

长三角文博会今日开幕,记者提前探营——

阔别三年再开展,带来哪些新鲜感

本报上海11月15日电(记者 纪亚)11月16日,由浙江、上海、江苏、安徽三省一市党委宣传部主办的第四届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)开幕。

从2020年到2023年,阔别三年的长三角文博会再次开展,将带来哪些新鲜感?11月15日,记者提前探营。

17时,长三角文博会现场一片忙碌景象,各个展馆都在为第二天的亮相进行最后冲刺。在16日至19日的4天里,来自32个国家和地区、国内12个省(区、市)的1500余家参展商将在此迎接八方来客。

大,是本届长三角文博会的一大特点。首先是规模大,在上届“双馆展览”的基础上,此次又新增两个馆,展区总面积首次突破10万平方米。其

次是辐射范围大,主办方以多域联动方式,邀请云南、江西、贵州、四川、湖南、河北、内蒙古、甘肃等地参展。

其中,位于国家会展中心5.2H馆的浙江馆展陈面积超3000平方米,派出106家文化企业和单位参展。“1+7”(1个文化全名片展示区+7个特色展示区)的板块设计,将人文、历史、艺术与现代创新有机融合在一起,勾勒出历史且现代的文明新图景。

在现场,记者看到连接世界的纽带“义新欧”中欧班列在“中国历代绘画大系”中穿行;碳化稻米感应互动装置,让“上山文化”变得既有内容层次感,又有味觉体验感;通过独特3D裸眼设计装置,可以亲眼看见代表良渚文化的“玉琮”……

穿梭在馆内各个展位,浙江故事像一幅画卷徐徐展开。湖州展位

的醒目处是一架黑色的施特劳斯钢琴,将有专人在此奏响美妙旋律。“2019年,在长三角一体化发展国家战略背景下,经由浙沪两地政府部门牵线搭桥,我们这家来自德清洛舍镇的小镇钢琴公司和上海钢琴合作成立上海施特劳斯钢琴有限公司,奏响长三角一体化区域合作的交响曲。”浙江乐韵钢琴有限公司办公室主任张丹说,首次亮相长三角文博会,希望能为钢琴小镇注入更多新动力。

在浙江日报报业集团的展位上,一块手机造型的竖屏正实时展示着潮新闻APP的内容。一侧的大屏幕将潮新闻APP和传播大脑的亮点一一道来,另一侧的互动区则设立了一面翻转墙,趣味展示包括浙报集团14家媒体、浙报集团各产业公司、潮新闻十

大品牌栏目等在内的LOGO。传统媒体在数字化进程的创新探索和澎湃动力,一目了然。这既是展示,也是省级媒体进一步融入长三角一体化发展的探索。

尽显江南之美的“风”也将在未来几天不断在浙江馆里吹动更多人的心弦。音诗画《文明曙光·古韵千秋》、汉服展示秀《锦绣江南》、舞蹈表演《古镇檐语》等在浙江馆内不同板块展现的艺术作品,用一种更为立体的方式讲述浙江。

“为了能够更全面地展现江南水乡的韵味,我们准备百分百还原不同朝代的汉服造型并编排了不少故事来带动服装展示。”嘉善县文化馆副馆长王丽告诉记者,他们计划通宵完成所有演员的妆造,在舞台上惊艳大家。

坐上新船赏个秋

11月15日,杭州东河上,游客搭乘水上巴士7号线新式游船观赏两岸秋景。新船24座,具有绿色动力,船舱设前后双驾驶室,不用调头,可实现小河开大船。可全封闭的船舱装有空调,两侧有大型传统园林花窗式直视窗,既能让游客观赏两岸风光,又能避免冬季透风寒冷。

本报记者 徐彦 摄



游客透过直视窗观赏秋景。



前十月出口额同比增长4.1倍

浙江水果,香飘万里

本报记者 拜陆陆

在出口之前,还要对果园、包装厂的生产车间、冷藏库房、包装物料仓库等设施进行检查。

在浦江,浦江果业协会会长、靓松家庭农场“场长”陈青松建起了当地第一家出口包装厂。获得出口包装厂资质,是水果出口的必须条件。自此,“场长”升级为“厂长”,不仅出口自家的葡萄,也为当地其他果农架起了出口的桥梁。“包装厂的前期投资,我们出一半,政府补贴一半。”他说。

