建立排污许可“一站式跟踪服务、高标准联审把关、全周期预警监控”模式,推动排污许可管理提质增效。

从打通数据壁垒到多跨协同实现落地,桐庐县做了哪三步?

打通数据壁垒,打造证前“一站式服务”。通过沟通前置,实现环评与发证有效衔接,提前预判排污许可证核发类别,将全国排污许可证管理信息平台、省建设项目环评审批系统、“县乡一体投资平台”项目环评数据、项目建设用电用水数据等国家、省、市、县数据归集入“排污许可E证通”平台,同时做好排污许可技术规范、填报指南及法律法规等培训解读工作,精准提醒企业申领排污证及填报关键节点信息,有效降低企业无证排污的风险,确保排污许可“应发尽发、应登尽登、应核尽核”。目前,已有350余个环评

批复项目纳入系统,3570余家企业在系统中运行。

聚焦协同联动,实现证中“最多改一次”。排污许可证专业性强、涉及面广,桐庐县积极探索建立排污许可审核内控机制,建立由杭州市生态环境局桐庐分局许可牵头,污染防治、土固、监测、执法等多个业务科室协同负责的联审机制,借助“排污许可E证通”平台,通过“一键上传”企业申报材料、“一键汇总”科室审核问题、“一键输出”精准告知企业等,实现企业申领排污许可证“最多改一次”,有效解决“内部科室多头审、系统多次退、企业多次改”等问题。今年,通过“线上申报、科室联审、问题直达”方式,已为110家企业办理排污许可证,办证时间减少40%以上。同时,针对排污许可涉及的不同情形,新建开发“E证服务”子场景,根据如排污证到期、执行报告

填报等关键时间节点,提前判定、精准提醒,给企业预留足够填报和修改时间。截至目前,系统已累计发出提醒短信33630余条。

建设预警系统,构建证后监管“新模式”。基于“面上全掌控、重点人关注、上下皆贯通”理念,桐庐县开发了全省首个生态环境污染隐患主动预警干预系统,其中“污染防治不正常运行”“企业非正常排放”“露天焚烧”“灾害天气环境隐患”等四个场景应用已经建成。一旦有企业发生排放异常情况,即由预警系统设备直接干预,交办模式全自动化,通过双向对讲设备将报警信息直达企业一线工人侧。同时,企业管理层电脑上的助企服务平台会将预警短信和弹窗警告信息同步直达管理层,满足以视频连线形式指导一线工人处置方式的需求,确保各类突发情况得到有效处置。



企业在生态环境窗口办理相关业务(图片由杭州市生态环境局桐庐分局提供)