我省范围内都在加大出口主体的培育力度。全省现有出口实绩的农业主体2300多家,其中省级以上龙头企业175家,建成农业国际贸易高质量发展基地20个。供应端成长起来,客户群体也更加丰富了。“一带一路”共建国家、RCEP其他成员国等市场正在加速拓展。今年1至10月,浙江对RCEP其他成员国出口水果5.3亿元,同比增长5.4倍,其中对东盟出口同比增长7.5倍。

“卖葡萄”变“卖品牌”

“出口能打开销量,跟我们水果的品牌越来越响有很大关系。”陈青松说。

2016年,浦江产的巨峰葡萄通过层层选拔,成为杭州G20峰会专供。自此,海外消费者对“浦江产的巨峰葡萄”有了初步的品牌认知。

第二年,陈青松“靓松家庭农场”出产的葡萄就搭上飞机销往新加坡、韩国等地,“浦江葡萄”的名气也随之“起飞”。

去年初,陈青松接到了一个客户的电话,对方是杭州禄德进出口贸易有限公司负责人孙云明。他在海关总署网站查询到位于浦江的靓松农

场有出口资质,大年初八就来到了农场。前后三次去果园,合作定了下来。“今年试试水,明年预计要出口1吨。”孙云明说,他在新加坡运营几家连锁超市,每年都要寻找中国各地的特色水果出口到新加坡。

两年前,在新加坡本地的社区团购群里,时不时有团员问“有没有巨峰葡萄?”孙云明发现了商机,开始在商超门口组织葡萄试吃活动,在社区举办葡萄品鉴会,越来越多人知道了“浦江巨峰”。

2022年,“浦江葡萄”成功注册国家地理标志商标,浦江也从“卖葡萄”跨入“卖标准”“卖品牌”的时代。孙云明采购时,总不忘交代:“一定要贴好地理标志,这是很重要的宣传内容。”

今年8月,陈青松参加2023香港美食商贸博览会。展会上,陈青松看到,有葡萄在当地售价高达40港元/250克,“希望我们的葡萄以后也能敞开了卖。”

这是浦江葡萄首次出境推介,市场反响热烈。浦江葡萄的三家参展商与泰国、马来西亚等十几个国家客户谈成采购意向。

据了解,今年,省农业农村厅组织农户参加19个境内外国际性农产品展,数量为历年最多。越来越多的浙江水果产品拥有了自己的“粉丝”——仙居杨梅、建德草莓、塘栖枇杷、奉化水蜜桃、黄岩蜜橘,不少成为中国国家地理标志产品,为海外消费者所熟知。

“搞农业”变“搞技术”

“草莓的品质和产量都准备好了,重要的是,如何把它们卖到更远的地方?”小果儿农场主黄红专站在果园里,地上的草莓已经泛着丰收的红色。

去年,黄红专的草莓开始试单出口,完成了1000公斤销量,主要销往新加坡等地,“草莓对时效的要求高,所以目前出口目的地都是有直飞航线、飞行时长较短的。”

出口草莓,农户半夜里就要开始采摘,清早包装、海关送检,上午送到机场,下午就能飞往目的地,第二天清晨,草莓就出现在当地超市货架上。最近,黄红专在研究最新的锁鲜预冷技术,它能延长草莓保鲜期,让草莓卖到更远的国家。

除了技术提升,也在出货阶段“抢时间”。黄红专告诉记者,海关工作人员会提前了解果园里的采摘节奏,配合出货时间上门服务,对水果产品快速检查快速放行。

今年,黄红专安装了数字大棚,能够在办公室里监控大棚情况,还实现了灌溉数字化,用手机就能调节灌溉时间。省了精力,种植面积今年扩大到了50亩地。

看到小果儿农场草莓生意越来越好,省农科院甚至开始“反向取经”,把农场运营经验推广给更多农户,鼓励他们探索出口生意。

今年上半年,《浙江省智慧农业“百千”工程建设实施方案(2023—2027年)》出台。浙江计划到2027年,培育未来农场100家,培育科技引领型、产业引领型未来农场,以科技降低建设和运营成本,提升单位面积、单位时间和单位人员产出效益,示范引领农业绿色高效发展,引领带动地方特色产业发展和农民农村共同富裕。

此外,浙江还将形成一批智慧农业集成解决方案,推广具有自主知识产权的智慧农业产品等;创新一批智慧农业领先模式业态,发展全场景“农业+”“互联网+”延伸服务。

全省新时代党员队伍建设工作推进会召开

本报杭州11月15日讯(记者 李灿)在第二批主题教育深入开展之际,15日,全省新时代党员队伍建设工作推进会在杭州召开。会上,台州市、丽水市、杭州市余杭区、义乌市、宁波市北仑区柴桥街道、龙游县塔石镇,围绕高质量发展党员、党员队伍教育管理等工作交流发言。

党的十八大以来,我省始终把党员队伍建设作为抓基层、打基础的重要工作,积极探索创新、聚力突破难点、持续赋能提质,推动党员队伍规模适度合理、结构持续优化、素质明显提升,全省435万名党员已然汇聚形成一支坚毅笃行的磅礴力量。

会议指出,持续加强党员队伍建设,有利于调动和激发每名党员干事创业的激情和活力,与纵深推进主题教育是相辅相成、相互促

进的。要牢牢把握“党的建设基础性工程”的战略定位,“旗帜鲜明讲政治”统领要求,“一刻也不能忽视加强理论武装”的根本任务、“坚持严管与厚爱相统一”的鲜明导向、“任何事业都离不开共产党员的先锋模范作用”的职责使命,以整体系统理念抓好谋划推进,确保每一名党员都政治合格,推动广大党员真学真懂、真信真用,不断激发党员队伍生机活力,引导广大党员奋进新征程、建功新时代。

深入践行习近平总书记赋予浙江的新定位新使命,离不开一支守根护脉、担当善为、实干奉献的党员队伍。我省将全面加强组织领导督促指导,系统构建严管真督、一贯到底的格局体系;深入实施“进出育管爱”全链条管理,着力锻造在“勇当先行者、谱写新篇章”中堪当大任的先锋队队伍。

2023世界旅游联盟·湘湖对话开幕

本报杭州11月15日讯(记者 沈昕雨)15日,“2023世界旅游联盟·湘湖对话”活动在杭州开幕。

本次活动以“旅行的力量——向更美好的未来出发”为主题,为期2天。活动紧扣世界经济及旅游业发展新趋势新特点,旅游主管部门、旅游行业协会、旅游企业、国际组织、专家学者等,聚焦“合作共赢——旅游是连接世界的力量”“变革共生——旅游是提振经济的力量”“和谐共享——旅游是可持续发展的力量”“携手共进——旅游是开拓创新的力量”“科技赋能——旅游是产业共融的力量”“破局而立——旅游是定义未来的力量”等环节,进行深入探讨和交流。同时,还发布了世界旅游联盟与联合国世界旅游组织的合作研究《旅游:共同富裕的驱动力》报告主要观点,以及联盟与中国国际扶贫中

心合作的《2023世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》。

自2017年世界旅游联盟成立以来,目前已有来自41个国家和地区的236个会员。今年2月,世界旅游联盟总部在杭州湘湖正式启用。“世界旅游联盟·湘湖对话”活动也得名于此,这是世界旅游联盟倡导主办的国际旅游业高层论坛,目前已举办四届,成为全球旅游业界交流与合作的重要国际平台。

作为世界旅游联盟的落户地,浙江文化旅游资源得天独厚,国家级旅游度假区数量居全国首位。2022年,全省旅游业增加值占全省经济总量的八分之一。接下来,浙江也将以此次活动为契机,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推进文旅深度融合,加强国际交流合作,持续擦亮浙江旅游的“金名片”。

我省打造三个百亿级农机产业集群

本报讯(记者 郑亚丽)日前,浙江省制造业高质量发展领导小组办公室印发了《浙江省现代农机装备产业集群建设实施方案(2023—2025)》。方案提出,到2025年,全省农机工业总产值突破千亿,培育农机规上工业企业750家、专精特新企业50家、专精特新“小巨人”企业15家,努力建设农机强省。

方案提出,浙江将打造3个百亿级产业集群。具体来说,鼓励金华发展以耕作种植机械为核心,园林园艺机械协调发展的百亿级产业集群,打造全省最具竞争力的现代农机装备创新高地和丘陵山区适用农机展示展览基地;鼓励台州发展以植保机械为核心,耕作机械、收获机械及关键零部件产业协调发展的百亿级产业集群;鼓励宁波发展以园林园艺机械为核心,耕作

机械装备协调发展的百亿级产业集群。

方案提出,今后将动态更新问题清单、需求清单、研发清单,根据生产急需急用程度,实行重点需求项目“揭榜挂帅”制度,突破一批农业传感器、农业物联网设备、智能控制生产流水线、智能灌溉系统、农业机器人等领域关键技术和工程技术难题,打造智能高效的丘陵山地适用农机装备。

在标准提升上,浙江将构建丘陵山地小型农业机械标准化体系,加快研制一批国家标准、行业标准或“浙江制造”标准。同时实施浙江精品培育行动,在园林园艺机械、植保机械、耕作收获装备、成套流水线等优势农机制造领域培育一批“品字标浙江制造”认证企业、“浙江出口名牌”、“浙江制造精品”,打造一批有影响力的浙江制造农机品牌。

浙江9500余金融营业网点设老人窗口

本报讯(记者 吉文磊)记者日前从国家金融监管总局浙江监管局了解到,截至9月末,浙江辖内银行保险机构已在9504个营业网点设置了专门服务老年客户的窗口,累计提供上门服务超14.7万次。

国家金融监管总局浙江监管局相关负责人介绍,为进一步提升老年人金融服务质量,该局专门印发《浙江银行业保险业适老金融服务指引》,围绕体制机制、产品与技术改造、网点建设与服务、教育宣传、消

费者权益保护等五方面提出工作要求,让适老服务“看得见、用得来、办得成”。

记者在交通银行绍兴城南支行、杭州银行丽水分行等机构看到,老花镜、老年扶手、老年人专用座椅、移动填单台等用具设施配备齐全;智能设备系统增加关怀模式,以更大字体、简洁界面提升老年人的易用性;坐式智慧柜员机针对老人实现分屏幕“一对一”同步指导……各类细心体贴的适老化服务受到不少老年用户称赞。

我省首个企业嵌入式卫生服务站启用 楼上上班 楼下就医

本报杭州11月15日讯(记者 张留通讯员 王心慧 宋栢丽 肖懿桐)许多人上班时没时间去社区卫生服务站,下班后服务站又关门了,怎么办?杭州率先破题。15日,在海康威视二期园区,杭州高新区(滨江)与海康威视联手打造的全省首家企业嵌入式卫生服务站启用。

所谓“嵌入式”,就是将卫生服务站建在产业园区里。这家卫生服务站由海康威视产业园改建而来,采取了“企业提供场地,社区卫生服务中心提供服务”的合作模式,配有1名主治全科医师、1名主治医师、1名全科护士和基本的医疗设备及药品,为青年员工提供健康服务。

嵌入式卫生服务站还在探索订制服

(上接第一版)

整理文献,最终是要解决“藏”与“用”的难题。影印出版近代文献只是保护工程中的第一步,更重要的是让故纸“活”起来、让文献“动”起来,让资源用起来。

全新上线的中国近代文献数据总库依托中国近代文献保护工程整理出的海量数据,将建设文学、史地、经济、科技、政治、教育、艺术等七大学术分库和30多个学术专库,通过高清扫描、数字图像处理等古籍文献数字化保存技术,为中国近代珍贵文献得以永久保存,为学术研究提供良好平台支撑,更为公众深入了解和感受中国近代

历史文化提供了新的途径。

这一做法得到了与会专家学者的高度肯定。中国出版集团副总经理于殿利表示,近代文献数据总库的意义,不仅超越了出版本身,更推动了近代学术研究领域的现代化。

数字技术为传播中华文化提供了更多可能,与文化的深度融合也为文化传承与创新带来的巨大机遇。当天,浙江文化产权交易所和越读(浙江)数字科技有限公司签约,双方将共同开展数字版权交易业务合作,共建全国百强名校数字出版物交易阅读平台,加快打造浙江文化新名片、新品牌。